

Вино



Вино

- Једно је од најстаријих пића у људској историји,
- Писани докуменат у коме се помиње вино датира из 4.000 год. п.не.



Вино



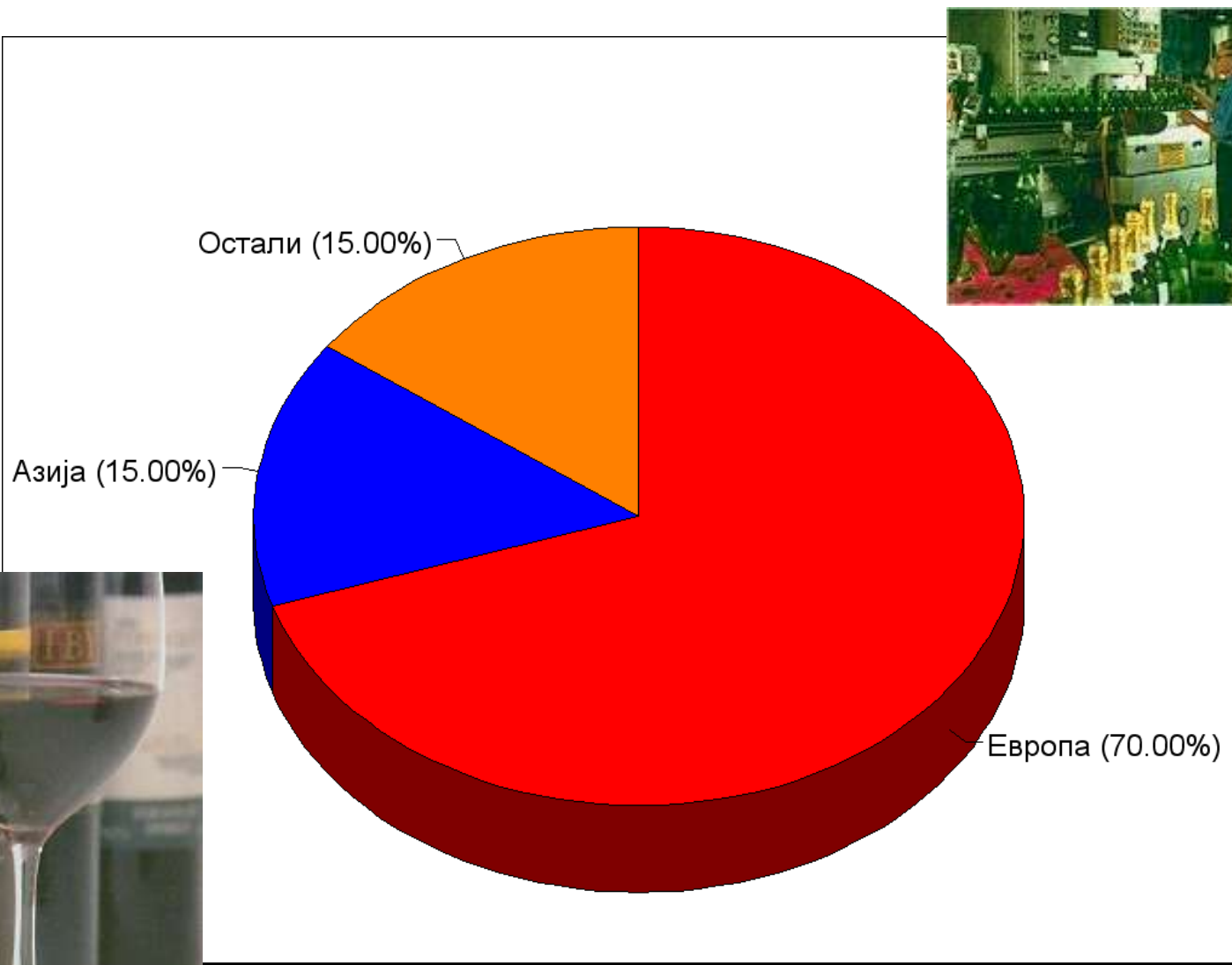
- ✓ Да потиче од најбољих сората,
 - ✓ Да се поштује традиција и модерна технологија у производњи,
 - ✓ Строги хигијенски захтеви,
 - ✓ Да има минимум конзерванса,
 - ✓ Да нема резидуа пестицида и тешких метала.
-

Вино – међународно тржиште

- Производња – 28 милиона t.
- *Per capita* – 5 литара
- Италија – 101 лит.



Регионална производња вина



Највећи светски произвођач вина

French Wine Regions



Najpoznatija Francuska vina

❑ Црвена вина:

- *Romanee Conte*- 1000-3000 US\$
- *Petrus*- око 1000 US\$

❑ Пенушава вина:

