

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ		
Наставник	др РАДОВАН ТОМИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ изучавања <i>Основа економије</i> је да студента упозна са основним категоријалним системом у теорији и пракси да би студенти могли успешно да савладају градиво из осталих студијских подручја. Добро савладавање уводних принципа економије, микроекономије и макроекономије, кључно је за менаџерско (економско) одлучивање, за креирање и разумевање како функционише савремена економија.			
Исход предмета			
Студентима се кроз математички приступ, шеме, скице, слике и графиконе, табеле, приказе (као и систематском анализом и великим бројем практичних, релевантних и лако примењивих примера из бизниса и живота), омогућује доношење будућих пословних одлука.			
Студенти на овом предмету кроз теоријску и практичну анализу примера треба да буду оспособљени за доношење важних одлука, не само у привредном животу, већ и на нивоу економске политике државе. Зато овај предмет за студенте представља фундамент без кога нема могућности за даље учење осталих економских дисциплина, односно, он је претпоставка за разумевање осталих економских дисциплина.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Увод у економију: економија и инструменти економске анализе, привредни систем и граница производних могућности, новац и банкарство, основе понуде и тражње, макроекономски биланси, тржиште добара и макроекономска равнотежа, платни биланс, девизни курсеви и тржиште добара - Микроекономија: рационални избор потрошача и теорија корисности, крива тражње, избор у условима несигурности и асиметричне информације, производња, трошкови производње и максимирање профита, потпуна конкуренција и максимирање профита, непотпуна конкуренција: монопол, олигопол и монополистичка конкуренција, тржиште рада, тржиште капитала и природних ресурса, јавна добра и екстерналије - Макроекономија: привредни циклуси, незапосленост, инфлација и дефицит јавне потрошње, агрегатна понуда и тражња, тржиште добара и финансијска тржишта: IS-LM модел, потрошња, штедња и инвестиције, финансијска тржишта, економски раст, међународна трговина, конкурентне предности и глобализација			
Литература			
Манкју Н. Г., (2008) <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд Samuelson A. P., Nordhaus D.W., (2009) <i>Economics</i> , Irvin McGraw-Hill McConnel C.R., Brue S. L., Masaki S., (2008) <i>Economics</i> , Irvin McGraw-Hill Једнак Ј., Томић Р., (2011) <i>Основи економије -Микроекономија-Макроекономија</i> , Алфа-граф, Нови Сад Томић Р., Цветановић С., Ђорђевић М., (2008) <i>Основи економије</i> , Алфа-граф, Нови Сад			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе			
Класична екс-катедра предавања (фломастер и табла) уз интерактивно учешће студената Изучавање на примерима (case studies) Анализа резултата колоквијума			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	65
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	20	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА		
Наставник	др ДРАГИЦА ТОМИЋ, мр ЛЕОНАРД САЛАИ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Основни циљ овог предмета је упознавање студената са темељним категоријама у пословању предузећа и других организација, као и развијање знања која ће студенту омогућити брже и боље разумевање повезаних пословно-организационих предмета на вишим годинама студија.			
Исход предмета			
Савладавањем овог предмета студенти стичу способности критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних проблема. Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама.			
Поред управљачких знања из области теорије оспособљен је да користи савремене технике и технологије као што су: холистичко системска технологија, квантитативно квалитативне методе и технике, технике тоталног квалитета, brainstorming, реинжењеринг, бенчмаркинг.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- промене и динамички амбијент менаџмента - менаџмент процес - стратегија и стратешко планирање - доношење одлука - организовање - вођење - контролисање - етика и менаџмент - остали аспекти и видови савременог менаџмента			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Покрајац С., Томић Д., (2011) <i>Менаџмент</i> , Алфа-граф НС, Нови Сад			
Радосављевић Ж., Томић Р., (2006) <i>Менаџмент у модерном бизнису</i> , Едком, Београд			
Stoher, Frimen, Gilbert, (2000) <i>Менаџмент</i> , Желнид, Београд			
Schermmerhorn J.R., Chappell D.S., (2000) <i>Introducing Management</i> , Willey			
Drucker P., (1995) <i>Менаџмент за будућност</i> , ПС Грмеч, Привредни преглед, Београд			
Daniel A., Wren, Dan Voich, (2001) <i>Менаџмент</i> , ПС Грмеч, Привредни преглед, Београд			
Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе, анализа примера из праксе, анализа домаћег рада и семинарских радова уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм :	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета:	ПОСЛОВНО ПРАВО		
Наставник:	др ГОРДАНА ЉУБОЈЕВИЋ		
Статус предмета:	обавезни		
Број ЕСПБ:	3+2 (6)		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања и њиховим међусобним односима у привређивању. Поред општих појмова на овом предмету се стичу и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче следеће специфичне компетенције: темељно познавање и разумевање принципа права, способност решавања конкретних проблема на основу повезивања основних знања из различитих грана права, као што су стварно право, облигационо право, пословно право и међународно пословно право. Студент стиче и развија способност примене новина у струци кроз праћење актуелних прописа и коментара у стручној литератури. Поред тога, развија вештине употребе знања анализом студија случаја, као и употребе информационо комуникационих технологија у функцији решавања проблема из пословног права.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
- увод у право - основе стварног и облигационог права - статусно пословно право - уговори робног промета - банкарски послови и хартије од вредности - органи и извори права Европске уније - међународни трговински уговори - правни оквири међународних плаћања - решавање међународних трговинских спорова			
<i>Практична настава:</i> вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
Анализа примера из праксе по темама: правни положај субјеката пословног права, облици организовања бизниса, формирање и регистровање компаније. Дужности директора и менаџера. Уговори робног промета., банкарски послови, хартије од вредности.			
Литература			
Cheesman H., (2005) <i>Comtempopary Business Low Online Commerce Law 7thEdition</i> , Prentice Hall Lee Reed O., (2006) <i>The Legal and Regulatory Environment of Business</i> , McGraw Hill. Шогоров С., Радоман М., (2007) <i>Пословно право</i> , Универзитет Сингидунум, Београд. Спировић-Јовановић Л., Дабић Л., (2011) <i>Трговинско (пословно) право</i> , Економски факултет Београд. Васиљевић М (2008) <i>Компанијско и трговинско право</i> , Службени гласник, Београд. Љубојевић Г., (2006) <i>Право привредних друштава</i> , Фабус, Нови Сад.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе и студије случаја, анализу чланака из часописа, са Интернета и анализу домаћих и семинарских радова студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 ЕНГЛЕСКИ		
Наставник	др НАТАША БИКИЏКИ, МИЛКА ИМБРОЊЕВ, ИВАНА МАРТИНОВИЋ БАРБУЛ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће саставе.			
Исход предмета			
Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање нове лексике општег језика и основне лексике пословног језика; развијање свести о разноликости језичких средстава и оспособљавање студената за њихову активну примену у општем и пословном контексту; развијање свих језичких вештина; развијање социолингвистичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја; савладавање економске стручне терминологије; овладавање најфреквентнијим реторичким формама; развијање способности вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
купци и однос према купцима; компаније у свету и код нас; слободно време и активности у слободно време; производи и услуге; путовање и културолошке разлике; продаја; штампа; креативност; изуми и проналасци; избор радног места; опис активности и одговорности на радном месту; мотивација и задовољство послом и приватним животом;			
Граматика:			
personal pronouns; possessive adjectives and possessive pronouns; the present continuous tense; the present simple tense; the present perfect tense; the past simple tense; the past continuous tense; question tags; modal verbs; the genitive case; uncountable and countable nouns; plural of nouns; articles; adjectives (order; comparison), participles as adjectives; defining relative clauses			
Практична настава:			
Анализа случаја			
Литература			
Robbins S., (2005) <i>First Insights into Business</i> , Students' Book, Longman, UK			
Manton K, (2005) <i>First Insights into Business</i> , Workbook, Longman, UK			
Murphy R.,(1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, UK			
Grant, D., Hughes, J., Turner, R., (2009) <i>Business Result</i> (elementary), Oxford University Press, UK			
Cotton, D., Faley, D., Kent, S., (2009) <i>Market Leader</i> (elementary), Pearson Longmna, UK			
Barall, I., (2008) <i>Intelligent Business</i> (elementary), Pearson Education Limited, UK			
Mackezie, I., (2010) <i>English for Business Studies</i> , Cambridge Professional English, UK			
Sweeney, S., (2004) <i>Communicating in Business</i> , Cambridge Professional English, UK			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава.			
Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 НЕМАЧКИ		
Наставник	ИВАНА ЗОРИЦА		
Статус предмета	Изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	Нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компентентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће саставе.			
Исход предмета			
Студент стиче следеће способности (компетенције): усвајање лексике општег и пословног језика; развијање свести о разноликости језичких средстава и оспособљавање студената за њихову активну примену у општем и пословном контексту; обнављање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; развијање социолингвистичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; савладавање економске стручне терминологије кроз тематике текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Граматичке структуре: личне заменице; презент; упитне речи (W-Fragen); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (sein, haben); учтиво обраћање (würde, könnte), компарација придева. - Теме: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета. - Лексика из регистра „општег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). - Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.			
Практична настава			
- Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). - Симулација разговора на обрађене теме из приватног и пословног живота (рад у пару или групи). - Представљање компаније (стварне или имагинарне), њене активности и организације. - Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача и увежбавање писања краћег и-мејла и факса, попуњавања формулара.			
Литература			
Becker, N., Braunert, J. (2009) <i>Alltag, Beruf & Co 1</i> , Kursbuch + Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland			
Becker, N., Braunert, J. (2004) Schlenker, W.: <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Becker, N., Braunert, J. (2004) <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Arbeitsbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Вучковић-Стојановић М., (2001) <i>Немачки пословни језик</i> , Савремена администрација, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 РУСКИ		
Наставник	РАДОЈКА ЈАКШИЋ		
Статус предмета	Изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	Нема		
Циљ предмета			
Активно усвајање најфреквентније говорне и пословне терминологије, граматичких и фразеолошких структура руског језика ради стицања солидног знања које ће бити у функцији компетентне комуникације.			
Исход предмета			
Савладавањем овог студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање нове лексики говорног језика и основне лексики пословног језика; усвајање језичке грађе руског језика (тематика и граматика) и оспособљавање студената за њихову примену у оба језичка стила. Развијање језичких вештина (читање, слушање, писање, говор) за продубљивање знања уз примену језичких законитости. Овладавање реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; развијање интерпретације визуелно-акустичних података (филмови; CD; графикони); развијање способности вођења конверзације кроз симулацију неких од типичних ситуација које су везане за посао будућих пословних стручњака			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика: Универзитет: МГУ „Ломоносов“, образовање у Русији (државни и приватни сектор). Основни појмови о руској антропологији. Упознавање. Норме опхођења специфичне за руску културу. Пословно путовање. Пошта. Хотел. Вођење пословних разговора. Фирме и номенклатура њиховог пословања, мала и средња предузећа. Тржиште.			
Грамматика: Лексика горе наведене тематике. Фонетика (комплетан изговор, нарочито обраћање пажње на место акцента од кога зависи изговор речи. Морфологија: Именице (облици и промене); Придеви (облици, промене и компарације); Глаголи (инфинитив, глаголски вид; коњугације); глаголи кретања: а) <i>идти - ходить</i> б) <i>ехать – ездить</i> и њихови префиксални облици (значења, коњугације, превођење).			
Практична настава:			
Анализа случаја			
Литература			
Милинковић Љ., (2000) <i>Руски језик за економисте са пословном кореспонденцијом</i> , Београд: Савремена администрација			
Маројевић М., (2006) <i>Руски пословни језик</i> , Београд: Београдска пословна школа			
Демин Ј.М., <i>Савремено пословно писмо</i>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава.			
Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)			
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 ФРАНЦУСКИ			
Наставник	МИЛИЦА ФРАНЦУЗ			
Статус предмета	изборни			
Број ЕСПБ	2+2 (5)			
Услов	нема			
Циљ предмета Циљ предмета је обнављање општих језичких знања и усавршавање низа језичких знања, способности и вештина из области пословања тако да студенти могу да тумаче једноставније стручне текстове, да пословно комуницирају у одређеним ситуацијама и да пишу краће саставе уз употребу једноставног пословног речника.				
Исход предмета Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): обнављање општих језичких знања и усвајање нове лексики општег језика и основне лексики пословног језика; развијање свести о разноликости језичких средстава и оспособљавање студената за њихову активну примену у општем и пословном контексту; обнављање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; развијање социалингвистичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника; савладавање основне економске стручне терминологије кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; овладавање најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; развијање способности нумеричког изражавања; развијање способности вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Тематика: - структура предузећа; запошљавање; организација предузећа и пословне активности; производи и услуге, тржиште и конкуренција; куповина и продаја путем интернета; пословни разговори путем телефона; банкарство; реклама; пословна путовања; образовање Граматика: - articles définis et indéfinis; articles contractes et partitifs; verbes irréguliers au présent; passe composé/i mparfait; expression du futur; adjectifs et pronoms démonstratifs; adjectifs et pronoms possessifs; pronoms compléments; comparaison; conditionnel present <i>Практична настава:</i> Анализа случаја				
Литература Gruneberg A.,Tauzin B.,(2003) <i>Comment vont les affaires?</i> Hachette-Livre, Paris Cakeljic V., (2008.) <i>Menagement.com</i> , Francuskijezik u poslovanju, Prosveta, Beograd Pau G., Sanchez M.,2003) <i>Commerce/Affaires</i> CLE International, Paris Danilo M.,(1995) <i>Le français de l'entreprise</i> CLE International,Paris Допунска литература: Часописи: « <i>Entreprise</i> », « <i>Le Français dans le monde</i> » Речници: Zlatanović R. (2007) <i>Privredno-poslovni srpsko-francuski rečnik</i> , Vulkan, Beograd Граматика: <i>Grammaire progressive du français, exercices (2007)</i> , Hachette-livre, Paris				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ПСИХОЛОГИЈА		
Наставник	др МАЈА ВУКАДИНОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је упознавање студената са основним психолошким појмовима; упознавање са основним теоријским и практичним знањима везаним за порекло, структуру и природу психичког живота човека; оспособљавање студената за практичну примену психолошког знања приликом обављања будућег позива.			
Исход предмета			
Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно специфичне - способности: темељно познавање и разумевање основних појмова психологије као науке о психичком животу човека; способност истраживања конкретних проблема јер савладава основне научне методе; способност повезивања знања о различитим аспектима психичког живота човека; способност примене знања из психологије у одговарајућем подручју.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
• предмет, задаци и гране психологије • методе и технике истраживања у психологији • основне психичке појаве – психички процеси, особине и стања: • опажање • учење, памћење и заборављање • мишљење, закључивање и решавање проблема • интелигенција • емоције • мотивација • ставови и вредности • личност: • структура, динамика и развој • теорије личности • промене и поремећаји друштвеног живота и понашања			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Рот, Н (2010). <i>Опишта психологија</i> , Завод за уџбенике, Београд.			
Хрњица, С. (2005). <i>Опишта психологија са психологијом личности</i> , Научна књига Нова, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивне вежбе (дискусија, рад у малим групама)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	65
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	20	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм :	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета:	СОЦИОЛОГИЈА		
Наставник:	др ГОРДАНА ВУКСАНОВИЋ		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	2+2 (5)		
Услов:	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је да упозна студенте са основним социолошким појмовима и међуутицајима који се уочавају између њих и економске сфере друштвеног живота.			
