

Osnovi elektronskog poslovanja

Literatura

I Osnovni udžbenik

- Jošanov B. , Osnovi elektronskog poslovanja, VPŠSS, Novi Sad, 2009.

II Dopunska literatura

- Domaće i strane knjige, članci i udžbenici iz oblasti e-poslovanja, štampani ili u el. formi

Osnovi elektronskog poslovanja

Ocena znanja

I Predispitne obaveze	-	max 55 bodova
■ prisustvo na predavanjima (preko 70%)	-	5 bodova
■ kolokvijum (obavezan)	-	max 30 bodova
■ seminarski rad	-	max 10 bodova
■ aktivnost na vežbama i predavanjima	-	max 10 bodova

Osnovi elektronskog poslovanja

Ocena znanja

III Završni ispit (pismeni) - max 45 bodova

(min 23 boda za prelaznu ocenu)

- Preduslov za izlazak na ispit:
ukupno min 28 sakupljenih bodova
(položen kolokvijum (min 16 bodova))
- Za prelaznu završnu ocenu je potrebno preko 50% ukupno mogućih bodova (min 51 bod)
- Konačna ocena se izvodi iz konačnog zbira ostvarenih bodova

Osnovi elektronskog poslovanja (EP)

Cilj predmeta

- Proučavanje EP kao savremenog načina poslovanja uz primenu IKT, karakterističnog za novu ekonomiju.
- Sticanje primenljivih znanja o modelima e-poslovanja i metodama razvoja strategije EP.
- Pregled dosadašnjih praktičnih iskustava iz visoko razvijenih zemlja.
- Analiza i upoređivanje sa stanjem EP u Srbiji.



Osnovi elektronskog poslovanja

Sadržaj predmeta

- Istorija razvoja okruženja e-poslovanja
- Osnovni pojmovi o Internetu
- E-trgovina na Internetu
- Osnovni organizacioni modeli e-trgovine
- Struktura sistema e-poslovanja
- Postavljanje strategije e-poslovanja
- Poslovni organizacioni modeli e-poslovanja



Osnovi elektronskog poslovanja

Sadržaj predmeta

- Koncepti, tehnike i primenjene tehnologije
- Sistemi e-plaćanja
- Sigurnost i privatnost učesnika
- Mobilna trgovina i agenti
- Razvoj e-poslovanja u Srbiji
- Osnovni koncepti informacionog društva