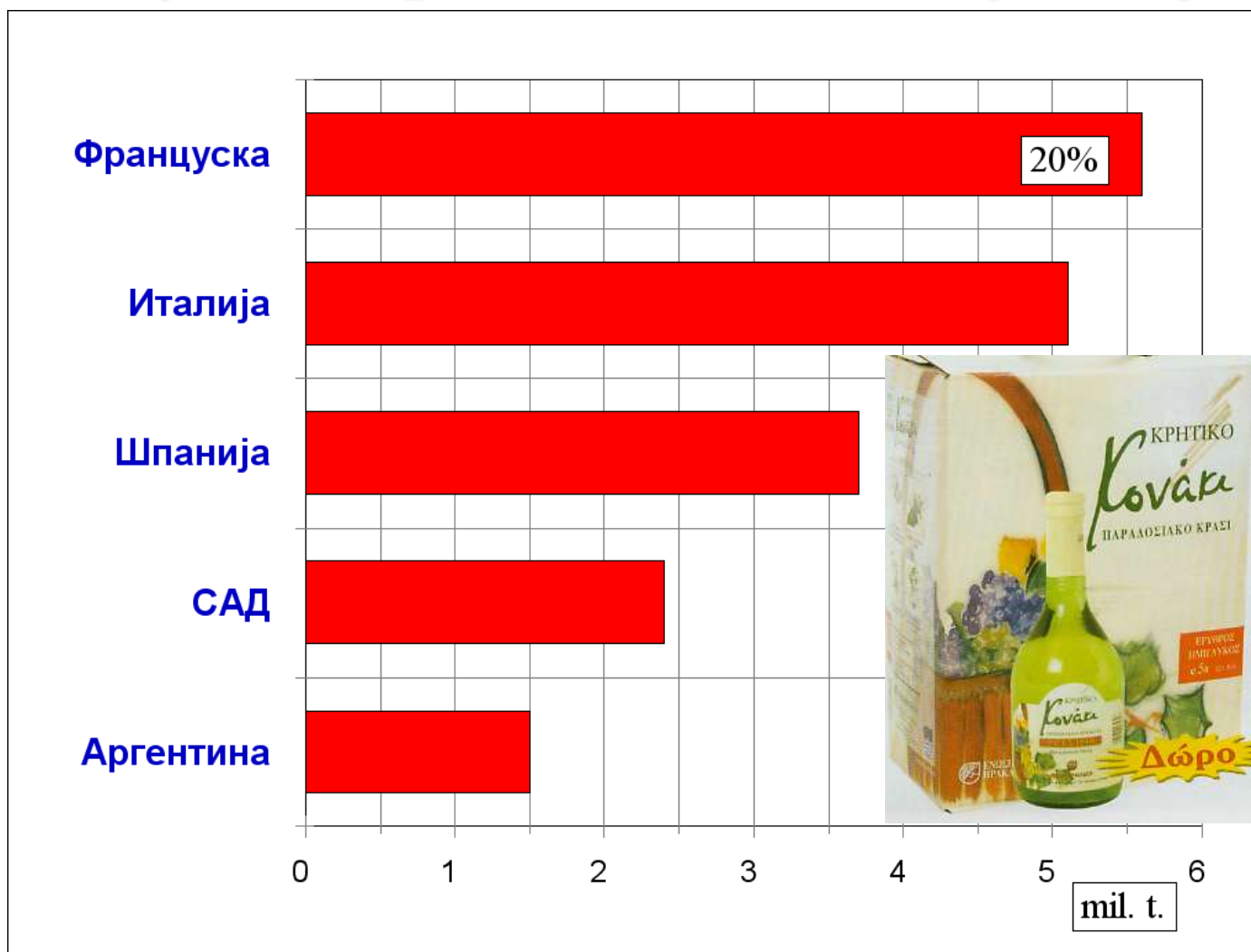
- *Moet*
- *Pommery Bollineger*

❑ Бела (Вланко) вина:

- *Sirius*
- *Shateau Bonnet*



Највећи произвођачи **вина** у свету



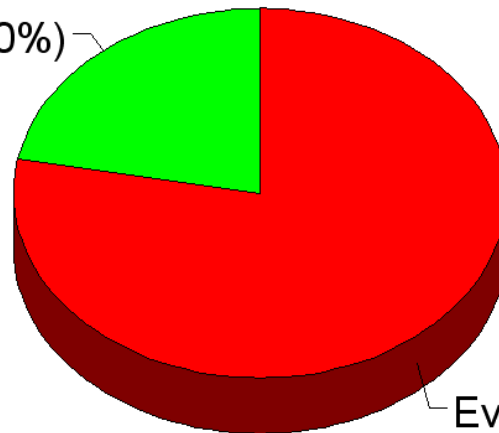
Међународни промет вина

- Промет – 6,3 милиона тона,
- Учешће – 22% светске производње.
- Вредност промета – 13,2 милијарди \$
- Извозна цена – 2,1 \$/lit.



Регионални извоз вина

Ostali (22.00%)



Evropa (78.00%)