Исход предмета			
Упознајући се са основним социолошким појмовима, опште образовање студената постаје шире што им омогућава целовит увид у професију за коју се школују, потпуније разумевање економских процеса, њихових узрока и последица, избор најрелевантнијих путева и средстава за превазилажење уочених проблема и унапређење постојећих активности.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
У оквиру предложеног предмета обрадиће се следеће наставне јединице: задаци социологије и функције социолошког сазнања; однос социологије и социолошких дисциплина према другим друштвеним наукама, с посебним освртом на економију; структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге); друштво и култура (језик и симболичка комуникација, мит, магија, религија, идеологија, друштвена правила - обичаји, морал, право, уметност); друштвене групе (породица, насеље, етничке заједнице, професије...); својина и моћ—основа друштвене неједнакости; различити модели анализе вертикалне структуре друштва (класно-конфликтни, стратификацијски, елитистички модел); друштвена покретљивост; појам и врсте друштвених институција и организација, с нагласком на привредне установе и организације; друштвени аспекти пословне етике; друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст.			
Практична настава			
Путем реализације семинарских радова и симулације различитих ситуација, у складу са одабраном студијском групом, студенти ће савладати предвиђено градиво и научити да схвате и решавају проблеме са којима се могу суочити на свом будућем радном месту.			
Литература			
Haralambos M, Holborn M. (2002): <i>Sociologija</i> (teme i perspektive), Golden Marketing, Zagreb. odabrana poglavlja			
Giddens A. (2009): <i>Introduction to Sociology</i> , WWNorton&CoInc. odabrana poglavlja			
Марјановић М., Марков С. (2008): <i>Основи социологије</i> , Универзитет у Новом Саду – ПМФ, Нови Сад, стр. 276.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Облик наставе: предавања, индивидуални и групни семинарски радови. У току теоријске и практичне наставе подстицаће се дијалог и организовати симулација ситуација са којима ће се студенти суочавати у свакодневном раду. Приликом реализовања наставе користиће се различита техничка помагала: графоскоп, видео пројектор, диктафон итд.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	65
провера знања у току наставе (колоквијуми)	20	усмени испит	-
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ОСНОВИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ		
Наставник	др ВЕРОНИКА БОШКОВ, др ЕСАД АХМЕТАГИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Овај предмет има за општи циљ овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, а посебно у предузећима као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура.			
Исход предмета			
Студент стиче основна знања која му омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и запосленима у организацији.			
Студент стиче и вештине које му омогућавају да као менаџер буде успешан и компетентан да разуме, предвиди и контролише понашање запослених и да га обликује у смеру остваривања пројектованог циља организације.			
Студент се оспособљава за управљање понашањем запослених у организационим променама и конфликтима, као и усвајању техника и вештина комуницирања, мотивисања и одлучивања у различитим економским ситуацијама пословног субјекта.			
Такође, студент се упућује на праћење и примену нових научних достигнућа, не само из области организационих наука, већ и фундаменталних наука о човеку као што су психологија, социологија, политичке науке, социјална психологија и антропологија.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- развој организације кроз историју - теорије организације: класичне, неокласичне, модерне - организационе структуре - основе организационог понашања: организационо понашање руководиоца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење - управљање људским ресурсима - организационе промене и развој			
Практична настава:			
Анализа случаја			
Литература			
Петковић М., Јанићијевић Н., Богојевић–Микић, (2006) <i>Организација: Дизајн, Понашање, Људски Ресурси и Промене</i> , Економски факултет, Београд			
Schermerhon J.R., Hunt J.G., Ostron R.N., (2000) <i>Organisational Behavior</i> , Willey			
Ахметагић Е., Павловић Н., (2011) <i>Организација предузећа</i> , Чикош, Суботица			
Ахметагић Е., (2002) <i>Организација предузећа</i> , Чикош холдинг, Суботица			
Милетић Љ., Павловић Н., Поповић Б., (2006) <i>Организациона понашања</i> , Виша пословна школа, Нови Сад			
Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Класична екс-катедра предавања (фломастер и табла) уз интерактивно учешће студената			
Изучавање на примерима (case studies)			
Анализа резултата са колоквијума			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)			
Назив предмета	ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник	др СЛАВИША ЂУКАНОВИЋ, мр МАЈА ИЛИЋ ПУПОВАЦ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	3+3 (7)			
Услов	нема			
Циљ предмета Основни циљ предмета јесте упознавање студената са суштином савремене теорије и методологије рачуноводства и његовом применом у пракси. Изведени циљ представља стварање навике код студената да финансијско рачуноводство користе као свакодневни језик пословања.				
Исход предмета Упознавањем састава биланса стања и рачуна успеха, као и овладавањем методима обрачуна резултата, студенти се оспособљавају за најважнија књижења и самостално доношење основних пословно-финансијских одлука. Истовремено студенти стичу способност за анализу финансијских извештаја и најважнијих рачуноводствено-финансијских рацио бројева. Детаљном разрадом бројних примера за књижење, студенти овладавају вештином решавања конкретних проблема у пракси. Коришћењем стране литературе на компакт дисковима и прегледом односних интернет сајтова, студенти развијају способност употребе информационих технологија ради бржег усвајања новина из рачуноводства.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - увод - сопствени капитал - обавезе - стална имовина - обртна имовина - расходи - приходи и методи обрачуна резултата - роба и предзакључна књижења - рачуноводствена начела и закључна књижења - анализа финансијских извештаја - анализа рацио бројева <i>Практична настава</i> Студија случаја				
Литература Закић В., Ђукановић С., (2010) <i>Финансијско рачуноводство</i> , Висока пословна школа струковних студија Нови Сад Elliot B., Elliot J., (2006) <i>Financial Accounting and Reporting</i> , 10-th Edition, Pearson Education Limited Weygandt J., Kieso D., Kimmel P., (2003) <i>Financial Accounting</i> , 4-th Edition, John Wiley & Sons, Inc.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методи извођења наставе Класична екс-катедра предавања. Изучавање на примерима (case studies), уз употребу савремених софтверских презентација из стране литературе (на енглеском језику). Анализа резултата са тестова и јавна одбрана семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда студије случаја		10		

Студијски програм	заједнички предмет на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА		
Наставник	др ДЕЈАН ЂУРИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Основни циљ предмета је упознавање студената са националним привредним развојем, факторима који га одређују, институционалним реформама привредног система, структуром и функционисањем економије Србије, као и са креирањем и вођењем економске политике и њеним утицајем на ниво промена у животном стандарду и личној потрошњи становништва.			
Исход предмета			
Савладавањем садржаја предмета студенти ће се оспособити да разматрају целину економске стварности наше земље, посматране у светлу јединства економског раста, структурних промена и начина функционисања привреде. Изучавањем наставног предмета <i>Национална економија</i> стичу се основна знања о управљању растом и развојем националне привреде, њеном цикличном кретању, основним индикаторима степена развијености националне економије и предвиђању економских појава и проблема у конкретној привреди.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
- макроекономски приступ изучавању националне економије; - макроекономија на дуги и на кратак рок (модел агрегатне тражње и понуде); - инвестиције и инвестициона политика у функцији развоја националне економије; - карактеристични развојни периоди националне економије; - основне концепције и стратегије развоја националне економије у будућности; - развој привредног система у националној економији; - регионални аспект развоја националне економије; - теоријски приступ основним потенцијалима развоја националне економије; - држава, транзиција и Србија – светска искуства и национални изазови; - национална економија у светлу глобализације и међународног инвестирања.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад. У оквиру овог дела биће заступљена израда једног колоквијума и једног семинарског рада.			
Литература			
Манџу Н. Г., (2005) <i>Принципи економије</i> , издавач Економски факултет Београд.			
Деветаковић С., Јовановић-Гавриловић Б., Рикаловић Г., (2010) <i>Национална економија</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд.			
Росић И., Ђурић Д., (2008) <i>Националне економија</i> , Економски факултет, Приштина-Косовска Митровица.			
Ђурић- Кузмановић Т., (2007) <i>Национална економија</i> , Алфа-граф, Нови Сад.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе и студије случаја, анализу чланака из часописа и са Интернета, игре улога, дебате, вежбе непосредне примене, анализу есеја и семинарских радова студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	65
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	20	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	МАТЕМАТИКА		
Наставник	др МИЛОРАД МИЈАТОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Основни циљ овог курса јесте стицање знања и разумевање математичких метода. Студенти се оспособљавају да стечена знања примењују у решавању конкретних економских проблема.			
Исход предмета			
Савладавањем градива предвиђеног садржајем предмета студент стиче: способност логичког размишљања, способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, темељно познавање и разумевање математичких појмова као основе за примену квантитативних метода у решавању конкретних проблема, способност повезивања основних знања из различитих области и њихове примене			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- опште математичке основе - елементи линеарне алгебре и линеарно програмирање - увод у теорију реалних функција једне и више променљивих са применама у економији - низови, граничне вредности функција - елементи диференцијалног рачуна функција једне и више променљивих са применама у економији - неодређени, одређени интеграл са применама у економији - диференцијалне и диференцне једначине са применама у економији - елементи финансијске математике			
Литература			
Дорословачки Р., Мијатовић М., (2008) <i>Математика</i> , Алфа-граф НС, Нови Сад			
Hess P., (2002) <i>Using Mathematics in Economic Analysis</i> , Harlow, England, Prentice Hall			
Sydsaeter K., Hammond P., (2006) <i>Essential Mathematics for Economic Analysis</i> , Harlow, England, Prentice Hall			
Chiang A..C., (1994) <i>Osnovne metode matematičke ekonomije</i> , MATE, Zagreb			
Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе, анализу радова студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	65
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	20	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	ЕКОЛОШКИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник	др ДАНИЦА БАЋАНОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је стицање општих знања о утицају људских активности на окружење и трошковима загађења, основним елементима заштите животне средине, превентивном деловању, алтернативним решењима, процедурама и стандардима у овој области.			
Исход предмета			
Савладавањем градива предвиђеног садржајем предмета студент стиче: способност сагледавања повезаности економије и осталих облика човекових активности и животне средине, способност сагледавања негативних утицаја које економија може имати на животну средину и могућности за решавање конкретних проблема, способност сагледавања потреба за мултидисциплинарним приступом у решавању конкретних проблема, примену стандарда еколошког менаџмента у пракси и оспособљавање за тимски рад.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- негативни утицаји на животну средину (загађење и експлоатација ресурса) - локални и глобални карактер негативних утицаја на животну средину, климатске промене - основни принципи заштите животне средине - ЕУ директиве и препоруке у области заштите животне средине - процена утицаја на животну средину - концепт одрживог развоја - најбоље расположиве технике - еколошки менаџмент - стандарди еколошког менаџмента			
Практична настава			
Студије случаја			
Литература			
Harrison J.M., (2009) <i>Ekonomija životne sredine i prirodnih resursa: savremeni pristup</i> , Data Status, Beograd			
Enger E., Smith B. F., (2001) <i>Environmental Science</i> , 9th edition, McGraw Hill			
Raskin P., Gallopin G., Gutman P., Hammond A., Swart R., (1998) <i>Bending the Curve: Toward Global Sustainability</i> , Global Scenario Group, SEI, Stockholm			
USA Environmental Protection Agency, (2000) <i>Integrated Environmental Management Systems - Implementation Guide</i>			
Goodstein E.S., (2003) <i>Ekonomika i okoliš</i> , MATE, Zagreb			
Интернет презентације, студије случаја, чланци у часописима			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из Европске уније, земаља у окружењу и наше земље, анализа Интернет презентација, дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (прва година)		
Назив предмета	АГРОЕКОНОМИЈА		
Наставник	др ДАНИЛО ТОМИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	З+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Да се студенти оспособе да разумеју функционисање агро комплекса као и да буду менаџери својих приватних газдинстава.			
Исход предмета			
Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): темељно познавање и разумевање функционисања пољопривреде као једног од најбитнијих сегмената привреде Србије, способност решавања проблема формирања цена, субвенција, маркетинга као и менаџмента агро комплекса који ће довести до привредног развоја целокупне привреде Србије, студент проучавањем овог предмета стиче способност управљања аграрним комплексом и приватним фирмама.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- уводна разматрања - пољопривреда и привредни развој - различити модели трансформације пољопривреде од традиционалне у модерну - пољопривредна газдинства и рурални развој - управљање агропривредом - аграрна политика и њен утицај на могућности ограничења пољопривредне производње - менаџмент у пољопривреди - маркетинг у пољопривреди			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Закић З., Стојановић Ж., (2008) <i>Економика аграра</i> , Економски факултет, Београд			
Вујатовић-Закић З., Бировљев Ј., Томић Р. (2008), <i>Аграрна економија</i> , Нови Сад			
Томић Р. (1999), <i>Аграрна политика</i> , Нови Сад, Просвета			
Вујатовић-Закић З., Бировљев Ј., Томић Р.(1998), <i>Економика пољопривреде</i> , Београд, Факултет за менаџмент, Зајечар			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе, презентација примера из управне праксе, студије случајева, дискусије, израда и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС			
Назив предмета	УВОД У ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник	др СЛАВИША ЂУКАНОВИЋ, др БРАНКА ПАУНОВИЋ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	3+3 (7)			
Услов	нема			
Циљ предмета				
Основни циљ овог предмета јесте овладавање полазним теоријским и систематизованим практичним знањима из области пословних, јавних и међународних финансија. Изведени циљ јесте примена ових знања у пословању.				
Исход предмета				
По завршетку курса, студенти ће овладати способностима разумевања основних појмова и суштине области финансија. Упознавањем процеса финансијског планирања, савладавањем основних метода и техника финансијске анализе, као и схватањем теорије финансијских ризика, студенти ће бити припремљени за доношење исправних пословно-финансијских одлука. Надаље, разумевањем кључних појмова из области финансија студентима се олакшава поређење њиховог значења у односу на друге сродне предмете, као што су финансијски менаџмент и финансијска тржишта и институције. Коначно, упознавањем са најновијим трендовима из области финансија, студенти ће бити оспособљени за праћење и примену новина у финансирању предузећа, уз неопходну употребу савремених информационих технологија.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
- финансијски извештаји - базични финансијски показатељи - технике финансијске анализе - правила финансирања и финансијска политика - краткорочно финансијско планирање и контрола - дугорочно финансирање предузећа - капитално буџетирање и ризик - финансијска и девизна тржишта - међународно кретање капитала - системи девизних курсева - централна банка, пословне банке, осигуравајућа друштва и друге финансијске институције - увод у јавне финансије				
Практична настава				
Изучавање на примерима				
Литература				
Красуља Д., Иванишевић М. (2005) <i>Пословне финансије</i> , Економски факултет Београд Јовановић Гавриловић П. (2004) <i>Међународно пословно финансирање</i> , Економски факултет Београд Brealy R., Myers S., Marcus A. (2001) <i>Fundamentals of Corporate Finance</i> , International Edition, McGraw-Hill, New York Чланци у часописима, књигама и на Интернету				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методи извођења наставе				
Предавања, вежбе; презентација примера из пословне праксе, дискусије, израде и презентације семинарских радова				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда семинарског		10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	ПРЕДУЗЕТНИШТВО		
Наставник	др ДРАГИЦА ТОМИЋ, мр СЛОБОДАНКА ЈОВИН		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студенте са основним појмовима и категоријама предузетничке активности у савременој привреди. Студенти треба да овладају основним аналитичким знањима и техникама неопходним за успешан почетак новог пословног подухвата. Наставни програм настоји да обухвати целовит процес почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем.			
Исход предмета Студент је оспособљен да одговори на изазове предузетничке и управљачке активности у глобалној економији. Моћи ће да координира различитим знањима и вештинама и интегрише са токовима технологија: да ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, да доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, да дизајнира оптималне организационе поставке бизниса, да одговори на креативну деструкцију као нове парадигме у бизнису, да удовољава клијентима и креира нове потребе, да комбинује и алоцира ресурсе ради веће успешности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - карактеристике савременог пословног окружења, - одређење предузетништва, - предузетници, - предузетништво и иновације, - знање као најважнији предузетнички ресурс, - предузетничке стратегије, - предузетнички подухват, - правни облици предузетништва - пословни план као предузетнички алат, - држава и бизнис, - савремени изазови и перспективе предузетништва. <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја			
Литература Покрајац С., Томић Д., (2008) <i>Предузетништво</i> , Алфа-Граф НС, Нови Сад Hisrich R. D., Peters M. P., (2001) <i>Entrepreneurship</i> , 5th edition, Richard D. Irwin Drucker P. F., (1991) <i>Иновације и Предузетништво</i> , Привредни преглед, Београд Bolton B., Thompson J., (2004) <i>Entrepreneurs</i> , Елсевиер, Лондон Chell E., (2004) <i>Entrepreneurship: Globalisation, Innovation and Development</i> , Thomson, Лондон Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	БАНКАРСТВО		
Наставник	др ДРАГАН БОЖИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са кључним функцијама банака као и са основним принципима банкарског пословања и њиховом применом у пракси.			
