

Navigacija u okviru Web sajta

Navigacija u okviru Web sajta

- ❑ Posetioci se služe navigacijom da bi se kretali kroz informacijski prostor
- ❑ Navigacija na Webu – treba da pomogne korisnicima da shvate gde se nalaze, da odluče kuda da idu i da nauče kako da stignu na drugo mesto
- ❑ Pri navigaciji ljudi obično pitaju sledeće:
 - ❖ Gde se nalazim?
 - ❖ Kuda mogu da idem?
 - ❖ Kako da stignem tamo gde sam naumio?
- ❑ Oni mogu da postavljaju i dodatna pitanja ukoliko se npr. izgube:
 - ❖ Da li sam ovde već bio?
 - ❖ Kako da stignem do mesta na kome sam već bio?
- ❑ Na Webu se na njih često ne može ni približno odgovoriti.

Navigacija u okviru Web sajta

10 principa dobre navigacije (Fleming 1998):

- ❖ Jednostavnost za korisnika
- ❖ Konzistentnost
- ❖ Mogućnost povratka
- ❖ Jasnost pozicije
- ❖ Alternativne mogućnosti
- ❖ Ekonomičan odnos aktivnosti i vremena
- ❖ Jasne vizuelne poruke
- ❖ Jasne i razumljive labele
- ❖ Navigacija mora da odgovara svrsi sajta
- ❖ Podrška ciljevima i ponašanju korisnika

Tačan položaj na Webu: URL adresa

- ❑ Lokacija na Web-u definiše se URL adresom (jedinstvenom oznakom lokacije resursa – engl. Universal Resource Locator)
- ❑ Primer URL - <http://www.democompany.com/products/trainer.htm>
- ❑ Korisnik možda neće razumeti, niti umeti da je iskoristi
- ❑ Na osnovu URL-a teško se mogu proceniti odnosi sa stranama, bilo unutar, bilo van Web lokacije
- ❑ Korisnici iz URL-ova prikupljaju podatke o fizičkoj lokaciji, imenu servera i možda o direktorijumu ili imenu dokumenta – ali ne i gde se nalaze
- ❑ Lakša navigacija – jednostavne URL koji se lako pamte

Oznake strana i lokacija

- ❑ Oznaka – obično na vrhu strane - gornji levi ugao – treba da bude naglašena i da se razlikuje od sistema za navigaciju ili sadržaja
- ❑ Pravilo: Širom lokacije razmestiti oznake - ime ili logotip, koje će korisnika, kada ih pritisne mišem vratiti na matičnu stranu.
- ❑ Pravilo: Na svim stranama lokacije oznaka mora dosledno da se primenjuje.



Tipično Web označavanje



Označavanje prema pravilima grafičkog korisničkog interfejsa

Primer označavanja strane

Oznaka lokacije

Trenutni položaj (URL)

Merač dubine

Trenutni položaj označen bledom bojom

Poruka o statusnoj liniji

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying a website for 'DEMO COMPANY'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.democompany.com/products/trainer.htm'. The website has a blue header with the 'DEMO COMPANY' logo and a 'Sponsored by PINT' tag. Below the header is a navigation menu with links for 'Home', 'Products', 'Robots', and 'Trainer'. The main content area features a section titled 'Your Personal Trainer' with a cartoon robot character and descriptive text. A sidebar on the left contains links for 'About', 'Products', 'News', 'Jobs', and 'Intranet'. The status bar at the bottom shows the current page URL as 'http://www.democompany.com/products/balloon.htm'.

Eksplicitne oznake strana (natpisi)

Oznake strana i lokacija

- ❑ Dugme koje je trenutno pritisnuto – pozicija korisnika – drugačije stilizovano – isključeno iz izbora

The screenshot shows a website navigation interface. At the top, there is a black bar with white text: **OVERVIEW | CHAPTERS | EXAMPLES | RESOURCES**. To the right of this bar are four buttons: **amazon.com**, **Your Amazon.com**, **Books**, and **See All 40 Product Categories**. Below this is a blue navigation bar with three sections: **SEARCH**, **CATALOGUE**, and **ENQUIRIES**. The **CATALOGUE** section is expanded, showing a vertical list of links: **About**, **Products**, **News**, **Jobs**, and **Intranet**. A yellow dot is positioned next to **Products**, which is further expanded to show sub-links: **Domes**, **PSV's** (with *Personal Space Vehicles* below it), **Balloon Packs**, and **Robots**. To the right of this list is a dark grey vertical menu with white text: **INTRO**, **AUTHOR**, **OTHER BOOKS**, **ERRATA**, and **HOW TO BUY**. Below the navigation bar are three content boxes. Each box has three tabs at the top: **Funding opportunities**, **Project holders**, and **Publications**. The first box has **Project holders** selected and contains the text: "Information for those wishing to apply for funding." The second box has **Project holders** selected and contains the text: "Useful information for current project holders." The third box has **Publications** selected and contains the text: "Outputs from finished work, and summaries of what we're working on now."

Merač dubine

- Napredniji način označavanja strana daje više obaveštenja o lokaciji – merač dubine – pokazuje dubinu do koje je na lokaciji korisnik dospao

EUROPA > EU Bookshop > Site map

You are in > OECD Bookshop > Bestsellers

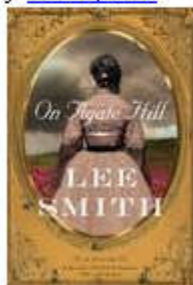
[Home](#) > [Subject](#) > [Category](#) > **This Page**

Posećene lokacije

- ❑ Za korisnike je važno da se promeni boja veze koju su koristili – da bi znali da li su već videli neku stranu ili vezu.
- ❑ Uobičajeno je da su neiskorišćene veze plave, a one korišćene ljubičaste.

On Agate Hill(Hardcover (Cloth))

by [Smith, Lee](#)



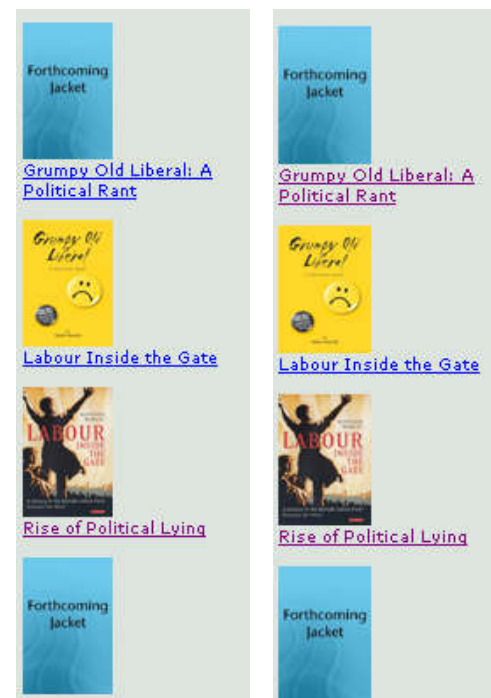
List Price: \$24.95

Our Price: \$22.45


You Save: \$2.50 (10%)

Availability: [Usually Ships in 1-5 days](#)

ADD SHOPPING
TO CART



Posećene lokacije

 Интернет [Слике](#) [Групе](#) [Именик](#)
bookshop [Напредна претрага](#)
[Подешавања](#)
 Претражи Интернет Претражи стране на језику - српски

Интернет Резултати 1 - 10 од окс

[the internet **bookshop**](#)
www.bookshop.co.uk/ - [Сличне стране](#)

[Blackwell Online](#)
Choose from over 3 million books or browse the latest selections of titles from our expert booksellers. Plus, receive Free UK Postage on all orders of £20 ...
bookshop.blackwell.co.uk/ - 20 феб 2007 - [Сличне стране](#)

[Foyles **Bookshop** - Home Page](#)
Online version of the famous London's **bookshop** with news, features, latest recommended fiction and non-fiction titles.
www.foyles.co.uk/ - 49k - 20 феб 2007 - [Сачувано](#) - [Сличне стране](#)

[The Co-op Online **Bookshop** - textbooks, books, course notes, study ...](#)
The Co-op **Bookshop** is a great source for books, textbooks, study guides, course notes, educational books and software.
www.coop-bookshop.com.au/ - 28k - [Сачувано](#) - [Сличне стране](#)

[WHSmith.co.uk: Books](#)
Over 1 million books with special offers on new releases, pre-orders, bestsellers, fiction, children's, crime, education, travel, biographies and audio.
www.whsmith.co.uk/whs/go.asp?Menu=Books&pagedef=/books/home/ibs.htm - 18k - [Сачувано](#) - [Сличне стране](#)

[Guardian Unlimited Books | **Bookshop** | Home](#)
Keyword search: Search. Advanced search, Browse categories: Select a category, Academic, Art & Architecture, Audio, Biography, Business & Law ...
www.guardianbookshop.co.uk/ - 23k - [Сачувано](#) - [Сличне стране](#)

Postavljanje sistema navigacije

- Navigacioni elementi mogu biti postavljeni:
 - ❖ Pri vrhu strane
 - ❖ Pri dnu strane
 - ❖ Uz levu/desnu ivicu strane
 - ❖ U centru strane

Navigacioni elementi pri vrhu strane

- ❑ Odmah se pojavljuju
- ❑ Uobičajen način pregledanja sadržaja Web strane: odozgo na dole i s leva na desno
- ❑ Loša strana: prilikom pomeranja strane naniže, navigacioni elementi u njenom vrhu će nestati sa ekrana
- ❑ Rešenja su:
 - ❖ Fiksiranje navigacionih elemenata uz gornju ivicu ekrana
 - ◆ Pomoću okvira – što prouzrokuje probleme u pogledu upotrebljivosti
 - ◆ Pomoću DHTML-a napraviti paletu za navigaciju koja će plutati uz gornju ivicu ekrana
 - ❖ korišćenje veze “na početak”

Korišćenje veze “na početak”

- ❑ Veza ka vrhu koja korisnika vraća na početak strane – gde je smešten sistem za navigaciju
- ❑ Korisnik je već bio na početku ili je zapamtio da se navigaciona traka tamo nalazi

back to top back to top ↑ Start of page ↑

Back to Top



Toolbar icons and Go menu



Items in context menu



Navigacioni elementi pri vrhu strane

The screenshot shows a web browser window displaying the International Institute for Environment and Development (IIED) website. The browser's address bar shows the URL "Global Governance | Governance | IIED". The website's header features the IIED logo and navigation tabs for "natural resources", "human settlements", "governance", "climate change", and "sustainable markets". A search bar is located in the top right corner. The main content area is titled "About Global Governance" and includes a sidebar with "IIED Links" and a "Related Links" section. The footer contains copyright information and contact details.

Global Governance | Governance | IIED

February 22, 2007

[Home](#) > [Governance](#) >

About Global Governance

IIED's work demonstrates that at local, national and global levels the key elements of the concept are of critical importance. Finding ways to achieve the eradication of poverty; stability of ecosystems; stable livelihoods for communities and individuals; and openness and accountability in decision-making - and balancing efforts to achieve progress in these areas - is central at all levels.

In practice, sustainable development initiatives have taken a back seat in the global fora. Concerns over national interests - particularly security and trade - make sustainable development a peripheral set of concerns for many involved in global political processes. The notion of 'sustainable development' has lost a great deal of its edge in international debates: it can be bent to fit the perspectives and priorities of almost any user, and has lost a great deal of its currency as a result.

IIED's principal challenges in this context are:

- to explore ways in which the policy imperatives which drive current global decision-making can be revised to reflect sustainable development priorities
- to strengthen channels by which grassroots perspectives and expertise can be more fully reflected in the decisions taken by global / Northern institutions
- to identify means by which policy lessons from existing IIED work can be taken into account by key audiences and developed through strategic links with global institutions and processes

Copyright © 2005 International Institute for Environment and Development.
All rights reserved.
3 Endsleigh Street, London WC1H 0DD, email: info@iied.org.
tel: +44 (0) 20 7388 2117, fax: +44 (0) 20 7388 2826.
UK Registered charity no. 800066.