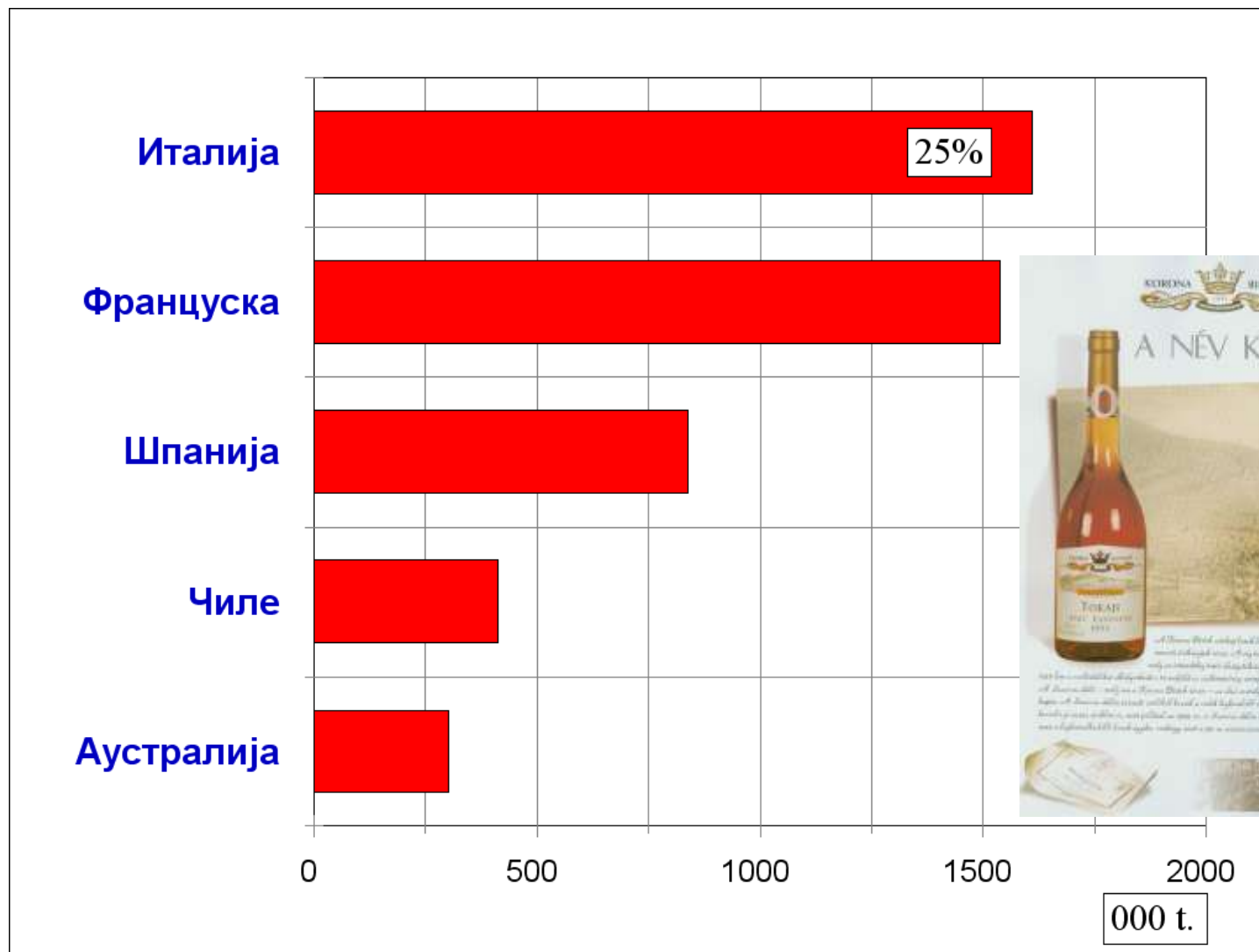
Највећи извозник **вина** у свету

Италија – 1,6 милиона тона (25%),

Вредност извоза – 5 милијарди \$,



Највећи извозници **вина** у свету



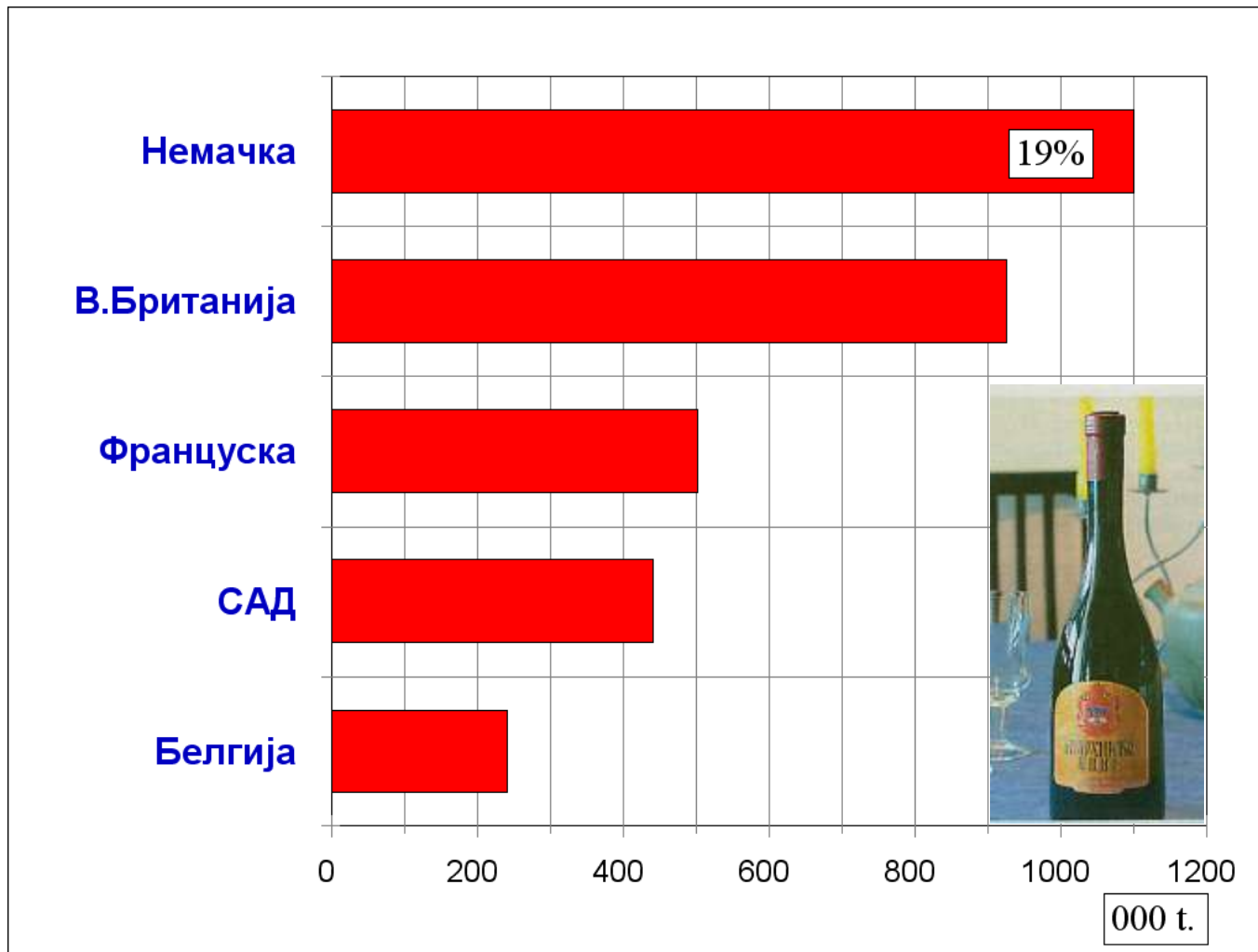
Највећи увозник **вина** у свету