Исход предмета			
Студенти стичу темељна знања и разумевања основних појмова и принципа пословања банака. Упознајући законитости и суштину проблема функционисања банкарских институција, студент треба да буде оспособљен да разуме природу и карактеристике банкарског пословања, да анализира релевантне финансијске проблеме, да о њима критички размишља и да их решава. Упознавањем стратегије организационих перформанси банке, стратегије прикупљања и пласирања средстава банке, формирање цена банкарских услуга, упознавањем са инструментима платног промета, студенти се оспособљавају за решавање конкретних проблема и доношење основних пословно финансијских одлука у пракси. Студенти ће упознавањем са најновијим трендовима и иновацијама присутним у банкарском сектору бити оспособљени за праћење и примену новина у банкама (е- пословање, финансијске иновације и сл).			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
• банке као актери на финансијском тржишту • компаративни банкарски системи • карактеристике монетарне функције • регулација савременог банкарства • финансијски и кредитни потенцијал банака • кредитни пласмани банака • цена кредита • послови са становништвом • инструменти платног промета у банкама • међународно банкарство			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Вуњак Н., Ковачевић Љ., (2011) <i>Банкарство</i> , Економски факултет, Суботица Ђукић Ђ., Бјелица В., Ристић Ж., (2005) <i>Банкарство</i> , Економски факултет, Београд Ћировић М., (2007) <i>Банкарство</i> , Научно друштво Србије, Београд Бјелица В., (2005) <i>Банкарство у теорији и пракси</i> , Stylos, Нови Сад Rose P.S., Hudgins S.C., (2006) <i>Банкарски менаџмент и финансијске услуге</i> , Дата статус, Београд Mishkin S. F., (2006) <i>Монетарна економија, банкарство и финансијска тржишта</i> , Дата статус, Београд Студије случаја, чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ		
Наставник	др ТАТЈАНА ЂУРИЋ-КУЗМАНОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета је изучавање значаја међусобних веза и утицаја предузећа, државне структуре и укупног релевантног окружења пословне активности. Те везе и утицаји имају значајан утицај на менаџмент активности у предузећу и његову развојну стратегију. Предмет ће бити усмерен на изучавање са становишта различитих теоријских перспектива, оних делова домаћег и међународног окружења, односно процеса који се у њима одвијају: развој/неразвој, глобализација/отпори... и институција које те процесе усмеравају, а који значајно утичу на пословно понашање предузећа.			
Исход предмета Савладавањем програма студент стиче: темељно опште знање и разумевање повезаности између предузећа и друштвеног, политичког, институционалног и економског окружења, узрока и ефеката овог интерактивног односа које менаџмент предузећа мора поштовати у обликовању друштвено одговорне пословне политике и стратегије понашања предузећа. Способност решавања конкретних проблема у пословању предузећа који проистичу из утицаја јавности, друштвеног, политичког и институционалног окружења на стратегије пословног понашања предузећа. Способност праћења и примене новина у струци анализом конкретних савремених студија случајева из реалног пословног живота предузећа у свету и код нас.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - пословно окружење предузећа, држава и друштво у глобализацији и транзицији. - глобално пословно окружење, европска унија и интернационализација пословања. - привредно и друштвено окружење, развојни резултати, индикатори и потенцијали. - тржиште и држава (теоријски концепти и развојно искуство). - предузеће, законодавни и политички процеси. интересне групе. лобирање. - процеси и развој државне регулације, антимонополско законодавство, регулисање инфраструктурних делатности, дилеме дерегулације. - управљање предузећем у кризним и нетржишним ситуацијама . - друштвена одговорност , пословна етика предузећа и потрошачи. етичке дилеме пословања. - предузеће и проблеми запослених на радном месту. полна, етничка и старосна дискриминација. мобинг.			
Литература Ђурић-Кузмановић Т., (2008) <i>Пословно окружење</i> , Алфа-Граф НС, Нови Сад Ђурић-Кузмановић Т., (2004) <i>Увод у окружење пословања</i> , Нови Сад Ђурић-Кузмановић Т., (2005) <i>Нова европска економија</i> , Сентграф, Нови Сад Baron P. D., (2003) <i>Business and its Environment</i> , 3rd ed., Prentice Hall Vernon H., (1998) <i>Business and Society. A Managerial Approach</i> , 6 th ed, Irwin-McGraw-Hill Doing Business 2011 Serbia, making a Difference for Entrepreneurs, (2010) The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank/IFC Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, есеје, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	65
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	20	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ		
Наставник	др ЈБИЉАНА ЈОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Предмет Јавне финансије има за циљ стицање знања из области јавних финансија и финансијске активности државе и других јавно-правних тела. Кроз овај предмет студент се упознаје са начинима прикупљања јавних прихода и њиховим основним облицима, као што су порези, таксе, царине, доприноси, јавни зајмови и слично. Такође, предмет има за циљ да упозна студента са начином на који држава врши алокацију прикупљених средстава ради задовољења јавних потреба попут унутрашње и међународне безбедности, социјалне сигурности грађана, економске политике и привредног развоја, функционисања друштвених делатности, ванредних потреба грађана и привреде и функционисања политичког и економског система земље. Поред наведеног студенти ће се упознати са основним институцијама у систему јавних финансија једне државе уз помоћ којих се спроводе законом предвиђени послови прикупљања и алокације средстава, као и буџетом државе, буџетским фондовима, финансијским плановима, финансијским програмима и сл.			
Исход предмета			
Исход предмета усмерен је ка општем разумевању активности државе из сфере јавних финансија. Студенти се упознају са базичним принципима који се односе на историјски настанак и начин функционисања државних финансија. Такође, посебно се проучавају најзаступљенији облици јавних прихода и јавних расхода у финансијском систему Србије. Као резултат, студенти ће моћи да разумеју како генерална начела функционисања јавних финансија, тако и функционисање система јавних финансија Србије. Сечено знање ће моћи да употребе за даље усавршавање и за прилагођавање евентуалним променама у области јавних финансија. Студенти ће се упознати и бити оспособљени за анализу система јавних финансија Србије. Студенти ће кроз конкретне примере и студије случаја бити оспособљени за јавно рачуноводство, фискално извештавање, оптимизацију јавних расхода и др., и пројекцију јавних прихода и расхода.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводна упознавања везана су за значај и развој јавних финансија у савременим условима; разматрање појма фискалног оптерећења; објашњења појма јавног добра; јавни расходи; узроци пораста јавних расхода у свету и њихова класификација; јавни приходи; порези на имовину – у статистици и динамици, порез на имовину у Србији; порез на доходак физичких лица; порез на добит предузећа; таксе; царине; доприноси; јавни зајам; парафискални јавни приходи; остали јавни приходи; буџет; ванбуџетске; фискални и финансијски федерализам.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја, вежбе, семинарски радови			
Литература			
Радичић М., Раичевић Б., (2008), <i>Јавне финансије – теорија и пракса</i> , Датастатус, Београд. Rosen, Harvey S., Gayer T., (2009), <i>Јавне финансије</i> , Економски факултет, Београд. Brown, J., ed., (2011) <i>Tax Policy and the Economy</i> , Vol. 25, NBER Book Series Tax Policy and the Economy, Cambridge.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ТРГОВИНА И МЕЋУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС			
Назив предмета	МЕЋУНАРОДНО ОПОРЕЗИВАЊЕ			
Наставник	мр МАРИЈА ВУКОВИЋ			
Статус предмета	изборни			
Број ЕСПБ	3+2 (6)			
Услов	нема			
Циљ предмета				
Циљ предмета је упознавање студената са пореским системима у другим државама, као и разматрање проблематике избегавања двоструког правног опорезивања између домицилног и конкурентних пореских система других држава. Када говоримо о међународним пореским системима посебну пажњу треба обратити на порески систем Европске уније чији члан претендујемо да постанемо. Овај предмет ће упознати студенте са наднационалним системом финансирања ЕУ тј. анализираће се начин на који Унија прикупља средства, као и принципе на бази којих алоцира државама чланицама. Даље се разматрају договори о избегавању двоструког опорезивања између суверених пореских система када обе државе полажу право на исти порески објекат. Овај предмет ће упутити студенте како се овај проблем решава у савременом свету и који принципи важе када је у питању расподела истог пореског објекта између две државе.				
Исход предмета				
Савладавањем овог предмета студент стиче знања из области међународних пореских система која могу да му помогну у пословима спољно-трговинске и међународне инвестиционе или финансијске сарадње са другим државама. Стичу се знања везана за питање европских претприступних фондова која могу помоћи потенцијалним предузетницима који се одлуче за тај извор финансирања. Друго, међународна сарадња која подразумева прекограничну трговину и инвестирање имплицира настанак одређених прихода који су атрактивни како за државу резидента пореског обвезника тако и за земљу извора у коме је тај приход створен. Добијена знања могу користити будућим пословним људима који се баве пословањем у међународној сарадњи.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
- Општи принципи функционисања буџета Европске уније - Систем финансирања и расходи општег буџета Европске уније - Неопходност промена у систему прикупљања властитих прихода Европске Уније - Појам међународног двоструког опорезивања - Порези на које се примењују уговори - Избегавање двоструког опорезивања везано за приходе од непокретности, добити, камата дивиденди, ауторских накнада, провизија, капиталних добитака и уметничког рада, спорта и пензија - Методе за отклањање двоструког опорезивања				
Практична настава				
Анализа случајева из међународне праксе (“international case law”)				
Анализа међународних конвенција и уговора				
Литература				
Поповић Д., (2008) <i>Пореско право</i> Београд : Правни факултет : Службени гласник				
Поповић, Д., Костић, В., С. (2009) <i>Уговори Србије о избегавању двоструког опорезивања</i> , ЦЕКОС ИН, Београд				
Brown, J, ed., (2011) <i>Tax Policy and the Economy</i> , Vol. 25, NBER Book Series Tax Policy and the Economy, Cambridge.				
Andersson K., (2007) <i>National Tax Policy in Europe</i> , Hardcover				
Илић-Попов Г., (2004) <i>Пореско право Европске уније</i> , Службени гласник, Београд.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда студије случаја		10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	КВАНТИТАТИВНИ МЕТОДИ У ПОСЛОВНОМ ОДЛУЧИВАЊУ		
Наставник	мр НАТАША ПАПИЋ БЛАГОЈЕВИЋ, мр ДРАГАН ЈОЧИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Упознавање и овладавање основним математичким и статистичким знањима као основа за решавање пословних проблема у области квантитативне анализе, теорији одлучивања, доношењу пословних одлука, неопходна савременом стручњаку у области маркетинга, менаџмента, финансија итд. Познавање модела привредне и финансијске математике као основе за конкретно доношење одлука у бизнису и квантитативној анализи у свим областима бизниса. Упућивање ка логичком размишљању са циљем развијања способности студената да могу наведене методе применити у економској пракси при индивидуалном и тимском решавању проблема.			
Исход предмета			
Темељно познавање и разумевање дисциплине одговарајуће струке, способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, способност повезивања основних знања из различитих области и њихове примене, способност праћења и примене новина у струци, способност развоја вештина и спремности у употреби знања у одговарајућем подручју, способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
■ функција једне реалне променљиве (линеарна, квадратна, експоненцијална, логаритамска) ■ извод и диференцијал функције једне реалне променљиве и примена ■ функције две независно променљиве ■ модели на бази функционалних зависности (економске функције) ■ модели привредне математике ■ процентни рачун ■ прост каматни рачун ■ сложен каматни рачун ■ амортизација зајма ■ показатељи емпиријске расподеле ■ оцене параметара ■ регресиона и корелациона анализа ■ анализа временских серија ■ релативни бројеви, индекси			
Практична настава			
Студије случаја			
Литература			
Филиповић Л., (2006) <i>Квантитативне методе</i> , Metaphysica, Београд			
Марић Н., Ралевић Н., Филиповић Л., (2011) <i>Пословна статистика</i> , Београдска пословна школа-Висока школа струковних студија, Београд			
Mann S.P., (2009) <i>Увод у статистику</i> , ЦИД Економски факултет, Београд			
Кочовић Ј., Павловић М., (2010) <i>Увод у финансијску математику</i> , ЦИД Економски факултет, Београд			
Филиповић Л., (2010) <i>Пословна математика</i> , Београдска пословна школа-Висока школа струковних студија, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	ПРИМЕНА ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА		
Наставник	др ЖЕЉКО МАРЧИЋЕВИЋ, др ЗОРАН МАРОШАН, мр БОБАН ВЕСИН		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета Омогућити студентима разумевање основа примене информационих технологија у бизнису и утицаја истих на битна подручја пословне активности, као и стицање основних знања и вештине потребних за те намене. Студенти треба да овладају употребом основних апликација неопходних за пословну информациону писменост и биће наглашени основни технолошки елементи. Упознавањем основних софтверских алата опште намене студент стиче практична знања везана за руковање текст процесорима, програмима за обраду табела, израду мултимедијалних презентација и коришћење Интернета.			
Исход предмета Савладавањем планираног садржаја студенти стичу компетенције које се огледају у темељном познавању и разумевању основних елемената везаних за примену савремене информационе технологије. Упознавањем савремених софтверских алата студенти ће бити у могућности да их користе ради проширења својих знања из других области које проучавају у оквиру студијских програма Школе. Применом ових алата они ће моћи да решавају конкретне проблеме из специфичних области и да на савремен и ефикасан начин прибаве информације о најновијим сазнањима из одговарајуће области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - информациона технологија и трендови њеног развоја - показатељи перформанси информационе технологије - историјат рачунара - архитектура рачунарског система - критеријуми за конфигурисање пословног рачунарског система - типови рачунара - значај и типови рачунарских мрежа - интернет, интранет и екстранет - системски и апликативни софтвер - развој савремених програмских језика - претње и мере обезбеђења рачунарским системима - информациони системи <i>Практична настава</i> Студије случаја			
Литература Марчићевић Ж., Марошан З., (2010) <i>Примена информационих технологија</i> , Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад Марошан З., Весин Б., (2009) <i>Примена информационих технологија, практикум</i> , Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад Williams B., Sawyer S., (2010) <i>Using Information Technology 9e Complete Edition</i> , McGraw-Hill Parsons J., Oja D., (2011) <i>New Perspectives on Computer Concepts 2012: Comprehensive, 14th Edition</i> , Thomson Course Technology Сотировић В., Сукић Ћ., (2008) <i>Рачунарски системи</i> , Ined grafomedia, Нови Сад			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарске радове, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 ЕНГЛЕСКИ		
Наставник	др НАТАША БИКИЦКИ, ИВАНА МАТИНОВИЋ БАРБУЛ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће саставе.			
