

ПИТАЊА ЗА ИСПИТ ИЗ ПРЕДМЕТА МЕНАѢМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ И ХОТЕЛИЈЕРСКИХ ПРЕДУЗЕЋА

1. Класификација угоститељске делатности према технолошком процесу? Дати примере.
2. Класификација угоститељске делатности према периоду пословања? Дати примере.
3. Класификација угоститељске делатности према кругу корисника угоститељских услуга? Дати примере.
4. Класификација угоститељске делатности према месту пружања услуга? Дати примере.
5. Класификација угоститељске делатности према дужини боравка гостију? Дати примере.
6. Најважније карактеристике геоцентричне оријентације пословног понашања предузећа у савременој светској привреди?
7. Предности увођења компјутерске технологије у хотелско пословање?
8. Објаснити експанзија тражње за хотелским услугама у свету као једног од појавних облика екстерних фактора формирања хотелских ланаца?
9. Шта представља основу диференцирања услуга и надокнада за њих у систему франшизинга?
10. Шта представља производни тип пословног повезивања вертикалног облика пословне сарадње у хотелијерству?
11. Најважније карактеристике етноцентричне оријентације пословног понашања предузећа у савременој светској привреди?
12. На које све начине чланови хотелских конзорцијума остварују користи од оваквог начина пословања?
13. Чиме су условљени интерни фактори формирања хотелских ланаца у интернационализацији хотелског пословања?
14. Начини остваривања операторске улоге корпоративних хотелских ланаца у националним и међународним размерама?
15. Шта представља продајни тип пословног повезивања вертикалног облика пословне сарадње у хотелијерству?
16. У чему се огледа значај технолошких и друштвених иновација у услужном сектору?
17. Примерима објаснити групе транснационалних предузећа у услужним делатностима?
18. Шта представља основ тржишног наступа самосталних/независних хотела?
19. Фазе прерастања предузећа од домаћег ка глобалном и транснационалном?
20. Пословно понашање предузећа у савременој светској привреди (промене у пословној оријентацији предузећа)?
21. Оријентација на међународно пословање хотелских предузећа?
22. У чему се огледа прилагођавање свих активности туристичких и хотелијерских предузећа захтевима тражње и тржишним тенденцијама?
23. Подела хотелских ланаца?
24. Екстерни фактори настанка међународних хотелских ланаца?
25. Како експанзија тражње за угоститељским услугама у свету утиче на настанак и ширење међународних хотелских ланаца?

26. Како пословна путовања утичу на интернационализацију пословања хотелских предузећа?
27. Како потреба да се убрза привредни развој појединих региона утиче на настанак и ширење међународних хотелских ланаца?
28. Корпоративни хотелски ланци?
29. Значај марке у тржишном наступу туристичких и хотелских предузећа?
30. Предности пословања у корпоративном ланцу?
31. Добровољни хотелски ланци?
32. Најчешћи облици добровољних хотелских ланаца?
33. Основне активности добровољних ланаца?
34. Услови за функционисање конзорцијума?
35. Облици раста међународних хотелских ланаца?
36. Уговорни и други аранжмани као начин уласка хотелских компанија на страна тржишта?
37. Директне инвестиције као начин уласка хотелских компанија на страна тржишта?
38. Карактеристике инвестиционог облика франшизинга у хотелијерским предузећима?
39. Улога локације за франшизни начин пословања хотелских ланаца?
40. Предности које остварују хотелска предузећа од франшизе међународних хотелских ланаца?
41. Карактеристике франшизе са аспекта прималаца франшизе међународних хотелских ланаца?
42. Услови које хотелски ланци - даваоци прописују будућим корисницима франшизе?
43. Карактеристике уговора о менаџменту?
44. Објаснити на шта све власници хотела обраћају пажњу при избору компаније која ће управљати њиховим хотелима?
45. Предности пословања по принципу уговора о менаџменту?
46. Шта представља суштину сваког спајања и преузимања у хотелском пословању?
47. Карактеристике Заједничког улагања у хотелијерству?
48. Заједничко улагање у иностранству представљено је каквом врстом односа?
49. Карактеристике REIT-а?
50. Карактеристике стратегијских алијанси?
51. Врсте стратегијских алијанси?
52. Карактеристике Timesharing-а?
53. Шта је дало посебан допринос развоју концепта тајмшеринга?
54. Основне предности тајмшеринг пословања?
55. Појам пословног повезивања у хотелијерству и туризму?
56. Мотиви и циљеви пословног повезивања предузећа у хотелијерству и туризму?
57. На примеру неког хотелског предузећа објаснити значење вертикалне интеграције унапред и уназад?
58. Врсте пословног повезивања предузећа у туризму са аспекта хотелског предузећа?