Немачка – **1,1 милион тона (19%)**,

Вредност увоза – **1,7 милијарди \$**,



Највећи увозници вина у свету



Потрошња вина у свету

ЛИТ.

16



0

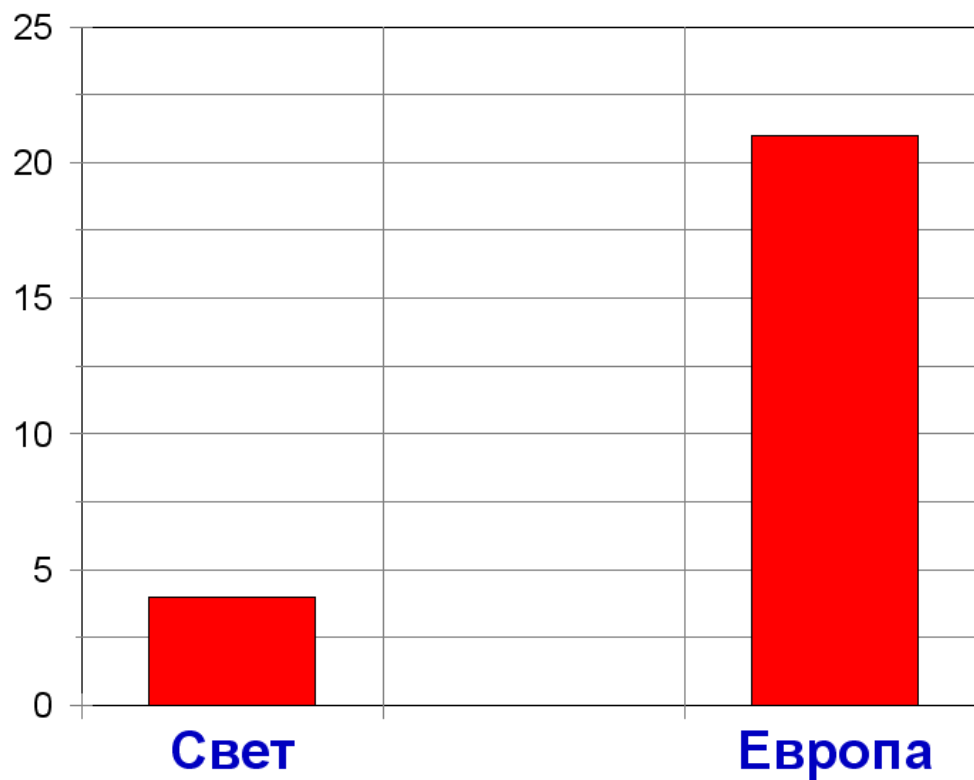
Неразвијене

Развијене



Потрошња вина у свету

ЛИТ.

