

Osnovi elektronskog poslovanja

dr Ninoslava Savić

Konsultacije:
utorak 16 – 18 h
kabinet 43

Literatura

I Udžbenik u izdanju škole

- Jošanov B.

Osnovi elektronskog poslovanja, VPŠSS,
Novi Sad, 2009.

II Ostali izvori

- Domaća i strana literatura,
udžbenici i članci iz oblasti e-poslovanja,
štampani ili u e-formi

Cilj predmeta

- ❑ Proučavanje EP - savremenog načina poslovanja uz primenu IKT, karakterističnog za novu ekonomiju.
- ❑ Upoznavanje sa osnovnim pojmovima i zakonitostima EP.
- ❑ Upoznavanje sa modelima e-poslovanja.
- ❑ Sticanje primenljivih znanja o metodama razvoja strategije EP.
- ❑ Pregled dosadašnjih praktičnih iskustava iz visoko razvijenih zemlja.
- ❑ Analiza stanja EP u Srbiji.

3

Sadržaj predmeta

- ❑ Razvoj okruženja e-poslovanja
 - ❑ Internet i Web (razvoj, arhitektura, servisi)
- ❑ Organizacioni modeli e-trgovine
- ❑ Aplikacije sistema e-poslovanja
- ❑ Primenjene tehnologije
- ❑ Postavljanje strategije e-poslovanja
- ❑ Elektronski finansijski sistemi
- ❑ Sigurnost i privatnost na Web-u
- ❑ Mobilna trgovina
- ❑ E-poslovanje i informaciono društvo u Srbiji
- ❑ Internet marketing, Internet zarada

4

Ocena znanja - bodovanje predispitnih aktivnosti

Nastavna aktivnost	Maksimalan broj bodova za predviđene oblike vrednovanja rada u toku nastave
Prisustvo na predavanjima preko 70%	5
Aktivnost u toku nastave	10
Kolokvijum (obavezan)	30
Seminarski rad	10
Ukupno bodova u vrednovanju u toku nastave	55

5₅

Ocena znanja - završni ispit

	Maksimalan broj bodova za predviđene oblike vrednovanja rada
Vrednovanje rada u toku nastave	55
Završni ispit	45
Ukupno bodova	100

6₆

Ocena znanja

- ❑ Da bi uspešno položio ispit student mora da ima:
 - ❖ položen kolokvijum (min 16 poena)
 - ❖ više od 50% poena u toku nastave
 - min 28 poena (kvalifikacija za izlazak na ispit)
- ❑ Za prelaznu ocenu je potrebno:
 - ❖ više od 50 % poena na završnom ispitu
 - min 23 poena
 - ❖ preko 50% ukupno mogućih poena (min 51 poen)
- ❑ Konačna ocena se izvodi iz zbira svih ostvarenih poena

7₇

Završni ispit

- ❑ Završni ispit je pismeni
- ❑ Obično sadrži desetak teorijskih pitanja
- ❑ Pitanja se boduju sa 5 ili 10 bodova
- ❑ Odgovori na pitanja nisu esejski, već treba da su:
 - ❖ koncizni i jasni,
 - ❖ obično su to definicije pojmova, razne klasifikacije, objašnjenja pojmova/procesa iz oblasti el. poslovanja
- ❑ Pitanja za 10 bodova zahtevaju nešto detaljnija objašnjenja pojmova/procesa (nalaze se u poglavljima udžbenika), dok se odgovori na pitanja za 5 bodova uglavnom mogu naći i u sažecima na kraju lekcija.

8₈

Zaključne ocene

- Uspeh studenata izražava se ocenom od 5 do 10:

Ukupan broj poena ostvarenih na predispitnim obavezama i ispitu:	Ocena
< 51	5
51 - 60	6
61 - 70	7
71 - 80	8
81 - 90	9
91 - 100	10