|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2016/2017.Летњи семестар |
| **Студијски програм**  | Трговина и међународно пословањеПредузетнички бизнис |
| **Назив предмета** | **Предузетништво** |
| **Наставник** | Мр Леонард Салаи |
| **Aсистент** | Марија Врањеш |
| **Статус предмета** | Обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 6 |
|  |  |
| **Циљ предмета:**Циљ предмета је да упозна студенте са основним појмовима и категоријама предузетничке активности у савременој привреди. Студенти треба да овладају основним аналитичким знањима и техникама неопходним за успешан почетак новог пословног подухвата. Наставни програм настоји да обухвати целовит процес почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем. |
| **Исход предмета:**Студент је оспособљен да одговори на изазове предузетничке и управљачке активности у глобалној економији. Моћи ће да координира различитим знањима и вештинама и интегрише са токовима технологија: да ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, да доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, да дизајнира оптималне организационе поставке бизниса, да одговори на креативну деструкцију као нове парадигме у бизнису, да удовољава клијентима и креира нове потребе, да комбинује и алоцира ресурсе ради веће успешности. |
| **Садржај предмета:**Теоријска настава* одређење предузетништва,
* предузетници,
* предузетништво и иновације,
* предузетничке стратегије,
* предузетнички подухват,
* правни облици предузетништва
* пословни план као предузетнички алат,
* држава и бизнис,
* савремени изазови и перспективе предузетништва.

Практична настава:Анализа студија случаја |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Методолошка упутства за предмет/Основни услови за развој предузетништва/Дефиниција предузетништва/Теоријски приступи предузетништву  |
| **2.** | Врсте предузетништва |
| **3.** | Предузетници |
| **4.** | Предузетништво и иновације |
| **5.** | Предузетничке стратегије |
| **6.** | О предностима и недостацима неких видова покретања бизниса/Франшиза  |
| **7.** | Финансирање предузетништва |
| **8.** | Пројекат као вид пословног подухвата/Управљање ризиком пословног подухвата |
| **9.** | Правни облици предузетништва |
| **10.** | Пословни план као предузетнички алат |
| **11.** | РЕДОВАН СЕМЕСТРАЛНИ КОЛОКВИЈУМ |
| **12.** | Држава и бизнис |
| **13.** | Савремени изазови и перспективе предузетништва/ПРЕВРЕМЕНИ ИСПИТ |
| **14.** | Студентске презентације/Подела семестралног потписа |
| **Литература** Покрајац С., Томић Д., (2008) Предузетништво, Алфа-Граф НС, Нови СадHisrich R. D., Peters M. P., (2001) Entrepreheurship, 5ft edition, Richard D. IrwinDrucker P. F., (1991) Иновације и Предузетништво, Привредни преглед, БеоградBolton B., Thompson J., (2004) Entrepreheurs, Елсевиер, ЛондонChell E., (2004) Entrepreheurship: Globalisation, Innovation and Development, Thomson, ЛондонСтудије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **45 поена** | **Завршни****испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама практичан рад: студија случаја | **10** |  |  |