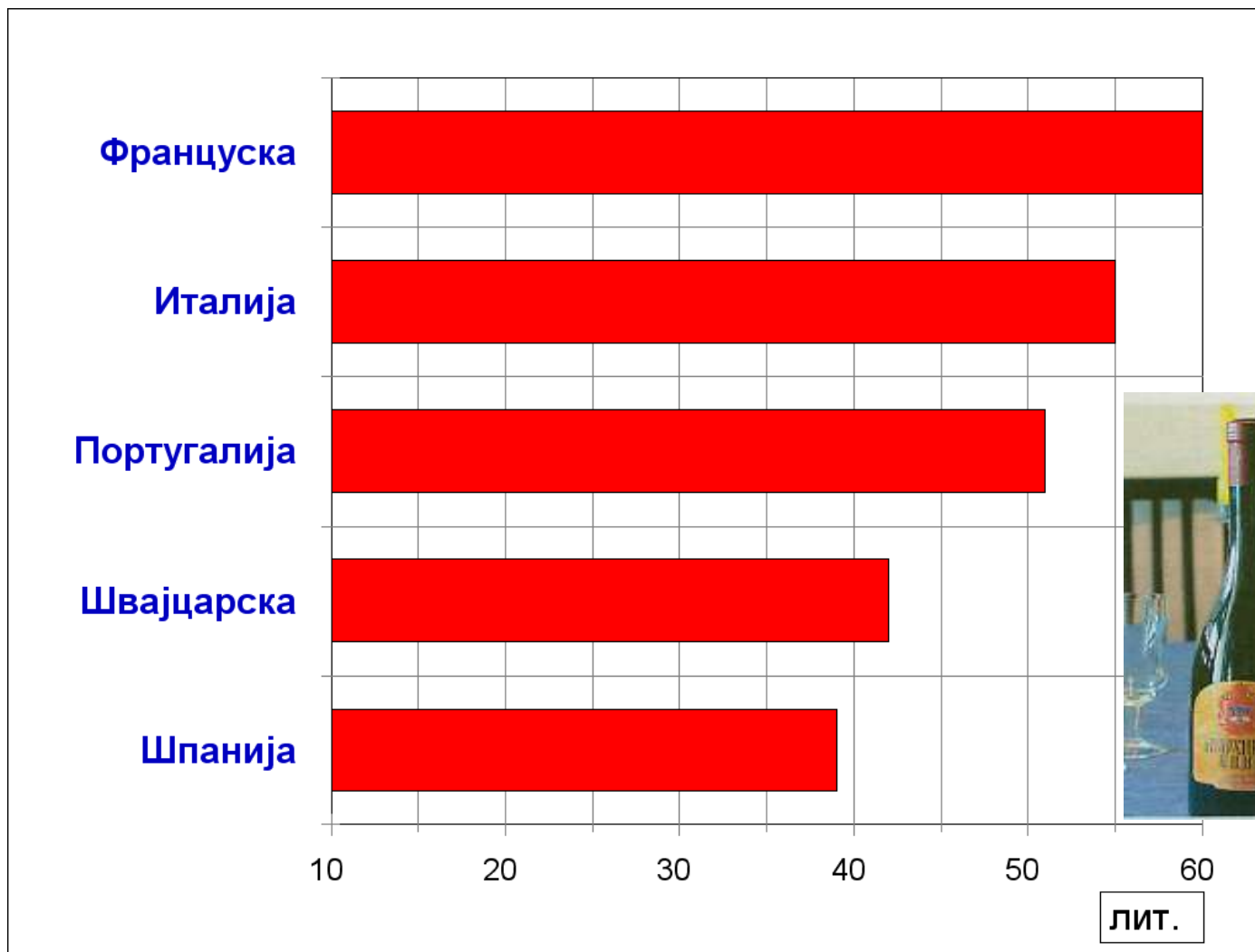


Највећи потрошач **вина** у свету

Француска – **60** литара,



Највећи потрошачи **вина** у свету





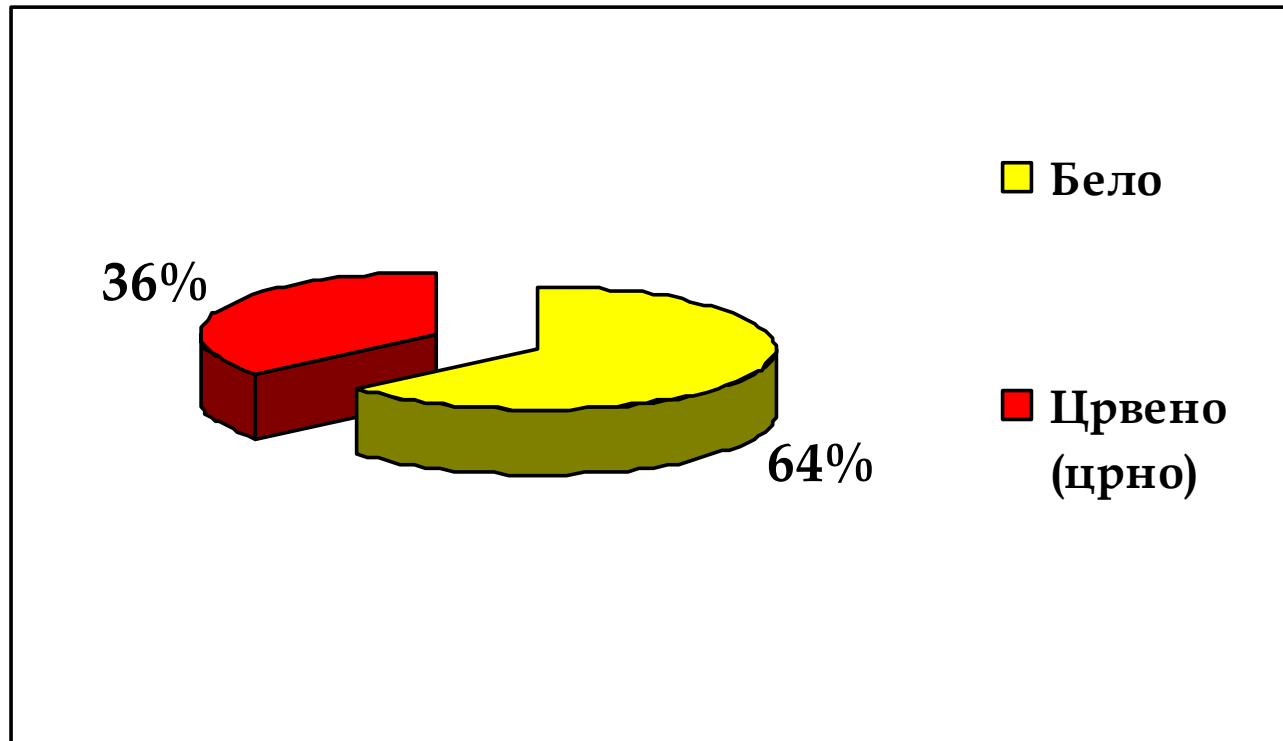
Тржиште вина у Србији

- Производња – 125 милиона лит.
- Per capita – 12 литара
- Учешће у европској производњи – 6%.
- Позиција у европској производњи – 12 место.



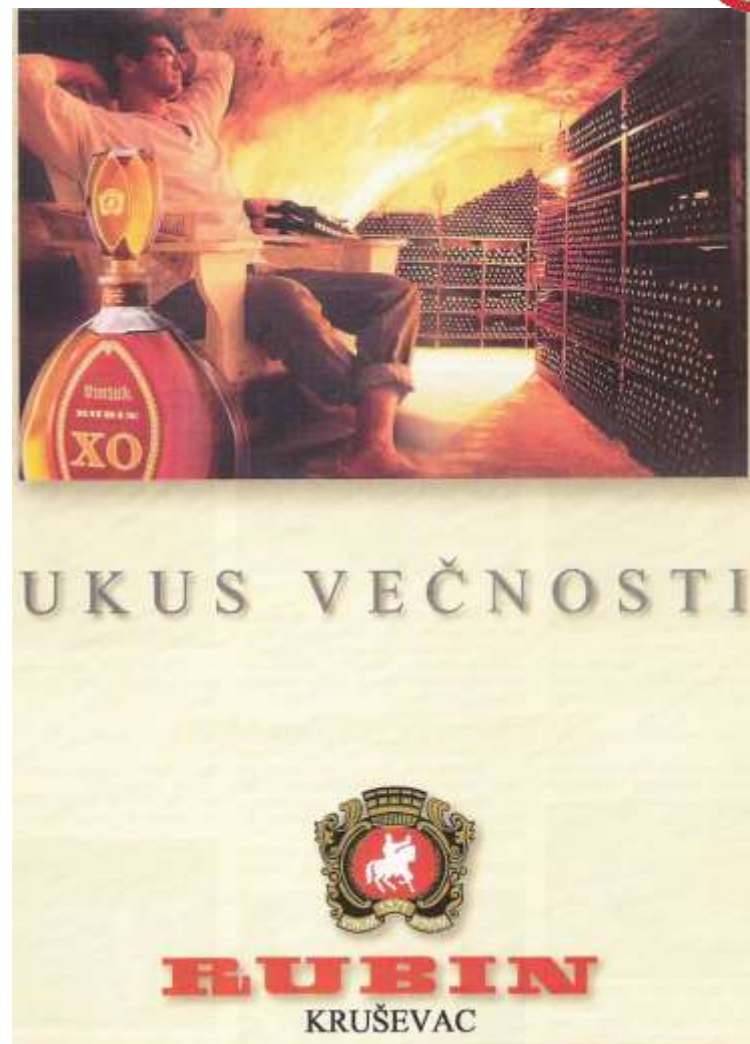


Структура производње вина у Србији



Тржиште **вина** у Србији

- Број винарија – **30**
- Број подрума – **40**





Произвођачи вина

- ❖ На листи Министарства пољопривреде Р. Србије
-вино са контролисаним географским пореклом
- Суботичко хоргошки вински регион
 - "Подрум Палић" Палић
 - "Винопродукт Чока" Суботица
- Банатски вински регион
 - "Соколац" Нови Бечеј
 - "Вршачки виногради" Вршац





Произвођачи вина

- **Сремски вински регион**
"Навип-фрушкогорац" Петроварадин
- **Шумадијско-великоморавски вински регион**
"Годомин" Смедерево
ПИК "Опленац" Топола
"Навип-Јагодина" Јагодина
- **Тимочки вински регион**
"Крајина вино" Неготин



Произвођачи вина

➤ Западноморавски вински регион

"Рубин" Крушевац

"Вино Жупа" Александровац



➤ Нишко- јужноморавски вински регион

"Прокупац" Прокупље

"Навип-винарство" Врање





Индустријска производња вина

- Вршачки виногради - Вршац
 - Навип - Земун
 - Вино жупа – Александровац
-



Индустријска производња вина

- Рубин – Крушевац
 - Винопродукт – Суботица
 - Крајина вино – Неготин
-



Вршачки виногради - Вршац

У квалитетна вина спадају:

- *Frankovka* – квалитетно црвено суво вино,
 - *Italijanski rizling* – бело суво вино,
 - *Muskat Otonel* – квалитетно бело полусла-
ТКО ВИНО
 - *Pinot Bianco* – суво бело вино.
-



Вршачки виногради - Вршац

Врхунска вина чине:

- *Šardone* – суво бело вино,
 - *Rizling rajnski* – суво бело вино и
 - *Kasna berba* – полуслатко бело вино,
-

