**PONAŠANJE POTROŠAČA**

Predmetni profesor: Šolak dr Zdravko *(zdrsolak@yhoo.com)*

Predmetni asistent: Vranješ Marija (*vranjesmarija.vps@gmail.com*)

Literatura:

Maričić Branko, Ponašanje potrošača, Ekonomski fakultet Beograd-izdavači centar, 2011.

**BODOVANJE**

|  |  |
| --- | --- |
| PREDISPITNE OBAVEZE | 45 bodova |
| * Prisustvo na predavanjima i vežbama | 5 bodova |
| * Prvi kolokvijum | 15 bodova |
| * Drugi kolokvijum | 15 bodova |
| * Ostale aktivnosti I učešće studenata u radu na predavanjima i vežbama | 10 bodova |
| ZAVRŠNI ISPIT | 55 bodova |
| **UKUPNO** | **100 bodova** |

* Prvi kolokvijum obuhvata I deo predmetnog udžbenika.

Drugi kolokvijum obuhvata IV deo predmetnog udžbenika.

* Za izlazak na ispit neophodno je sakupiti najmanje 23 boda na predispitnim aktivnostima.

Ispit je usmenog karaktera.

Ispit obuhvata ostatak gradiva tj. II, III, V, VI, VII i IX deo predmetnog udžbenika.

**Studenti moraju imati upisane bodove u indeks prilikom izlaska na ispit.**

Svi studenti koji do sada nisu upisali predispitne bodove, mogu to učiniti kod predmetnog asistenata, najkasnije na poslednjim konsultacijama pred ispit.