Исход предмета			
Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање нове лексике општег језика и основне лексике пословног језика; развијање свести о разноликости језичких средстава и оспособљавање студената за њихову активну примену у општем и пословном контексту; обнављање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; развијање социolingвистичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја; савладавање економске стручне терминологије кроз тематике текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; овладавање најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; развијање интерпретације визуелних података путем графикона, табела и дијаграма и сл.; развијање способности нумеричког изражавања; развијање способности вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
▪ структура компаније; запошљавање; људи и предузетнички дух; управљање пословном организацијом; људи у пословном окружењу; производи и услуге, тржиште и конкуренција; примена информационе технологије у свакодневном животу и пословном свету; екологија и савремени свет, развијање свести о очувању природне околине; компаније и одговорност према околини; банкарство; франшиза; реклама			
Граматика:			
▪ the past perfect tense; make/do + verb.; used to+ infinitive; imperative; conditional sentences 1, 2, 3; passive voice			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Tullis G., Trappe T., <i>New Insights into Business</i> , Students' Book, Longman			
Tullis G., Power S., <i>New Insights into Business</i> , Workbook, Longman			
Murphy R.,(1993) <i>Grammar in Use</i> , Cambridge University Press			
Cotton, D., Faley, D., Kent, S., (2008) <i>Market Leader</i> (pre-intermediate), Pearson Longman, UK			
Johson, C., (2006) <i>Intelligent Business</i> (pre-intermediate), Pearson Longman, UK			
Grant, D., Hughes, J., (2011) <i>Business Result</i> (pre-intermediate), Oxford UniversityPress, UK			
Naunton, J., Tulip, M., (2005) <i>Profile</i> (pre-intermediate), Oxford University Press, UK			
Mackezie, I., (2010) <i>English for Business Studies</i> , Cambridge Professional English, UK			
Sweeney, S., (2004) <i>Communicating in Business</i> , Cambridge Professional English, UK			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 НЕМАЧКИ		
Наставник	ИВАНА ЗОРИЦА		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће саставе.			
Исход предмета			
Студент стиче следеће способности (компетенције): усвајање лексике општег и пословног језика; обнављање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; развијање социolingвистичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја; савладавање економске стручне терминологије кроз тематике текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; овладавање најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; развијање способности нумеричког изражавања; развијање способности вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; савладавање стручне терминологије из информационих технологија у пословању, економије, финансија, менаџмента, осигурања; упознавање са основним облицима писмене комуникације у пословању.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Граматичке структуре: личне заменице у дативу и акузативу; претерит модалних глагола; перфекат; предлози за место и разлика између датива и акузатива (Wo?, Wohin?); неправилна компарација придева; перфекат; ред речи у зависној реченици. - Теме: Показивање предузећа и хијерархијска структура; представљање предузећа и производа; резервације хотела и уговарање термина; контакти на сајмовима; описивање и препорука производа; формулисање упита, понуда, поруџбина, рекламација и писмених одговора на поменуте; тумачење огласа за посао, писање радне биографије и пријаве за радно место. - Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. - Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма)			
Практична настава			
- Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). - Симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи).			
Литература			
Becker, N.; Braunert, J. (2009) <i>Alltag, Beruf & Co 2</i> , Kursbuch + Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland			
Becker, N.; Braunert, J. (2004) Schlenker, W.: <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Becker, N.; Braunert, J. (2004) <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Arbeitsbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 РУСКИ		
Наставник	РАДОЈКА ЈАКШИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Даље усавршавање говорног стила за вођење пословних разговора и усавршавање језичких знања писаног пословног стила кореспонденције и превођења у оба језичка правца.			
Исход предмета			
Продубљивање, проширивање, допуњавање језичке грађе и тематике с акцентом на пословни стил. Давање клишеа за пословну преписку, форсирање пословног стила, писање разних врста писама кроз примере, норме опхођења у пословном стилу. У виду диктата давати општеобразовне текстове, текстове духовитог садржаја везане за пословне ситуације. Студенти су оспособљени за писање и превођење свих аката из пословне тематике, да користе телекс, електронску пошту, воде усмене и писмене преговоре.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
Правила опхођења са специфичностима у ословљавању код Руса. Исказивање времена на сату. Уговарање пословних сусрета. Пословни разговори телефоном. Пословна писма (све врсте). Упит. Понуда. Испорука. Уговор. Међународне аукције крзна у Санкт-Петербургу. Међународне аукције злата и драгог камења у Русији. Туристички, културни програм за боравак пословног света у Русији. Реклама. Банке. Пословни стил. Компјутер.			
Граматика: Лексика из тематике. Наставак морфологије: Заменице (деклинације; значења, врсте). Бројеви (деклинације; датуми; конгруенције бројева са другим врстама речи. Партиципи – облици и превођење и употреба у пословном стилу. Синтакса и стилистика пословног језика			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Демин Ј. М., <i>Савремено пословно писмо</i>			
Маројевић М., (2006) <i>Руски пословни језик</i> , Београдска пословна школа, Београд			
Введенскаја Л. А., Черкасова М.Н., <i>Руски језик и култура говора</i>			
Граматика			
Речници			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава.			
Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	заједнички на свим студијским програмима (друга година)		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 ФРАНЦУСКИ		
Наставник	МИЛИЦА ФРАНЦУЗ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће саставе.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање нове лексике општег језика и основне лексике пословног језика; развијање свести о разноликости језичких средстава и оспособљавање студената за њихову активну примену у општем и пословном контексту; обнављање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; развијање социolingвистичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника; савладавање економске стручне терминологије кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; овладавање најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; развијање интерпретације визуелних података путем графикона, табела и дијаграма и сл.; развијање способности нумеричког изражавања; развијање способности вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; овладавање писменом комуникацијом кроз форму пословног писма.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика			
▪ структура компаније; запошљавање; организација предузећа и пословне активности; људи у пословном окружењу; производи и услуге, тржиште и конкуренција; примена информационе технологије у свакодневном животу и пословном свету; банкарство; реклама; туризам; пословна кореспонденција; осигурање; транспорт; пословна путовања			
Граматика:			
▪ conditionnel present/passe; pronoms adverbiaux; pronoms composes; phrases conditionnelles; phrases relatives; concordance des temps; subjonctif; passif			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Gruneberg A., Tauzin B., (2003) <i>Comment vont les affaires?</i> Hachette-Livre, Paris			
Gruneberg A, Tauzin B. (2006) <i>Affaires à suivre</i> , Hachette-Livre, Paris			
Cakeljic V., (2008) <i>Menagement.com</i> , Francuski jezik u poslovanju, Prosveta, Beograd			
Pau G., Sanchez M., (2003) <i>Commerce/Affaires</i> CLE International, Paris			
Danilo M., (1995) <i>Le français de l'entreprise</i> CLE International, Paris			
Допунска литература:			
Часописи: « <i>Entreprise</i> », « <i>Le Français dans le monde</i> »			
Речници : Privredno-poslovni srpsko-francuski rečnik, Vulkan, Beograd, 2007.			
Граматика: <i>Grammaire progressive du français, exercices (2007)</i> , Hachette-livre, Paris			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

СТРУЧНА ПРАКСА I

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО
Година, семестар	друга, четврти
Статус стручне праксе	обавезна
Оптерећење	Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, а 15 часова за писање рада
Број бодова	6
Циљ програма	Програм стручне праксе конципиран је тако да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Примена управљања и контроле трошкова, 2. Примењена анализа финансијских извештаја, 3. Примењено финансијско пословање, 4. Примењено опорезивање, примењени порески поступак и примењене јавне финансије.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по 1 тематском подручју у току семестра
Предуслов	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	Одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	УПРАВЉАЊЕ И КОНТРОЛА ТРОШКОВА		
Наставник	др МИЛИЦА НИЧИЋ		
Статус предмета	изборни, обавезни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
У оквиру овог предмета предвиђа се савладавање стандардних система обрачуна трошкова. Посебан циљ овог предмета је обучавање студената за примену ових система у пракси на контроли трошкова предузећа.			
Исход предмета			
Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): темељно познавање и разумевање трошкова, прихода и резултата предузећа, способност обрачуна трошкова уз употребу научних метода и поступака, способност повезивања основних знања из различитих области и њихове примене, способност праћења и примене нових методологија обрачуна, способност анализе, планирања и контроле резултата, способност употребе информационо-комуникационих технологија у систему обрачуна			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
■ трошкови предузећа - дефиниционе напомене ■ трошкови и динамика обима производње ■ фактори трошкова ■ систем обрачуна по стварним трошковима ■ систем обрачуна по варијабилним трошковима ■ систем обрачуна по стандарним трошковима ■ калкулације цене коштања ■ методологија обухватања трошкова и учинака ■ аналитичке основе планирања и контроле прихода, трошкова и резултата ■ савремени концепти управљања трошковима			
Практична настава			
Студије случаја			
Литература			
Ничић М. (2011) <i>Управљање и контрола трошкова</i> , уџбеник Нови Сад Ничић М. (2011) <i>Управљање и контрола трошкова</i> , практикум Нови Сад Blocher E., Stout D., Cokins G., Chen K. (2008) <i>Cost Management a Strategic Emphasis</i> , New York Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, дискусије, непосредна примена, есеји, семинарски радови студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	ОСНОВИ РЕВИЗИЈЕ		
Наставник	мр САЊА ВЛАОВИЋ БЕГОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студента са теоријском основом ревизије финансијских извештаја, као и овладавање спровођења ревизорских процедура и изражавања ревизорског мишљења о истинитости и објективности финансијских извештаја.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног предмета студент ће бити оспособљен да спроведе одговарајуће ревизорске процедуре, изведе закључак о типу ревизорског мишљења које треба изразити на основу прибављених ревизијских доказа, као и да саставља ревизорски извештај, примењујући стандарде и кодекс професионалне етике ревизора.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
• Увод у ревизију финансијских извештаја • Теоријске основе ревизије • Професионална етика ревизије • Материјалност и ризик у ревизији • Докази у ревизији • Поступак ревизије • Оцена поузданости система интерних контрола • Утицај информационах и телекомуникационих технологија на процес ревизије • Примена узорка у ревизији • Ревизија позиција финансијских извештаја • Завршна ревизија • Ревизијски извештаји • Интерна ревизија • Ревизија консолидованих финансијских извештаја			
Практична настава			
• Анализа примера из праксе, студијски истраживачки рад, дискусије			
Литература			
Андрић М., Крсмановић Б., Јакшић Д., (2009) <i>Ревизија – теорија и пракса</i> , Економски факултет, Суботица			
Hayes R., Schilder A., Dassen R., Wallage P., (2002) <i>Принципи ревизије (Међународна перспектива)</i> , Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске, Бања Лука			
Међународна федерација рачуновођа (2007) <i>Међународни стандарди и саопштења ревизије, уверавања и етике</i> , Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ		
Наставник	мр ВЕРА МИРОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Основни циљ овог предмета је овладавање теоријским и систематизованим практичним знањима из области финансијских тржишта и институција. Изведени циљ је апликација ових знања у пословању.			
Исход предмета Студенти стичу темељно познавање и разумевање принципа функционисања финансијских тржишта и институција; Упознавањем са методологијом функционисања финансијских тржишта и институција, и анализом тржишта новца и тржишта капитала, студенти се оспособљавају за идентификовање и решавање конкретних проблема у пракси и доношење пословно финансијских одлука на берзама у банкама и др. сличним институцијама; Савладавањем кључних појмова карактеристичних за финансијска тржишта и институције студенти се оспособљавају за повезивање основних знања из других области, на пример: <i>Финансијски менаџмент</i> , као и предмети који се баве изучавањем финансијских институција, као што је <i>Банкарство</i> , <i>Осигуравајуће компаније</i> и др; Студенти ће упознавањем са најновијим трендовима из области финансијских тржишта и институција бити оспособљени за праћење и примену новина у финансирању предузећа – уз неопходну употребу информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - појам и развој финансијских тржишта - основне карактеристике и функционисање финансијских тржишта - тржиште новца у земљама у транзицији и развијеним тржишним економијама - тржиште капитала у земљама у транзицији и развијеним тржишним економијама - финансијске институције – учесници на финансијским тржиштима: централна банка, депозитне финансијске институције, недепозитне финансијске институције, финансијски инструменти - регулација финансијских тржишта <i>Практична настава</i> Студија случаја			
Литература Вуњак Н., Ковачевић Љ., (2009) <i>Финансијска тржишта и берзе</i> , Пролетер а.д. Бечеј, Економски факултет Суботица, НУБЛ -Независни Универзитет Бања Лука, Чигоја Београд Пауновић Б., (2006) <i>Приватизација, акционарство и развој финансијских тржишта</i> , Београд, Савремена администрација, АД Ерић Д., (2003) <i>Финансијска тржишта и инструменти</i> , друго измењено и допуњено издање, Београд, Чигоја – штампа Mishkin F. S., Eakins S. G., (2005) <i>Финансијске институције и тржишта</i> , Загреб, МАТЕ			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе; презентација примера из пословне праксе, студије случаја, дискусије, израде и презентације семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА		
Наставник	мр МАЈА ИЛИЋ-ПУПОВАЦ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ овог предмета је усвајање теоријских и практичних знања из области билансирања. Савладавањем овог предмета студенти стичу способност аналитичког мишљења, самосталног расуђивања и решавања конкретних проблема.			
Исход предмета Након изучавања овог предмета студенти би требали да буду оспособљени да анализирају и интерпретирају основне финансијско-рачуноводствене извештаје, припремају и анализирају различите типове извештаја по сегментима (профитним и инвестиционим центрима, пословним функцијама, купцима, производима, линијама производа, активностима и сл.), примењују основне научне методе и технике као што су анализа преломне тачке, обрачун трошкова, флексибилно буџетирање, управљање путем изузетака и сл., односно да исте користе на подручјима управљања трошковима, управљања купцима, формирања продајних цена, управљања перформансама (планирање и контрола) у функционално и дивизионално структурираним предузећима, доношења појединачних пословно-финансијских одлука, као и на подручју мотивисања. Намера је да студенти разумеју релевантност информација анализе финансијских извештаја, да буду оспособљени да исте примењују у управљачке сврхе и да стекну неопходну исходишну основу која ће им кроз даљу надоградњу рачуноводствених знања омогућити да се појаве у улози креатора управљачки оријентисаних анализа финансијског извештавања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - теоријски основи: предмет и циљеви анализе финансијских извештаја - анализа пословне стратегије и оквир финансијског извештавања - рачуноводствена анализа политика и процена примењених у изради финансијских извештаја - финансијска и проспективна анализа (предвиђање будућег нето добитка...) - анализа појма инвестиција (израда инвестиционе студије, business plan и cost-benefit анализа) - анализа изводљивости и динамика радова, финансијска анализа, финансијска оцена пројекта, друштвено-финансијска оцена пројекта, анализа осетљивости, збирна оцена пројекта - анализа инвестирања у хартије од вредности и анализа деривата <i>Практична настава</i> Обухватају анализу конкретних примера финансијских извештаја из привредне праксе и света. То су конкретни поступци анализе: имовинског положаја, финансијског положаја, приносног положаја, рацио анализа, анализа утицаја пореза на финансијски резултат, лизинга и ванбилансних позиција и анализа пословних комбинација.			
Литература Родић Ј., Вукелић Г., Андрић М. (2011), <i>Анализа финансијских извештаја</i> , Пролетер. а.д. Бечеј, Економски факултет, Суботица Bergevin P.M., (2002) <i>Financial Statement Analysis, An Integrated Approach</i> , Prentice Hall Џорџ И.Р. (2006) <i>Анализирање финансијских извештаја</i> , American Bankers Association–Daily Press, Подгорица Fraser L. M., Ormiston A, (2004) <i>Understanding Financial Statements</i> , 7th edition, Pearson, Prentice Hall Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, дискусије, есеји, семинарски радови студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО			
Назив предмета	ОСИГУРАЊЕ			
Наставник	др ДРАГИЦА ЈАНКОВИЋ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	3+2 (6)			
Услов	нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из осигурања, како са теоријског аспекта тако и аспекта пословне праксе осигуравајућих компанија, које ће моћи директно да примене у пракси и даљем стручном и научном усавршавању.				