Подела вина



- Подела на основу географског порекла:
- Стоно вино,
- Стоно вино са географским пореклом,
- Квалитетно вино са географским пореклом
- Врхунско (чувено) вино са географским пореклом,

Podela vina

□ Подела према боји:

➤ Бело вино,



➤ Ружичасто (Росе),



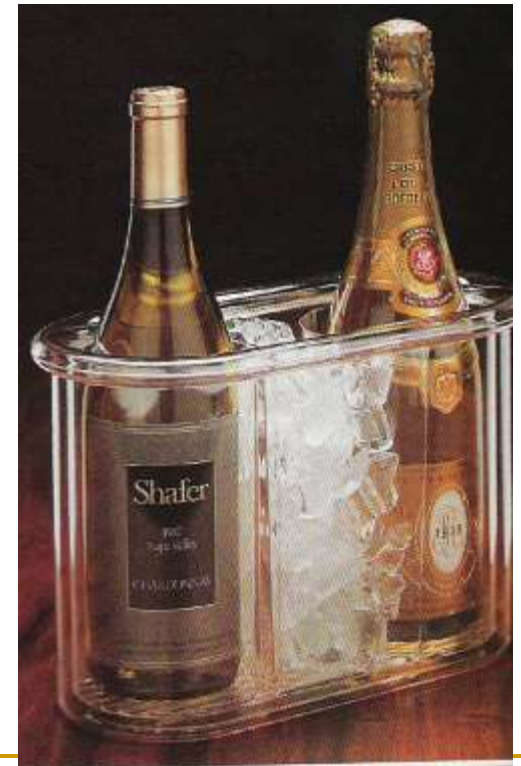
➤ Црно (црвено) вино,





Подела вина

- Подела према садржају непревредлог шећера:
- Суво вино,
- Полусуво вино,
- Полуслатко вино,
- Слатко (десертно) вино,





Најпознатије робне марке вина

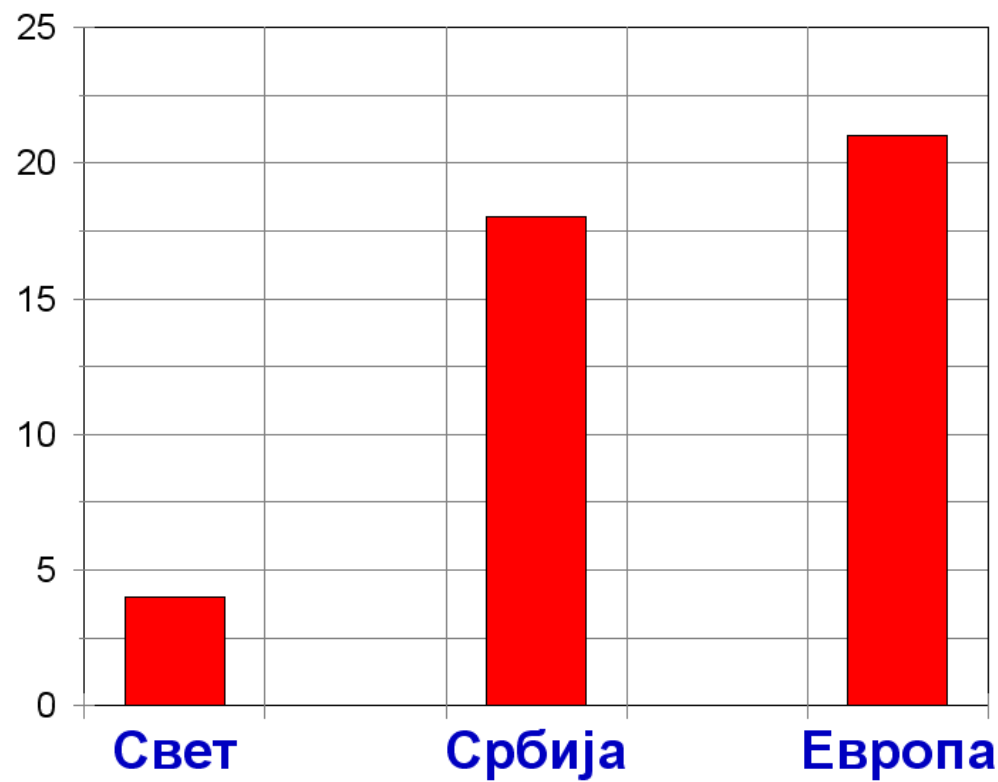
- Банатски ризлинг,
- Вранац,
- Совињон,
- Мерло,
- Мускат отонел,
- Траминац и сл.



Потрошња вина



ЛИТ.





Потрошња вина

✓ 14 место у Европи

⇒ Грчка

⇒ Србија

⇒ Холандија





Извоз вина из Србије

- **Количински извоз - 8,4 милиона лит.**
- **Вредност извоза - 9,1 милиона \$.**
- **Извозна цена - 1,08 \$ по лит.**
- **Учешће у европском извозу - 0,06%.**





Извоз вина из Србије

- ✓ 24 место у Европи
- ❖ Хрватска - 9,8 мил. \$
- ❖ Србија - 8,9 мил. \$
- ❖ Словенија - 7,9 мил. \$



