|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2017/18  Зимски семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО | | | | | |
| **Назив предмета** | | **ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА** | | | | | |
| **Наставник** | | Др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ | | | | | |
| **Aсистент** | | МАРИЈА ВРАЊЕШ | | | | | |
| **Статус предмета** | | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (5) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  јесте усвајање темељних знања о предузећу. Успешно савладање овog предмета омогућиће студенту да разуме улогу предузећа у тржишној економији, да разуме његове циљеве, да научи суштинске принципе пословања предузећа (продуктивност, економичност и рентабилност), да разуме везу улагања u reproдукцију и резултата пословања предузећа. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Студент који успешно савлада овај предмет оспособљен је да: дефинише место и улогу предузећа у економском и друштвеном систему идентификује интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње идентификује интерне и екстерне факторе који утичу на трошкове половања предузећа објасни фазе репродукције у предузећу анализира факторе који утичу на резултате пословања предузећа оцењује успешност пословања предузећа предлаже мере уз помоћ којих се доприноси увећању ефикасности предузећа. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**   * економика предузећа као наставна дисциплина * предузеће као систем * циљеви предузећа * елементи предузећа * утрошци материјала, средстава за рад и радне снаге * цене елемената производње * трошкови у предузећу * калкулације цене коштања * резултати пословања предузећа * принципи пословања предузећа | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета, основним циљевима изучавања економике предузећа и упознавање студената са евалуацијом рада. | | | | | | |
| **2.** | Појам трошкова; Фактори који утичу на висину трошкова; Врсте трошкова; Природни трошкови. | | | | | | |
| **3.** | Трошкови и степен коришћења капацитета; Реагибилност трошкова. | | | | | | |
| **4.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод највишег и најнижег степена запослености и метод линије тренда. | | | | | | |
| **5.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод најмањих квадрата и метод процене. | | | | | | |
| **6.** | Гранични трошкови; Трошкови и приходи. | | | | | | |
| **7.** | Стварни, стандардни и плански трошкови. | | | | | | |
| **8.** | Трошкови према начину укалкулисаванја у цену коштања. | | | | | | |
| **9.** | Калкулација цене коштања. | | | | | | |
| **10.** | Методе калкулације: дивизиона, додатна и метод „direct costing“. | | | | | | |
| **11.** | Припрема за колоквијум | | | | | | |
| **12.** | BCG матрица | | | | | | |
| **13.** | Упис бодова | | | | | | |
| **14.** |  | | | | | | |
| **15.** |  | | | | | | |
| **Литература**  Комненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика Предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.  Покрајчић, Д. (2016). *Економика предузећа: принципи и циљеви*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:** | | **Практична настава:** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | 45 поена | | **Завршни испит** | 55 поена |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | 5 | | писмени испит | 55 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | 30 | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | 10 | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | |  | |  |  |