

ПИТАЊА ЗА КОЛОКВИЈУМ ИЗ ПРЕДМЕТА МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ И
ХОТЕЛИЈЕРСКИХ ПРЕДУЗЕЋА

1. Објаснити организационе циљеве као једног од пет елемената менаџмента у туризму?
2. Објаснити појам заједничког деловања као једног од пет елемената менаџмента у туризму?
3. Објаснити појам балансирања ефективности и ефикасности као једног од пет елемената менаџмента у туризму?
4. Објаснити појам ограничених ресурса као једног од пет елемената менаџмента у туризму?
5. Објаснити појам промењивог окружења као једног од пет елемената менаџмента у туризму?
6. Основна подела управљачких процеса менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
7. Примерима објаснити значај **планирања** унутар послова управљања у туристичким предузећима?
8. Примерима објаснити значај **организовања** унутар послова управљања у туристичким предузећима?
9. Примерима објаснити значај **командовања** унутар послова управљања у туристичким предузећима?
10. Примерима објаснити значај **координације** унутар послова управљања у туристичким предузећима?
11. Примерима објаснити значај **контроле** унутар послова управљања у туристичким предузећима?
12. Које су то три главне категорије управљачких улога менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
13. Објаснити основне карактеристике интерперсоналне улоге менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
14. Објаснити основне карактеристике информационе улоге менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
15. Објаснити основне карактеристике улоге доносилаца одлука у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
16. Шта представља пресудну карактеристику свих услуга туристичких и угоститељских предузећа и како се она манифестује у области туризма и угоститељства?
17. Примерима објаснити констатацију да се **креативност** може дефинисати као генерација нових идеја, а **иновација** као превођење нове идеје у нову услугу“?
18. Разлике између менаџера аналитичара и креативних менаџера у туризму?
19. У чему се огледају основне контраверзе менаџмента у туризму?
20. Чиме је пре свега условљено постојање начела функционалности у сфери туристичких и угоститељских предузећа?
21. Објаснити појам „доступности“ начела функционалности у сфери услуга?
22. Шта представља основне узроке колизија и парализа **функционисања** туристичких и хотелијерских предузећа?
23. Шта су главни предуслови за функционалност у раду знања и раду на пољу услуга у туризму и хотелијерству?

24. Објаснити важност знања у начелу функционалности?
25. У чему се огледа најважнија карактеристика праксеолошког начела у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
26. Шта представља најважнији праксеолошки став у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
27. Шта представља *лопраксеолошки задатак услужних делатности*?
28. Које су то три функције начела ефикасности?
29. Објаснити значај људских ресурса као једног од четири основна елемента начела ефикасности?
30. Објаснити значај опреме као једног од четири основна елемента начела ефикасности?
31. Објаснити значај новца као једног од четири основна елемента начела ефикасности?
32. Објаснити значај времена као једног од четири основна елемента начела ефикасности?
33. Објаснити формулу начела ефикасности у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
34. Примерима објаснити шта представља најзначајнији извор начела конкурентности?
35. Улога цена у начелу конкурентности менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
36. Улога квалитета у начелу конкурентности менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
37. Улога погодности у начелу конкурентности менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
38. Улога ризика у начелу конкурентности менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
39. Најважније карактеристике начела планомерности?
40. Објаснити значај циљева као једног од два основна параметра начела планомерности?
41. Објаснити значај времена као једног од два основна параметра начела планомерности?
42. Објаснити комуникативност као веома битну компоненту принципа планомерности?
43. Најважније карактеристике маркетиншког начела у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
44. Примерима објаснити шта представља основну одредницу начела иноваторства у менаџменту услуга?
45. Најважније карактеристике начела иноваторства у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
46. Најважније карактеристике еколошког начела у менаџменту туристичких и хотелијерских предузећа?
47. Улога економичности у начелу репродукције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?

48. Улога продуктивности у начелу репродукције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
49. Улога рентабилности у начелу репродукције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
50. Карактеристике стратешко-планске функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
51. Карактеристике финансијске функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
52. Шта је најважније полазиште за организациону функцију менаџмента услуга?
53. Карактеристике организационе функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
54. Шта представља основни задатак организационе функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
55. Карактеристике руководне функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
56. Карактеристике управљачке функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
57. Шта је најважнији услов за управљачку функцију менаџмента услуга?
58. Карактеристике предузетничке функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
59. Карактеристике техничко-технолошке функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
60. Карактеристике кадровске функције менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа?
61. На који начин се обавља надзорна функција у туристичким и хотелским предузећима?