Internet

Tekstualne veze pri dnu strane

- ❑ Tekstualne veze koje odgovaraju vezama pri njihovom vrhu
- ❑ Odvajaju se uglastim zagradama, uspravnim linijama ili tačkama
- ❑ Stil elemenata navigacije kojim se veze pri vrhu strane imitiraju vezama pri dnu – dizajn zaglavlja/podnožja

[Vereinigte Staaten von Amerika](#) | [Großbritannien](#) | [Frankreich](#) | [Japan](#) | [Österreich](#) | [Kanada](#) | [China](#)

[Overview](#) | [Chapters](#) | [Examples](#) | [Resources](#) | [Buy the Book!](#)

[about](#) • [webby awards](#) • [enter your site](#) • [press](#) • [sponsors & partners](#)
[the academy](#) • [contact us](#) • [privacy policy](#) • [FAQ](#)

Navigacioni elementi pri dnu strane

- ❑ Postavljanje primarnih elemenata navigacije na dno nije preporučljivo
- ❑ Ovo područje treba rezervirati za sekundarni ili pomoćni sistem navigacije
- ❑ Postavljanje navigacionih veza na dno strane u tekstualnoj varijanti

Web Design

The Complete Reference



OVERVIEW | CHAPTERS | EXAMPLES | RESOURCES

OVERVIEW

INTRO

AUTHOR

OTHER BOOKS

ERRATA

HOW TO BUY

How To Buy

Web Design: The Complete Reference is available at fine bookstores everywhere. For online shoppers, simply [click here](#) to purchase this book at Osborne-McGraw Hill, or [here](#) to purchase it at Amazon.com.

Ads by Goooooogle

User Interface Design

Tools for user interface design Try Axure RP Free www.axure.com/

Heat Exchangers & Boilers

hot water, oil & steam applications design and installation examples www.mdtotls.com



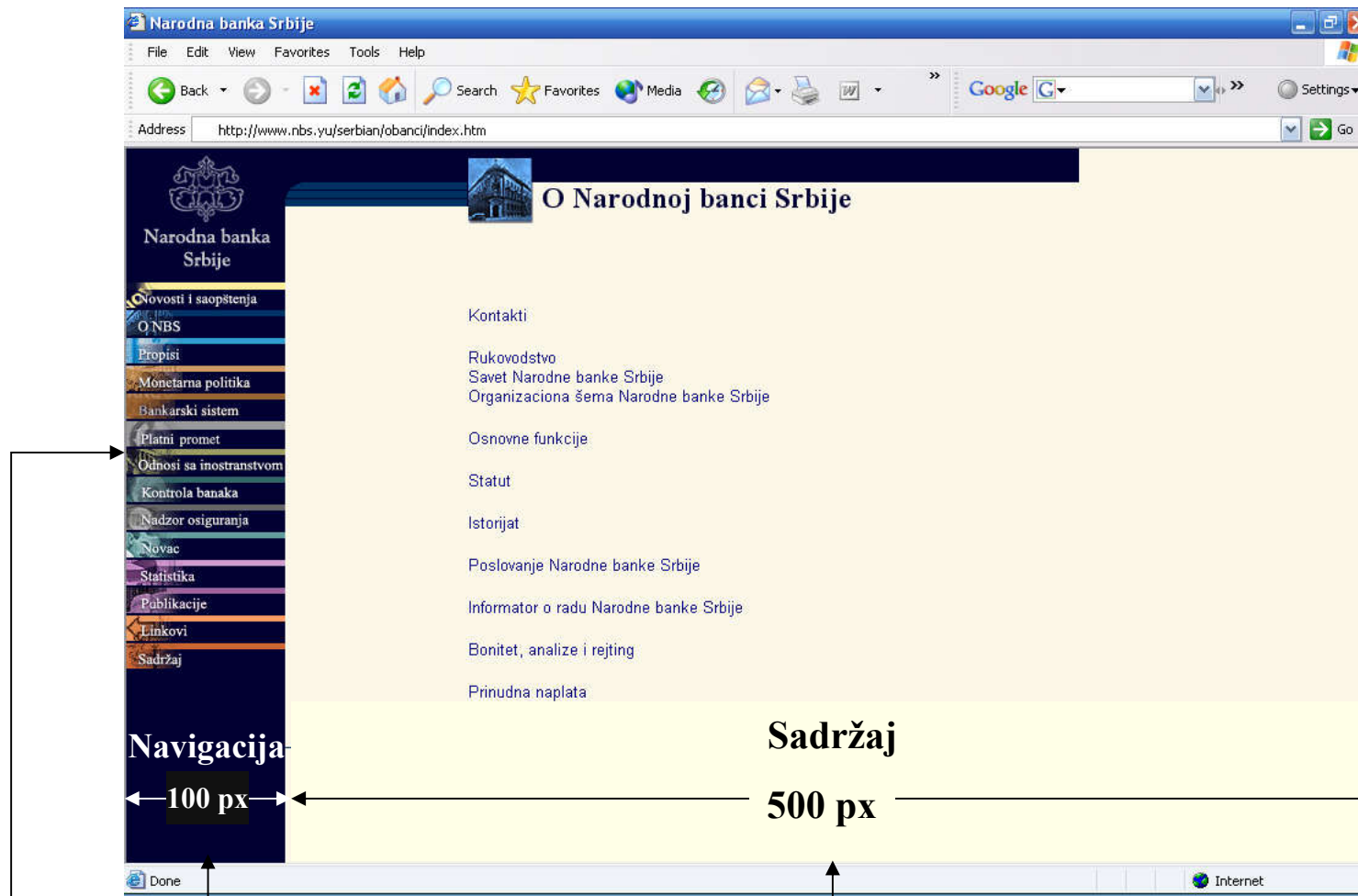
Check Out These Other Books!

[Overview](#) | [Chapters](#) | [Examples](#) | [Resources](#) | Buy the Book!

Navigacioni elementi uz levu ivicu strane

- ❑ Veoma često mesto postavljanja navigacionih elemenata – čitaoci počinju pregled informacija s leve strane
- ❑ Mana: elementi za navigaciju mogu da remete sadržaj ili da smanje prostor koji mu je na raspolaganju
- ❑ Izvesna prepreka koju korisnik mora da preskoči da bi došao do sadržaja – može da ga omete ali i da mu u pozitivnom smislu ukaže na granicu strane
- ❑ Margina uz levu ivicu koje inače ne bi bilo

Navigacioni elementi uz levu ivicu strane



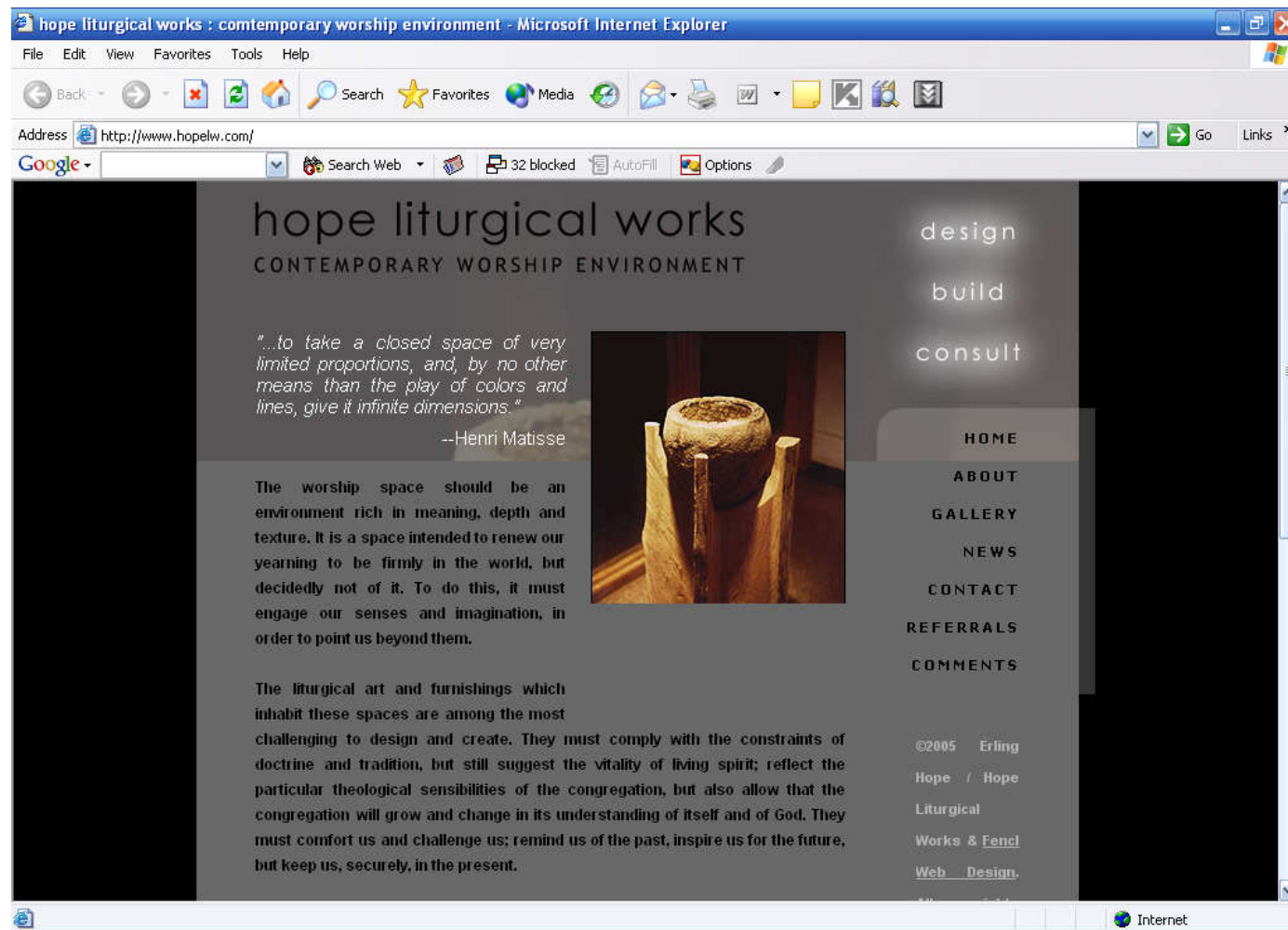
Sistem navigacije postavljen uz levu ivicu traži da se naprave margine za sadržaj

Izdvajanje elemenata za navigaciju od sadržaja bojama, pozadinom i stilom

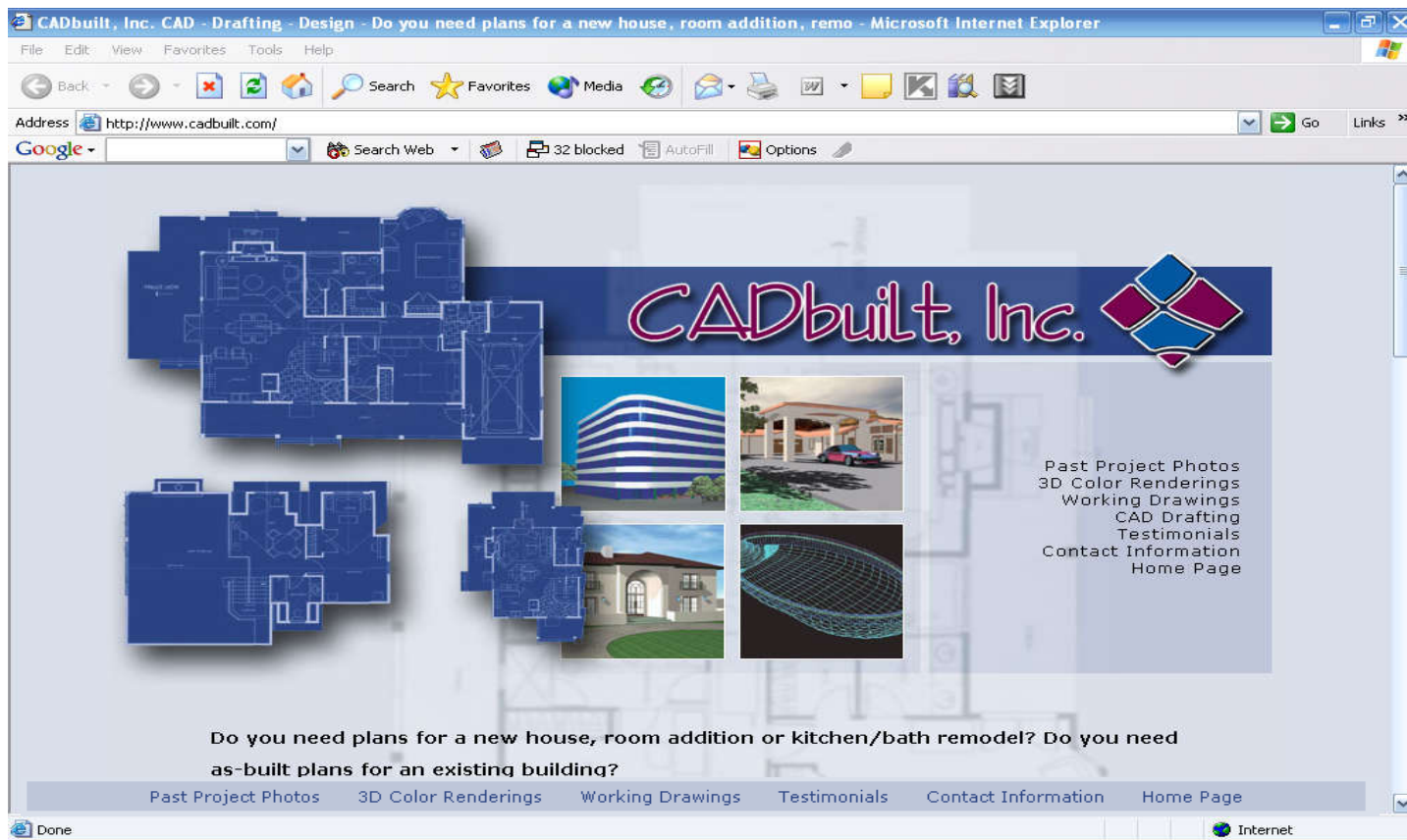
Navigacioni elementi uz desnu ivicu strane

