

<b>ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД</b>	
<b>Школска година и семестар</b>	2016/2017. Шести семестар (VI)
<b>Студијски програм</b>	Туризам и хотелијерство
<b>Назив предмета</b>	<b>Менаџмент туристичке дестинације</b>
<b>Наставник</b>	др Александра Вујко
<b>Асистент</b>	-
<b>Статус предмета</b>	обавезни
<b>Број ЕСПБ</b>	7
<b>Циљ предмета:</b>	
<p><i>Менаџмент туристичке дестинације</i> је предмет који би студентима економског профила указао на чињеницу, да је простор на глобалном, регионалном и националном нивоу основ за туристички развој и диверзификацију туристичких кретања. Затим, циљ је упознати студенте са развојем специфичних туристичких дестинација, те њиховим просторним одликама и главним улогама у развоју туризма одређеног простора. Затим, упознавање студената са стратегијом пословања на нивоу одређене дестинације, где управљачки систем пословања подразумева све нивое од почетног до крајњег који се тиче потпуне контроле квалитета и успешности таквог пословања. То су кључне стратегије које доводе туризам дестинације до нивоа када се бележе позитивни ефекти на целокупну привреду и националну економију.</p>	
<b>Исход предмета:</b>	
<p>Изучавањем предмета студенти ће бити упућени на који начин планирати, организовати, водити и контролисати процесе у оквиру туризма на нивоу привреде или националне економије. У овом предмету се разматрају потенцијали и просторне одлике туристичких дестинација, главне одлике туристичког тржишта, могућности прилагођавања туристичких дестинација за развој специфичних туристичких производа, као и коришћење најновије технологије за развој, промоцију и презентацију туристичких дестинација. Даје могућност увида у садашње стање и правци за даља изучавања и разматрања проблема развоја туристичких дестинација на домаћем и глобалном нивоу, што је и крајњи исход овог предмета.</p>	
<b>Садржај предмета:</b>	
<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Значај и улога туризма у глобалном развоју и текући трендови</li> <li>• Туристичка дестинација и значај менаџмента за њен развој</li> <li>• Просторни аспекти развоја туристичке дестинације</li> <li>• Еволуција туристичке дестинације</li> <li>• Простор и туризам</li> <li>• Процена туристичких потенцијала дестинације и планирање простора</li> <li>• Одрживи развој туристичке дестинације</li> <li>• Појам и карактеристике туристичког тржишта</li> <li>• Примена маркетинга у туристичкој дестинацији</li> <li>• Е- дестинације</li> <li>• Интегрисани менаџмент квалитета у туризму</li> <li>• Риск менаџмент у туристичкој дестинацији</li> <li>• Брендирање туристичке дестинације</li> <li>• Коришћење савремене технологије</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Анализа студија случаја, семинарски радови, теренска настава</p>	
<b>ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА за летњи семестар 2017.</b>	
<b>Недеља</b>	<b>Наставна јединица</b>
<b>1.</b>	<b>25.02. Увод у предмет;</b>
<b>2.</b>	<b>03.03. Туристичка дестинација – појам и концепт, елементи туристичке дестинација;</b>
<b>3.</b>	<b>10.03. Врсте туристичких дестинација;</b>
<b>4.</b>	<b>17.03. Основе процеса управљања туристичком дестинацијом</b>

5.	<b>24.03. Зонирање и валоризација;</b>		
6.	<b>31.03. Процес стратегијског управљања дестинацијом;</b> <b>Одбрана првог пројектног задатка;</b>		
7.	<b>07.04. Колоквијум</b>		
8.	<b>21.04. Позиционирање, стварање имица и брендирање туристичке дестинације;</b>		
9.	<b>28.04. Сарадња и партнерства на дестинацији;</b> <b>Одбрана другог пројектног задатка;</b>		
10.	<b>12.05. Бенчмаркинг и свот анализе – значај за туристичку дестинацију;</b>		
11.	<b>19.05. Конкурентност туристичке дестинације; Облици конкурентности;</b>		
12.	<b>26.05. Одрживост туристичке дестинација;</b> <b>Одбрана трећег пројектног задатка</b>		
13.	<b>02.06. Србија као туристичка дестинација</b>		
<b>Литература</b>			
Попеску, Ј., (2008), Менаџмент туристичке дестинације, Универзитет Сингидунум, Београд			
Штетић, С., Шимичевић, Д., Ницић, М., (2009), Менаџмент туристичке дестинације, Српско географско друштво, Београд.			
Stephen, J. Page (2009), Tourism Management, Elsevier, Sabre Foundation, London.			
Mason, P. (2008), Tourism, impacts, planning and management, Elsevier, Sabre Foundation London.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>		<b>Практична настава: 45</b>
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>65</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>35</b>
присуство на предавањима и вежбама	<b>5</b>	писмени испит	<b>35</b>
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	<b>40</b>	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	<b>10</b>		
практичан рад: студија случаја	<b>10</b>		