

„КВАЛИТЕТ УСЛУГА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ“ - ТЕМЕ ЗА ПОСТАВКУ  
ИСТРАЖИВАЊА

1. Вредновање рада и резултата рада (компетенција) запослених у туристичким и хотелијерским предузећима као мерило квалитета - студија конкретног случаја
2. Мотивација запослених у туристичким и хотелијерским предузећима као мерило квалитета – студија конкретног случаја
3. Решавање жалби госта као мерило квалитета туристичких и хотелијерских услуга– студија конкретног случаја
4. Стручност, спремност и одлучност запослених као показатељ квалитета услуга хотелијерских/туристичких предузећа - студија конкретног случаја
5. Проблеми људских ресурса у туризму и хотелијерству као показатељ квалитета услуга хотелијерских/туристичких предузећа - студија конкретног случаја
6. Утицај мотивације на успешност пословања хотела, мотела, туристичких агенција као показатељ квалитета услуга хотелијерских/туристичких предузећа – студија конкретног случаја
7. Систем награђивања у хотелском и туристичком пословању као показатељ квалитета услуга хотелијерских/туристичких предузећа - студија конкретног случаја
8. Регрутовање кадрова у туристичким и хотелијерским предузећима као показатељ квалитета услуга хотелијерских/туристичких предузећа - студија конкретног случаја
9. Утицај стручности људских ресурса на поновни избор туристичке агенције/хотелског предузећа
10. Испитивање очекиваног и перцепираног квалитета хотелских услуга
11. Систем зарада запослених у туристичким и хотелијерским предузећима као мерило квалитета туристичких и хотелијерских услуга– студија конкретног случаја
12. Утицај лојалности госта на квалитет хотелских/туристичких предузећа
13. Комуникација у организацији, стилови вођства у туристичким и хотелијерским предузећима као мерило квалитета туристичких и хотелијерских услуга– студија конкретног случаја
14. Стрес на радном месту у туристичким и хотелијерским предузећима као мерило квалитета туристичких и хотелијерских услуга– студија конкретног случаја
15. Мерење квалитета услуга у туристичким агенцијама/хотелским предузећима
16. Задовољство корисника хотелских/туристичких услуга као мерило вредности квалитета хотелских/туристичких предузећа
17. Стандардизација услуга као основа квалитета у туристичком/хотелијерском пословању
18. Однос између сатисфакције и очекивања потрошача као показатељ квалитета услуга хотелијерских/туристичких предузећа - студија конкретног случаја
19. Слободна тема