Исход предмета Студенти ће стицањем знања о томе како се инструменти примењене праксе користе за креирање и сервисирање комплетне услуге осигурања, бити оспособљени за директну примену стечених знања и вештина на својим будућим радним местима. Уз употребу научних метода и поступака студенти ће стећи способност праћења и примена новина у струци и могућност даљег стручног и научног усавршавања из области осигурања.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - појам дефиниција, значај и историјски развој осигурања - елементи осигурања: ризик, премија, осигурани случај - облици организовања делатности осигурања - услови и тарифе у осигурању - врсте осигурања - животно и неживотно осигурање - саосигурање и реосигурање - управљање ризиком у осигурању - управљање средствима осигуравајућих компанија - пословање друштава за осигурање и њихов надзор - улога осигуравајућих компанија на финансијском тржишту - примена информационих технологија у осигурању - савремене тенденције развоја осигурања <i>Практична настава:</i> Уопознавање са документима из осигурања, организацијом друштава за осигурање, врстама и тарифама осигурања. Практични примери обрачуна премије, износа накнаде по насталом осигураном случају, резервисаних штета, преносне премије, метематичке резерве, техничких резерви, гарантних резерви, резерви за изравнање ризика. Практичан пример утврђивања маргине солвентности друштва за осигурање.				
Литература Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т., (2010) <i>Осигурање</i> , Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд Ракоњац-Антић Т., (2008) <i>Пензијско и здравствено осигурање</i> , Економски факултет, Београд Hardol D. S., (2000) <i>International Risk and Insurance, An Environmental-Managerial Approach</i> , Irwin/Mc Graw-Hill Boston, 2000. Rejda E.G., (2008) <i>Principles of Risk Management and Insurance</i> , Pearson Education, Inc. Addison Wesley Folland, Goodman, Stano (2007) <i>The Economics of Health and Health Care</i> , Prentice-Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавање применом разноврсних метода (Power Point презентације) и начина учења: дискусије, вежбе кроз решавање практичних проблема, израда и презентација пројеката и семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО			
Назив предмета	ФИНАНСИЈСКА СТРАТЕГИЈА И ПЛАНИРАЊЕ ПОРЕЗА			
Наставник	др ЉИЉАНА ЈОВИЋ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	2+2 (5)			
Услов	нема			
Циљ предмета У оквиру овог предмета предвиђа се овладавање теоријским и практичним знањима о савременим пореским системима. Поред општег теоријског упознавања студената са разним пореским облицима, на овом предмету је посебан нагласак стављен на практично израчунавање пореског терета разних пореских облика у Србији. Такође, студенти уче како да препознају и искористе бројне погодности које пружа порески систем у Србији, као и како да исправно попуне пореску пријаву код оних пореза који то захтевају. Код теоријског сагледавања студенти се начелно упознају са упоредним пореским системима и у другим државама.				
Исход предмета Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно упознавање и разумевање савремених пореских система, способност доношења стратешких финансијских одлука везаних како за личне финансије физичког лица, тако и за пословне финансије правног лица, способност повезивања пореског планирања и инвестиционе проблематике, способност праћења нових пореских подстицаја инвестирању и друго. Горњи оквир служи за обликовање финансијских стратегија везаних за планирање пореза и њиховом минимизирању на законски дозвољен начин. Такође, студент преко овог предмета стиче неопходно знање из пореске области да може успешно да прати увек присутне измене у пореском систему Србије.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Савремени порески системи – порески монизам и плурализам, пореска политика у ЕУ - Општи приступ порезима – појам, елементи, порески обвезник, пореска основица, пореска стопа - Економска снага пореског обвезника – пореска евазија, преваљивање пореза - Концепт опорезивања имовине – порез на имовину у статистици и динамици - Концепт опорезивања дохотка физичких лица – обвезник пореза, пореска основица, пореска стопа - Концепт опорезивања добити предузећа – елементи пореза на добит, трансферне цене, утањена капитализација - Порез на добра и услуге –једнофазни и вишефазни порези на промет - Порески облици у Србији – порез на имовину, порез на добит, порез на доходак, порез на додатну вредност - АНЕКС – практични примери израчунавања пореског терета разних пореских облика у Србији са вежбама попуњавања пореске пријаве <i>Практична настава</i> Студије случаја				
Литература Микић, Х., (2007) <i>Финансијска стратегија и планирање пореза</i> Висока пословна школа Нови Сад Rosen, H. S., Gayer T., (2009) <i>Javne finansije</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu. Weiner - Joann M., (2006) <i>Company Tax Reform in the European Union</i> , Springer. Scholes, Wolfson, Ericson, (2002) <i>Taxes and Business Strategy</i> , Prentice Hall. Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, дискусије, есеји, семинарски радови студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда студије случаја		10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ВРЕДНОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник	др СЛАВИША ЂОРЂЕВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3 + 2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансија и рачуноводства која обезбеђују теоријску подлогу и практичне основе за вредновање предузећа.			
Исход предмета Стицање способности за обављање ужег делокруга послова који се тичу примене појединих метода за вредновање предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ▪ концепти вредновања, ▪ основи методологије процене вредности, ▪ припреме за процену вредности, ▪ традиционални методи процене вредности, ▪ извештај о процени, ▪ стварање вредности за власнике, ▪ савремени методи мерења перформанси и вредновања предузећа. <i>Практична настава</i> Студије случаја.			
Литература Coopeland T., et al. (2010) <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i> , third edition, McKinsey&Company inc. Леко В., и др. (1997) <i>Процена вредности капитала – методологија и примери</i> , Економски институт, Београд Илић Г., Стевановић Н., (1994) <i>Процена вредности предузећа – принципи и методе</i> , Савез рачуновођа и ревизора Србије, Београд Тушевљак С., (1996) <i>Процена вредности предузећа у кризи</i> , Савремена администрација, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Теоријска настава уз решавање практичних примера и анализу студија случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО			
Назив предмета	АКТУАРСТВО			
Наставник	др МИРЕЛА МИТРАШЕВИЋ			
Статус предмета	изборни			
Број ЕСПБ	3+2 (6)			
Услов	нема			
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студентима омогући стицање неопходног знања за темељно упознавање и разумевање проблематике делатности осигурања и конкретно, практично знање и вештине које ће моћи да примене у њиховој будућој каријери. Посебан акценат ће бити дат проблему формирања премије осигурања и процене величине техничких резерви.				
Студенти ће стицањем знања са правилима и техникама управљања ризиком бити оспособљени за директну примену стечених знања и вештина не само у друштвима за осигурање, већ и у другим институцијама које су непосредно или посредно учесници на тржишту капитала.				
Исход предмета				
Похађањем овог предмета студенти ће стећи предметно специфичне способности (компетенције) у виду способности повезивања основних знања из различитих области (осигурање, финансије, рачуноводство, статистика), способност решавања конкретних проблема уз примену научних метода и поступака, способност праћења и примена новина у струци, као и састављање финансијских пројекција, прогнозирање и оцена финансијске стабилности.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
■ техничка организација осигурања ■ осигурање живота ■ неживотна осигурања ■ пензијско осигурање ■ здравствено осигурање ■ техничке резерве ■ саосигурање и реосигурање				
Практична настава				
У оквиру практичне наставе увежбаваће се конкретна примена теоретског знања и метода у решавању практичних проблема по свим наставним целинама.				
Литература				
Кочовић Ј., (2006) <i>Актуарске основе формирања тарифа у осигурању лица</i> , Београд				
Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац А.Т., (2010) <i>Осигурање</i> , Економски факултет, Београд				
Straub E., (1997) <i>Non-Life Insurance Mathematics</i> , Springer				
Bowers N , Gerber X, Hickman J, Jones D, Nesbitt C, (1997) <i>Actuarial Mathematics</i> , Society of Actuaries				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе предавања, интерактивне вежбе, тимски рад				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда студије случаја		10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	БАНКАРСКИ МЕНАѢМЕНТ		
Наставник	др ДРАГАН БОЖИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременим трендовима у банкарском менаѢменту посматрајући их са теоријског и практичног становишта. Студенти ће се упознати са савременим концептима управљања банком кроз модел управљања билансним позицијама, маркетинг и менаѢмент перформансама и приказом банкарских ризика и њиховом контролом.			
Исход предмета Исход предмета је да студентима пружи теоријска и практична знања из области банкарског менаѢмента који би били надоградња стеченог знања из предмета <i>Банкарство</i> . Акценат је на техникама у банкарском пословању чије познавање квалификује студента за рад у банкама и другим финансијским институцијама. Студенти ће бити оспособљени за идентификовање конкретних проблема и доношење основних пословно финансијских одлука у пракси из области управљања билансним позицијама банке, идентификовањем кључних банкарских ризика, мерења и заштити од њих те примену стандарда Базелског споразума. Студенти ће бити оспособљени да прате новине везане за регулаторни оквир и примену стандарда Базела II код домаћих банака.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - основе банкарског менаѢмента - стратегија управљања билансом стања и билансом успеха банке - капитал банке и ризична актива банке - регулаторни оквир за утврђивање потребног нивоа капитала - управљање ризицима у банкама - примена стандарда базела ii - стратегија ликвидности банке - стратегија профитабилности банке - анализа приноса код банака - маркетинг и менаѢмент перформансе банке <i>Практична настава</i> Студија случаја			
Литература Вуњак Н., Ковачевић Љ., (2011) <i>Банкарство</i> , Економски факултет, Суботица Ђукић Ђ., (2011) <i>Управљање ризицима и капиталом у банкама</i> , Економски факултет Београд Ђукић Ђ., Бјелица В., Ристић Ж., (2005) <i>Банкарство</i> , Економски факултет, Београд Rose P., Hudgins S., (2006) <i>Банкарски менаѢмент и финансијске услуге</i> , Дата статус, Београд Gup B.E., Kolari J.W., (2005) <i>Commercial banking, The management of risk</i> , John Wiley&Sons Inc Студије случаја, чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО			
Назив предмета	ФИНАНСИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник	др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	2+2 (5)			
Услов	нема			
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студентима пружи суштинско разумевање финансијског пословања предузећа и других организација и конкретно, практично знање управљања овим пословањем, које ће моћи директно да примене у стварном свету бизниса.				
Исход предмета				
Упознавање студената са суштином, елементима, техникама и процесима управљања финансијама, како компанија прикупља средства, како их алоцира и како финансијске одлуке утичу на стварање вредности, ће студентима пружити темељна знања из области финансијског менаѢмента				
Упознавањем са методама финансијске анализе, финансијског извештавања, анализе процене ризика, метода вредновања предузећа, и других методологија карактеристичних за дисциплину финансијског менаѢмента, студенти ће стећи способности решавања конкретних проблема и способност доношења самосталних пословно финансијских одлука у пракси.				
Савладавањем кључних појмова карактеристичних за финансијски менаѢмент, студенти се оспособљавају за поређење њиховог значаја са сличним појмовима из других сродних предмета попут: <i>увод у финансије, финансијске институције и финансијска тржишта, банкарство</i> и сл.				
Студенти ће путем упознавања са најновијим трендовима и иновацијама које карактеришу област финансијског менаѢмента бити оспособљени за праћење и примену новина у струци.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
- увод у финансијски менаѢмент - алати за финансијску анализу и планирање - краткорочни финансијски менаѢмент и управљање обртним капиталом - процена вредности (временско вредновање новца, вредновање обвезница и акција) - капитално буѢтирање - технике анализе и процене ризика - ризик, принос и цена капитала - дивидендна политика - вредност предузећа и гудвил - интеграције, аквизиције и контрола корпорација - међународни финансијски менаѢмент				
Практична настава				
Студија случаја				
Литература				
Комненић Б., (2008) <i>Финансијски менаѢмент</i> , Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад Hor ne J. C. V., Wachowicz J. M., (2002) <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , Mate, Zagreb Студије случаја, чланци и часописи на Интернету				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе				
Предавање ће се вршити у духу активног процеса учења, применом разноврсних метода и начина учења: дискусије, вежбе кроз решавање практичних проблема, студије случаја, израда и презентација пројеката и семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда студије случаја		10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО		
Наставник	др СЛАВИША ЂОРЂЕВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3 + 2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области обрачуна трошкова и учинака. Фокус предмета је на процесу генерисања интерних информација за потребе управљања.			
Исход предмета			
Стицање способности за самостално књижење промена које се односе на распоређивање трошкова на места и носиоце трошкова у циљу израчунавања цене коштања јединице учинка. Примена резултата које пружа управљачко рачуноводство за доношење пословних одлука.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- дефинисање и положај управљачког рачуноводства. - обрачун трошкова – појам, циљеви и елементи обрачуна трошкова. - системи обрачуна трошкова. - преломна тачка рентабилитета. - примена информација обрачуна трошкова у процесу доношења пословних одлука.			
Практична настава			
Решавање примера са циљем израчунавања цене коштања учинака и коришћење резултата обрачуна трошкова и учинака у процесу доношења пословних одлука.			
Литература			
Стевановић, Н., и др., (2006) <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд			
Новићевић, Б. и Антић, Љ., (1998) <i>Управљачко рачуноводство – Обрачун трошкова</i> , Економски факултет, Ниш			
Horngren, C. T., Foster, G., (1990) <i>Accounting for Management Control, An Introduction</i> , Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.			
Horngren, C., (2003) <i>Cost Accounting: A Managerial Emphasis</i> , Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Теоријска настава уз решавање практичних примера и анализу студија случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја			

СТРУЧНА ПРАКСА II

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО
Година, семестар	трећа , шести
Статус стручне праксе	обавезна
Оптерећење	Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања и практичне наставе, а 15 часова за писање рада
Број бодова	6
Циљ програма	Програм стручне праксе конципиран је тако да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Пословање са хартијама од вредности, 2. Примењено банкарско пословање. Електронско пословање и електронски бизнис, 3. Примењено осигурање. Правни положај друштва осигурања. Животно и неживотно осигурање, 4. Књиговодствени систем предузећа. Документовање пословних активности, вођење пословних књига, рачуноводствени извештаји и информисање (на конкретним примерима). Примењено финансијко и управљачко рачуноводство.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по 1 тематском подручју у току семестра
Предуслов	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	Одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	ИНВЕСТИЦИОНО БАНКАРСТВО		
Наставник	мр ВЕРА МИРОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Упознавање и овладавање основним знањима из инвестиционог банкарства која су неопходна савременом стручњаку из области финансија. Предмет <i>инвестиционо банкарство</i> омогућава упознавање са пословима инвестиционих банака на примарном (емисија хартија од вредности) и секундарном финансијском тржишту (брокерско-дилерски послови, шпекулација, арбитража), затим упознавање са пословима финансијског инжењеринга, пословима фузије и аквизиције, инвестиционог менаџмента, ризицима у инвестиционом банкарству и др.			
Исход предмета			
Креирање стручњака који су компетентни за обављање послова инвестиционог банкарства у банкама, брокерским кућама, инвестиционим и пензионом фондовима, осигуравајућим кућама и др. Након успешно савладаног програма студент ће бити оспособљен да разуме све послове инвестиционог банкарства, али и да разуме ризике у инвестиционом банкарству и структуру биланса стања и биланса успеха инвестиционих банака. Темељно познавање и разумевање инвестиционог банкарства омогућиће решавања конкретних проблема, способност праћења и примене новина у струци, способност развоја вештина и спремности у употреби знања. Исход предмета је разумевање и способност примене знања из области инвестиционог банкарства у циљу оспособљавања за самостално доношење одлука.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- појам и организациона структура инвестиционих банака - комерцијално и инвестиционо банкарство - инвестиционе банке на примарном и секундарном финансијском тржишту - финансијски инжењеринг (финансијски деривати, шпекулативне обвезнице, обвезнице без купона и др.) - секјуритизација активе - инвестициони менаџмент (инвестиционе компаније, хедџ фондови, венчер капитал (venture capital) фондови, левриџ бајаут (lbo) фондови) - фузија и аквизиција - ризик у инвестиционом банкарству - биланс стања и биланс успеха инвестиционих банака - стратегија управљања капиталом инвестиционих банака - модел организације инвестиционих банака			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Вуњак Н., Ђурчић У., Ковачевић Љ., (2008.) <i>Корпоративно и инвестиционо банкарство</i> , Пролетер, а.д. Бечеј, Економски факултет Суботица, BLC Banja Luka College			
Stowell, P. D. (2010.) <i>An introduction to investment banks, hedge funds and private equity: the new paradigm</i> , Burlington, MA:Academic Press: Elsevier			
Fabozzi J. F., Modigliani F. (2003.) <i>Capital markets, institutions and instruments</i> , 3th edition, Prentice Hall, 20			
Fabozzi J. F., (2002.) <i>The handbook of financial instruments</i> , Wiley Finance.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО		
Назив предмета	АНАЛИЗА ХАРТИЈА ОД ВРЕДНОСТИ		
Наставник	мр ЈОВАН ЊЕГИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета Упознавање са врстама хартија од вредности које су заступљене на развијеним финансијским тржиштима, представља основу за сваког стручњака из области финансија. Циљ предмета је упознавање са ризицима које са собом носе различите врсте хартија од вредности, разумевање ризика инвестирања, затим упознавање са техникама заштите од ризика, методама и процедурама вредновања најзначајнијих финансијских инструмената и упознавање са факторима који условљавају различите стопе приноса. Предмет омогућава упознавање са комплексним хартијама од вредности које су настале у процесу финансијског инжењеринга.			
