**KOLOKVIJUM IZ PREDMETA MARKETING ISTRAŽIVANJE**

Redovan kolokvijum iz predmeta Marketing istraživanje za studente tekuće generacije, održaće se u sredu, 20. decembra 2017. godine, od 11h u amfiteatru 2 (Liman).

Kolokvijum je koncipiran u formi testa sa 11 pitanja. Na kolokvijumu je moguće ostvariti maksimalno 30 poena, a minimalan broj poena potreban za polaganje istog je 16.

Kolokvijum obuhvata seledeće gradivo predmetnog udžbenika Marketing istraživanje, autora Suzane Salai i Desanke Božidarević, (Ekonomski fakultet Subotica, 2009.):

**Poglavlje I**

1. Marketing istraživanje-informaciona osnova marketing menadžmenta privrednih subjekata

Str. 2-26, 30-36

**Poglavlje II**

1. Marketing istraživanje okruženja

Str. 60-81

**Poglavlje III**

1. Segmentacija, targetiranje, pozicioniranje na tržištu

Str. 84-100

**Poglavlje V**

**5.** Istraživanje ponašanja potrošača

Str. 206-231