*S A D R Ž A J*

*REZIME INVESTICIONOG PROJEKTA*

*1. Osnovne informacije o tražiocu investitoru*

*1.1. Identifikacioni podaci*

*2. Privreda, kompanija, proizvod*

*2.1. Racionalne mogućnosti*

*2.2. Kompanija*

*2.3. Proizvod*

*3. Marketing plan*

*3.1. Istraživanje i analiza tržišta*

*3.1.1. Procena tržišnog učešća i prodaje*

*3.1.2. Tržišni trendovi*

*3.1.3. Konkurencija*

*3.1.4. Kontinualno vrednovanje tržiša*

*3.2. Ekonomija posla (analiza snabdevanja)*

*3.3. Formiranje marketing plana*

*3.3.1. Marketing strategija u funkciji ciljnog tržišata*

*3.3.2. Formiranje cene*

*3.3.3. Taktika prodaje*

*3.3.4. Politika servisiranja i garancije*

*3.3.5. Reklamiranje i promocija*

*3.3.6. Kanal distribucije*

*4. Projektni razvojni planovi*

*4.1. Plan istraživanja i razvoja*

*4.1.1. Budući proizvod*

*4.1.2. Pravna pitanja*

*4.2. Plan postavke proizvodnje*

*4.2.1. Politika proizvodnje*

*4.2.2. Operativni ciklus*

*4.3. Plan realizacije projekta*

*5. Menadžment tim*

*6. Status investicije*

*6.1. Opis investicije*

*6.2. Ukupno investiciono ulaganje*

*6.3. Ulaganje u osnovna sredstva*

*6.4. Izvori finansiranja*

*7. Finansijski plan*

*7.1. Direktni materijalni trošak po jedinici proizvoda*

*7.2. Direktni materijalni trošak*

*7.3. Plan troškova spoljnih proizvodnih usluga*

*7.4. Plan troškova električne energije*

*7.5. Plan ostalih materijalnih troškova*

*7.6. Plan ukupnih mater. trošk. i struktura*

*7.7. Troškovi amortizacije*

*7.8. Troškovi zarada*

*7.9. Plan nematerijalnih troškova*

*7.10. Plan otplate inesticije*

*7.11. Plan ukupnog prihoda*

*7.12. Plan bilansa uspeha*

*7.13. Plan obrtnih sredstava*

*8. Ocena efikasnosti investicionog projekta:*

*8.1. Finansijski tok*

*8.2. Vreme povratka investicije (3 god.)*

*8.3. Ekonomski pokazatelji investicije (statička ocena)*

*8.4. Plan upravljanja rizikom*

*8.5. Društvena opravdanost projekta.*

*9. Zaključna ocena projekta*

*10. Verifikacija investicionog plana*

*11. Dokumenti i prilozi*

**1. Rezime poslovnog plana**

**1.1. Identifikacioni podaci:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Prezime i ime  |  |
| 2. | Matični broj  |  |
| 3. | Mesto i adresa stanovanja |  |
| 4. | Broj telefona |  |
| 5. | Osnovna delatnost – nova ideja |  |

 a) Sadašnjost:

*Opisno:*

 b) Siže poslovne ideje:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Poslovni plan-naziv: |  |
| 2. | Investitor: |  |
| 3. | Lokacija |  |
| 4. | Predračunska vrednostinvesticionog poduhv.-posl. plana | Ukupna vrednost ulaganja:- u osnovna sredstva:- u obrtna sredstva: |
| 5. | Izvori finansiranja: | Sopstveni izvori:tuđi izvori: |
| 6. | Upotreba kredita: | Nabavka: |
| 7. | Početak invest. |  |
| 8. | Završetak inv. |  |
| 9. | Projektovana punaproizvodnja | - obim:- uposlenost: |
| 10. | Ekon. vek projekta |  |
| 11. | Finansijski pokazatelji: | - likvidnost:- ekonomičnost:- akumulativnost:- vreme povrata investicije: |
| 12. | Društvena opravdanost: |  |
| 13. | Valuta |  |

**2. Privreda, kompanija, proizvod:**

 (*saznanja koja su uticala na razvoj poslovne ideje*)

**2.1. Racionalne mogućnosti**

 a) tehnološka standardizacija,

 b) menjanje stavova potrošača,

 c) mogućnost tržišta.