Исход предмета Креирање стручњака који је оспособљен за процену и анализу приноса и ризика у циљу доношења адекватне инвестиционе одлуке. Разумевање најзначајнијих процеса на финансијским тржиштима, пре свега разумевање комплексних финансијских инструмената. Оспособљавање студената за управљање портфолиом хартија од вредности, односно за обављање послова са хартијама од вредности у банкама, брокерским кућама, инвестиционим и пензионим фондовима, осигуравајућим кућама и др. Исход предмета је способност праћења и примене новина у струци и самостално доношење одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - финансијско тржиште и врсте хартија од вредности - хартије од вредности тржишта новца - хартије од вредности тржишта капитала - обвезнице (садашње вредности обвезнице, ризик и његово мерење и утицај на цену, принос обвезнице и његово мерење) - акције (вредност и цена обичне и преференцијалне акције, модели вредновања акција, мерење ризика улагања у акције) - хартије од вредности настале финансијским инжењерингом (шпекулативне обвезнице, обвезнице без купона, секјуритизација активе, финансијски деривати, репо послови) - хартија од вредности настале процесом секјуритизације активе (хартије од вредности обезбеђене активом, обезбеђене хипотекарне облигације - СМО, обезбеђене дуговне облигације, ZE обвезнице, обвезнице које доносе камату, обвезнице које доносе главницу) - трговање хартијама од вредности (берза, ванберзанско тржиште) - инвестирање на међународном финансијском тржишту - управљање финансијским ризицима <i>Практична настава</i> Студија случаја			
Литература Шошкић Д., (2010) <i>Хартије од вредности - управљање портфолиом и инвестициони фондови</i> , Економски факултет Универзитета у Београду. Kothari V., (2006.) <i>Securitization - The Financial Instrument of the Future</i> , John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd Fabozzi J. F., (2002.) <i>The handbook of financial instruments</i> , Wiley Finance			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарске радове студената, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	МАРКЕТИНГ		
Наставник	др СУЗАНА САЛАИ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета У савременим условима тржишног пословања маркетинг је један од најбитнијих сегмената пословања компанија. Маркетинг је доживео и даље доживљава трансформације које су изазване променама у развоју науке и технологије. Традиционални маркетинг замењује један свеобухватнији, комплекснији приступ. Питања која данас чине његову суштину усмерени су ка четири важна сегмента која уједно чине подручја холистичког маркетинга, као интегрисани маркетинг (инструменти маркетинг микса), интерни маркетинг (одељење маркетинга, менаџмент и друга одељења унутра компаније), друштвено одговорни маркетинг (усмерен ка окружењу, заједници, право, етика и др.) и маркетинг односа (према потрошачима, партнерима и свим другим стејкхолдерима). Оваквим приступом компаније постају вредност за потрошаче а истовремено потрошачи доживљавајући сатисфакцију и лојалност постају вредност за компанију. На тај начин стиче се профитабилност и конкурентска предност компанија која у савременим условима представља изазов на глобалном, националном и локалном тржишту. Циљ изучавања ове комплексне научне дисциплине без које компаније не могу тржишно пословати је стицање знања и способност креативног размишљања и креирања будућности компанија.			
Исход предмета Студенти стичу компетенције припремања одлука из свих сегмената маркетинга који ће обезбедити ефикасан и ефективан маркетинг компаније који доприноси профитабилном пословању и напредовању компанија. На примерима case study-а из земље и иностранства у тимском раду стичу знања како реализовати истраживања, како их тумачити и какве резултате презентовати доносиоцима одлука како би исти на бази тих прогноза могли донети оптималне маркетинг менаџмент одлуке.			
Садржај предмета . Основни појмови за разумевање суштине маркетинга . Сегментација, таргетирање и позиционирање . Истраживање понашања потрошача . Маркетинг истраживање . Инструменти маркетинга . Имплементација и контрола маркетинга . Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга			
Литература Салаи С., Ковач Жнидершић Р. Маркетинг, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2010. Kotler P., Keller K., (2012) Marketing management, Boston : Pearson Jobber D., Fahy J, (2006) Osnovi marketinga, Beograd : Data status			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, семинари.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	35 поена	Завршни испит	65 поена
Присуство на предавањима и вежбама	5	Писмени испит	65
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	20	Усмени испит	
Остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
Практичан рад: самостална израда студије случаја			

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА		
Наставник	мр МИЛА МИХАЈЛОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета јесте упознавање студената основних студија са битним појмовима међународне економије и пословања, односно разумевање и праћење карактеристика и трендова савремене светске привреде; упознавање са мотивима настанка, развоја и пословања транснационалних компанија и њиховог утицаја на процес глобализације светске привреде; увод и савладавање основних појмова везаних за настанак и функционисање економских интеграција. У том смислу, предмет Међународна економија има за циљ да на савремен и конкретан начин упозна студенте са релевантним чиниоцима и начинима пословања предузећа у глобализованој светској економији.			
Исход предмета Предмет Међународна економија представља неопходну основу за разумевање савремене светске трговине робом, услугама и интелектуалном својином. Такође, предмет треба да пружи сазнања о теоријско-методолошким основама функционисања међународне економије; да омогући упознавање са наднационалним институционалним оквирима и економском политиком у појединим сегментима међународне економије; да, на тај начин, омогући анализу екстерних фактора пословања предузећа и националних привреда, као и доношење оптималних пословних и макроекономских одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Економија обима, несавршена конкуренција и међународна размена; привредни раст и међународна трговина; спољнотрговинска ограничења; царине, нецаринске баријере и нови протекционизам; економске интеграције: царинске уније и зоне слободне трговине; међународна трговина и економски развој; међународно кретање ресурса и мултинационалне корпорације; девизна тржишта и девизни курсеви; одређивање девизног курса; европски монетарни систем и координација макроекономских политика; међународни монетарни систем. <i>Практична настава</i> Вежбе, семинарски радови, студије случаја			
Литература Krugman P. K., Међународна економија : теорија и економска политика, Maurice Obstfeld, Загреб, Мате 2009. Пелевић Б. Вучковић В., (2007) Међународна економија, Економски факултет, Београд Унковић М., (2010) Међународна економија, Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја			

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА		
Наставник	др ЗДРАВКО ШОЛАК		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета Понашања потрошача је да се на бази истраживања прогнозира могуће понашање потенцијалних и стварних потрошача на тржишту. Маркетинг активности почињу и завршавају се са потрошачима. Основни циљеви истраживања понашања потрошача су: - Да се предвиди понашање потрошача на основу сазнања којима се располаже, и - Да се разуме и објасни то понашање како би се унапредила теоријска сазнања из ове области Сазнања о понашању потрошача стално се увећавају и унапређују, што захтева постављање нових, као и модификовање постојећих маркетинг стратегија предузећа.			
Исход предмета Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте у правцу разумевања потреба и мотива, као и осталих интерних и екстерних фактора који обликују специфично понашање потрошача. Познавање потреба, мотива и жеља потрошача тј. целине механизма који одређује њихово понашање, представља есенцијални инпут за доношење маркетинг одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Потрошач у маркетинг истраживању; - Истраживање потреба и мотива потрошача; - Детерминанте понашања потрошача; - Социолошке детерминанте понашања потрошача; - Одлучивање потрошача о куповини; - Мотиви и понашање индустријског купца; - Конзументизам и заштита потрошача; <i>Практична настава</i> вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад, студије случаја			
Литература Маричић Б., Понашање потрошача, Економски факултет Београд-издавачки центар, 2011 Ковач-Жнидершић Р, Марић Д, Друштвене детерминанте понашања потрошача, Економски факултет Суботица, 2007.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЋУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ		
Наставник	др ЗДРАВКО ШОЛАК		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ изучавања ове дисциплине као функције маркетинга у компанијама концентрисан је на истраживања детерминанти макро- и микро окружења тржишних варијабила (потрошача, потрошње, производа, понуде, цена, конкуренције, извоза, увоза, маркетинг канала и промоције) и њихову прогнозу како би на основу њих маркетинг менаџмент био у могућности да доноси оптималне одлуке којима се обезбеђује профитабилност и конкурентност компаније. Информације маркетинг истраживања су у функцији свих сегмената холистичког маркетинга са акцентом на информације са тржишта. Сви други информациони извори компаније (базе података потрошача, маркетинг информациони систем и др.) углавном су оријентисане на квантитативне информације о прошлости и садашњости док је маркетинг истраживање усмерено на пружање квалитативних информација усмерених ка будућности и могућих промена које ће настати у окружењу, код потрошача, на производима и услугама (захваљујући развоју науке и технологије) и код конкурената.			
Исход предмета Овом дисциплином стичу се компетенције маркетинг истраживача (маркетара) који су оспособљени за знања и вештине долажења до адекватних информација и способности прогнозирања будућних промена везано за дати проблем истраживања. Ове информације су једна од базних информација доносиоца маркетинг менаџмент одлука у компанији. Путем реализације свих фаза процеса маркетинг истраживања долази до изражаја знање и креативност маркетинг истраживача. За разлику од ранијих маркетинг истраживања која су била усмерена на бављење са агрегираним информацијама сада је то много сложеније с обзиром да је у фокусу индивидуа, појединац потрошач. Стога је и етика маркетинг истраживања односно стандарди који важе у међународним оквирима тако и код нас од посебног значаја.			
Садржај предмета • Суштина, улога, предмет и значај маркетинг истраживања у концепту маркетинга • Однос маркетинг истраживања и истраживања тржишта, базе података потрошача, маркетинг информационог система и др.) • Маркетинг истраживање детерминанти макроокружења • Маркетинг истраживање детерминанти микроокружења • Сегментација, таргетирање, кастомеризација, позиционирање • Процес и фазе процеса маркетинг истраживања • Маркетинг истраживање потрошача • Информације маркетинг истраживања у функцији инструмената маркетинг микса • Међународна маркетинг истраживања • Етика маркетинг истраживања			
Литература Салаи С., Божићаревић Д.: Маркетинг истраживање, Економски факултет у Суботици, Суботица, 2009. Burns, C. Ronald F., (2006) Marketing research, Upper Saddle River, N.J. : Pearson/Prentice Hall			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, семинари.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
Присуство на предавањима и вежбама	5	Писмени испит	55
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	Усмени испит	
Остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
Практичан рад: самостална израда студије случаја			

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЃУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	МЕЃУНАРОДНА ТРГОВИНА		
Наставник	мр МИЛА МИХАЈЛОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Предмет <i>међународна трговина</i> се изучава после предмета <i>Међународна економија</i> на који се надовезује и даље специјализује студенте у проучавању појмова везаних за трговинске аспекте међународне економије. Циљ је да студенти овладају основним појмовима везаним за међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговине политике, уз обнављање појмова теорије међународне трговине како би се припремили за даље проучавање како трговинских аспеката, у спољнотрговинском пословању, тако и финансијских аспеката међународне економије.			
Исход предмета			
На предмету <i>Међународна трговина</i> студенти стичу знања и компетенције за разумевање једне, ако не и најзначајније, међународне економске активности у светској привреди. То подразумева праксу размене робе, услуга и производа интелектуалне својине преко граница једне привреде. Исход предмета проучавања међународне трговине су разумевање како односа који се између земаља успостављају ради регулисања међународних трговинских токова (тзв. међународни трговински односи), тако и активности које једна земља предузима ради једностраног (унилатералног) регулисања спољне трговине која предузећа са седиштем у тој земљи обављају, али увек са макро аспекта (где се држава јавља као главни субјект посматрања). Предмет <i>Међународна трговина</i> омогућава и разумевање свих финансијских токова који су везани за плаћања робе и услуга у спољној трговини, или инвестиција везаних за пословање у иностранству (стране директне инвестиције).			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам међународне трговине; светска привреда, спољна трговина, анализа међународне трговине; субјекти (актери) међународне трговине; државе (националне привреде; земље у развоју, развијене државе; конкурентност држава), транснационална предузећа, међународне организације; теорије међународне трговине; пракса међународне трговине; међународна тржишта; међународне трговинске институције; међународни сајмови, међународне берзе роба и услуга и међународне аукције; политика међународне трговине; појам спољнотрговинске политике, царине, нецаринске баријере, билатерални трговински споразуми.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја, вежбе, семинарски радови			
Литература			
Feenstra R, et.al., (2010) <i>International Trade</i> , Worth Publishers, Incorporated Бјелић П., (2008) <i>Међународна трговина</i> , Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45		Практична настава: 45
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

СТРУЧНА ПРАКСА I

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ
Година, семестар	друга, четврти
Статус стручне праксе	обавезна
Оптерећење	Укупно 75 часова рада, у структури 60 часова предавања и практичне наставе, а 15 часова за писање рада.
Број бодова	6
Циљ програма	Програм стручне праксе конципиран је тако да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематско подручје за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Примењене технике и облици међународног пословања, 2. Примењено познавање робе, 3. Примењени трговински менаџмент, 4. Примена електронског трговинског пословања.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по 1 тематском подручју у току семестра
Предуслов	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	Одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ		
Наставник	др МАЈА ВУКАДИНОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ курса је да се студенти упознају са основним елементима процеса комуницирања, са облицима комуникација, са условима који одређују успешну комуникацију, могућим баријерама квалитетном разумевању.			
Исход предмета			
Темељно познавање и разумевање дисциплине одговарајуће струке, способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, способност развоја вештина и спремности у употреби знања у одговарајућем подручју.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
• основни појмови комуницирања • пословно комуницирање и фактори који утичу на пословно комуницирање • вербална комуникација, усмено и писмено пословно комуницирање • пословни разговор • невербална комуникација, категорије, димензије и аспекти невербалног комуницирања • мотивација и емоције у пословном комуницирању • конфликти и пословно преговарање, проблеми проистекли из интерперсоналног комуницирања, њихово решавање • професионално сагоревање • трансакциона анализа и професионалне игре • модел персоналних адаптација и пословно комуницирање • врста клијента			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Bovee C. L., Thill J. V., (2007) <i>Business Communication Today (9th Edition)</i> , Prentice Hall			
Munter M., (2002) <i>Guide to Managerial Communication (6th Edition)</i> , Prentice Hall			
Марковић М., (2004) <i>Пословна комуникација</i> , Clío, Београд			
Мандић Т., (2003) <i>Комуникологија: психологија комуникације</i> , Clío, Београд			
Капор Стануловић Н., Врговић П., (2008) <i>Основе комуникологије и пословног комуницирања</i> , АЛФА ГРАФ - НС, Нови Сад			
Јовичић Д., Салаи С. (2011) <i>Пословно комуницирање</i> , Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања, интерактивне вежбе, дискусионни блокови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ		
Наставник	др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Омогућити студентима разумевање неопходности тржишног комуницирања у савременим условима пословања. Студенти треба да стекну теоријска и апликативна знања из области тржишног комуницирања како би били у стању да планирају и имплементирају промотивне инструменте у комуникацији са тржиштем односно потрошачима. Студенти се оспособљавају за самостално и тимско осмишљавање промотивних активности предузећа.			