- ❑ Sistem navigacije uz desnu ivicu strane – ne ometa sadržaj koji se može odmah čitati
- ❑ Dugmad za navigaciju nalaze se blizu trake za pomeranje sadržaja – korisnika poštediti suvišnog rada mišem
- ❑ Značajne mane:
 - ❖ Gde se tačno nalazi desna ivica?
 - ❖ U zavisnosti od korisnikovog monitora i veličine prozora čitača, širina korisnog prostora može znatno da varira
 - ❖ Povećava rastojanje između dugmadi navigacije i dugmeta Back
- ❑ Predlog: Izbegavati primarni sistem navigacije postavljen na desnu stranu.

Navigacioni elementi uz desnu ivicu strane



Navigacioni elementi uz desnu ivicu strane



Navigacioni elementi u centralnom području

- ❑ Elementi navigacije postavljaju se u centar prozora samo na matičnoj strani
- ❑ Glavna namena matične strane – pomoć korisniku pri odluci kuda da ide
- ❑ Rešenje čini matičnu stranu dovoljno drugačijom od drugih



Mercedes-Benz

For careers and investor relations visit [DaimlerChrysler](#)



Welcome

Products & services worldwide.

Discover all you need to know about a particular Mercedes-Benz model, or click onto the relevant pages in your own country or region.

[> Countries/Regions](#)

All products and services in your country (optimized for modem and DSL).

The Mercedes-Benz brand world.

Enjoy a Mercedes-Benz brand multi-media experience: trailblazing innovations, the latest highlights of our models, and exciting developments in automotive technology. All this awaits you!

[> To the brand world](#)

Innovations and highlights in the Mercedes-Benz brand (optimized for DSL).



Mercedes-Benz

For careers and investor relations visit > DaimlerChrysler



[Close](#)

Countries/Regions

All products and services in your country

- Europe >
- Asia >
- America >
- Africa >
- Oceania >

> International Fleet Sales

> Countries/Regions

All products and services in your country (optimized for modem and DSL).

ldwide.

a particular Mercedes- pages in your own

The Mercedes-Benz brand world.

Enjoy a Mercedes-Benz brand multi-media experience: trailblazing innovations, the latest highlights of our models, and exciting developments in automotive technology. All this awaits you!

> To the brand world

Innovations and highlights in the Mercedes-Benz brand (optimized for DSL).

Coca-Cola - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Mail Print DV

Google G coca cola Settings

Address http://www.coca-cola.com/home.htm?lang=en_GB Go

Coca-Cola Log in Register Change: Great Britain

The Coke Show

Menu



Submit an Entry
Enter to Win
[Get Started](#)



Watch the Entries
Vote for your favorites
[View Now](#)

live on the **Coke** side of life™

The home of Coca-Cola in GB The home of football in GB For those who love life

26

Done Internet

Coca-Cola - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail

Google G coca cola Settings

Address http://www.coca-cola.com/home.htm?lang=en_GB Go

Coca-Cola Log in Register Change: Great Britain

The Coke Show

Home

Menu

Submit an Entry

Watch the Entries

Downloads & Commercials

Coke iTunes

For the love of music

Submit an Entry

Enter to Win

Get Started

Watch the Entries

Vote for your favorites

View Now

live on the Coke side of life™

The home of Coca-Cola in GB

The home of football in GB

For those who love life

27

Done Internet

The Coca-Cola Company

Select Corporate Links

Select Your Region

- ▶ North America
- ▶ Latin America
- ▼ Europe
 - Belgique | België | Belgium
 - България | Bulgaria
 - Česká Republika | Czech Republic
 - Danmark | Denmark
 - Deutschland | Germany
 - Eesti | Estonia
 - España | Spain
 - France
 - Great Britain
 - Ελλάδα | Greece
 - Ireland
 - Ísland | Iceland
 - Italia | Italy
 - Latvija | Latvia
 - Литва | Lithuania



Coca-Cola®

Doslednost navigacije

- ❑ Mesto sistema za navigaciju unutar organizacije strane treba da se dosledno održi na celoj lokaciji
- ❑ Navigacija se mora sprovesti dosledno u pogledu položaja, redosleda i sadržine

About News Jobs Intranet

Products News Jobs Intranet

About Product Jobs News

About Press News Jobs Intranet

About Products News Jobs Intranet

Meni sa opcijama koje se menjaju može da zbuni korisnika

Značenje navigacije prema položaju na ekranu

Primarni sistem navigacije i oznaka lokacije na vrhu



Sekundarni sistem navigacije ili navigacija po odeljcima uz levu ivicu

Rezervni sistem navigacije i dodatna obaveštenja o strani i lokaciji pri dnu

Pravila na Webu

Konvencije koje su uvele izuzetno posećene lokacije

Pravilo

Logotip u gornjem levom uglu signalizira povratak na matičnu stranu

Tekstualno prikazane veze se ponavljaju pri dnu strane

Korišćenje interne veze Back-to-top (ka početku strane) na dugačkim stranama

Posebni oblici štampanja korišćeni na stranama koje se često štampaju (ogoljeni HTML ili čak u formatu Adobeovog Acrobat) - Najčešće lokacije koje distribuiraju veliku količinu sadržaja

Elementi koji se mogu pritiskati plavi su i podvučeni

Logotip veza ka matičnoj strani



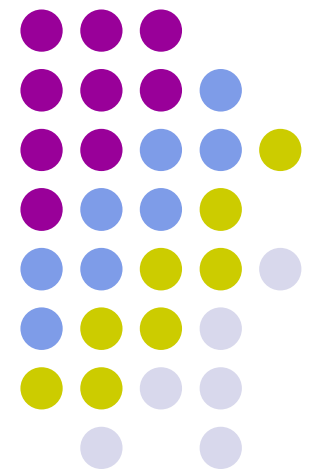
Sekundarni tip navigacije jasno je odvojen od primarnog

Tekstualne veze su plave i podvučene

Ponuda specijalne verzije strane namenjen za štampanje

Primarni tip navigacije se ponavlja pri dnu strane

Vrste strana i njihova organizacija



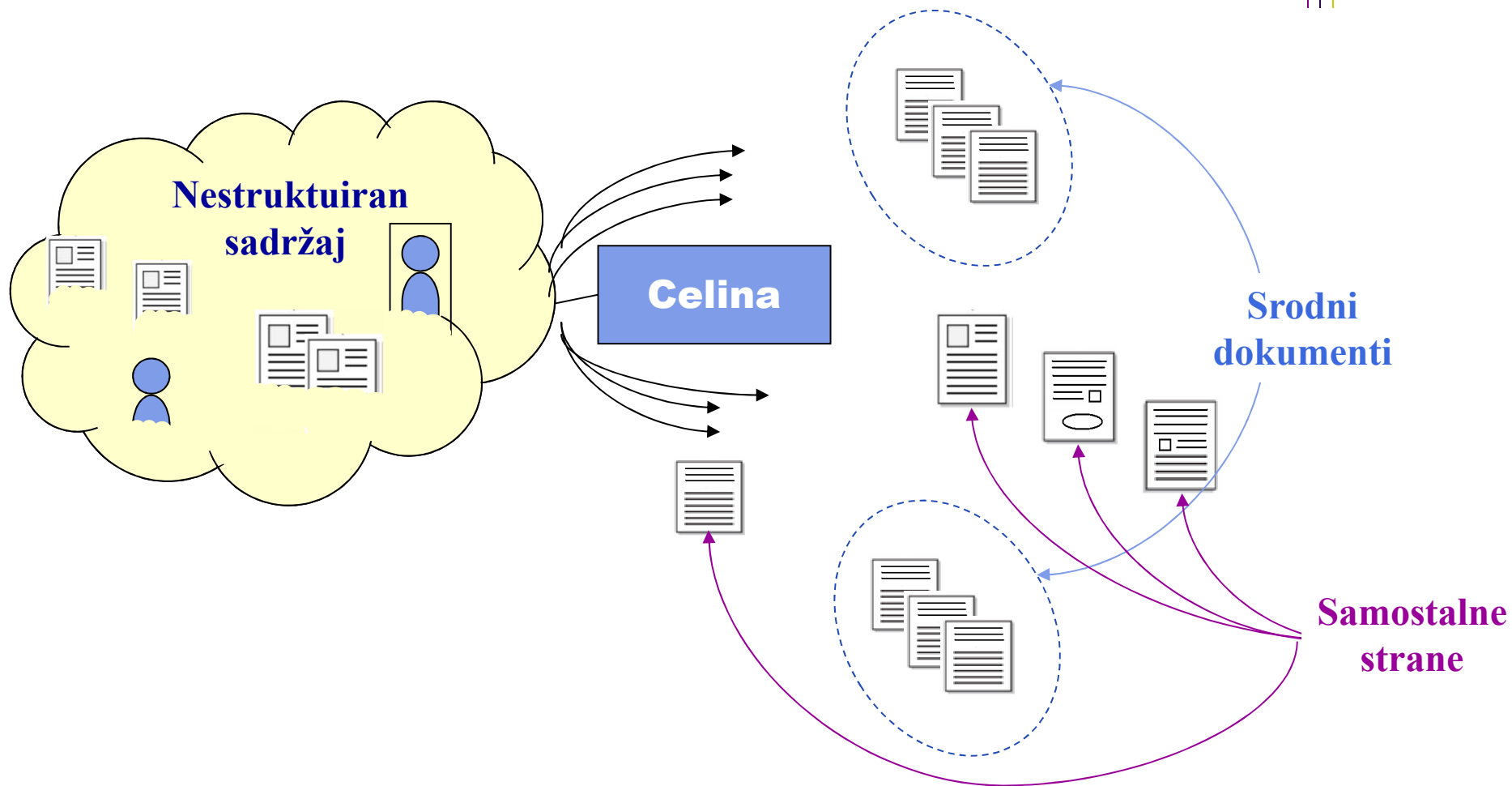


Definicija Web strane

- ❑ Osnovni element Web lokacije – strana
- ❑ Osobine strane razlikuju se od jedne do druge lokacije, pa i na istoj lokaciji
- ❑ U najjednostavnijem smislu – strana je ono što se pojavljuje u prozoru čitača
- ❑ Svrha organizovanja Web lokacija – raspoređivanje određenog celovitog sadržaja na više međusobno povezanih strana koje će korisnik lako usvojiti



