|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2016/2017  II семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС | | | | | |
| **Назив предмета** | | СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ ТЕХНОЛОГИЈА И ИНОВАЦИЈА | | | | | |
| **Наставник** | | др Новица Павловић | | | | | |
| **Aсистент** | | Јелена Обрадовић Ћук | | | | | |
| **Статус предмета** | | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (5) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Предмет треба да припреми студенте за суочавање са изазовима конципирања, истраживања и одвијања пословне активности у окружењу у коме су савремене технологије кључне компоненте пословног амбијента и друштва. Обим и разноврсност иновација, дужина животног циклуса производа, брзина технолошког трансфера и убрзање дигитализације и глобализације тржишта у Новој економији учиниле су технологију кључном стратешком варијаблом компанија, привредних делатности и држава. У предмету треба да буду развијени основни концепти, модели, оквири и алати који су пословним људима потребни у свету у коме нове технологије и иновације постају претпоставка конкурентских предности. Усвојена знања омогућавају студенту разумевање значаја нових технологија и иновација у савременој пословној активности као и начина како да се технолошки и иновациони потенцијали искористе за побољшање функционисања и развоја фирме и достизања, одржавања и развоја конкурентских предности. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Студент се оспособљава за праћење и примену нових технологија и иновација из области деловања конкретног привредног субјекта, као и праћење легислативе која се односи на заштиту, примену и трансфер нових техничких решења. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * Кључни појмови и њихове релације (техника, технологија, високе технологије,   иновација, наука, знање, техно-економска парадигма, технолошка трајекторија,  нови технолошки систем, менаџмент нових технологија и иновација)   * Кључне иновације и развој технологије * Еволутивни приступ дизајну и имплементацији технолошке стратегије * Технолошке способности и компетенције * Динамичке способности * Технолошка еволуција (технолошка С-крива - предности и ограничења) * Режими присвојивости, комплементарна имовина, парадигма доминантног * дизајна * Стратешка дисонанца * Стратешка акција * Стратешка намера * Изазови менаџмента иновација у зрелим фирмама * Стратешки менаџмент корпоративних истраживања и веза корпоративних истраживања са корпоративном развојном стратегијом * Сарадња са конкурентима и иностраним компанијама у иновативном процесу * Управљање корпоративним процесом ризичних улагања   *Практична настава*  Анализа студија случаја | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Кључни појмови и њихове релације у менаџменту технологија и иновација  Вежбе: упознавање са предметом, дискусија | | | | | | |
| **2.** | Кључне иновације и развој технологије  Вежбе: обнављање, дискусија, семинарски рад | | | | | | |
| **3.** | Еволутивни приступ дизајну и имплементацији технолошке стратегије Вежбе: обнављање, дискусија, семинарски рад | | | | | | |
| **4.** | Технолошке способности и компетенције  Вежбе: обнављање, примери из праксе, семинарски рад | | | | | | |
| **5.** | Динамичке способности  Вежбе: обнављање, семинарски рад | | | | | | |
| **6.** | Технолошка еволуција (технолошка С-крива - предности и ограничења) Вежбе: дискусија, примери из теорије и праксе, семинарски рад | | | | | | |
| **7.** | Режими присвојивости, комплементарна имовина, парадигма доминантног дизајна  Вежбе: колоквијум | | | | | | |
| **8.** | Стратешка дисонанца  Вежбе: обнављање, анализа резултата теста, семинарски рад | | | | | | |
| **9.** | Стратешка акција  Вежбе: практични примери, дискусија, семинарски рад | | | | | | |
| **10.** | Стратешка намера  Вежбе: обнављање, семинарски рад | | | | | | |
| **11.** | Изазови менаџмента иновација у зрелим фирмама  Вежбе: примери из праксе, дискусија, семинарски рад | | | | | | |
| **12.** | Стратешки менаџмент корпоративних истраживања и веза корпоративних  истраживања са корпоративном развојном стратегијом  Вежбе: обнављање, семинарски рад | | | | | | |
| **13.** | Сарадња са конкурентима и иностраним компанијама у иновативном процесу Вежбе: студијски примери, семинарски рад | | | | | | |
| **14.** | Управљање корпоративним процесом ризичних улагања  Вежбе: обнављање, семинарски рад | | | | | | |
| **15.** | Припрема за завршни испит  Вежбе: упис поена | | | | | | |
| **Литература**  Котлица С., (2001) *Основи менаџмента нових технологија и иновација*, Београд, Мегатренд.  Ламбић М., Павловић Н., (2006)*Инжењерство и иновације у пракси*, Зрењанин, Технички факултет „Михајло Пупин“. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **45** | | **Завршни испит** | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **-** | |  |  |