|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2017/18Зимски семестар |
| **Студијски програм**  | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО |
| **Назив предмета** | **ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА** |
| **Наставник** | Др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ |
| **Aсистент** | МАРИЈА ВРАЊЕШ |
| **Статус предмета** | обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**јесте усвајање темељних знања о предузећу. Успешно савладање овog предмета омогућиће студенту да разуме улогу предузећа у тржишној економији, да разуме његове циљеве, да научи суштинске принципе пословања предузећа (продуктивност, економичност и рентабилност), да разуме везу улагања u reproдукцију и резултата пословања предузећа. |
| **Исход предмета:**Студент који успешно савлада овај предмет оспособљен је да: дефинише место и улогу предузећа у економском и друштвеном систему идентификује интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње идентификује интерне и екстерне факторе који утичу на трошкове половања предузећа објасни фазе репродукције у предузећу анализира факторе који утичу на резултате пословања предузећа оцењује успешност пословања предузећа предлаже мере уз помоћ којих се доприноси увећању ефикасности предузећа. |
| **Садржај предмета:*** економика предузећа као наставна дисциплина
* предузеће као систем
* циљеви предузећа
* елементи предузећа
* утрошци материјала, средстава за рад и радне снаге
* цене елемената производње
* трошкови у предузећу
* калкулације цене коштања
* резултати пословања предузећа
* принципи пословања предузећа
 |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета, основним циљевима изучавања економике предузећа и упознавање студената са евалуацијом рада. |
| **2.** | Појам трошкова; Фактори који утичу на висину трошкова; Врсте трошкова; Природни трошкови. |
| **3.** | Трошкови и степен коришћења капацитета; Реагибилност трошкова. |
| **4.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод највишег и најнижег степена запослености и метод линије тренда. |
| **5.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод најмањих квадрата и метод процене. |
| **6.** | Гранични трошкови; Трошкови и приходи. |
| **7.** | Стварни, стандардни и плански трошкови. |
| **8.** | Трошкови према начину укалкулисаванја у цену коштања. |
| **9.** | Калкулација цене коштања. |
| **10.** | Методе калкулације: дивизиона, додатна и метод „direct costing“. |
| **11.** | Припрема за колоквијум |
| **12.** | BCG матрица |
| **13.** | Упис бодова |
| **14.** |  |
| **15.** |  |
| **Литература** Комненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика Предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.Покрајчић, Д. (2016). *Економика предузећа: принципи и циљеви*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:**  | **Практична настава:**  |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | 45 поена | **Завршни испит**  | 55 поена |
| присуство на предавањима и вежбама | 5 | писмени испит | 55 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | 30 | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | 10 |  |  |
| практичан рад: студија случаја |  |  |  |