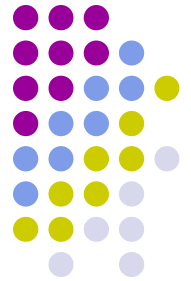
Raspoređivanje celovitog sadržaja





Veličina strane

- ❑ Na Webu ne postoji standard za veličinu strane
- ❑ Kao i u štampi – osnovno pitanje je da li format strane odgovara sadržaju
- ❑ Fiksna veličina strane – nesumnjive prednosti:
 - ❖ Prilikom deljenja informacija
 - ❖ Fizičke granice za ono što se postavlja na stranu
 - ❖ Poboljšava čitljivost – korisnik unapred zna koliko sadržaja očekuje kada pogleda stranu
 - ❖ Strana se može odštampati ili poslati e-poštom na predvidiv način



Veličina strana

- ❑ Teškoće – potiču od korisnikovog ekrana
- ❑ Različiti elementi operativnog sistema (sistemska paleta na Windowsovoj paleti poslova) zauzima deo prostora
- ❑ Korisnik ne mora prozor čitača da proširi na ceo ekran



Uobičajene ekranske rezolucije

Screen Resolution Statistics

As of January 2017, about 95% of our visitors have a screen resolution of 1024x768 pixels or higher:

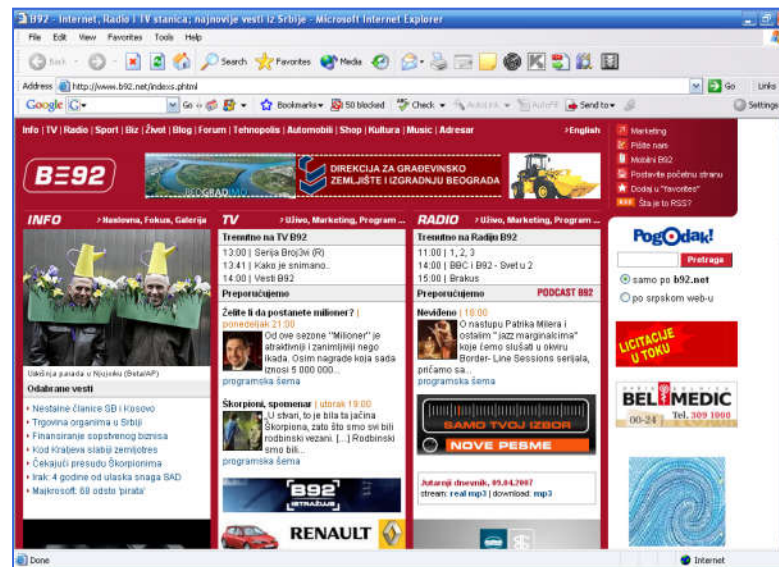
Date	<u>Other high</u>	1920x1080	1366x768	1280x1024	1280x800	1024x768	Lower
January 2017	31.6%	17%	35%	5%	4%	3%	4.4%
January 2016	30.7%	18%	35%	6%	4%	3%	3.3%
January 2015	32.7%	16%	33%	7%	5%	4%	2.3%
January 2014	34%	13%	31%	8%	7%	6%	1.0%
January 2013	36%	11%	25%	10%	8%	9%	1.0%
January 2012	35%	8%	19%	12%	11%	13%	2%
January 2011	50%	6%		15%	14%	14%	1%
January 2010	39%	2%		18%	17%	20%	4%
January 2009	57%					36%	7%
January 2008	38%					48%	14%
January 2007	26%					54%	20%
January 2006	17%					57%	26%
January 2005	12%					53%	35%
January 2004	10%					47%	43%



Raspoloživi prostor za sadržaj



Puna veličina prozora čitača u rezoluciji 1024 × 768 tačaka



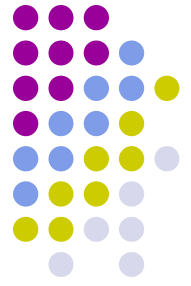
Prozor čitača pri rezoluciji 1024 × 768 tačaka pruža manje prostora kada ga korisnik podesi



Potencijalno raspoloživo područje

- Potencijalno raspoloživo područje ekrana pri maksimiziranom prozoru čitača i uz standardne vrednosti parametara (u Windowsu)

Browsers	640 × 480	800 × 600	1024 × 768	1200 x 1024	1600 x 1200
Chrome	620 × 310	780 × 430	1000 × 600	1180 × 850	1580 × 1030



Rešavanje problema veličine strane

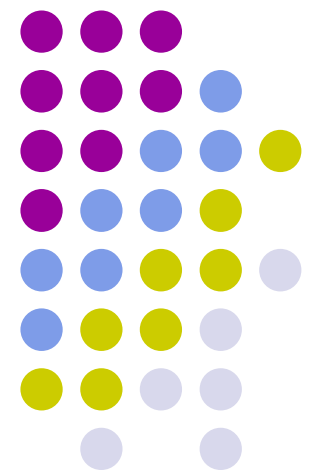
- ❑ Ako je moguće stranu je potrebno horizontalno uklopiti u raspoloživi prostor
- ❑ Značajne elemente (kao što je sistem za navigaciju) postaviti na prvi ekran
- ❑ Ukoliko je moguće, ne treba korisniku postavljati ograničenja u pogledu rezolucije pri kojoj može da radi sa lokacijom
- ❑ Kada se dizajnira na osnovu pretpostavljane veličine ekrana, potrebno je uvesti faktor sigurnosti od barem 10% za veličinu raspoloživog prostora



Margine strana

- ❑ Osim veličine formata strane – dizajneri treba da vode računa i o marginama za sadržaj
- ❑ Čitači koriste margine – njihova veličina u svakom čitaču drugačija
- ❑ Ukoliko je strana konstruisana tako da ne uvažava ili ne upravlja marginama, raspored na njoj u nekim čitačima može da bude poremećen
- ❑ Danas se pomoću HTML-a i kaskadnih stilova marginama može upravljati, one se, takođe, mogu ukinuti

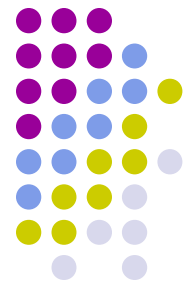
Vrste Web strana





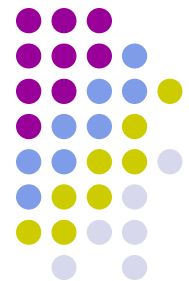
Vrste Web strana

- ❑ Web strane mogu se klasifikovati na više načina: na osnovu namene, kako se koriste, štampaju ili gledaju, koliko se često ažuriraju, itd.
- ❑ Najjednostavnija klasifikacija – na osnovu namene strane:
 - ❖ Da li je u pitanju prvenstveno strana sa sadržajem
 - ❖ Strana za navigaciju
 - ❖ Strana za obavljanje nekog posla ili
 - ❖ Njihova kombinacija
- ❑ Zbog pažnje koja se posvećuje ulaženju i izlaženju sa lokacije – potrebno je voditi računa o tome da li je strana ulazna ili izlazna
- ❑ Uspešna poseta lokaciji – jasno započeta (ulazna strana), da korisniku pruži sadržaj i pomoć pri kretanju (strane sa sadržajem i navigacijom) i da se završi (izlazna strana)



Ulazne strane

- ❑ Svaka strana, teorijski, može da posluži kao ulaz ukoliko korisnik zna njen URL
- ❑ Matična strana je glavni ulaz na lokaciju – ali izvesne važne strane pojedinih odeljaka tzv.podmatične strane mogu biti ulazi u lokaciju
- ❑ Iako većina lokacija usmerava saobraćaj na glavni ulaz (matičnu stranu), na nekim lokacijama postoje specijalne ulazne strane – uvodne strane

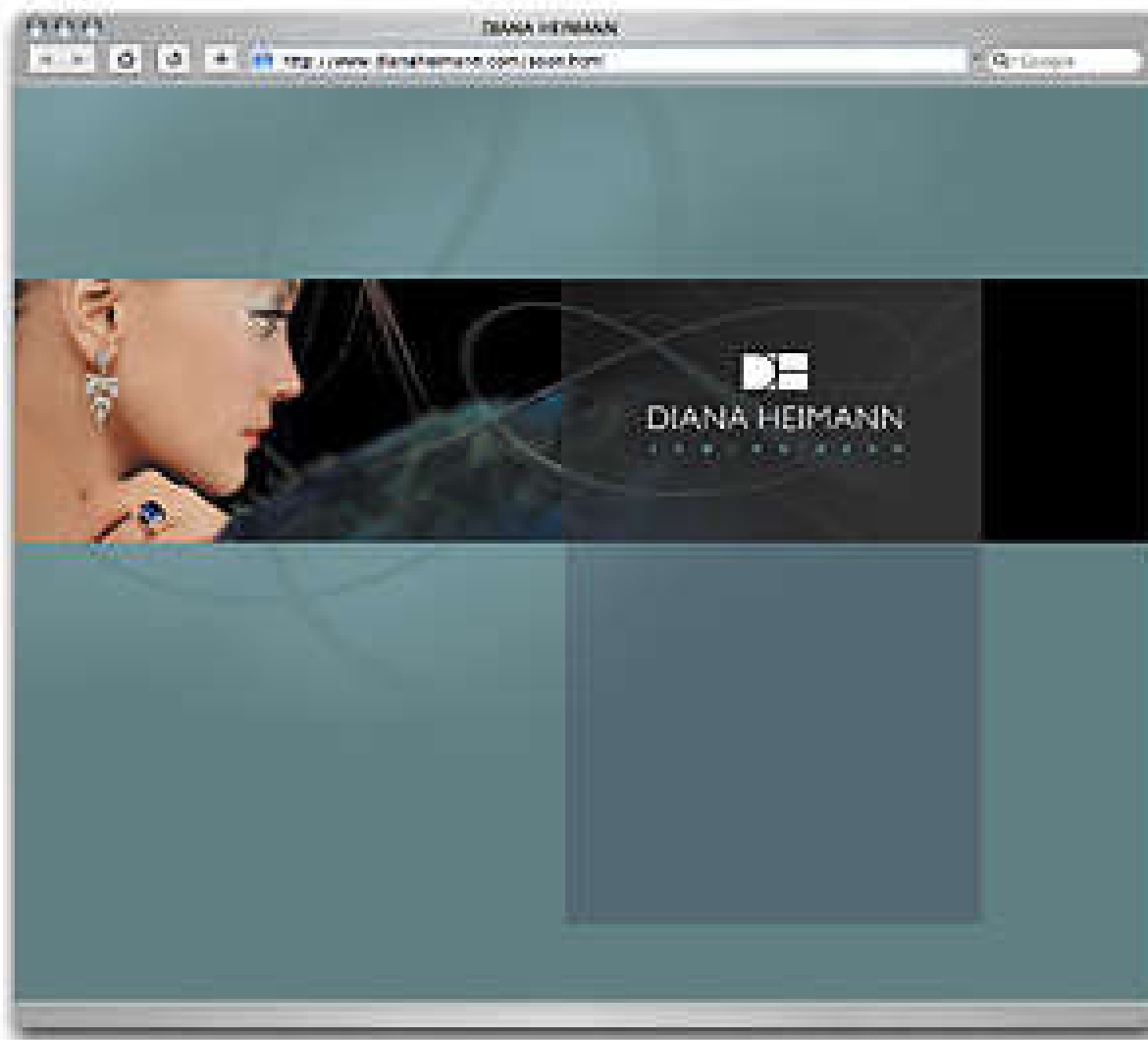


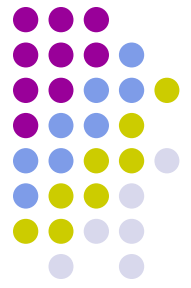
Uvodne strane

- ❑ Namena uvodne strane (eng. *Splash page*) ili “udarne” strane lokacije jeste da ostavi snažan utisak na posetioca
- ❑ Koristi se da se naznači atmosfera lokacije obimnom primenom grafike, animacije, čak i zvuka
- ❑ Logotipe na uvodnim stranama, koji su često preterano animirani neki korisnici smatraju samo balastom i gube strpljenje, te od nje odustaju
- ❑ **PREDLOG:** Obezbediti vezu kojom se uvodna strana može preskočiti – najčešće mala tekstualna veza pri dnu strane

