

TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE - Prof. Dragoljub Jovičić

OBLASTI KOJE TREBA SPREMITI ZA ISPIT

(podrazumeva se da studenti imaju položen kolokvijum)

Udžbenik: Marketing komuniciranje (2007.) – S. Salai, I. Hegediš, A. Grubor

1. Psihologija marketing komuniciranja od 114 str. do 154 str.
2. Image-cilj i rezultat marketing komuniciranja od 163 str. do 178 str.
3. Planiranje promotivnih aktivnosti od 181 str. do 189 str.
4. Ekonomska propaganda od 190 str. do 212 str.
5. Plan ekonomske propagande od 219 str. do 239 str.
6. Mediji-prenosnici propagandnih poruka od 240 str. do 260 str.
7. Lična prodaja od 261 str. do 266 str.
8. Unapređenje prodaje od 266 str. do 279 str.
9. Ekonomski publicitet od 279 str. do 285 str.
10. Marketing public relations od 285 str. do 294 str.
11. Internet i oglašavanje od 294 str. do 307 str.
12. Direktni marketing od 307 str. do 310 str.

Napomena: Maksimalan broj predipitnih bodova koje je student mogao da osvoji je 55, a minimalan 28. Na ispitu student još maksimalno može ostvariti 45 bodova.