

ПИТАЊА ЗА КОЛОКВИЈУМ ИЗ ПРЕДМЕТА ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА
др Александра Вујко

1. Објаснити став да простор као туристичка вредност подстиче туристичка кретања?
2. Карактеристике моновалентних ресурса у туризму унутар хетерогених туристичких регија? Дати примере.
3. Кроз које активности се најбоље изражава наглашена рекреативна туристичка вредност река? Објаснити на примерима.
4. Примерима објаснити светску контрактивну зону антропогених туристичких вредности?
5. Валоризујући планински простор за које особине антропогених туристичких вредности се може рећи да доприносе ширењу дисперзивних зона?
6. Шта би била излетничка дисперзивна зона матичних места у примеру већих градова и индустријских центара?
7. Објаснити у чему се огледа туристичка вредност холарктичке биогеографске области? Дати пример.
8. На које све начине антропогене туристичке вредности подстичу културна и манифестациона туристичка кретања? Дати примере.
9. Примерима из наше земље и света објаснити како туристичке вредности у околини језера повећавају туристичку вредност простора доприносе обogaћивању садржаја боравка и продужењу сезоне?
10. Примерима објаснити значај дисперзивних зона матичних места?
11. Примерима објаснити значај контрактивних зона туристичких вредности?
12. Објаснити став да су туристичке вредности (ресурси у туризму) промењива категорија?
13. Шта су то туристичке вредности (ресурси у туризму)?
14. Којим туристичким вредностима се најбоље изражавају наглашена рекреативна својства туристичке привлачности? Објаснити на примерима.
15. Којим туристичким вредностима се најбоље изражавају наглашена куриозитетна својства туристичке привлачности? Објаснити на примерима.
16. Којим туристичким вредностима се најбоље изражава знаменитост као наглашено својство туристичке привлачности? Објаснити на примерима.
17. Којим туристичким вредностима се најбоље изражавају естетска својства туристичке привлачности? Објаснити на примерима.
18. Карактеристике моновалентних туристичких вредности (ресурса у туризму)?
19. Карактеристике поливалентних туристичких вредности (ресурса у туризму)?
20. Објаснити поделу туристичких вредности према својствима привлачности, односно њиховом препознавању на туристичком тржишту и величини контрактивну зоне?
21. Зашто туристичка оператива тежи проширивању граница контрактивне зоне постојећих туристичких вредности?
22. Шта доводи до сужавања граница контрактивне зоне постојећих туристичких вредности?
23. Подела туристичких вредности у простору?
24. Примерима објаснити карактеристике комплексних туристичких вредности?
25. Примерима објаснити карактеристике самосталних туристичких вредности?
26. Примерима објаснити карактеристике комплементарних туристичких вредности?

27. Примерима објаснити карактеристике линеарног размештаја туристичких вредности (ресурса у туризму)?
28. Примерима објаснити карактеристике групног размештаја туристичких вредности (ресурса у туризму)?
29. Како се у туризму израчунава густина туристичких вредности и зашто је то важно?
30. Туристички значај младих веначних планина као туристичких вредности?
31. Према својствима привлачности, односно њиховом препознавању на туристичком тржишту и величини контраktivне зоне, Алпи представљају какву туристичку вредност?
32. Туристички значај старих громадних планина као туристичких вредности?
33. Туристичка вредност Алпа?
34. Вулкани као туристичке вредности?
35. Клисуре и кањони као туристичка вредност?
36. Обале као туристичке вредности?
37. Континентална острва као туристичке вредности?
38. Самостална острва као туристичке вредности?
39. Пећине и јаме као туристичке вредности?
40. Која својства туристичке привлачности поседују пећине?
41. Клима као туристичка вредност?
42. На примеру океана објаснити хидрографске туристичке вредности?
43. На примеру мора објаснити хидрографске туристичке вредности?
44. Заливи као туристичка вредност?
45. Међу хидрографским одликама океана и мора, за њихову туристичку валоризацију, највећи значај имају који климатски елементи?
46. Језера као туристичка вредност?
47. Зашто је неопходна анализа климатских фактора и климатских елемената у туризму?
48. Објаснити констатацију да је клима директна и индиректна туристичка вредност?
49. Шта представља туристичку вредност термоминералних извора? Дати примере.
50. Шта повећава туристичку вредност река? Дати примере.
51. Термоминерални извори као туристичка вредност?
52. Гејзери као туристичка вредност?
53. Мочваре као туристичка вредност?
54. Са аспекта туризма којим својствима туристичке привлачности се одликују ледници? Дати примере.
55. Објаснити у чему се огледа туристичка вредност неотропске биогеографске области? Дати пример.
56. Биљни и животињски свет као туристичке вредности?
57. Зашто се за етнографске туристичке вредности каже да су у основи комплементарне туристичке вредности?
58. Зашто антропогене туристичке вредности подстичу туристичка кретања? Дати примере.
59. Уметничке туристичке вредности?
60. Објекти светске културне баштине као туристички мотиви?
61. Објекти светске културне баштине у Србији као туристички мотиви?
62. Амбијенталне туристичке вредности?
63. Манифестације као туристичке вредности?
64. Пејзажне туристичке вредности?

65. Примерима објаснити туристичку вредност равничарских пејзажа?