|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2016/17, зимски | | | | | |
| **Студијски програм** | | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО | | | | | |
| **Назив предмета** | | ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА | | | | | |
| **Наставник** | | Др ТАТЈАНА БОШКОВИЋ | | | | | |
| **Aсистент** | | Др ТАТЈАНА БОШКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+ 2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:** упознавање студената са основним економским појмовима у туризму, као и са економским ефектима туристичких кретања и уопште утицаја туризма на развој целокупне привреде и економије у земљи и свету. Студенти ће се упознати са свим начинима раста и развоја туристичких предузећа, уз осврт на комплетно туристичко тржиште и промене које су перманентне, како на иностраном, тако и на домаћем туристичком тржишту. Изучавањем овог предмета, такође ће бити упућени на све економске категорије, што наравно укључује цене, утицај тржишних фактора на формирање цена, мерење продуктивности рада, економичност и рентабилност, као и многа друга мерила успешности пословања туристичких предузећа. | | | | | | | |
| **Исход предмета:** Предмет треба да студентима помогне у савладавању основних економских појмова који се сусрећу у пословању туристичких предузећа и уопште туристичке привреде. Студенти ће се упознати са мултипликативним ефектима туристичких кретања, са свим променама на сложеном туристичком тржишту, карактеристикама понуде и тражње, савладавши актуелизовану проблематику економике туризма као једне научне дисциплине, али наравно све то уз способност повезивања основних знања из више научних дисциплина које су савладали током студија, попут менаџмента, предузетништва, основа економије и др. Предмет даје преглед основних праваца теорије туристичке организације и њихове генезе и развоја. Значај је дат и делу у коме се разматрају услови и перспективе развоја туризма на простору Србије. Даље, на основу теоријског знања и практичне наставе студенти ће успешно формирати сопствени став о развоју туризма и његовом позитивном утицају на све економске категорије на микро и макро нивоу. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:** *Теоријска настава :*  • Основни појмови у туризму и фактори развоја туризма  • Основне карактеристике туризма и његово утицај на привреду и друштво  • Туристичко тржиште  • Средства репродукције туристичких предузећа (основна и обртна средства)  • Трошкови и њихова расподела у зависности од трошења елемената процеса рада  • Подела, планирање и анализа трошкова  • Политика цена и економски принципи репродукције  • Организација у оквиру туристичких предузећа и правци промена у пословној оријентацији  • Економска пропаганда и маркетинг микс  • Планирање развоја туризма  • Иновацијски процеси и туризам  • Услови и могућности развоја туризма у Србији  *Практична настава:* анализа студија случаја, семинарски радови. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета, литературом и планом рада | | | | | | |
| **2.** | Појам и карактеристиике туризма као привредне делатности | | | | | | |
| **3.** | Друштвени значај туризма | | | | | | |
| **4.** | Економски значај и директни утицај туризма на привреду | | | | | | |
| **5.** | Индиректни утицај туризма на привреду и мултипликативни ефекти | | | | | | |
| **6.** | Организација туризма и основи туристичке политике | | | | | | |
| **7.** | Припрема за колоквијум | | | | | | |
| **8.** | Колоквијум | | | | | | |
| **9.** | Маркетинг концепција и њена примена у туризму | | | | | | |
| **10.** | Туристичко тржиште и његове карактеристике | | | | | | |
| **11.** | Истраживање туристичког тржишта | | | | | | |
| **12.** | Туристичка пропаганда | | | | | | |
| **13.** | Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма у свету и у Србији | | | | | | |
| **14.** | Припрема за испит | | | | | | |
| **15.** | Подела потписа и упис предиспитних поена | | | | | | |
| **Литература** Благојевић, С., (2010), Туризам – економска основа и организацијски систем, Нови Сад Унковић, С., Зечевић, Б., (2007), Економика туризма, Београд Добре, Р., (2001), Економика и организација угоститељских предузећа, Висока школа за туризам, Шибеник | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **45** | | **Завршни испит** | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **-** | |  |  |