Исход предмета			
Савладавањем овог предмета студенти ће стећи следеће компетенције: темељно познавање и разумевање тржишне-маркетинг комуникације, способност решавања конкретних комуникативних проблема уз употребу савремених маркетинг метода и поступака, способност повезивања и примену основних знања из области менаџмента и психологије, способност праћења и примене нових тенденција у струци, способност развоја вештина и спремности у употреби знања у подручју тржишног комуницирања.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- промене у маркетинг комуникацијама - систем тржишног-маркетинг комуницирања - психологија тржишног комуницирања - вођење активности тржишног-маркетинг комуницирања - улога промотивних активности - економска пропаганда - online i offline оглашавање - лична продаја - унапређење продаје - економски публицитет - маркетинг односи са јавношћу - директни маркетинг - друштвена одговорност тржишног комуницирања			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Салаи С., Грубор А., (2011) <i>Маркетинг комуникације</i> , Економски факултет у Суботици, Суботица Салаи С., Хегедиш И., (1994) <i>Тржишно комуницирање</i> , Суботица, Економски факултет			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, студије случаја, анализу чланака из часописа и са Интернета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ		
Наставник	др ЈЕЛЕНА СИМИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са знањима неопходним за управљање у трговини. Поред општих знања у овој области су неопходна и практична која заједно студенте обучавају за решавање сасвим конкретних практичних ситуација.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за рад у трговинским предузећима, за послове малопродаје, veleпродаје и логистике, за пословање на домаћем и међународном тржишту.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- развој и карактеристике трговинског менаџмента - стратегијски менаџмент - интегрални трговински менаџмент - промене пословног окружења и структура трг. менаџмента - финансијски менаџмент - организациона структура трговинских предузећа - врсте трговинских предузећа - управљање људским ресурсима - карактеристике трговинских менаџера - вештина преговарања у савременим условима - етичка питања трговинског менаџмента - асортиман трговинског предузећа - стратегије наступа трг. предузећа на различитим тржиштима - врсте и начини продаје трговинских предузећа			
Практична настава:			
Анализа студија случаја (case study)			
Литература			
Ловрета С., (2009) <i>Трговински менаџмент</i> , Економски факултет, Београд			
Часописи: <i>Економист</i> , <i>Директор</i> , <i>Нова трговина</i>			
Интернет			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања, семинари, колоквијуми, вежбе и тренинзи			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	СПОЉНОТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник	мр ТАТЈАНА БОШКОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Предмет <i>Спољнотрговинско пословање</i> има за циљ стицање теоријско-аналитичког и практичног знања из области спољнотрговинског пословања, ради успешног обављања спољнотрговинских послова у пракси. Уједно, предмет студентима пружа теоријска и практична знања из области спољне трговине. Спољна трговина одвија се кроз два основна облика послова: редовне (просте) спољнотрговинске послове и сложене спољнотрговинске послове. Спољна трговина обухвата трговину робом, трговину услугама, трговину правима на интелектуалну својину и трговину која се обавља посредством инвестиција које утичу на спољну трговину земље. Сваки од поменутих облика трговине изучава се на предмету, с тим што је акценат при изучавању технологије спољнотрговинског посла на спољнотрговинским операцијама које прате посао редовног извоза и увоза робе као и неких сложених послова који су најзаступљенији у савременој трговинској пракси			
Исход предмета			
Исход предмета усмерен је ка разумевању активности спољнотрговинске фирме учесника у спољној трговини. Студенти се упознају са специфичностима спољнотрговинских послова, савладавају базичне принципе преговарања и начин заштите интереса, како увозника, тако и извозника у спољнотрговинском послу. На овом предмету се проучавају сви познати облици сложених спољнотрговинских послова са тежиштем на оним облицима послова који су у спољнотрговинској пракси најзаступљенији. И најзад, указује се на значај и примену електронске трговине у спољној трговини. Као резултат, студенти ће бити оспособљени за конкретно обављање спољнотрговинских послова (посебно извоз, увоз, кооперација, дорада, транзит, реекспорт, трансфер технологије, директна улагања капитала и др.)			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Специфичности спољнотрговинског посла; документа у спољнотрговинском послу; улога међународних шпедитера; правила за тумачење међународних трговинских термина (INCOTERMS); Светска трговинска организација и спољнотрговинске фирме; царинска документа, царинске дажбине, обрачун; уговор о међународној купопродаји; царинска тарифа и царински поступци; осигурање робе у међународном транспорту; улога пословних банака и инструменти плаћања у спољној трговини, дознака и чек; осигурање од ризика неизвршења уговорених обавеза странака посредством банкарских гаранција; врсте спољнотрговинских послова; цена из извозне понуде; врсте извозних цена (фиксна, клизна); дампиншка цена; преговарање у спољнотрговинском послу; извозни посао; увозни посао; међународна дугорочна производна кооперација; међународне концесије; везани послови у међународној трговини; међународна монтажна производња; међународна купопродаја лиценци; послови реекспорта; заједничка улагања; слободне експортне производне зоне (слободне зоне); електронска технологија и спољнотрговински послови.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја, вежбе, семинарски радови			
Литература			
Козомара Ј., (2001) Спољнотрговинско пословање, Арс Либри, Београд Charles W.L.Hill (2010). International business, 7th Edition, McGraw-Hill Irwin international edition			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	МЕНАѢМЕНТ НАБАВКЕ		
Наставник	др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ		
Статус предмета	обавезни, изборни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета: Треба да оспособи студенте за стицање теоријских знања и практичних вештина из области: истраживања, планирања, организовања, лидерства и контроле стратегије набавке. Посебан акценат у оквиру наставног програма стављен је на менаѢмент набавке у условима интернационализације и глобализације пословања. С позивом на савремену теорију и прогресивну праксу студенти ће се упознати са: формулисањем програма набавке, политком у вези са набвним изворима и добављачима, политиком у вези са комерцијалним условима набавке и политиком формирања и управљања залихама.			
Исход предмета: Теоријска оспособљеност и практичне вештине које је студент стекао кроз студије случаја, током школовања омогућиће му да ефикасно-ефективно обавља послове: економисте у трговинским и производним предузећима. Надаље, стечена знања и вештине квалификују га и за рад у другим делатностима, као што су: јавна предузећа и установе, маркетиншке агенције, привредне коморе и удружења, трговинска представништва и консалтинг центри.			
Садржај предмета Стратегијски приступ менаѢменту набавке, теоријске основе истраживања набавке и менаѢмента набавке, менаѢмент набавке као научна дисциплина, стратегија набавке као подсистем глобалне стратегије предузећа, стратегијска анализа-теоријски компас у доношењу менаѢерских одлука у набавци, стратегијска анлиза екстерног окружења набавке, стратегијска анализа интерног окружења, сагледавање снага и слабости предузећа (самоанализа), технолошке промене и њихов утицај на набавку, процес набавке условљен технолошким иновацијама, стратегијски и пословни домети инфомационе технологије у набавци- електронска набавка (еди; едифакт; интернет), формулисање програма набавке, истраживање тржишта набавке, политика у вези са набавним изворима и добављачима, организовање, реализовање програма набавке, политика у вези са комерцијалним изворима набвке, управљање квалитетом добављача на основу стандарда: ISO 9000, ISO 14000, НАССР, це знак, политика набавних цена, политика у вези са роковима испоруке, политика допреме у набавци, развој партнерских односа са добављачима, вештине преговарања и умеће склапања купо-продајних уговора, култура комуницирања и етика као елемент препознатљивости менаѢмента набавке, количина и ритам набављања као проблеми набавне политика, политика формирања и управљања залихама, менаѢмент набавке у пракси (студија случаја): експериментална вежба, поучна искуства наших пословних система у развоју франшизинга: пример аутомобилске индустрије. Теоријска настава: 70%; Практична настава: 20%; Студија случаја: 10%			
Литература Ђузовић С., (2011) <i>МенаѢмент набавке (теорија и пракса)</i> , Економски факултет, Ниш. Ђузовић С.,(2009) <i>Трговина (принципи, структура, развој)</i> , Студентски културни центар (СКЦ)- Економски факултет, Ниш Ђузовић С.,(2010) <i>МенаѢмент квалитетом у трговини</i> , Економски факултет, Ниш			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Индивидуално кроз консултације, фронтално, студија случаја, презентација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		1

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 ЕНГЛЕСКИ		
Наставник	МАЈА ЛЕМАЈИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално израђују краће писмене форме у функцији струке.			
Исход предмета			
Усвајањем тематике у пословном контексту која одражава савремену стварност струке и примерене лексике пословног језика као и специфичних употреба свих елемената језика, а посебно граматике као и продубљивањем и даљим развијањем језичких вештина (читања, слушања, писања, говора) студент се оспособљава за њихову активну примену у општем и пословном контексту и за сналажење у пословном окружењу и у писаној форми и у комуникацијским ситуацијама типичним за струку, применом примерених реторичких форми језика; овладавањем употребом писаних речника и речника у електронској форми студент се оспособљава за примену информационо-комуникационих технологија у даљем самосталном саовладавању знањима одговарајућег подручја.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика			
▪ трговина и међународно пословање компаније, структуре, одељења; људски ресурси; управљање, лидерство, дистриб. канали, велепр./малопр.; међународна трговина и глобализација, заштитне мере; екологија; предузетници; банкарство, берзе, тржишта осигурања; примена иновација. ▪ туризам и хотелијерство каријера и послови у туризму; туристичке организације, агенције, инфраструктура; путовања; глобализација и туризам; културолошке разлике; транспорт, маркетинг и рекламирање хотела и дестинација; хотелијерство, врсте хотела, садржаји, услуге; култ. ист. знаменитости; франшизинг; еко-туризам; банкарство, осигурање и ит у туризму			
Грамматика:			
▪ present and past tenses – active/passive, ways of expressing the future, conditional sentences, modals; ▪ gerund, infinitive; participles / as adjectives / instead of clauses			
Литература			
Boeckner K., Brown C.P., (1993) <i>Oxford English for Computing</i> . OUP. Oxford			
Murphy R., (2005) <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press, Cambridge			
Jacob M., Strutt P., (2002) <i>English for International Tourism Course Book</i> . Longman, Harlow			
Cotton, D., (2010) <i>Market Leader</i> (intermediate), Pearson Longman, UK			
Johson, C., (2005) <i>Intelligent Business</i> (intermediate), Pearson Longman, UK			
Hughes, J., Naunton, J., (2009) <i>Business Result</i> (intermediate), Oxford University Press, UK			
Naunton, J., (2005) <i>ProFile</i> (intermediate), Oxford University Press			
Mackenzie, I., (2010) <i>English for Business Studies</i> , Cambridge Professional English, UK			
Sweeney, S., (2004) <i>Communicating in Business</i> , Cambridge Professional English, UK			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 НЕМАЧКИ		
Наставник	ИВАНА ЗОРИЦА		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је да овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на међународно пословање и туризам и хотелијерство.			
Исход предмета			
Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање знања из свих нибоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе и семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); развијање свести о социолингвистичким и културолошким разликама; развијање стратешке компетенције; развијање свести о значају познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; упознавање са основним облицима писмене комуникације; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; читање бројчаних записа; оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самостални рад на усвајању језика.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Граматичке структуре: презент; перфекат; модални глаголи; именице и грађење сложеница; личне и присвојне заменице; компарација придева; неодређене заменице; футур. - Теме: Представљање и упознавање са другим људима; изглед, особине, навике и осећања људи; дом, породица и активности у слободно време; посао и пословне активности; догађаји и личности из прошлости; природно окружење; земље и градови. - Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. - Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма)			
Практична настава			
- Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). - Симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи).			
Анализа студија случаја			
Литература			
Becker, N.; Braunert, J. (2009) <i>Alltag, Beruf & Co 2</i> , Kursbuch + Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland			
Becker, N.; Braunert, J.; Schlenker, W. (2004) <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Becker, N.; Braunert, J. (2004) <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Arbeitsbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Conlin C., (2000) <i>Unternehmen Deutsch</i> , Chancereel International Publishers, London			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 РУСКИ		
Наставник	РАДОЈКА ЈАКШИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Након усвојених знања I и II године форсирати и проширити градиво текстовима ширег образовног карактера са културом говора на руском језику у циљу постизања адекватне конверзације – гаранта професионалног успеха.			
Исход предмета			
Након усвојене тематике и граматике из руског пословног језика I и II, на овом нивоу, руски пословни језик III, студенти су способни да сами проширују знања из језика струке и да на вишем нивоу слободно говоре на најразличитије теме општеобразовног, културног, духовног и духовитог садржаја.. Воде конверзацију у комбинацији са пословним језиком, а формисање слободе говора на шира питања од бизниса, имају огроман значај за постизање успешних резултата у струци и пословима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
- међународни сајмови и изложбе - међународни образовни програм у Русији - образовне институције - привредне и трговинске коморе - међународна сарадња - друштво и култура - амбасада. домови културе. путовања.			
Граматика:			
фонетика; морфологија; синтакса; стилистика.			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Введенскаја Л. А., Черкасова М.Н., <i>Руски језик и култура говора</i>			
Васиљева, <i>Пословно путовање у Русију</i>			
Маројевић М., (2006) <i>Руски пословни језик</i> , Београдска пословна школа, Београд			
Речници			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 ФРАНЦУСКИ		
Наставник	МИЛИЦА ФРАНЦУЗ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компетентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће саставе.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање нове лексики општег језика и проширивање лексики пословног језика; развијање свести о разноликости језичких средстава и оспособљавање студената за њихову активну примену у општем и пословном контексту; обнављање и продубљивање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; ичке и стратешке компетенције; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја; савладавање стручне терминологије кроз тематике текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; овладавање најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у пословању; развијање интерпретације визуелних података путем графикона, табела и дијаграма и сл.; развијање способности нумеричког изражавања; развијање способности вођења конверзација кроз симулацију неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; савладавање стручне терминологије из информационих технологија у пословању, економије, финансија, менаџмента, осигурања; упознавање са основним облицима писмене комуникације у пословању.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
улога информационе технологије у пословању; банкарство; угоститељство и хотелијерство; производни процес; екологија; осигурање; електронска трговина; начини плаћања робе и услуга; примена техничких иновација у пословању; пословна кореспонденција			
Граматика:			
subjonctif; accord du participe passe; participe present/gerondif; expression de la cause; expression de la consequence; expression du but; expression de la concession; propositions complétives			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Gruneberg A., Tauzin B., (2006) <i>Affaires à suivre</i> , Hachette-Livre, Paris			
Vesna Cakeljic, (2008.) <i>Menagement.com</i> , Francuski jezik u poslovanju, Prosveta, Beograd			
Pau G., Sanchez M., (2003) <i>Commerce/Affaires</i> CLE International, Paris			
Jean-Luc Penfornis, (2006) <i>Affaires.com</i> , CLE International, Paris			
Danilo M., (1995) <i>Le français de l'entreprise</i> CLE International, Paris			
Часописи: « <i>Entreprise</i> », « <i>Le Français dans le monde</i> »			
Речници : Privredno-poslovni srpsko-francuski rečnik, Vulkan, Beograd (autor:Rodika Zlatanović), 2007.			
Граматика: <i>Grammaire progressive du français, exercices (2007)</i> , Hachette-livre, Paris			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ		
Наставник	др ДАНИЦА БАЋАНОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Студент стиче основна знања о роби као предмету размене, класификацији роба, квалитету и стандардима, технолошким поступцима, ресурсима, утицајима производње и материјалне потрошње на животну средину.			
