

UPITNIK

Za ispitivanje motivacije i stavova prema sportsko-rekreativnom turizmu na vojvodanskim planinama

Upitnik koji je pred vama, konstruisan je s namerom da se ispituju vaši stavovi o različitim aspektima sportsko-rekreativnog turizma. Prikupljeni podaci korišće se isključivo u naučne svrhe. Ispitivanje je anonimno i nema potrebe da se potpisujete.

HVALA NA SARADNJI!!!

1. POL: a.) MUŠKI b.) ŽENSKI

2. PORODIČNI STATUS: a.) OŽENJEN- UDATA b.) NEOŽENJEN- NEUDATA
c.) RAZVEDEN- RAZVEDENA d.) UDOVAC- UDOVICA

3. STAROST: a.) DO 15 god. 4. ZANIMANJE: a.) ZAPOSLEN/A _____
b.) OD 16- 25 god. b.) NEZAPOSLEN/A
c.) OD 26- 35 god. c.) DOMAĆICA
d.) OD 36- 45 god. d.) UČENIK _____
e.) OD 46- 55 god. e.) STUDENT _____
f.) PREKO 56god. f.) PENZIONER

5. NIVO OBRAZOVANJA (stručna sprema):
a) OSNOVNO OBRAZOVANJE b.) KVALIFIKOVAN c.) VISOKO KVALIFIKOVAN
d) NIŽA STRUČNA SPREMA nss e) SREDNJA STRUČNA SPREMA sss
f) VIŠA STRUČNA SPREMA vs g) VISOKA STRUČNA SPREMA h) MR/ DR

6. MESTO I USLOVI STANOVANJA: a.) GRAD- 1. Stan 2. Kuća
b.) SELO- 1. Stan 2. Kuća

7. Šta je po Vašem mišljenju "sportsko-rekreativni turizam"?
a) ...to je putovanje čiji je osnovni cilj gledanje neke sportske manifestacije
b) ... to je putovanje čiji je osnovni cilj učestvovanje u nekoj sportskoj manifestaciji
c) ... to je putovanje na kome se povremeno praktikuje neka sportska aktivnost
d) ... to je vid aktivnog odmora
e) ... _____

8. Da li ste ikada bili učesnici u nekoj sportsko-rekreativnoj aktivnosti? DA NE

9. Ako je odgovor u prethodnom pitanju bio DA onda nabrojati koja je to sportsko-rekreativna aktivnost?
a) trčanje b) pešačenje c) planinarenje d) vožnja bicikla
e) joga f) aerobik g) slobodno penjanje h) _____

10. Koliko često to činite?
a) jednom nedeljno b) dva puta nedeljno c) tri puta nedeljno
d) svaki dan e) _____

11. Da li po Vašem mišljenju, u Novom Sadu postoji interesovanje za sportsko-rekreativnim turizmom?
DA NE

12. Da li ste nekada putovali radi sportsko-rekreativnog turizma? DA NE

13. Da li je po Vašem mišljenju Fruška gora pogodno područje za sportsko-rekreativni turizam?

DA NE

14. Koje sportsko-rekreativne aktivnosti bi se na Fruškoj gori mogle najbolje razviti? (rangirajte mogućnosti za razvoj pojedinih oblika sportsko-rekreativnog turizma na planini)

- a) biciklizam 1 2 3 4 5 b) planinarenje 1 2 3 4 5 c) terensko jahanje 1 2 3 4 5
d) peintbol 1 2 3 4 5 e) paraglajding 1 2 3 4 5 f) zmajarenje 1 2 3 4 5
g) vodeni sportovi 1 2 3 4 5

(Zaokružiti odgovarajući broj-ocenu za svaku sportsko-rekreativnu aktivnost)

15. Ako bi se staze i plaže na Fruškoj gori sredile i obeležile i ako bi postojao odgovarajući transport bicikala i opreme do određenih punktova, koliko biste vremena provodili na Fruškoj gori?

- a) svakodnevno b) samo vikendom c) povremeno d) _____

16. Kako ocenjujete turističke smeštajne kapacitete po Fruškoj gori?

- a) loše b) zadovoljavajuće c) dobro d) veoma dobro e) odlično

17. Za koju biste se vrstu smeštaja radije odlučili na Fruškoj gori?

- a) uređene kampove b) objekte sa krevetima c) improvizovane kampove d) _____

18. Koja područja na Fruškoj gori, po Vašem mišljenju, mogu doprineti razvoju sportsko-rekreativnog turizma?

19. Da li kod nas postoji adekvatna ponuda kada je reč o sportsko-rekreativnom turizmu na Fruškoj gori?

DA NE

20. Nabrojte agencije, medije, društva i sl. od kojih ste u poslednjih godinu dana dobili neku informaciju o sportsko-rekreativnom turizmu na Fruškoj gori?

21. Rangirajte sledeća mesta na osnovu informacija koje su Vam pružila o sportsko-rekreativnom turizmu na Fruškoj gori?

- a) mediji (tv, radio, časopisi i dr.) 1 2 3 4 5 b) turističke agencije 1 2 3 4 5
c) sportska društva 1 2 3 4 5 d) prijatelji 1 2 3 4 5

(Zaokružiti odgovarajući broj-ocenu za sveki informacioni izvor)

22. Kako biste ocenili zastupljenost emisija o sportsko-rekreativnom turizmu na različitim medijima?

- a) VEOMA SLABO b) SLABO c) DOBRO d) VEOMA DOBRO e) ODLIČNO f) ne mogu da ocenim

23. Kako biste ocenili zastupljenost turističkih aranžmana vezanih za sportsko-rekreativni turizam u turističkim agencijama?

- a) VEOMA SLABO b) SLABO c) DOBRO d) VEOMA DOBRO e) ODLIČNO f) ne mogu da ocenim

24. Kako biste, OCENOM OD 1- 5, ocenili marketing aktivnosti vezane za sportsko-rekreativni turizam, kod nas? _____