**2.2. Kompanija (ideja o nastanku, ideja o obliku organizovanosti).**

**2.3. Proizvod/usluga**

 a) asortiman

 b) konkurentske prednosti

 c) tehnologija

 d) strategija početka i razvoja posla/usluge (tržište, koje i zašto)

 e) mogućnost širenja.

**3. Marketing plan**

**3.1. Istraživanje i analiza tržišta, (analiza realizacije):**

**3.1.1. Procena tržišnog učešća i prodaje**

 a) "Konkurencija i ja"; (tržišno učešće.) - (npr: din/god)

 tb.3.1.1.a

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R.br. | Konkurencija i ja | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| din/god | % | din/god | % | din/god | % |
| 1. | Konkurencija |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Ja |  |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |  |

*Tabelu upriličite tako da se iz nje vidi Vaš planirani obim, obim konkurenata; što je za to tržište 100%. Iz tabele mora jasno da se vidi vaš udeo (%).*

 b) Plan ukupnog prihoda

 tb.3.1.1.b

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Opis | Jed.mere | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| god. kol. | din. po jed. mere | uku-pno | god. kol. | din. po jed. mere | uku-pno | god. kol. | din. po jed. mere | uku-pno |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4x5 | 5 | 6 | 5x6 | 7 | 8 | 7x8 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.1.2. Tržišni trendovi:**

**3.1.3. Konkurencija**

 a) glavni konkurenti:

 tb. 3.1.3.a.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Glavni konkurenti | Tržiš. uče. % | Kanalidistribucije | Snaga/slabost |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Ukupno |  |  |  |

(Formiraj preglednu tabelu).

 b) indirektna konkurencija

tb.3.1.3.b.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Glavni konkurenti | Tržiš. uče. % | Kanalidistribucije | Snaga/slabost |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
|  | Ukupno |  |  |  |

**3.1.4. Kontinualno vrednovanje tržišta**

**3.2. Ekonomija posla (analiza snabdevanja)**

 a) procena iznosa direktnog troška po jed. proiz.

 tb.3.2.a.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R.br. | Materijal | din/ JM |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
|  | Ukupno: |  |

*U ovoj tabeli podaci su isti kao u tb. 7.1. imati u vidu pri oblikovanju ove tabele.*

 b) Plan opštih troškova (podaci u tabeli kao u pogl. 7)

 tb.3.2.b.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R.br. | Pozicije opštih troškova | 000.- god. |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
|  | Ukupno: |  |

*(podloga pri određivanju tačke rentabilnosti)*

 c) Kriterijum selekcije dobavljača.

 tb.3.2.c.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Kriterijum | Specifič. cilj | Opis |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Može i oipsno*

**3.3. Formiranje marketing plana:**

**3.3.1. Marketing strategija u funkciji ciljnog tržišta.**

**3.3.2. Formiranje cena.**

**3.3.3. Taktika prodaje.**

**3.3.4. Politika servisiranja i garancije.**

**3.3.5. Reklamiranje i promocija (pozicija iz poglavlja 7)**

 t.b.3.3.5.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Medij | Tiraž | Cena oglasa | Broj oglasa | Ukupno |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |

*Može i opisno*

**3.3.6. Distribucija**

**4. Projektni i razvojni planovi (proiz./usluga)**

**4.1. Plan istraživanja i razvoja**

**preostalih koraka do puštanja projekta u normalnu eksploataciju!!!**

 tb.4.1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Zadatak | Potreban novac | Vreme (nedelja) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Npr: konstrukcija, dizajn, tehn.postupak, testiranje i dr.*

**4.1.1. Budući proizvodi (u sledećem razvojnom ciklusu)**

**4.1.2. Pravna pitanja:**

**4.2. Plan postavke proizvodnje /lokacija**

**4.2.1. Politika proizvodnje**

 a) Tok operacija:

Standardna

osnova

Moguća oprema

Konačno pakovanje

Transport

Zalihe

 b) Softverski: tok posla:

 tb. - šema 4.2.1b.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Primljene porudžbine. |  |
|  |  |  |
|  | Ulaz u sistem |  |
|  |  |  |
| NO! | Problematika? | YES |
|  |  |  |
| otprema |  | izrada |
|  |  |  |
| štampanje faktura |  | štampanje faktura |
|  |  |  |
| povučeno iz zaliha |  | povučena baza |
|  |  |  |
|  |  | zadate komponente |
|  |  |  |
|  |  | krajnji skok |
|  |  |  |
|  | transport |  |

 c) ekologija posla.

