|  |
| --- |
| ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД |
| Школска година и семестар | 2016/17, летњи |
| Студијски програм  | МЕНАЏМЕНТ, БАНКАРСТВО И ОСИГУРАЊЕ |
| Назив предмета | **КОНКУРЕНТОСТ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ** |
| Наставник | др ЗДРАВКО ШОЛАК |
| Aсистент |  |
| Статус предмета | Обавезни, изборни |
| Број ЕСПБ | 3+2 (6) |
| **Циљ предмета:** Основни циљ овог предмета јесте овладавање знањима потребним за управљање предузећем у ситуацији када се као циљ поставља јачање његове конкурентске позиције на тражишту. Поред тога, студенти ће стећи знања неопходна да се разуме како се на гранском нивоу гради, и збор чега се губи, добра конкурентска позиција, што је од примарног значаја за селекцију делатности и гране пословања). Савладавањем овог предмета студенти развијају способност аналитичког мишљења и самосталног расуђивања у реалним ситуацијама из пословног окружења, поткрепљених бројним примерима из домаће и међународне пословне праксе. |
| **Исход предмета:** Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): темељно познавање и разумевање концепта конкурентности чије изучавање заузима приоритетно место у водећим пословним школама у свету, способност решавања конкретних задатака везаних за пословање предузећа, као и стварање основа за креирање структуре привреде која би омогућила динамичнији раст извоза од увоза, способност повезивања знања из различитих области пословног управљања и њихова примена, способност праћења и примене новина у области пословног управљања у ширем смислу и конкурентности у ужем смислу, способност развоја вештина и спремност у употреби знања у области унапређивања конкурентности, како на нивоу предузећа, тако и на нивоу целокупне привреде, способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима у оквиру области пословног управљања. |
| **Садржај предмета:** Садржај предмета Теоријска настава ♣ САВРЕМЕНИ КОНЦЕПТ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ ♣ ПРИНЦИПИ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ ♣ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ ♣ ФАЗЕ РАЗВОЈА КОНКУРЕНТНОСТИ ПРИВРЕДЕ ♣ ТЕХНОЛОГИЈА И КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ ♣ УЛОГА ДРЖАВЕ ♣ СТВАРАЊЕ КЛАСТЕРА ПОВЕЗАНИХ И СРОДНИХ ПРЕДУЗЕЋА ♣ ПОДИЗАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДНЕ ГРАНЕ ♣ ПОВЕЋАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ КАО СТРАТЕШКИ ЦИЉ ПРЕДУЗЕЋА ♣ УЛОГА ДРЖАВЕ У ПРОЦЕСУ УНАПРЕЂЕЊА КОНКУРЕНТНОСТИ ♣ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОСТИ СРПСКИХ ПРЕДУЗЕЋА ♣ ИСКУСТВА ДРУГИХ ЗЕМАЉА У ПОДИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА - предавања** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | ПРИНЦИПИ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ |
| **2.** | САВРЕМЕНИ КОНЦЕПТ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ  |
| **3.** | ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ- трошковна предност, диференцијација |
| **4.** | ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ- нецениовни фактори конкурентности, квалитет као неценовни фактор конкурентности |
| **5.** | ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ - марка као извор конкурентске предности; ФАЗЕ РАЗВОЈА КОНКУРЕНТНОСТИ ПРИВРЕДЕ |
| **6.** | ТЕХНОЛОГИЈА И КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ – технологија и конкуренција |
| **7.** | ТЕХНОЛОГИЈА И КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ – одрживост технолошког водства, лиценцитање |
| **8.** | ТЕХНОЛОГИЈА И КОНКУРЕНТСКА ПРЕДНОСТ – технолошка стратегија |
| **9.** | СТВАРАЊЕ КЛАСТЕРА ПОВЕЗАНИХ И СРОДНИХ ПРЕДУЗЕЋА – дефинисање кластера, настанак, опадање и развој кластера |
| **10.** | СТВАРАЊЕ КЛАСТЕРА ПОВЕЗАНИХ И СРОДНИХ ПРЕДУЗЕЋА – кластери и продуктивност, локација |
| **11.** | СТВАРАЊЕ КЛАСТЕРА ПОВЕЗАНИХ И СРОДНИХ ПРЕДУЗЕЋА – кластери и иновације, класери и оснивање нових фирми |
| **12.** | СТВАРАЊЕ КЛАСТЕРА ПОВЕЗАНИХ И СРОДНИХ ПРЕДУЗЕЋА – улога државе у унапређењу кластера, социоекономија кластера |
| **13.** | ПОДИЗАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДНЕ ГРАНЕ; УЛОГА ДРЖАВЕ |
| **14.** | ПОВЕЋАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ КАО СТРАТЕШКИ ЦИЉ ПРЕДУЗЕЋА, УЛОГА ДРЖАВЕ У ПРОЦЕСУ УНАПРЕЂЕЊА КОНКУРЕНТНОСТИ |
| **15.** | ФАКТОРИ КОНКУРЕНТНОСТИ СРПСКИХ ПРЕДУЗЕЋА; ИСКУСТВА ДРУГИХ ЗЕМАЉА У ПОДИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ |
| **Литература** Porter E., (2007) Конкурентска предност, Asee Books, Нови Сад Porter E., (1998) Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press, New York Porter E., (2004) Competitive Strategy: Technicues for Analzying Industries & Competitors, Free Press, N. York; Станковић Љ., Раденковић-Јоцић, Д., Ђукић, С., (2007) Унапређење пословне конкурентности, Економски факултет, Ниш |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| Настава 3+2, четвртком: 1400-1825 : фебруар, 23; март: 02, 09, 16, 23, 30), април (06, 13, 20, 27), мај (04, 11, 18, 25) |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе 70** |  | **Завршни испит**  | **30** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **30** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **20** | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **35** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **10** |  |  |