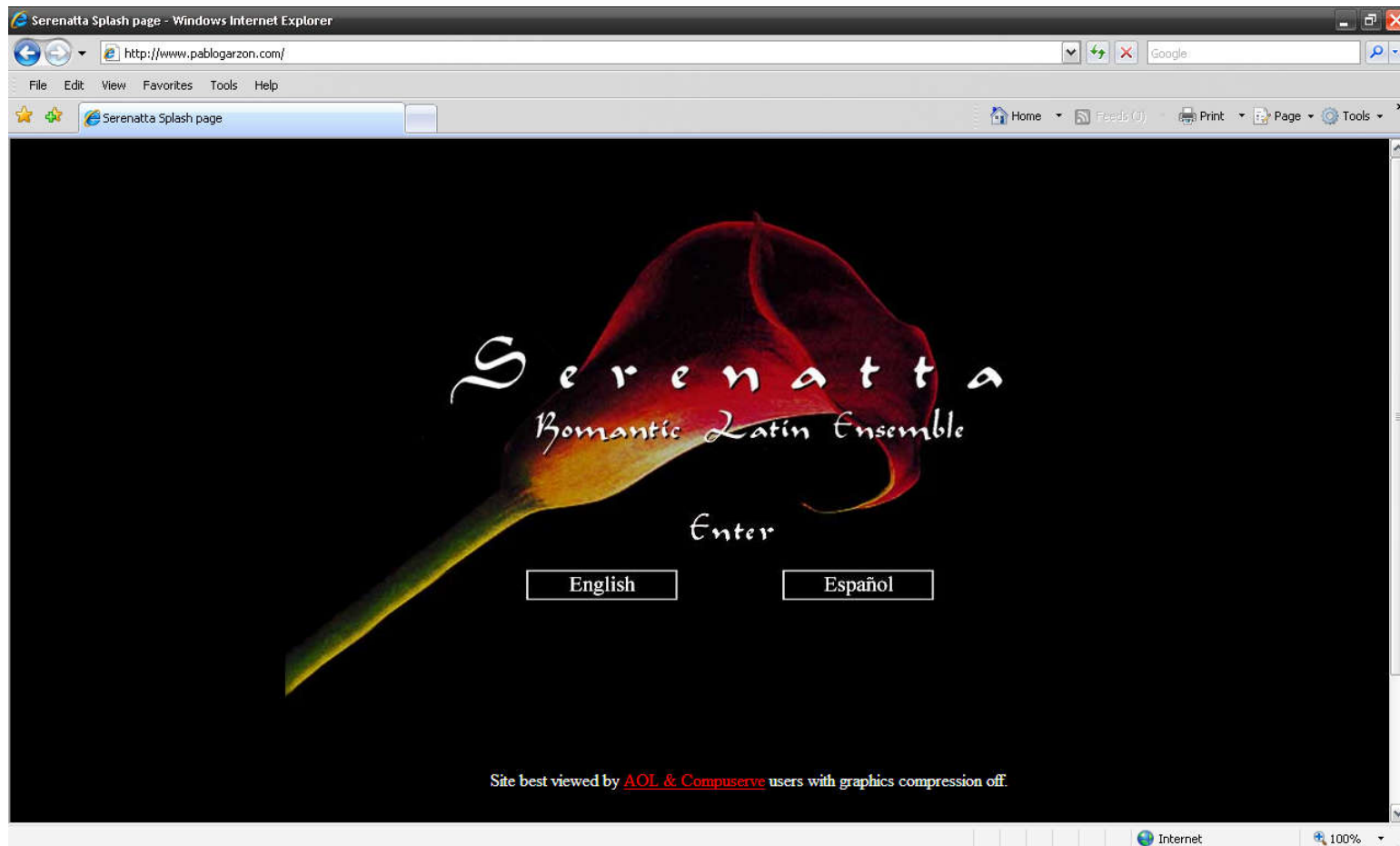


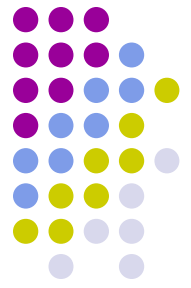
Uvodne strane



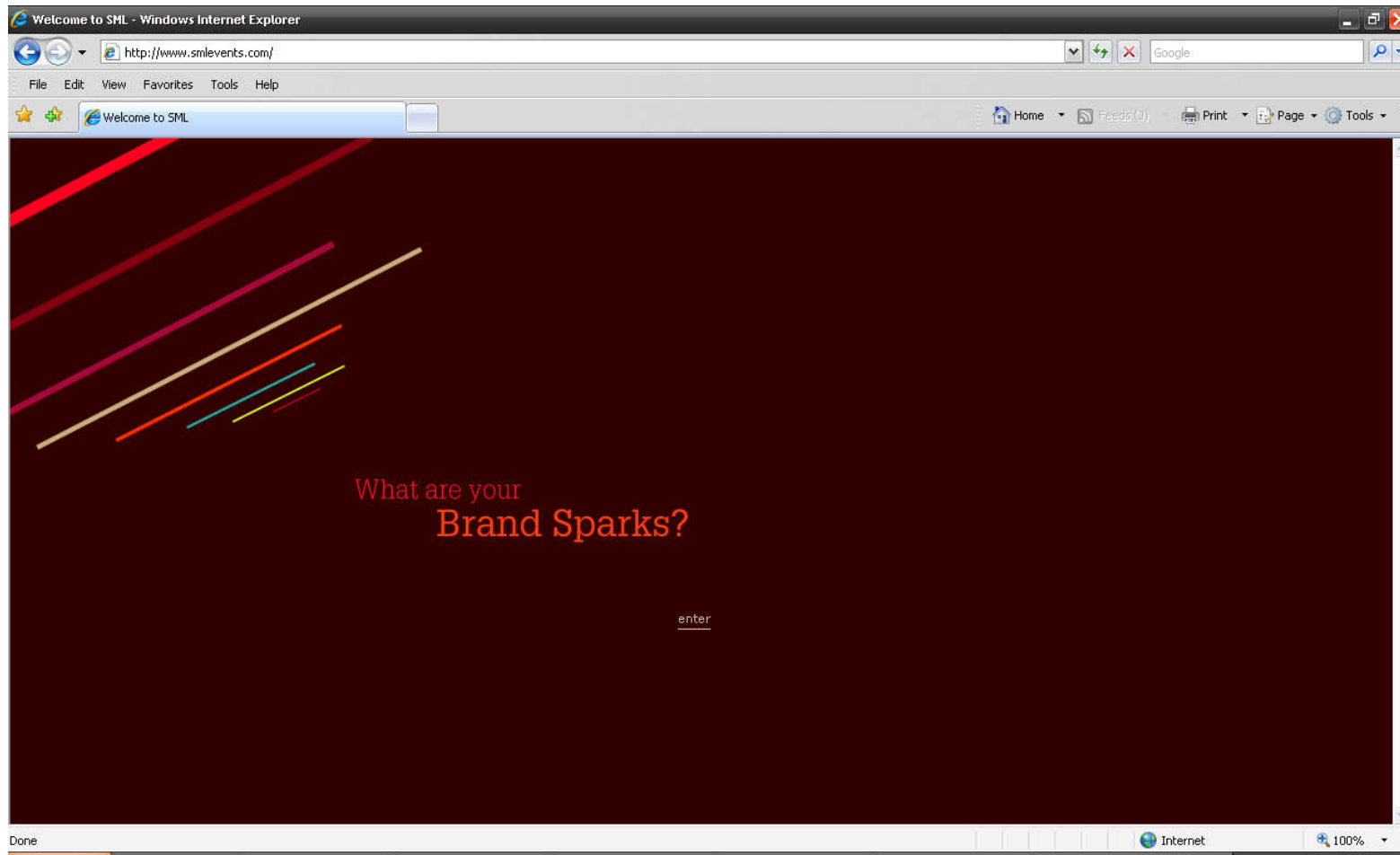


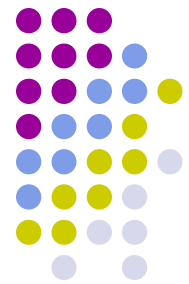
Uvodne strane





Uvodne strane





Uvodne strane

- ❑ Uvodne strane mogu doprineti nižem mestu na listama koje generišu pretraživači, jer ne sadrže (dovoljno) ključnih reči za pretragu – obično sačinjene od animacija – ne ukazuju na sadržaj za kojim traga korisnik
- ❑ Korisniku se može poslati kolačić i obezbediti da se uvodna strana prikazuje samo posetiocu koji prvi put dolazi na lokaciju
- ❑ Uvodna strana može se iskoristiti za instaliranje ili prethodno učitavanje sadržaja lokacije



Matične strane

- ❑ Matična strana treba da izgleda znatno drugačije od ostalih strana na Web lokaciji
- ❑ Ona obično ima ulogu glavnog ulaza na lokaciju – treba da bude njen osnovni orijentir
- ❑ Zahvaljujući logotipu matična strana najjače ističe identitet vlasnika
- ❑ Matične strane moraju se lako prepoznati po strukturi i po dizajnu – uspostavlja atmosferu lokacije - treba da sadrži osnovne elemente dizajna lokacije:
 - ❖ boja,
 - ❖ grafički stil,
 - ❖ stil fontova i ostalo što se koristi na drugim stranama

Matične strane



Pozovite nas (011) 543 00 22

Trg Marije Trngafild 89a/19, Belgrade,
11000 Serbia

Home

O Nama

Aktuelnosti

Saveti

Enterijer

Dizajn

Kontakt

Search



STUDIO ZA DIZAJN

Uslužno projektovanje enterijera -
enterijeri stanova, enterijeri kuća,
enterijeri restorana, enterijer
kafića, enterijer lokala, enterijer
butika, enterijer kancelarije itd.

Projektovanje, rekonstrukcija, dizajn enterijera!



Matične strane

6 + New Maps Marker Howdy, admin



Enterijer

Dizajn enterijera. Nekada simbol prestiza, luksuz dostupan samo kraljevskim porodicama i bogatoj aristokraciji, od nedavno je svima pristupačan u savremenom načinu života. Usklađenost boja, materijala, funkcionalnost i estetika su glavne osobine kvalitetnih enterijera.

[Read More](#)



Dizajn

Priušтите sebi osećaj potpunog zadovoljstva u prostoru kreiranom po vašem ili našem dizajnu. Pogledajte vizuelni 3d prikaz svog budućeg stana ili poslovnog prostora. Uz našu pomoć možete ostvariti kompletan dizajn enterijera od merenja prostora, izrade idejnih rešenja do same realizacije.

[Read More](#)



Uređenje

Uređenje enterijera. Veoma je važno da se ideje za uređenje stana sprovedu u delo na profesionalan način. Stručno lice, sa bogatim iskustvom čiji je posao uređivanje enterijera na najbolji mogući način će Vašu ideju da realizuje. Ekonomično, funkcionalno i estetski prilagođena rešenja.

[Read More](#)

Naše poslovanje

Potrebno Vam je uređenje celog enterijera? Ili samo dela postojećeg stanja? Želite rekonstrukciju starog prostora? Želite samo pomoć dizajnera ili kompletnu adaptaciju? Na vama je da odlučite! Nudimo usluge projektovanja, rekonstrukcije, dizajna enterijera kao i propratne građevinske usluge. Pogledajte unapred virtualni 3d prikaz svog budućeg stana ili poslovnog prostora. Sve radove što se tiče adaptacija, rekonstrukcija, krećenje stana, renoviranje kupatila i svih ostalih radova obavljamo u saradnji sa firmom Glet d.o.o.