**4.2.2. Operativni ciklus (konverzija gotovine: N-R-N)**

 a) optimistička varijanta, (naručeno - naplaćeno = \_\_\_\_\_ dana)

 b) pesimistička varijanta, (naručeno - naplaćeno = \_\_\_\_\_ dana)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Narudžbina I |  |  |
|  | \_\_dana za izradu |  |
| \_\_dana | \_\_dana za otpremu |  |
|  | \_\_dana račun \_\_ / \_\_ dana Plaćanje |
|  |
|  |
|  |  |  |

 Konverzija jednog posla \_\_opt. / \_\_pes.

**4.3. Plan realizacije projekta:**

 tb.4.3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Aktivnost: | period |
| I | II | III |  IV |  V | VI |  VII |  VIII | IX | X |
| 1 | Analiza tržišta  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  Analiza detaljna dobavljača sirovina |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  Kreiranje marketing kampanja  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  Realizacija kredita |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Nabavka i instalacija opreme |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Nabavka obrtnih sredstava |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  Probni rad |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Menadžment tim:**

 a) Glavni menadžer,

 b) Budući planovi tima,

 c) Ukupno zaposlenih i kvalifikacije

**6. Status investicije**

**6.1. Opis kompletne investicije** *(tj. da bi proizvodno uslužni kapacitet zaživeo šta treba*

 *uložiti u osn. i obrt. sredstava).*

**6.2. Ukupno investiciono ulaganje:**

 tb.6.2.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Red.br. | OPIS | Uneta sredstva god. pre invest. | Nova sredstva | ∑ | % |
| I | Osnovna sredstva |  |  |  |  |
|  | - građevinski deo  |  |  |  |  |
|  | - oprema |  |  |  |  |
|  | - ostalo |  |  |  |  |
| II | Obrtna sredstva: |  |  |  |  |
| III | Ukupno (I+II) |  |  |  |  |

Skica raspoloživih objekata (traže li adaptaciju?)

**6.3. Ulaganje u osvnona sredstva**

 tb.6.3.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Naziv opreme | kom | cene po komadu | carina | montaža | transport | ostalo | UKUPNO |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | (3+4+5+6+7) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ukupno: |  |  |  |  |  |  |  |

**6.4. Izvori finansiranja:**

 tb.6.4.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| R.br. | OPIS | Uneta vrednost God. pre invest. | Nova sredstva | ∑ | % |
| 1. | Sopstvena sredstva |  |  |  |  |
|  | - |  |  |  |  |
|  | - |  |  |  |  |
|  | - |  |  |  |  |
| 2. | Tuđi izvori |  |  |  |  |
|  | - |  |  |  |  |
|  | - |  |  |  |  |
| 3. | Ukupno: (1+2): |  |  |  |  |

**7. Finansijski plan**

**7.1. Direktni materijalni trošak po jedinici proizv.**

 *(imaj u vidu tb.3.2a.)*

 tb.7.1.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Redni broj | NAZIV MATERIJALA | Jedin-icamere | Količina po proizvodu | Cena po jed.mere | Svega po proizvodu | Ukupno potrebno za materijal |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3x4 | 6 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |

**7.2. Direktni materijalni trošak za ukupne učinke planirane za datu godinu ekonomskog veka projekta:**

 tb.7.2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |

**7.3. Plan troškova spoljnih proizvod. usluga**

 tb.7.3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |

**7.4. Plan troškova električne energije**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Opis | kw | cena/kw | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. | Električna energija |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |

**7.5. Ostali materijalni troškovi - plan**

 tb.7.5.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |

**7.6. Plan ukupnih mater. trošk. i struktura:**

 tb.7.6.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. | Direkt. mater. troškovi: (tb.7.2.) |  |  |  |
| 2. | Troškovi spolj. mater. usluga tb.7.3.) |  |  |  |
| 3. | Troškovi električne energije (tb.7.4.) |  |  |  |
|  | Ostali materijalni troškovi (tb.7.5.) |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |

**7.7. Troškovi amortizacije - plan**

 tb.7.7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Redni broj | O P I S | Nabav-na vred-nost | Stopa amorti-zacije | GODINE | Ukupna vrednost na kraju veka |
| I-god | II-god | III-god |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 3 - (5+6+7) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |  |

**7.8. Troškovi zarada - plan (videti tačku 6.3.)**

 tb.7.8.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Kvalifikacija | Broj radnika | Bruto zarada | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |

**7.9. Plan nematerijalnih troškova**

 tb.7.9.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |

**7.10. Plan otplate kredita: (za poznate uslove)**

GLAVNICA:

KAMATA:

ROK OTPLATE:

GRACE PERIOD:

 tb.7.10.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Rednibroj | GODINA | KAMATA | GLAVNICA | ANUITET |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4(2+3) |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |

**7.11. Plan ukupnog prihoda**

 tb.7.11.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Red.br. | Opis | Jed.mere | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| god. kol. | din. po jed. mere | uku-pno | god. kol. | din. po jed. mere | uku-pno | god. kol. | din.pojed. mere | uku-pno |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4x5 | 5 | 6 | 5x6 | 7 | 8 | 7x7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Ukupno: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7.12. Plan bilansa uspeha:**

 tb.7.12.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Red.br. | Opis | Godine veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| I | Ukupan prihod od prodaje proizvoda (tb.7.11) |  |  |  |
| II | Ukupni rashodi (1+2) |  |  |  |
| 1.2. | Ukupni poslovni rashodi:- materijalni troškovi (tb.7.6)- amortizacija (tb.7.7.)- bruto LD (tb.7.8)- nematerijalni troškovi (tb.7.9.)Ukupni rashodi iz finansiranja:- kamata- proviz. banke (garanc.)1) |  |  |  |
| III | Bruto dibit (I-II) |  |  |  |
| IV | Porez (III) |  |  |  |
| V | Neto dobit (III-IV) |  |  |  |

**7.13. Plan obrtnih sredstava: (koristi tab. 7.12).**

 tb.7.13.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Redbr. | Opis | Godišnje potrebe | Broj dana vezi-vanja | Koeficijent obrta | Potrebno obr.sred. u godinama veka projekta |
| I-god | II-god | III-god | I-god | II-god | III-god |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Zalihe sirovina i mat. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Zalihe nedovrš. proiz. (ukupni rashodi) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Zalihe gotovih proiz. (UR) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Potraživanja (UP) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Sredstva na Ž.R(UP) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | Plan potrebnih obr.sr. A = 1÷5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Dobavljači (koliko sirovina i materijala) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Amortizacija (koliko iznosi) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | BLD (koliki su) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Obaveze iz dob. (porez) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| V | Izvori iz tekućegposlovanja V= 6 do 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S | Potrebna ulaganja uobrtna sredstva(A-B) |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8. Ocena efikasnosti Poslovnog plana:**

**8.1. Finansijski tok (likvidnost projekta u godinama veka istog) - plan**

 tb.8.1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Opis | Periodulag. "0" | Godine veka trajanja |
| I-god | II-god | III-god |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I | Ukupni primici: (1+2+3) |  |  |  |  |
| 1. | Ukupan prihod od prodatih proizvoda (tb.7.12.) |  |  |  |  |
| 2. | Izvori finansiranja (tb. 6.6.) |  |  |  |  |
|  | - sopstvena sredstva |  |  |  |  |
|  | - tuđa sredstva |  |  |  |  |
| 3. | Ostatak vrednosti projekta |  |  |  |  |
|  | - osnovna sredstva (tb. 7.7.) |  |  |  |  |
|  | - obrtna sredstva (tb.7.13.) |  |  |  |  |
| II | Ukupni izdaci: (4+5+6+7) |  |  |  |  |
| 4. | Investicije: (tb. 6.4.) |  |  |  |  |
|  | - osnovna sredstva |  |  |  |  |
|  | - obrtna sredstva |  |  |  |  |
| 5. | Poslovni rashodi (bez amortizacije) (tb.7.12.) |  |  |  |  |
| 6. | Porezi iz dobiti (tb.7.12.) |  |  |  |  |
| 7. | Obaveze prema izvorima finansiranja (tb.7.10) |  |  |  |  |
|  | Neto primici (I-II) |  |  |  |  |

Komentar tb.8.1.