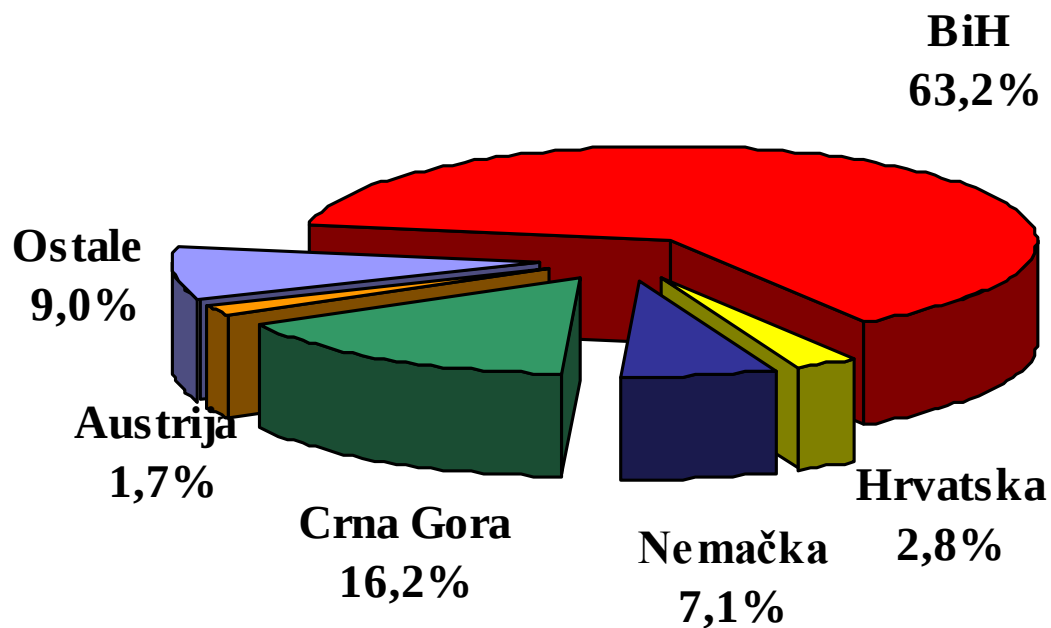


Извоз вина из Србије

Структура извоза неодговарајућа -
го извоза (90%) у ринфузи
а мали део (10%) у боцама



Структура извоза вина из Србије





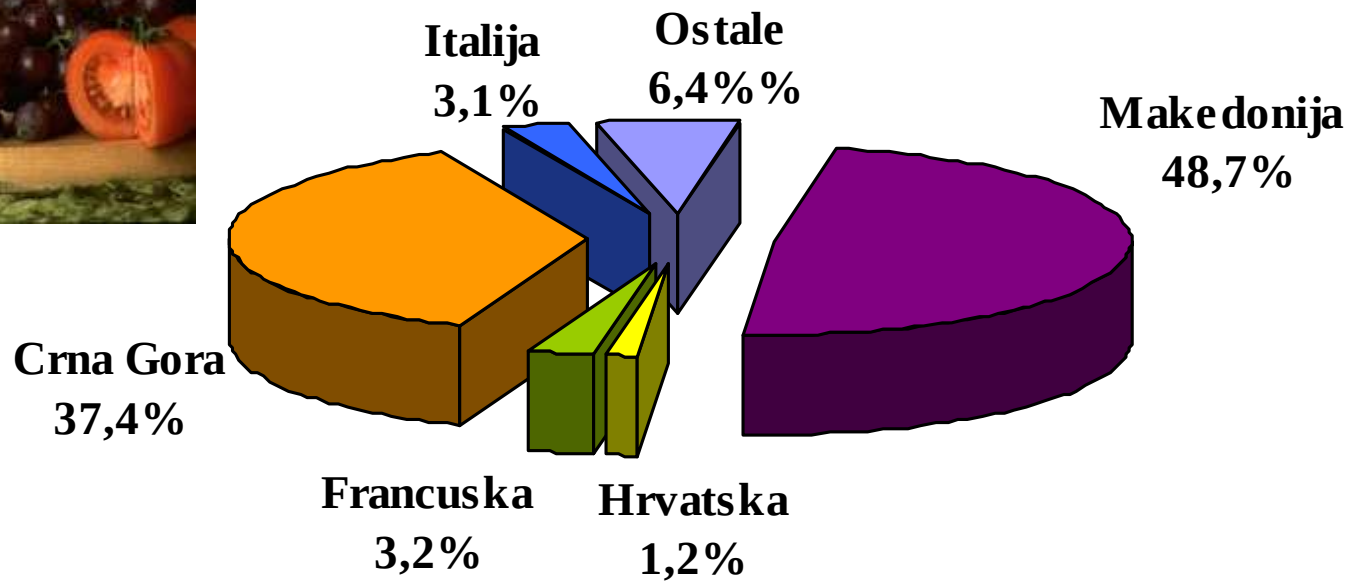
Увоз вина Србије

- Количински увоз - 26,9 милиона лит.
- Вредност увоза - 27,9 милиона \$.





Структура увоза вина у Србију



Мере за повећање извоза

- Подићи примарну производњу вина,
- Посветити пажњу свим инструментима маркетинга – *proizvodu, ceni, promociji i distribuciji.*
- Неопходан је знатно агресивнији извозни маркетинг. Производња према захтевима тржишта.

Мере за повећање извоза

- Стимулисати извоз вина,
- Подићи конкурентност извоза,
- Учинити напоре ка стварању **робне марке** *»made in«*, са акцентом на здравствено безбедни карактер и сл.

