|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2016/2017.  Летњи семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Трговина и међународно пословање  Предузетнички бизнис | | | | | |
| **Назив предмета** | | **Предузетништво** | | | | | |
| **Наставник** | | Мр Леонард Салаи | | | | | |
| **Aсистент** | | Марија Врањеш | | | | | |
| **Статус предмета** | | Обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 6 | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Циљ предмета је да упозна студенте са основним појмовима и категоријама предузетничке активности у савременој привреди. Студенти треба да овладају основним аналитичким знањима и техникама неопходним за успешан почетак новог пословног подухвата. Наставни програм настоји да обухвати целовит процес почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Студент је оспособљен да одговори на изазове предузетничке и управљачке активности у глобалној економији. Моћи ће да координира различитим знањима и вештинама и интегрише са токовима технологија: да ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, да доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, да дизајнира оптималне организационе поставке бизниса, да одговори на креативну деструкцију као нове парадигме у бизнису, да удовољава клијентима и креира нове потребе, да комбинује и алоцира ресурсе ради веће успешности. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  Теоријска настава   * одређење предузетништва, * предузетници, * предузетништво и иновације, * предузетничке стратегије, * предузетнички подухват, * правни облици предузетништва * пословни план као предузетнички алат, * држава и бизнис, * савремени изазови и перспективе предузетништва.   Практична настава:  Анализа студија случаја | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Методолошка упутства за предмет/Основни услови за развој предузетништва/Дефиниција предузетништва/Теоријски приступи предузетништву | | | | | | |
| **2.** | Врсте предузетништва | | | | | | |
| **3.** | Предузетници | | | | | | |
| **4.** | Предузетништво и иновације | | | | | | |
| **5.** | Предузетничке стратегије | | | | | | |
| **6.** | О предностима и недостацима неких видова покретања бизниса/Франшиза | | | | | | |
| **7.** | Финансирање предузетништва | | | | | | |
| **8.** | Пројекат као вид пословног подухвата/Управљање ризиком пословног подухвата | | | | | | |
| **9.** | Правни облици предузетништва | | | | | | |
| **10.** | Пословни план као предузетнички алат | | | | | | |
| **11.** | РЕДОВАН СЕМЕСТРАЛНИ КОЛОКВИЈУМ | | | | | | |
| **12.** | Држава и бизнис | | | | | | |
| **13.** | Савремени изазови и перспективе предузетништва/ПРЕВРЕМЕНИ ИСПИТ | | | | | | |
| **14.** | Студентске презентације/Подела семестралног потписа | | | | | | |
| **Литература**  Покрајац С., Томић Д., (2008) Предузетништво, Алфа-Граф НС, Нови Сад  Hisrich R. D., Peters M. P., (2001) Entrepreheurship, 5ft edition, Richard D. Irwin  Drucker P. F., (1991) Иновације и Предузетништво, Привредни преглед, Београд  Bolton B., Thompson J., (2004) Entrepreheurs, Елсевиер, Лондон  Chell E., (2004) Entrepreheurship: Globalisation, Innovation and Development, Thomson, Лондон  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **45 поена** | | **Завршни**  **испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |