|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2017/2018. зимски |
| **Студијски програм**  | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 ЕНГЛЕСКИ** |
| **Наставник** | Др Наташа Бикицки |
| **Aсистент** | Ивана Мартиновић Барбул |
| **Статус предмета** | Изборни |
| **Број ЕСПБ** | 5 |
|  |  |
| **Циљ предмета:**Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално израдјују краће писмене форме у функцији струке. |
| **Исход предмета:**.По завршетку курса студент ће поседовати довољно језичко и прагматичко знање које ће му омоћити да аргументовано изнесе и одбрани своје ставове у вези са струком, као и да аргументовано одбије туђе предлоге; способан је да комуницира на енглеском језику у низу различитих свакодневних послових ситуација; биће у стању да уз помоћ речника, самостално детаљно тумачи аутентичне текстове из области пословања; поседује способност течног изражавања нумеричких података; способан је да без тешкоћа самостално састави и протумачи имејл, пословно писмо и састави детаљан CV |
| **Садржај предмета:***Теоријска настава*Temaтика* туризам и хотелијерство

каријера и послови у туризму; туристичке организације, агенције, инфраструктура; путовања; глобализација и туризам; културолошке разлике; транспорт, маркетинг и рекламирање хотела и дестинација; хотелијерство, врсте хотела, садржаји, услуге; култ. ист. знаменитости; еко-туризам; банкарство, осигурање и ит у туризмуГраматика:* present and past tenses – active and passive, future forms, conditonal sentences, modals; gerund, infinitive;

 participles as adjectives, participles instead of clauses |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Introduction to the course.Careets in tourism  |
| **2.** | Telephoning. Socializing |
| **3.** | Destinations. Types of tourism. |
| **4.** | Giving a presentation |
| **5.** | Hotel facilities. |
| **6.** | Business travel. |
| **7.** | Complaints. |
| **8.** | Emails. |
| **9.** | Dealing with guests. |
| **10.** | Eating out. |
| **11.** | Booking an accommodation and flight. |
| **12.** | Employment. |
| **13.** | Globalization. |
| **14.** | Cultural difference. |
| **15.** | Revision. |
| **Литература** Strutt P., (2002) *English for International Tourism* Longman, HarlowMurphy R., (2005) *English* *Grammar in Use,* Cambridge University Press, CambridgeSweeney, S., (2004) *Communicating in Business*, Cambridge Professional English, UK |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 30** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **55** | **Завршни испит**  | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит | *-* |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **10** |  |  |