59. Објаснити шта представља главне препреке које се појављују на тржишту туризма и хотелијерства, а које ометају интеграционе процесе?
60. Примерима објаснити хоризонтално повезивање у дубину и у ширину?
61. Шта представља главна подручја на којима се испољавају опште предности хоризонталног повезивања хотелских предузећа?
62. Карактеристике коморског облика повезивања хотелских предузећа и значење HORES-а и IHRA-е?
63. Примерима објаснити карактеристике вертикалног повезивања унапред?
64. Примерима објаснити концентричну диверсификацију у туризму?
65. Примерима објаснити карактеристике вертикалног повезивања уназад?
66. Чиме је одређено успешно припремање и одржавање услуга, па према томе и рентабилитет укупног пословања у туризму и хотелијерству?
67. Најчешћи критеријуми за поделу хотелских објеката?
68. Подела хотелских објеката према физичким карактеристикама објекта?
69. Подела хотелских објеката према тржишној намени објекта?
70. Подела смештајних капацитета са аспекта аналитичности?
71. Подела смештајних капацитета са аспекта пословности?
72. Подела хотелских објеката према врсти услуга које се пружају?
73. Подела хотелских објеката према начину на који се услуге пружају?
74. Подела хотелских објеката према времену пословања?
75. Обавезни и изборни елементи категоризације?
76. Предности класификације и категоризације угоститељских објеката?
77. Значај локације у хотелијерству?
78. Микро и макро аспект значаја избора локације угоститељских објеката?
79. Објаснити најзначајније факторе који утичу на избор локације угоститељских објеката?
80. Развијеност тржишта и растојање потрошача као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
81. Циљне групе (сегменте) потрошача и њихове преференције као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
82. Близина конкуренције као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
83. Врста, категорија и величина објекта као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
84. Развијеност и близина тржишта добављача као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
85. Развијеност и близин тржишта радне снаге (људских ресурса) као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
86. Атрактивност, приступачност и уређеност простора као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
87. Развијеност укупних туристичких садржаја одређене дестинације као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
88. Циљеви раста и развоја предузећа коме припада конкретан објекат као фактор који утиче на избор угоститељских објеката?
89. Формирање и развој хотелских клубова?

90. Ресорт објекти и центри?
91. Конгресни хотели као део хотела са посебним функцијама?
92. Луксузни (скупи) и јефтини (budget) хотели као део хотела са посебним функцијама?
93. Мали и мега хотели као део хотела са посебним функцијама?
94. Необични хотели?
95. Развој међународног и домаћег туризма као фактор тражње за ресторатерским услугама?
96. Начин провођења слободног времена као фактор тражње за ресторатерским услугама?
97. Развој саобраћаја као фактор тражње за ресторатерским услугама?
98. Стил живота као фактор тражње за ресторатерским услугама?
99. Мени као један од пет елемената који чине концепт пословања сваког ресторана?
100. Стратегија производње (припремања) хране као један од пет елемената који чине концепт пословања сваког ресторана?
101. Услуга као један од пет елемената који чине концепт пословања сваког ресторана?
102. Цене као један од пет елемената који чине концепт пословања сваког ресторана?
103. Декор и амбијент као један од пет елемената који чине концепт пословања сваког ресторана?
104. Најважнији типови туристичких предузећа?
105. Најважније улоге туристичких агенција на туристичком тржишту?
106. Шта представља сновне економске ресурсе пословања туристичких агенција?
107. Основна средства туристичке агенције ?
108. Обртна средства туристичке агенције?
109. Значај туристичко-информативне документације за пословање туристичких агенција?
110. Шта представљају допунска обртна средства туристичке агенције?
111. Значај редова возње, пловидбе и летења као дела туристичко-информативне документације за агенцијско пословање?
112. Значај тарифера различитих превозилаца као дела туристичко-информативне документације за агенцијско пословање?
113. Значај ценовника хотела као дела туристичко-информативне документације за агенцијско пословање?
114. Значај адресара различитих предузећа која пружају услуге туристима (саобраћајних, хотелских, туристичких агенција и других) као дела туристичко-информативне документације за агенцијско пословање?
115. Значај прегледа манифестација и календари приредаба као дела туристичко-информативне документације за агенцијско пословање?
116. Значај курсних листа валута као дела туристичко-информативне документације за агенцијско пословање?
117. Облици плаћања у пословању туристичких агенција?

