|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2016./17., летњи |
| **Студијски програм**  | Заједнички на свим студијским програмима (друга година основних студија) |
| **Назив предмета** | **ПРЕДУЗЕТНИШТВО** |
| **Наставник** | Мр Леонард Салаи |
| **Aсистент** | Јелена Обрадовић Ћук |
| **Статус предмета** | обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) |
|  |  |
| **Циљ предмета:** Упознавање студената са основним појмовима и категоријама предузетничке активности у савременој привреди. Студенти треба да овладају основним аналитичким знањима и техникама неопходним за успешан почетак новог пословног подухвата. Наставни програм настоји да обухвати целовит процес, почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растем и развојем. |
| **Исход предмета:** Студент је оспособљен да одговори на изазове предузетничке и управљачке активности у глобалној економији. Моћи ће да координира различитим знањима и вештинама и интегрише са токовима технологија: да ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, да доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, да дизајнира оптималне организационе поставке бизниса, да одговори на креативну деструкцију као нове парадигме у бизнису, да удовољава клијентима и креира нове потребе, да комбинује и алоцира ресурсе ради веће успешности.  |
| **Садржај предмета:** одређење предузетништва,  предузетници,  предузетништво и иновације,  предузетничке стратегије,  предузетнички подухват,  правни облици предузетништва,  пословни план као предузетнички алат,  држава и бизнис,  савремени изазови и перспективе предузетништва.  |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Увод у методологију рада на предмету. Основни услови за развој предузетништва. Дефиниција предузетништва. Теоријски приступи предузетништву. |
| **2.** | Врсте предузетништва |
| **3.** | Предузетници  |
| **4.** | Предузетништво и иновације |
| **5.** | Предузетничке стратегије |
| **6.** | О предностима и недостацима неких видова покретања бизниса. Франшиза. |
| **7.** | Финансирање предузетништва |
| **8.** | Пројекат као вид пословног подухвата. Управљање ризиком пословног подухвата. |
| **9.** | Правни облици предузетништва |
| **10.** | Пословни план као предузетнички алат |
| **11.** | Редован семестрални колоквијум |
| **12.** | Анализа резултата редовног семестралног колоквијума. Држава и бизнис |
| **13.** | Савремени изазови и перспективе предузетништва |
| **14.** | Самосталне презентације студената |
| **15.** | Самосталне презентације студената. Увод у методологију полагања испита. Завршна реч о предмету.  |
| **Литература** Покрајац, С., Томић, Д. (2008). Предузетништво. Алфа-граф, Нови СадHisrich R. D., Peters M. P. (2001) *Entrepreheurship*, 5ft edition, Richard D. Irwin Drucker P. F. (1991) *Иновације и предузетништво,* Привредни преглед, Београд Bolton B., Thompson J. (2004) *Entrepreneurs,* Еlsevier, London Chell E. (2004) *Entrepreheurship*: *Globalisation, Innovation and Development*, Thomson, London |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **45** | **Завршни испит**  | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **-** |  |  |