SOCIAL LINK

- [Join Us On Facebook](#)
- [Join Us On Twitter](#)
- [Join Us On In.com](#)
- [Subscribe to Our Blog](#)

Kalendar

OCTOBER 2013						
M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Matične strane

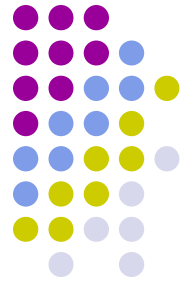
- ❑ PRAVILO: Matična strana treba da oslikava opšti izgled lokacije i da predstavi način kretanja po njoj
- ❑ PRAVILO: Matična strana mora da se učitava brzo, ali i da bude dovoljno privlačna kako bi pobudila zainteresovanost
- ❑ Matična strana treba jasno da naznači šta se nalazi na lokaciji
- ❑ Matična strana – informativni karakter – direktno obaveštenje za korisnike o izmenama na lokaciji
- ❑ Ako je matična strana uvek ista – korisnici će pomisliti da je i sadržaj lokacije uvek isti



Matične strane

- ❑ Postoji nekoliko načina da se korisnici obaveste o promenama:
 - ❖ Postavljanje datuma na stranu
 - ❖ Pomeranje glavne slike na strani povremeno ili u unapred određenim intervalima (svakog dana, nedelje ili meseca)
 - ❖ Postavljanje na stranu važnih aktuelnih obaveštenja u skraćenom obliku (saopštenja za javnost i sl.)
 - ❖ Jasna poruka o tome kada je strana poslednji put ažurirana
 - ❖ Veza ka delu lokacije nazvanom: “Šta je novo”

Ostale strane: navigacija u odnosu na sadržaj



- ❑ Većina strana na lokaciji neće se međusobno razlikovati po izgledu
- ❑ Većina svoj stil i sistem navigacije nasleđuje od matične strane - barem u osnovi treba da slede stil i navigaciju
- ❑ Dok je svrha matične strane da korisniku predoči da se nalazi na određenoj lokaciji, kada korisnik zađe dublje u lokaciju njegovu pažnju treba vezati za sadržaj
- ❑ Ako se korisnik susretne sa novim logotipom, novim sistemom navigacije – to odvlači njegovu pažnju od sadržaja

Ostale strane: navigacija u odnosu na sadržaj



boja

logo

navigacija

The image shows two screenshots of the B92 website in Microsoft Internet Explorer. The top screenshot shows the main page with a red header containing the B92 logo and navigation links. The bottom screenshot shows a specific article page with a yellow header and a main content area. Blue arrows point from labels 'boja', 'logo', and 'navigacija' to specific elements on the pages.

boja: Points to the red header area of the main page.

logo: Points to the B92 logo in the top left corner of the main page.

navigacija: Points to the navigation menu in the top left corner of the main page.

AVANGUARDIA
www.avanguardiagroup.com



Strane isključivo namenjene navigaciji

- ❑ Osnovna namena – pomoć korisniku da se snađe na lokaciji
- ❑ Dve najčešće vrste strana isključivo namenjenih navigaciji jesu mape lokacija i indeksi lokacija
- ❑ **Mapa** - strukturni pregled lokacije
- ❑ **Indeks** – abecedni pristup sadržaju lokacije



Mapa sajta

Mapa sajta - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

Mapa sajta Mapa sajta

... T ... Com · Dobrodošli u T-Com

Našlovna Telefonski imenik Mapa sajta Kontakt

O nama Privatni korisnici Poslovni korisnici Korisne informacije T-Centri

Početna strana / Mapa sajta

Mapa sajta

- O nama
- Privatni korisnici
- Poslovni korisnici
- Telefonski imenik
- Crnogorski Telekom
- T-Mobile
- Služba za korisnike

Pretraživanje

Proširite pretraživanje ovdje.

Moj T-Com

Username:

Password:

Web Max

Username:

Password:

Secure Login: Login:

ADSL provjera dostupnosti

Pozivni Broj telefona

Objava za medije

Završena je prva faza projekta Podgorička optička mreža koji će omogućiti savremenije i jednostavnije korišćenje servisa poput superbrzog ADSL interneta, bežično

O nama

Privatni korisnici

- Fiksna telefonija
 - Klasična fiksna telefonija
 - Kako postati korisnik?
 - Dodatne usluge i PAKET+
 - Business paket
 - Cjenovnik
 - ISDN
 - Šta je ISDN?
 - Kako postati korisnik?
 - ISDN Paketi
 - ISDN Panasonic
 - ISDN Siemens
 - ISDN Business
 - ISDN Lux paket
 - Cjenovnik
 - Javne govornice
- Internet servisi
 - Dial-up pristup
 - Dial-up ponuda
 - Internet paketi

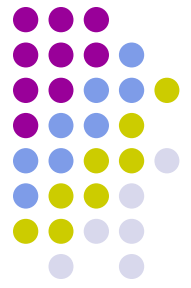
Poslovni korisnici

- Fiksna telefonija
 - Klasična fiksna telefonija
 - Kako postati korisnik?
 - Dodatne usluge i PAKET+
 - Business paket
 - Cjenovnik
 - ISDN
 - Šta je ISDN?
 - Kako postati korisnik?
 - ISDN Paketi
 - ISDN Panasonic
 - ISDN Siemens
 - ISDN Business
 - ISDN Lux paket
 - Cjenovnik
 - Interkonekcija
- Internet servisi
 - Dial up pristup
 - Dial up ponuda
 - Internet paketi
 - Telefon Net
 - Cijene impulsa
 - ADSL
 - Šta je ADSL?

Korisne informacije

- Pozivni brojevi
- Međunarodni prefiksi
- Specijalni brojevi
- Brojevi govornih automata
- Služba za korisnike
- Cijene poziva

T-Centri

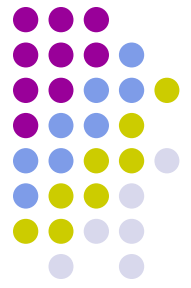


Mapa sajta

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with the title "Home - Site Map - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains the URL: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/0,,contentMDK:20130468~pagePK:50016803~piPK:50016805~theSitePK:13,00.html>. The browser toolbar includes buttons for Back, Forward, Stop, Home, Search, Favorites, Media, and other standard functions. The main content area displays the World Bank website's "Site Map" page. The page header includes the World Bank logo and navigation links: Home, Site Map, Index, FAQs, Contact Us. Below the header is a search bar with a dropdown menu set to "All" and a "GO" button. The "Site Map" section is divided into four columns of links:

- About Us:** Home page, What is the World Bank, Organization, International Development Association, Annual Report, Annual & Spring Meetings, Archives & History, Partners, Contacts & Locations.
- Business Center:** Home page, Advisory Services, Consulting, Financing, Grants, Guarantees & Risk Management, Investing, Jobs/Careers, Partnerships, Procurement/Tender, Public Information Services, Private Sector Development Resources, Project Cycle.
- Resources For:** NGOs & Civil Society.
- Projects & Programs:** Home page, Strategies, Project Cycle, Project Profiles, Project Database, Procurement, Financing Instruments, Policies & Procedures, Measuring Results.
- Publications:** Home page, Publications by Subject, Region, Country, Advanced Search, E-Books & Data, Your Account, How to Order, Geographic Discounts, About Us, Help/FAQ, Bank Documents, e-Resources for Libraries & Institutions, World Bank Annual Report.

At the bottom of the browser window, a status bar shows a message: "Downloading picture http://wbexternal.112.2o7.net/b/ss/wbexternal,wbglobalex/1/G.9p2/s756559593082057[AQB]&ndh=1&t=13/3/2007 1".



Indeks sajt

The World Bank
Home • Site Map • Index • FAQs • Contact Us

About Countries Data & Research Learning News Projects & Operations Publications Topics

The World Bank
Search All GO

Home > Site Index [Email](#) [Print](#)

Site Index

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y

A

- Annual Bank Conference on Development Economics (ABCDE)
- About Us
- Acronyms of the World Bank
- Afghanistan
- Administrative Tribunal
- Advisory Services
- Africa, Sub-Saharan
- Agriculture & Rural Development
- Agricultural Extension
- AIDS/HIV
- AIDS-Economics
- Albania
- Algeria
- Angola
- Annual Bank Conference of Development Economics
- Annual Meetings
- Annual Report
- Anti-Corruption
- Antigua & Barbuda
- Archives
- Argentina
- Armenia
- Articles of Agreement
- Art Program
- Asia Alternative Energy Program
- Austria
- Avian and Human Influenza
- Azerbaijan

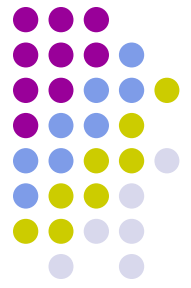
K

- Kazakhstan
- Kenya
- Kiribati
- Knowledge Sharing
- Korea
- Kosovo, Rebuilding
- Kuwait
- Kyrgyz Republic

[back to top](#)

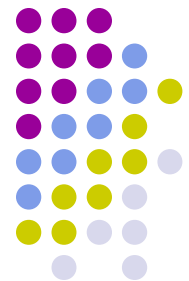
L

- Labor Markets
- Land Policy
- Land Resources Management
- Lao PDR
- Latin America and Caribbean
- Latvia
- Law & Development
- Lebanon
- Lending & Assistance
- Lending Instruments
- Lesotho
- Liberia
- Library Site (Bank-IMF) & JOLIS
- Libya
- Lifelong Learning
- Lithuania
- Loans & Credits



Indeks sajtá

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window titled "A-Z Index - Microsoft Internet Explorer". The address bar contains the URL "http://www.bls.gov/bls/topicsaz.htm". The page header includes the U.S. Department of Labor logo and the text "U.S. Department of Labor Bureau of Labor Statistics". Below the header is a navigation bar with the text "www.bls.gov" and "Advanced Search | A-Z Index". The main content area features a horizontal menu with links: "BLS Home", "Programs & Surveys", "Get Detailed Statistics", "Glossary", "What's New", and "Find It! In DOL". Below the menu is a horizontal list of letters from A to Z, each enclosed in a box. The letter "A" is highlighted in red. Underneath the "A" section, there are several blue hyperlinks: "Absences from work (statistics)", "American Time Use Survey", "Average annual pay", "Average hourly earnings (statistics)", and "Average weekly earnings (statistics)". The "B" section is also visible, with links for "Benefits (statistics)" and "Business Employment Dynamics". The "C" section is partially visible at the bottom, with links for "Career Guide to Industries", "Career information for students", "Census of Employment and Wages, Quarterly", and "Census of Fatal Occupational Injuries".



Strane sa sadržajem

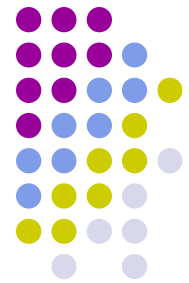
- ❑ Strane lokacije koje pretežno prikazuju sadržaj – u izvesnom smislu korisnikovo odredište
- ❑ U lokaciji strukture stabla – često predstavljaju listove – najniže elemente strukture
- ❑ Kao i druge strane na lokaciji – i one imaju izvesne elemente navigacije
- ❑ Uobičajene strane sa sadržajem obuhvataju:
 - ❖ Saopštenja za javnost
 - ❖ Specifikacije proizvoda
 - ❖ Biografije
 - ❖ Izjave potrošača
 - ❖ Dokumentaciju za tehničku podršku
 - ❖ Finansijske izveštaje

Strane sa često postavljanim pitanjima



- ❑ Često postavljana pitanja (**Frequently Asked Questions, FAQs**) – veoma uobičajena vrsta dokumenata na Internetu
- ❑ Osnovna ideja FAQ strana jeste da se u jedinstvenom dokumentu pruže odgovori na česta pitanja – korisnik ne luta po lokaciji da bi dobio odgovor
- ❑ FAQ strana se često formatira kao dugačak dokument koji počinje indeksom pitanja od kojih je svako povezano sa odgovarajućim odgovorom na strani

Strane sa često postavljenim pitanjima



U.S. Copyright Office - Frequently Asked Questions

Search our site

Home About News Publications Forms Law Licensing Registration Search Records

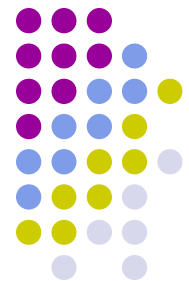
Frequently Asked Questions about Copyright

The Copyright Office offers introductory answers to frequently asked questions about copyright, registration, and services of the Office. Click on a subject heading below to view questions and answers relating to your selection. Links throughout the answers will guide you to further information on our website or from other sources. Should you have any further questions, please consult our [Contact Us](#) page.

NEW! TIP OF THE MONTH!

- [Copyright in General](#)
 - What is copyright?
 - What does copyright protect?
 - How is a copyright different from a patent or a trademark?
 - When is my work protected?
 - Do I have to register with your office to be protected?
 - Why should I register my work if copyright protection is automatic?
 - I've heard about a "poor man's copyright." What is it?
 - Is my copyright good in other countries?
- [What Does Copyright Protect?](#)
 - What does copyright protect?

