|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2017/2018, зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Туризам и хотелијерствоТрговина и међународно пословање |
| **Назив предмета** | Први страни пословни језик III немачки |
| **Наставник** | Ивана Зорица-Самарџић |
| **Aсистент** | Ивана Зорица-Самарџић |
| **Статус предмета** | изборни |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**Циљ предмета је да овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на међународно пословање и туризам и хотелијерство.  |
| **Исход предмета:**Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање знања из свих нибоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе и семантике); развијање свих језичких вештина (шитања, слушања, писања, говора); развијање свести о социолингивистикчким и културолошким разликама; развијање стратешке компетенције; развијање свести о значају познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; упознавање са основним облицима писмене комуникације; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; читање бројчаних записа; оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самостални рад на усвајању језика.  |
| **Садржај предмета:****Садржај предмета***Теоријска настава*•Граматичке структуре: презент; перфекат; модални глаголи; именице и грађење сложеница; личне и присвојне заменице; компарација придева; неодређене заменице; футур. •Теме: Представљање и упознавање са другим људима; изглед, особине, навике и осећања људи; дом, породица и активности у слободно време; посао и пословне активности; догађаји и личности из прошлости; природно окружење; земље и градови. •Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. •Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма)*Практична настава* •Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста).•Симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи). |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Упознавање и представљање у различитим приликама; планирање путовања |
| **2.** | Личне заменице; презент понављање |
| **3.** | Изражавање жеља, намера и очекивања |
| **4.** | Неодређене заменице |
| **5.** | Ублажене наредбе; императив |
| **6.** | Планирање активности у току радног дана |
| **7.** | Глаголи са одвојивим и неодвојивим предлогом |
| **8.** | Модални глаголи у комбинацији са глаголима са одвојивим и неодвојивим предлогом |
| **9.** | Колоквијум |
| **10.** | Осмишљавање (пословне) презентације и планирање семинара (усавршавања) |
| **11.** | Причање о догађајима и личностима из прошлости |
| **12.** | Компарација придева |
| **13.** | Посао, пословне активности и задужења |
| **14.** | Планирање активности и њихова реализација; футур |
| **15.** | Понављање градива, подела потписа |
| Литература * Becker, N., & Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co2,* Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag.
* Becker, N., Braunert, J. & Schlenker, W. (2005).*Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Kursbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag.
* Becker, N., & Braunert, J. (2004). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Arbeitsbuch.Stuttgart, Deutschland: KlettVerlag.

Conlin C.,(2000) Unternehmen Deutsch, Chancerel International Publishers, London. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:30**  | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | 55 | **Завршни испит**  | 45 |
| присуство на предавањима и вежбама | 5 | писмени испит | 45 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | 30 |  |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | 10 |  |  |
| практичан рад: студија случаја | 10 |  |  |