



**VISOKA POSLOVNA ŠKOLA
STRUKOVNIH STUDIJA
NOVI SAD**

Uputstvo za izradu seminarskog rada za predmet:
Elektronska trgovina

Potrebno je izvršiti snimak aktuelnog stanja **sa aspekta elektronskog poslovanja** za izabrano malo ili srednje preduzeće i dati **predlog strategije uvođenja ili redizajniranja elektronskog poslovanja**. Navesti u radu naziv preduzeća i kontakt podatke kao i datum posete.

Plan seminarskog rada:

Snimak stanja:

- naziv kompanije,
- lokacija (adresa),
- veličina (broj zaposlenih i veličina poslovnog prostora),
- osnovna delatnost kompanije sažeto (spisak ponuđenih usluga),
- oprema (broj i raspored računara, vozni park)
- funkcionisanje kompanije – aktuelno stanje:
 - poslovni partneri (kooperanti),
 - dosadašnji marketing i širenje tržišta,
 - **e-poslovanje - opis postojećeg informacionog sistema (korišćene aplikacije, postojanje i funkcije eventualnog Web sajta).**

Strategija e-poslovanja:

- ciljevi uvođenja e-poslovanja,
- prethodne radnje - analiza digitalnog okruženja (stejkholder i SWOT analiza),
- opis potencijalnih korisnika i partnera
 - odnosi sa kupcima,
 - tehnike e-marketinga,
 - odnosi sa partnerima (kooperantima),
 - opis komunikacija sa partnerima,
- opis ponuđene e-usluge (precizna formulacija predloga),
- opis dodate vrednosti (nabrojane nove vrednosti koje kupac dobija e-poslovanjem),
- identifikacija kritičnih resursa i funkcija predloženog rešenja,
- analiza razloga sticanja prednosti u odnosu na konkurenciju,
- opis novog informacionog sistema.

Poslovni model:

- opis predloženih modela
 - e-poslovanja i
 - e-trovine.

Opis podsistema, funkcija i dizajna novog Web sajta i njegove integracije sa informacionim sistemom.

Obim rada je 5-10 strana.

(Proučiti Case Study sa predavanja!)

Rad se predaje **u papirnoj formi** kada je potpuno završen.

Ocena: 0 – 10 bodova.

MSc. Dejan Sredojević