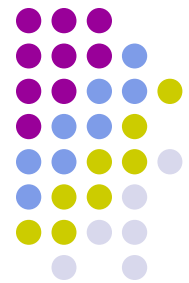
Strane sa zakonskim uslovima korišćenja



- ❑ Strana koja sadrži zakonske uslove korišćenja lokacije često predstavlja stranu - "siročić" na kojoj su uglavnom zanemareni navigacija i stil koji se sreću na drugim stranama
- ❑ Ona ipak treba da sadrži minimum navigacije da bi korisnik mogao da se sa nje vrati tamo odakle je došao, kao i minimum stila koji je povezuje sa lokacijom
- ❑ Često se veza ka stranama koje objašnjavaju zakonske uslove korišćenja nalazi u dnu Web strane na javnim lokacijama

[Read our terms and conditions](#)

Strane sa zakonskim uslovima korišćenja



Tharity Times terms and conditions - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.charitytimes.com/pages/ct_termsandconditions/termsandconditions.htm

Home About Us Contacts Advertising

charitytimes

Terms and conditions

Disclaimer: Although we thoroughly check all information on both the Charity Times website and newsletter, the publishers accept no responsibility for errors or omissions. Readers are advised to check information published with the individual institutions concerned.

No part of this website or its associated newsletter may be reproduced without the prior consent of the publishers, and the views expressed here are not necessarily those of the publishers.

Search

[Home](#)

[News](#)

[E Newsletter](#)

[Events](#)

[Subscribe](#)

[Suppliers](#)

[Past issues](#)

[Factsheets](#)

[Site map](#)

Jobs

Charity Times Awards

Charity Buyers Guide

Home About Us Contacts Advertising

Internet

Strane sa izjavom o zaštiti privatnosti

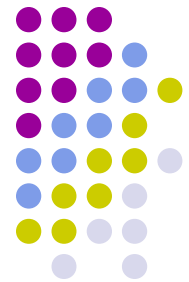


- ❑ Mnoge lokacije od korisnika prikupljaju osetljive i lične podatke – korisnike veoma brine kako će ti podaci biti upotrebljeni
- ❑ Na lokaciji treba da postoji izjava odgovornih lica o zaštiti privatnosti korisnika sa objašnjenjem u koje će se svrhe koji podaci koristiti
- ❑ Širom lokacije moraju postojati veze ka ovoj izjavi, a na stranama na kojima se prikupljaju podaci o korisniku, treba i da su vidno istaknute

Strane sa izjavom o zaštiti privatnosti



Strane sa izjavom o zaštiti privatnosti



Google Privacy & Terms

[Overview](#) [Privacy Policy](#) [Terms of Service](#) [Technologies and Principles](#) [FAQ](#)

[My Account](#)

Privacy Policy

[Information we collect](#)

[How we use information we collect](#)

[Transparency and choice](#)

[Information you share](#)

[Accessing and updating your personal information](#)

[Information we share](#)

[Information security](#)

[When this Privacy Policy applies](#)

[Compliance and cooperation with regulatory authorities](#)

[Changes](#)

[Specific product practices](#)

[Other useful privacy and security](#)

Welcome to the Google Privacy Policy

When you use Google services, you trust us with your information. This Privacy Policy is meant to help you understand what data we collect, why we collect it, and what we do with it. This is important; we hope you will take time to read it carefully. And remember, you can find controls to manage your information and protect your privacy and security at [My Account](#).



Privacy Policy

Last modified: March 1, 2017 ([view archived versions](#))

[Download PDF version](#)

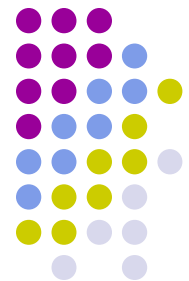
[Hide examples](#)

There are many different ways you can use our services – to search for and share information, to communicate with other people or to create new content. When you share information with us, for example by creating a [Google Account](#), we can make those services even better – to show you more relevant search results and ads, to help you connect with people or to make sharing with others quicker and easier. As you use our services, we want you to be clear how we're using information the ways in which you can protect your privacy.

Example

For example, if someone is already a contact, Google will autocomplete their name if you want to add them to a message in Gmail. [Learn more.](#)

Strane namenjene obavljanju određenih poslova

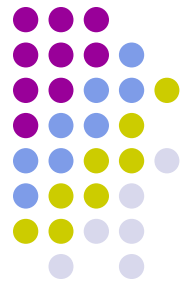


- ❑ Uobičajene strane namenjene obavljanju određenih poslova:
 - ❖ Rad sa “kolicima za kupovinu”
 - ❖ Dobijanje podataka iz baze
 - ❖ Pretraživanje
 - ❖ Preuzimanje datoteka
 - ❖ Popunjavanje obrazaca za registraciju
 - ❖ Knjiga posetilaca
- ❑ Veoma velik broj različitih mogućih poslova – svaka klasifikacija strana gubi smisao
- ❑ Strane za uspostavljanje kontakata i strane posebno namenjene štampanju dovoljno su česte – dodatna objašnjenja



Strane za uspostavljanje kontakta

- ❑ Strane koje sadrže obaveštenja, čak i odgovarajući obrazac za kontakt sa vlasnikom lokacije
- ❑ Obično se nudi nekoliko načina za stupanje u kontakt sa vlasnicima lokacije:
 - ❖ Elektronska adresa
 - ❖ Telefonski broj
 - ❖ Obrazac koji treba ispuniti
 - ❖ Mogućnost neposrednog ćaskanja
- ❑ **PRAVILO:**
 - ❖ potpunim podacima za kontakt sa vlasnikom lokacije mora se jednim pritiskom miša pristupiti sa svake strane lokacije,
 - ❖ osnovni podaci, kao što je adresa e-pošte, treba da se nalaze na svakoj strani lokacije



Strane za uspostavljanje kontakta

Demo Company: Contact - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

DEMO COMPANY Sponsored by PINT

Contact

About
Products
News
Jobs
Intranet

[Contact PINT with questions or comments regarding this Web site.](#)

Feel free to contact us with any questions or comments regarding Demo Company or how the technologies and design ideas used here could be applied to your Web site.

Powell Internet Consulting, LLC.
2105 Garnet Ave, Suite E
San Diego, CA 92109

Phone: 858.270.2086 or 1.888.355.PINT
Email: info@pint.com

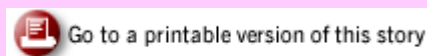
Full Name:	<input type="text"/>
Email Address:	<input type="text"/>
Company Name:	<input type="text"/>
Telephone:	<input type="text"/>
Additional Comments:	<input type="text"/>

Done Internet



Strane specijalno namenjene štampanju

- ❑ Mnoge Web strane ne izgledaju dobro kada se odštampaju – optimizovane za gledanje u Web čitaču – sa krupnijim tekstom i užim stupcima
- ❑ Direktnim štampanjem takvih strana troši se mnogo papira
- ❑ Štampane strane treba da su sa sitnijim tekstom, a njihov format da je prilagođen standardnom formatu papira
- ❑ Štampana verzija strane može se napraviti na više načina:
 - ❖ U HTML-u
 - ❖ Nova organizacija strane realizovana pomoću kaskadnih stilova
 - ❖ Ponuditi korisniku vezu ka strani koja je već formatirana za štampanje



Strane specijalno namenjene štampanju



What is a Printer-Friendly Web Page - What Does It Mean to be Print Friendly - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://webdesign.about.com/od/printerfriendly/a/aa041403a.htm>

Google Go

You are here: [About](#) > [Computing & Technology](#) > [Web Design / HTML](#) > [Hosting, Security, Servers](#) > [Printer Friendly](#) > [What is a Printer-Friendly Web Page - What Does It Mean to be Print Friendly](#)

About : Web Design / HTML

Search

Computing & Technology

- Web Design / HTML

Essentials

- Free HTML Class
- HTML Codes
- Free CSS Class
- HTML Tags Library
- Choose an HTML Editor

Web Design Offers

- CSS Print
- Window Print
- Print WebPage
- HTML Print
- Print Button

What are offers?

Topics

- HTML / Web Design Tutorials
- CSS
- Dreamweaver
- Graphics
- HTML Editors and Software

What is a Printer-Friendly Web Page?

From [Jennifer Kyrnin](#), Your Guide to [Web Design / HTML](#).
FREE Newsletter. [Sign Up Now!](#)

How to Design a Printer-Friendly Version of Your Page

As Web pages get more and more complex with images, ads, and links all over the place, they become harder and harder for people to read. Combine that with the eye-strain caused by most monitors and you create an environment where people want to print out Web pages.

Many Web designers feel that if a Web page is written for the Web, that's where it should be read. But some Web pages can be difficult to read online, either because of the ads and flashing blinking images, or because they are so long that it's easier to read them in print. For how to articles, it's easier to have the article printed out to follow along with, perhaps writing notes or checking off the steps as they are completed.

Besides, it's not yet possible to take a Web browser into the bathtub with you, and falling asleep in bed with a computer can be very uncomfortable.

What Makes a Printer-Friendly Page Printer-Friendly?

Advertisement

LIVE AND WORK IN THE USA

Do you want to miss your chance to Live and Work in the USA?

Yes No Cancel

DIY Computing Projects

- Install a DVD or CD Burner
- Create a Family Tree in PowerPoint
- Install Memory in a Mac
- Create an iMovie Slideshow
- Brighten Pictures in Photoshop

What's Hot

- Example of CSS Counters - Automatic Num...
- CSS 2 Counters
- Speeding Up Your Web Page
- What is XML?
- Promote Your RSS Feed to Aq...

Newsletters & RSS

Email to a friend

Print this Page

Submit to Digg

More Help with

http://servedby.advertising.com/click/site=0000716263/mnum=0000423720/genr=1/tkdt=80P0R1T0/cstr=35717711=_461a99d8,4296348009,7

Strane specijalno namenjene štampanju



About : Web Design / HTML

What is a Printer-Friendly Web Page?

From [Jennifer Kymin](#),
Your Guide to [Web Design / HTML](#).
FREE Newsletter. [Sign Up Now!](#)

How to Design a Printer-Friendly Version of Your Page

As Web pages get more and more complex with images, ads, and links all over the place, they become harder and harder for people to read. Combine that with the eye-strain caused by most monitors and you create an environment where people want to print out Web pages.

Many Web designers feel that if a Web page is written for the Web, that's where it should be read. But some Web pages can be difficult to read online, either because of the ads and flashing blinking images, or because they are so long that it's easier to read them in print. For how-to articles, it's easier to have the article printed out to follow along with, perhaps writing notes or checking off the steps as they are completed.

Besides, it's not yet possible to take a Web browser into the bathtub with you, and falling asleep in bed with a computer can be very uncomfortable.

What Makes a Printer-Friendly Page Printer-Friendly?

There are some disagreements about how to write a printer-friendly page. Some people feel that only the article content and title (with perhaps a by-line) should be included on the page. Other developers just remove the side and top navigation or replace them with text links at the bottom of the article. Some sites remove advertising, other sites remove some advertising, and still others leave all of the advertising intact.

What I Recommend for Print-Friendly Pages

- Change colors to black on white.
If your Web page has a background color, or you use colored fonts, your printer-friendly page should be black text on a white background. Most people use black & white printers, and colored backgrounds can use up a lot of ink.
- Change the font to a serif face.
Most Web pages are written in a sans-serif font, because that is easier to read online. But when moving to print, serif fonts are easier to read.
- Watch the font size.
If you're writing a Web page with a small font size (11px or smaller), you should definitely increase the font size for printing. I recommend 12pt text or larger, depending upon your audience.
- Underline all links.
The links will not be clickable on your printer-friendly page, so making it obvious that they are links will clarify the page information. I like to also change the color of links to blue, for color printers.
- Remove non-essential images.

Strane specijalno namenjene štampanju



- ❑ **PREDLOG:** Obavestiti korisnike da će štampane strane izgledati drugačije od onih na ekranu ili im verziju za štampanje prikazati direktno u čitaču
- ❑ **PREDLOG:** PDF datoteke Adobeovog Acrobatata koristiti za veoma složene podatke koji moraju biti identični kao na strani, takve su npr. tabele, tehnički crteži i složeni finansijski ili matematički podaci
- ❑ Datoteke Adobeovog Acrobatata jasno označiti tekstom i ikonicom i obavestiti korisnike kako da ih koriste





Datoteke Adobeovog Acrobatata



Slobodno sletanje, a bogami i poletanje! - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.modli.co.yu/flying/books/slobodno_sletanje/slobodno_sletanje.html

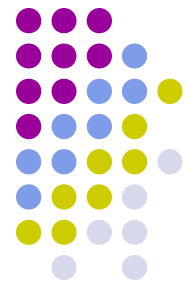
Originalno izdanje knjige (300 dinara, plus poštarina), sa kompletnom listom aerodroma, možete poručiti pouzdećem preko on-line bookshopa na adresi www.aero-book.co.yu ili kupiti kod izdavača: "Prince Air", Beograd, Francuska 35, telefon 302-2-303.

