|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2016/17, летњи | | | | | |
| **Студијски програм** | | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО | | | | | |
| **Назив предмета** | | РУРАЛНИ ТУРИЗАМ | | | | | |
| **Наставник** | | Др ТАТЈАНА БОШКОВИЋ | | | | | |
| **Aсистент** | | Др ТАТЈАНА БОШКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:** да студенте упозна са суштином теорије и праксе развоја руралног туризма, као селективног облика туризма који последњих година доживљава експанзију на просторима Србије. Студентима се осигурава предзнање за будући рад у развоју овог облика туризма, затим упознавање са окружењем у руралном простору, традицијом и стилом живота локалног становништва. Представа о сеоском туризму и руралном развоју, коју ће студенти изучавати, треба да прикаже међуоднос и испреплетаност како економике пољопривреде тако и осталих макроелемената система који треба развијати у руралним подручјима, дакле и окружења у коме аграр функционише. | | | | | | | |
| **Исход предмета:** Студенти из ове области туризма треба да овладају практичним знањем које ће бити у стању да користе у анализи сложених појава које утичу на развој сеоског туризма и рурални развој, али и да моделирају перспективна решења од значаја за његов развој, како на макро, тако и на микро нивоу његових испољавања. Савладавањем градива студенти ће успети да успоставе лични контакт са традиционалним начином живота у руралним просторима, али ће превасходно схватити значај очувања тих простора за локално становништво и уопште историју народа. Посебно се истиче значај туризма у економском и привредном развоју руралних простора, који за свега неколико година може да поврати ове области из потпуне анонимности на праг туристичког тржишта. Као исход изучавања овог предмета акцентује се и стратегија управљања руралним просторима, као посебним туристичким производима или дестинацијама. Посебан значај имаће истраживање тржишта овог облика туристичког кретања, те ће студенти такође кроз испитивање квалитета услуга руралног туризма, спознати све недостатке и потенцијалне предности, те самим тим учествовати у пројектима везаним за развој и боље пласирање сеоских простора на туристичком тржишту. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:** *Теоријска настава:*  • Теоријско-методолошка основа  • Туризам и посебни облици туризма  • Значај и појам руралног туризма  • Рурални туризам и одрживи развој  • Развој и стање руралног туризма у Србији  • Основне детерминанте руралног развоја на нашем простору  • Квалитет услуга у сеоском туризму  • Менаџмент туристичке дестинације сеоског туризма  *Практична настава:* семинарски радови, теренска пракса. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета и планом рада | | | | | | |
| **2.** | Туризам и посебни облици туризма, упознавање са структуром практичног рада и подела термина за презентацију радова | | | | | | |
| **3.** | Појам, карактеристике и значај руралног туризма, студија случаја, презентација радова | | | | | | |
| **4.** | Посебни облици руралног туризма, студија случаја, презентација радова | | | | | | |
| **5.** | Развој руралног туризма у свету, студија случаја, презентација радова | | | | | | |
| **6.** | Развој и стање руралног туризма у Србији, провера знања у виду теста, презентација радова | | | | | | |
| **7.** | Припрема за колоквијум, презентација радова. | | | | | | |
| **8.** | Колоквијум | | | | | | |
| **9.** | Посебности понуде, могућности и перспективе развоја, студија случаја, презентација радова. | | | | | | |
| **10.** | Квалитет услуга у сеоском туризму, студија случаја, презентациаја радова | | | | | | |
| **11.** | Интегрисани менаџмент квалитета у руралном туризму, презентација радова | | | | | | |
| **12.** | Менаџмент ризика у туризму, студија случаја, презентација радова | | | | | | |
| **13.** | Менаџмент туристичке дестинације сеоског туризма, презентација радова | | | | | | |
| **14.** | Понављање градива и провера знања у виду теста, презентација радова | | | | | | |
| **15.** | Припрема за испит и упис предиспитних поена | | | | | | |
| **Литература** Литература Штетић, С., Тодоровић, М., (2009), Рурални туризам, Београд,  Пејановић Р., Његован З., Тица Н., (2007), Транзиција, рурални развој и аграрна политика, Београд, допунска: WB, (1997), Rural Development, from Vision to Action, Washington, USA | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:** 45 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | 55 | | **Завршни испит** | 45 |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | 5 | | писмени испит | 45 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | 30 | | усмени испит | *-* |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | 10 | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | 10 | |  |  |