**8.2. Vreme povratka investicije**

 a) ekonomski tok - plan (koristiti tb.8.1.)

 tb.8.2.1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Red.br. | Opis | "0" | God. veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I | Ukupni primici(bez izvora finansiranja i ost.vredn.proj.) |  |  |  |  |
| II | Ukupni izdaci:(bez obaveza prema izvorima finansir.) |  |  |  |  |
| III | Neto primici (III=I-II) |  |  |  |  |

 b) vreme povrata T (koristi tb.8.2.1.)

 tb.8.2.2.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R.br. | Godina | Godišnji neto tok(tb.8.2.1.) | Ostatak dugor. ulaganja(tb.8.2.1.) |
|  | 1 | 2 | 3 - 2 |
| 1. | "0"-god | 0 |  |
| 2. | I-god |  |  |
| 3. | II-god |  |  |
| 4. | III-god |  |  |

odnosno T =

**8.3. Ekonomski pokazatelji investicije (statička ocena)**

* akumulativnost:

*odnosno A1=> i*

*odnosno A2=> i*

*Ako je A > i ;*

 *i = pretpostavljena ponderisana cena kapitala i=15 to znači da je prilikom eksploatacije projekta pokrivena cena izvora finansiranja i preko toga ostvarena je "zarada" - (A-i.).*

* ekonomičnost:

*odnosno: E1== > 1*

*odnosno: E1== > 1*

**8.4. Plan upravljanja razlikom:**

 a) Donja tačka rentabilnosti (rizik od pada obima realizacije) - plan.

 tb.8.4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redbr | Opis | God. veka projekta |
| I-god | II-god | III-god |
| (1) | Ukupan prihod od prodatih proizvoda (iz tb.7.12). |  |  |  |
| (2) | Varijabilni troškovi (iz tabele 7.12.) |  |  |  |
| (3) | Fiksni troškovi ukupni (iz tabele 7.12.) |  |  |  |
| (4) | Marginalni rezult. (prihodi - varijab.tr.), (1)-(2) |  |  |  |
| (5) | Prelomna tačka rentabilnosti = |  |  |  |
| (6) | Stepen sigurnosti = pokazuje kolikoprocenata (%) može da podnese obim prodaje (proizvodnje) (1) u uslovima rentabilnog poslovanja a da se ne ode u gubitak |  |  |  |

 b) Upravljanje rizikom:.

 - Poremećaji na ciljnom tržištu (sporije prihvatanje).

 - Kašnjenje u projektovanju i proizvodnji.

 - Pad prodajnih cena proiz./usluga.

 - Brz odgovor konkurencije.

 - Obim proizv. veći od očekivanog.

 - Obim proizv. manji od očekivanog

 - Otkazivanje dobavljača.

**8.5. Društvena opravdanost posla**

**9. Zaključna ocena projekta**

 - Likvidnost posla tokom ekonomskog veka projekta

 - Vreme vraćanja ulaganja T=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 - Akumulativnost A=\_\_\_\_\_\_\_> i

 - Ekonomičnost E=\_\_\_\_\_\_\_>1

 - Stepen sigurnosti =\_\_\_\_\_\_\_\_%

 *ukupna zbirna ocena:*

**10. Verifikacija poslovnog plana**

Ja **-----------------------** izjavljujem da sam izvršio:

1. Preispitivanje urađenog Poslovnog plana i utvrdili da je usaglašen sa početnim zahtevima.
2. Ova verzija pre odlaska na spoljnu verifikaciju reviziju (i ako pretrpi određena dodatna doterivanja), služiće u konačnom obliku kao dokaz da je:

 - ekonomsko-društveno opravdan i ne rizičan,

 - podloga za traženje dugoročne pozajmice od Fonda,

 - dokument provere namenskog trošenja sredstava dobijenog na pozajmicu od Fonda,

 - da je podloga za investicione aktivnosti,

- da će služiti za detaljnu izradu Poslovnih planova za svaku godinu veka projekta u svrhu planskog vođenja gazdinstva.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 datum i potpis tražioca kredita

**10. Dokumenti i prilozi.**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 potpis vlasnika-investitora