118. Инструменти безготовинског плаћања у пословању туристичких агенција?
119. Строго зарачунати обрасци за обављање пословних операција у туристичким агенцијама и организаторима путовања?
120. Карактеристике ваучера?
121. Шта представља основне услуге које чине окосницу организованог путовања?
122. Основне разлике између туроператора и туристичких агенција?
123. Пословна операција у области набавке као део специфичности радног процеса у туристичким агенцијама и организаторима путовања?
124. Пословна операција у области "производње", односно креирања услуга као део специфичности радног процеса у туристичким агенцијама и организаторима путовања?
125. Пословна операција у области "продаје као део специфичности радног процеса у туристичким агенцијама и организаторима путовања?"
126. Садржај рада пословнице туристичке агенције?
127. Најчешћи облици Уговора о превозу путника?
128. Да би дошло до закључивања уговора са саобраћајним предузећем, које услове мора да испуњава туристичка агенција?
129. Обавезе уговорних страна при склапању Уговора са саобраћајним предузећима?
130. Продаја авионских карата?
131. Тарифе у авионском саобраћају?
132. Подела тарифа у међународном авионском саобраћају?
133. Подела тарифа у међународном авионском саобраћају према категорији?
134. Подела тарифа у међународном авионском саобраћају према класи превоза?
135. Подела тарифа у међународном авионском саобраћају према врсти путовања?
136. Подела тарифа у међународном авионском саобраћају према правцу путовања?
137. Продаја железничких, бродских и аутобуских карата?
138. Посредовање између хотелских предузећа и корисника услуга?
139. Остале посредничке услуге туристичких агенција?
140. Подела туристичких агенција према карактеру послова које обављају на тржишту?
141. Подела туристичких агенција према предмету пословања?
142. Подела туристичких агенција према организационом облику у коме се јављају на тржишту?
143. Шта представља „Туристички саветник (Travel Consultant)“?
144. Подела туристичких агенција према степену самосталности у пословању на туристичком тржишту?
145. Подела туристичких агенција према власништву над пословним средствима?
146. Подела туристичких агенција према тржишној усмерености?
147. Настанак туроператора и њихов развој?
148. Навести неколико најзначајнијих туроператора?
149. Врсте организатора путовања?
150. Примерима објасните карактеристике туроператора за масовно тржиште?
151. Примерима објасните карактеристике туроператора специјалиста чији понуђени садржаји туристичких аранжмана укључују специфичне активности током одмора?

152. Примерима објаснити карактеристике туроператора специјалиста чији се подуђени туристички аранжмани базирају на географском критеријуму?
153. Примерима објаснити карактеристике туроператора специјалиста чији се подуђени туристички аранжмани базирају на специјалним интересовањима потенцијалних туриста?
154. Примерима објаснити карактеристике туроператора специјалиста чији се подуђени туристички аранжмани базирају на социодемографским критеријумима?
155. Информативно-саветодавна активност агенције као класичних посредника у туризму?
156. Посредничко-продајна активности агенције као класичних посредника у туризму?
157. Најзначајније карактеристике рецептивних туристичких агенција?
158. Послови рецептивних туристичких агенција?
159. Врсте тура које нуде рецептивне туристичке агенције? Дати примере.
160. Врсте услужних програма и специјализације рецептивних туристичких агенција?
161. Шта су то поверљиве тарифе (Confidential Tariff)?
162. Садржај услужног програма туристичких агенција и организатора путовања?
163. Шта су рецептивне „Destination Management Company (DMC)“?
164. Шта представљају туристички аранжмани?
165. Објаснити зашто цена представља битно обележје туристичких аранжмана?
166. Критеријуми поделе туристичких аранжмана?
167. Подела туристичких аранжмана према карактера пословања туристичких агенција? Дати примере.
168. Подела туристичких аранжмана према начину извођења организованих путовања? Дати примере.
169. Подела туристичких аранжмана према броју корисника? Дати примере.
170. Подела туристичких аранжмана према старосном добу учесника? дати примере.
171. Подела туристичких аранжмана према врсти превоза? Дати примере.
172. Подела туристичких аранжмана према начину формирања? Дати примере.
173. Подела туристичких аранжмана у односу на пратиоце? Дати примере.
174. Карактеристике пакет аранжмана намењених за масовно тржиште?
175. Карактеристике специјалних пакет аранжмана?
176. Основни елементи које треба одредити при постављању туристичког аранжмана?
177. Шта представља итинерер? Дати пример.
178. Примерима објаснити туристичке услуге као сновне елементе туристичког аранжмана?
179. Прибављање превозних капацитета за потребе формирања туристичких аранжмана?
180. Битни елементи уговора о чартеру у авио-саобраћају?
181. Прибављање хотелских капацитета за потребе формирања туристичких аранжмана?
182. Карактеристике уговора о алтоману?

183. Карактеристике уговора о закупу?

184. Примером одредити калкулацију произвољног туристичког аранжмана?