POGLAVLJA KNJIGE "SLOBODNO SLETANJE" U PDF FORMATU
(potreban Acrobat Reader)

  **B**

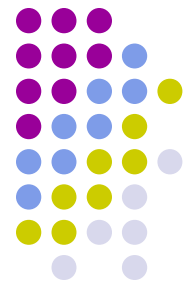
- [PREDGOVOR](#) knjige "Slobodno sletanje" (34kb)
- [SKRAĆENICE I TABLICE](#) Objašnjenja skraćenica u knjizi, izlasci i zalasci sunca, proračuni put-brzina-vreme i uporedna tablica atmosferskog pritiska (94 kb)
- [BANJALUKA](#) (Republika Srpska) Aerodrom Zalužani (396kb)
- [BELA CRKVA](#) Aerodrom Crvena Crkva (485kb)
- [BEOGRAD](#) Aerodrom Lisiči Jarak (565kb)
- [BEOGRAD LYBE](#) Aerodrom Surčin (821kb)
- [BERANE LYBR](#) Aerodrom Dolac (553kb)
- [BOR](#) Sportski aerodrom (503kb)
- [KIKINDA](#) Aerodrom Drakslerov salaš (416kb)

Internet



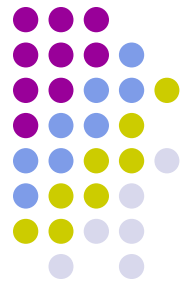
Izlazne strane

- ❑ Ukoliko je reč o stranama sa sadržajem izlaz nije definisan – svaka strana može za to da posluži
- ❑ Lokacije koje su namenjene obavljanju definisanog posla, npr. preuzimanju softvera, kupovini proizvoda, berzanskim transakcijama i sl. – moraju imati jasnu izlaznu stranu
- ❑ Na izlaznoj strani treba obezbediti i povratnu vezu ka lokaciji
- ❑ Na lokacijama za elektronsku trgovinu utvrđeno je da obična veza ka matičnoj strani, nazvana “*Nastavak kupovine*” zaista obezbeđuje dodatnu prodaju

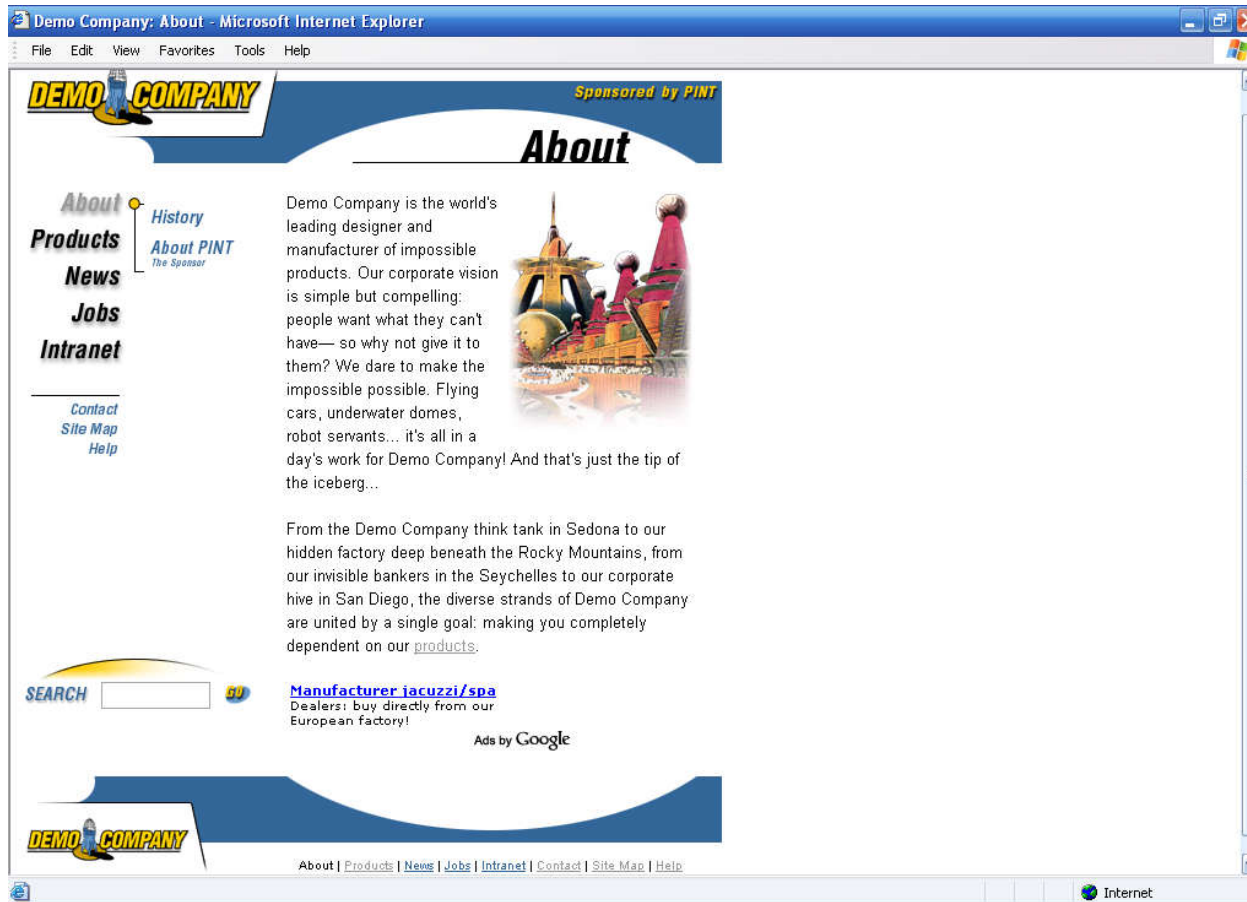


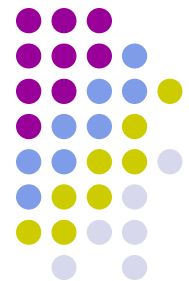
Primeri organizacije strana

- ❑ Danas se na Webu najčešće koristi stil: **gore-levo-dole** (top-left-bottom – **TLB**)
- ❑ Osnova TLB dizajna – pravilo da je vrh strane rezervisan za označavanje strane, podatke o vlasniku i postavljanje navigacionih elemenata
- ❑ Leva ivica strane treba da nosi elemente za navigaciju
- ❑ Dno strane je obično rezervisano za tekstualne veze koje dopunjavaju druge sisteme navigacije, kao i za dodatna obaveštenja, npr. o autorskim pravima, zakonskim uslovima, itd.
- ❑ Glavna zamerka TLB dizajnu – ograničava prostor za sadržaj, na strani dominiraju navigacioni elementi, umesto usmeravanja korisnika na sadržaj – dizajnerima ne daje dovoljno slobode



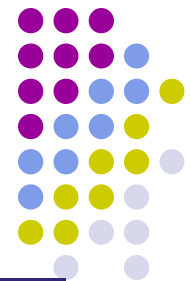
TLB strane





Strane tipa zaglavlje/podnožje

- ❑ Sistem za navigaciju nalazi se samo na vrhu i pri dnu strane – čitava strana raspoloživa za sadržaj
- ❑ Odgovara lokacijama koje su orijentisane na sadržaj – prostor za elemente navigacije u izvesnoj meri ograničen
- ❑ Vrh strane se u načelu koristi za identifikaciju vlasnika lokacije i postavljanje navigacionih elemenata i naslova strane
- ❑ U dnu strane postavljaju se dodatna obaveštenja i ponavlja se navigacija u obliku tekstualnih veza



Strane tipa zaglavlje/podnožje

b92 VIDEO TV RADIO | **uživo** APLIKACIJE BLOG FORUM ENGLISH @b92vesti Q

NOVO INFO SPORT BIZ SUPERŽENA BULEVAR ŽIVOT KULTURA AUTO TEHNOPOLIS PUTOVANJA ZDRAVLJE LJUBIMAC VIŠE ▾

Vesti ▾ Politika Svet Izbeglice Region Društvo Hronika Org. kriminal Kosovo EU Drugi pišu Analitika ▾



DRUŠTVO 7

"Očekujemo ciklon iz Bugarske i Rumunije"

300.000 NA 3 godine SA BILO KOJOM PLATOM

Karmin

&

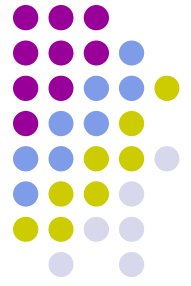
na b9



Video | TV | Radio / Uživo | Aplikacije | Blog | Forum | O nama | English

© 1995 - 2016, B92 | Marketing | Kontakt | Impressum | B92 lica | Obrada podataka | Pravila korišćenja

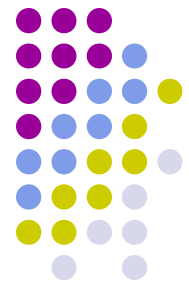




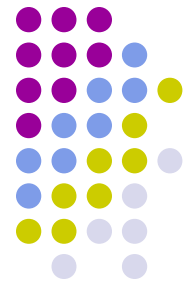
Rastegljive strane

- ❑ Rastezanje strane je prilično opasno – njeni elementi mogu da se izobliče
- ❑ Nekim elementima treba fiksirati veličinu, dok drugima treba dozvoliti rastezanje
- ❑ Premda se takav dizajn prilagođava svakom ekranu on je i ograničavajući
 - ❖ Mogu se koristiti samo jednostavne boje ili šare – slika će se pri rastezanju izobličiti
 - ❖ Malo sadržaja će se upotrebom rastegljivih strana možda izobličiti

Postizanje uobičajenog izgleda lokacije



- ❑ Doslednost je uobičajena čak i u svetu štampe
- ❑ Doslednost može biti veoma dobra:
 - ❖ Korisnici znaju šta ih očekuje
 - ❖ Oni rade brže i efikasnije kada shvataju lokaciju
 - ❖ Pomaže i dizajneru – standardizovani dizajn se ugrađuje šablonski – snižava troškove izgradnje velikih lokacija
- ❑ Potreba za sličnošću – ipak ograničava kreativnost – treba se izraziti unutar zadatih ograničenja – lokacije sa istom osnovnom organizacijom dizajna po izgledu mogu da postanu veoma različite
- ❑ Sledeći primer prikazuje najpopularnije lokacije za elektronsku trgovinu – u suštini istog dizajna



Lokacije sa sličnim funkcijama

amazon.com | Aleksa...s Amazon.com | Books | See All 40 Product Categories | Your Account | Cart | Your Lists | Help | NEW

Advanced Search | Browse Subjects | Bestsellers | The New York Times® Best Sellers | New & Future Releases | Libros En Español | Magazines | Sell Your Stuff | Bargain Books | Textbooks

Search Books GO GO

WALMART

[Sign in](#) or create a [new account](#).
[Cart](#) | [My Account](#) | [Track Order](#) | [Help](#)
[Registry](#) | [Wish List](#) | [Gift Cards](#)

Apparel | Baby | Electronics | Entertainment | Home | Jewelry | Pharmacy | Photo | Sports | Toys | In Stores Now

SEARCH Entire Site FOR FIND

[See all departments](#)

YAHOO! SHOPPING

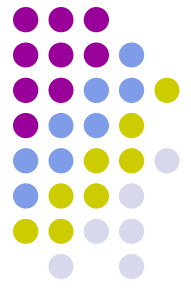
[Shopping Home](#) | [Download the Yahoo! Toolbar](#) | [Help](#) | [My Lists](#)

HOME | CLOTHING | ELECTRONICS | COMPUTERS | HOME & GARDEN | MORE

SHOP FOR: in



YAHOO! SHOPPING



Lokacije sa sličnim funkcijama