Исход предмета			
Савладавањем градива предвиђеног садржајем предмета студент стиче: способност повезивања основних знања из различитих области и њихове практичне примене, способност праћења и примене новина у струци и у другим областима, оспособљавање за учешће у тимском раду.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- производ и квалитет производа - амбалажа и транспорт - енергетика - вода - метали и металургија - неметални производи - производи хемијске индустрије - фармацеутски производи - прехранбени производи - остале групе производа широке потрошње - технолошки развој, животна средина и утицаји на животну средину			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Ушчумлић Д., Урошевић С., Јовановић Л., Миловановић Р., (2002) <i>Комерцијално познавање робе</i> , Економски факултет, Београд			
Влаховић М., (2003) <i>Познавање робе</i> , Ваша Књига, Београд			
Влаховић М., (2002) <i>Храна</i> , Виша пословна школа, Нови Сад			
Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Предавања уз подршку Power Point презентација и активно учествовање студената и вежбе уз примену разноврсних метода и начина учења: дискусије, студије случаја, израда и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЋУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ФИНАНСИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ И РАЧУНОВОДСТВО ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	МЕЋУНАРОДНО ОПОРЕЗИВАЊЕ		
Наставник	мр МАРИЈА ВУКОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са пореским системима у другим државама, као и разматрање проблематике избегавања двоструког правног опорезивања између домицилног и конкурентних пореских система других држава. Када говоримо о међународним пореским системима посебну пажњу треба обратити на порески систем Европске уније чији члан претендујемо да постанемо. Овај предмет ће упознати студенте са наднационалним системом финансирања ЕУ тј. анализираће се начин на који Унија прикупља средства, као и принципе на бази којих алоцира државама чланицама. Даље се разматрају договори о избегавању двоструког опорезивања између суверених пореских система када обе државе полажу право на исти порески објекат. Овај предмет ће упутити студенте како се овај проблем решава у савременом свету и који принципи важе када је у питању расподела истог пореског објекта између две државе.			
Исход предмета			
Савладавањем овог предмета студент стиче знања из области међународних пореских система која могу да му помогну у пословима спољно-трговинске и међународне инвестиционе или финансијске сарадње са другим државама. Стичу се знања везана за питање европских претприступних фондова која могу помоћи потенцијалним предузетницима који се одлуче за тај извор финансирања. Друго, међународна сарадња која подразумева прекограничну трговину и инвестирање имплицира настанак одређених прихода који су атрактивни како за државу резидента пореског обвезника тако и за земљу извора у коме је тај приход створен. Добијена знања могу користити будућим пословним људима који се баве пословањем у међународној сарадњи.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Општи принципи функционисања буџета Европске уније - Систем финансирања и расходи општег буџета Европске уније - Неопходност промена у систему прикупљања властитих прихода Европске Уније - Појам међународног двоструког опорезивања - Порези на које се примењују уговори - Избегавање двоструког опорезивања везано за приходе од непокретности, добити, камата дивиденди, ауторских накнада, провизија, капиталних добитака и уметничког рада, спорта и пензија - Методe за отклањање двоструког опорезивања			
Практична настава			
Анализа случајева из међународне праксе (“international case law”)			
Анализа међународних конвенција и уговора			
Литература			
Стојановић, Р., С. (2008) <i>Финансирање Европске уније</i> , Службени гласник, Београд			
Поповић, Д., Костић, В., С. (2009) <i>Уговори Србије о избегавању двоструког опорезивања</i> , ЦЕКОС ИН, Београд			
Brown, J, ed., (2011) <i>Tax Policy and the Economy</i> , Vol. 25, NBER Book Series Tax Policy and the Economy, Cambridge.			
Andersson K., (2007) <i>National Tax Policy in Europe</i> , Hardcover			
Илић-Попов Г., (2004) <i>Пореско право Европске уније</i> , Службени гласник, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЋУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	МЕЋУНАРОДНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ И ИНТЕГРАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Наставник	др ЈЕЛЕНА СИМИЋ		
Статус предмета	обавезни, изборни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Програм је осмишљен на тај начин да представи најновију фазу у развоју међународних организација која настаје крајем Хладног рата, као и процесе интеграције светске привреде као последицу нарастајућег протекционизма развијених земаља. У условима појачавања процеса глобализације и међузависности, организације су биле принуђене да проналазе нове начине деловања како би се прилагодили новим условима. Тако се може уочити јачање њихове улоге у међународној стандардизацији у техничким областима на универзалном нивоу, пораст значаја регионалног организовања, као и стварање нових облика међународног организовања који много боље одговарају на захтеве глобализације, као што су међународни режими. Циљ предмета је и упознавање студената са савременом улогом и деловањем међународних невладиних организација, које добијају значајну улогу признатог недржавног актера у међународним односима и међународном праву.			
Исход предмета			
Сврха овог предмета јесте да упозна студенте са основним обележјима деловања савремених међународних организација, тако што представља њихова обележја, устројства и деловања. Задатак јесте да студенти, примењујући раније стечено знање о типичној структури и деловању организација, као и функционисању међународне економије и трговине, сада буду у стању да виде и прате најновије правце развоја и специфичности савременог деловања међународних организација и интеграција. Такође, један од циљева је и да се настоји схватити правац будућег међународног организовања земаља света, са нарочитим акцентом на положај земаља унутар и изван регионалних интеграција, као и изгледа, циљева и начина рада будућих међународних организација.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Специфичности развоја међународних организација; савремена међународна пракса међународних организација; значај одлука савремених међународних организација у међународном праву и међународним односима; савремено деловање међународних невладиних организација и њихов значај; међународни режими и међународно управљање; универзалне међународне организације у условима глобализације; Светска трговинска организација; Међународни трговински центар; центри за светску трговину; међународна стандардизација и улога специјализованих агенција; значај савремених регионалних организација; регионалне организације у Европи; Европска Унија; ЦЕФТА; регионалне организације на америчком континенту; регионалне организације у Азији и Африци.			
Практична настава			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад, семинарски рад			
Литература			
И. Јанев, (2008) Међународне организације и интеграције, Институт за политичке студије, Београд J. Baylis, (2006) The globalization of world politics: an introduction to international relations, Oxford : Oxford University Press J. Симић, (2006) Србија и зона слободне трговине југоисточне Европе, Економски факултет, Приштина			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЃУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	МЕНАѢМЕНТ УСЛУГА		
Наставник	мр СЛОБОДАНКА ЈОВИН		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
С обзиром на то да све већи удео бруто националног дохотка долази од услужних делатности и да се увећавају могућности запошљавања радне снаге у овом сектору, циљ овог предмета је упознавање студената са основним принципима, методама и техникама услужног менаѢмента.			
Студенти ће своја теоријска и практична сазнања стећи кроз анализу релевантних питања менаѢмента услуга у савременој економији и фокусом на поједине од њих. Првенствено ће се анализирати питања места и улоге услуга у развоју економије, формирања услужне културе и значају људског потенцијала у томе. Пажња ће бити усмерена на финансијске услуге, услуге у трговини и услуге у туризму.			
Исход предмета			
Савладавањем градива из студијског програма, студент стиче следеће предметно специфичне способности: разумевање улоге услуга у савременој економији, разумевање основа услужног менаѢмента и стицање посебних сазнања из управљања услужним процесом. Поред тога, студенти ће стећи способности повезивања основних знања из различитих области (банкарство, осигурање, трговина, туризам).			
Знања везана за менаѢмент услуга у односу на стратешки развој су основ бављења менаѢрским проблемима у будућем усавршавању и занимању студената. Студенти ће путем упознавања са најновијим трендовима који карактеришу област менаѢмента услуга бити оспособљени да прате и примењују новине у струци.			
Садржај предмета			
Теоријска настава:			
- место и улога услуга у савременој економији - основе услужног менаѢмента - дефиниција и приступ квалитету услуге - тржишна комуникација и имиѢ услужне организације - људски потенцијал у процесу пружања услуге - услужна стратегија - услужни амбијент - услуге у банкарству - услуге у осигурању - услуге у трговини - услуге у туризму - креирање услужне културе - услуге и изазови глобализације			
Практична настава:			
Студија случаја			
Литература			
Meidan A., (1996) <i>Marketing Financial Services</i> , Palgrave Macmillan			
Lovelock C., (2010) <i>Services Marketing: Global Edition</i> , Pearson Education			
Rose P., Hudgins S., (2005) <i>Банкарски менаѢмент и финансијске услуге</i> , Београд, Дата статус			
Љубојевић Ч., (1998) <i>МенаѢмент и маркетинг услуга</i> , Нови Сад, Stylos			
Бакић О., Љубојевић Ч., Живковић А., (1998) <i>МенаѢмент услуга у савременој економији</i> , Београд, Економски факултет, Унииверзитет у Београду			
Вељковић С., (2009) <i>Маркетинг услуга</i> , Београд, Економски факултет, Унииверзитет у Београду			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе, студије случаја, примери из праксе, израда и презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
Присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
Провера знања у току наставе (колоквијуми)	30	усмени испит	
Остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК ЕНГЛЕСКИ		
Наставник	др НАТАША БИКИЏКИ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на међународно пословање, туризам и угоститељство, интернет-бизнис.			
Исход предмета			
Савладавање студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање основне лексике општег језика; усвајање знања из свих нивоа језичке структуре (фокетике, морфологије, синтаксе и семантике); развијање свих језичких вештина (слушање, читање, писање, говор); развијање свести о социolingвистичким и културолошком разликама; развијање стратешке компетенције; развијање свесто о значају познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; упознавање са основним облицима писмене комуникације; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; читање бројчаних записа; оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
представљање и упознавање са другим људима; изглед, особине, навике и осећања људи; дом, породица и активности у слободно време; посао и пословне активности; догађаји и личности из прошлости; природно окружење; путовање; земље и градови.			
Граматика:			
present simple; present continuous; past simple; present perfect; modal verbs; existential <i>there</i>; possessive adjectives; possessive pronouns; possessive's; countable and uncountable nouns; comparison of adjectives and adverbs; indefinite pronouns; quantifiers; <i>going to</i> for future; word order			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Soars L.and J., (2006) <i>New Headway English Course</i> . Elementary Student's Book, OUP. Oxford			
Soars L. and J. (2006) <i>New Headway Elementary - Workbook with Key</i> , OUP. Oxford			
Ibbotson, M., (2006) <i>Business Start-Up</i> , Cambridge Professional English, UK			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК НЕМАЧКИ		
Наставник	ИВАНА ЗОРИЦА		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је да овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на међународно пословање, туризам и угоститељство.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање нове лексике општег језика; усвајање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развијање свих језичких вештина (читања, слушања, писања, говора); развијање свести о социо лингвистичким и културолошким разликама; е) развијање стратешке компетенције; развијање свести о значају познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; упознавање са основним облицима писмене комуникације; овладавање употребом писаних речника и речника у електронској форми; и) читање бројчаних записа; оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Граматичке структуре: личне заменице; презент; упитне речи (W-Fragen); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (sein, haben); учтиво обраћање (würde, könnte), компарација придева. - Теме: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета. - Лексика из регистра „општег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). - Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.			
Практична настава			
Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста).			
Литература			
Becker, N.; Braunert, J. (2009) <i>Alltag, Beruf & Co 1</i> , Kursbuch + Arbeitsbuch, Max Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland			
Becker, N.; Braunert, J.; Schlenker, W. (2004) <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Kursbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
Becker, N.; Braunert, J. (2004) <i>Unternehmen Deutsch Grundkurs</i> , Arbeitsbuch, Klett Verlag, Stuttgart, Deutschland			
C. Conlin, (2000) <i>Unternehmen Deutsch</i> , , Chancerel International Publishers, London			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК РУСКИ		
Наставник	РАДОЈКА ЈАКШИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета Овладавајућом методом уз примену општих и посебних педагошко-методолошких начела наставе руског језика достићи солидна знања говорног и пословног стила.			
Исход предмета Оспособљавање за кључне теме говорног и пословног стила. Активно знање лексике, говор, читање, дијалози. Пасивно знање писаног стила, пословног језика.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Тематика: - МГУ; Москва; Санкт-Петербург; ермитаж; цркве и храмови русије; упознавање; службено путовање; хотел; књижаре; сувенири; сајмови; врсте пословних писама. Граматика: - есенцијалне дозе из: фонетике, морфологије, семантике, лексике са што више примера. <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја			
Литература Глазунова О.И., (2001) <i>Хајде да говоримо руски</i> , Руски језик, Москва Демин Ј. М., <i>Савремено пословно писмо</i> Речници			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК ФРАНЦУСКИ		
Наставник	МИЛИЦА ФРАНЦУЗ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на међународно пословање, туризам и угоститељство, Интернет-бизнис.			
Исход предмета			
Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): усвајање основне лексике општег језика; усвајање знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе и семантике); развијање свих језичких вештина (слушање, читање, писање, говор); развијање свести о социолингвистичким и културолошком разликама; развијање стратешке компетенције; развијање свест о значају познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; упознавање са основним облицима писмене комуникације; овладавање употребом писаних речника; читање бројчаних записа; оспособљавање студената за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Тематика:			
представљање и упознавање са другим људима; изглед, особине, навике и осећања људи; дом, породица и активности у слободно време; посао и пословне активности; догађаји и личности из прошлости; земље и градови; путовања; трговина; планови за будућност			
Граматика:			
articles; noms – féminin et pluriel; adjectifs qualificatifs; present; nombres ordinaux et cardinaux; passe compose; imparfait; futur proche; comparaison; futur simple; adjectifs possessifs; adjectifs demonstratifs; adjectifs interrogatifs			
Практична настава:			
Анализа студија случаја			
Литература			
Girardet J., Pecheur J., Gibbe C., (2008) <i>Echo 1 – Méthode de français</i> , CLE International, Paris Groupe d’auteurs (2001.) <i>Forum 1</i> , Hachette Livre, Paris Dennyer M., Garmendia A., Lions-Olivieri M., (2001) <i>Version originale</i> , Klett, Beograd			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава. Употреба аудио материјала.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

СТРУЧНА ПРАКСА II

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЋУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ
Година, семестар	трећа , шести
Статус стручне праксе	обавезна
Оптерећење	Укупно 75 часова рада, у структури 60 часова предавања и практичног рада, а 15 часова за писање рада
Број бодова	6
Циљ програма	Програм стручне праксе конципиран је тако да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Примена међународног пословног права, 2. Примењено спољнотрговинско и девизно пословање, 3. Примењени транспорт, шпедиција, царине и осигурање, 4. Примењени маркетинг и примењени менаџмент малопродаје.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра
Предуслов	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	Одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематског подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА		
Наставник	др БОРИСЛАВ ЈОШАНОВ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Предмет <i>Електронска трговина</i> пружа непосредно применљива знања о стратешким моделима електронске трговине, методама њеног развоја као и преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Модели електронске трговине, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина трговине коришћењем информационо-комуникационих технологија.			
Исход предмета Савладавањем садржаја из овог предмета студент стиче следеће компетенције: способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронске трговине компаније, способност праћења и примене нових пословних модела електронске трговине, познавање главних метода и техника употребе, дизајна и развоја система електронске трговине засноване на примени информационо-комуникационих технологија, способност решавања проблема и примену нових сазнања у току развоја система електронске трговине.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ■ историја развоја окружења електронске трговине ■ електронска трговина на интернету ■ основни организациони модели електронске трговине ■ структура система електронске трговине ■ стратегије електронске трговине ■ пословни и организациони модели електронске трговине ■ концепти, технике и примењене технологије ■ системи електронског плаћања ■ сигурносни аспекти и приватност учесника ■ мобилна трговина и агенти ■ развој електронске трговине у србији <i>Практична настава</i> ■ захтеви потрошача и корисника ■ маркетиншки концепт е-трговине ■ пословне спецификације ■ дизајн карактеристика, функција и интерфејса веб страница ■ уградња интерактивности у системе електронске трговине ■ аспекти сигурности електронске трговине ■ заштита електронског преноса новчаних средстава			
Литература Јошанов Б., (2006) <i>Увод у електронско пословање</i> , Виша пословна школа, Нови Сад Јошанов Б., Перић Д., (2005) <i>Електронско пословање: поглед из Србије</i> , ВЕТШ, Београд Langer M. A., (2002) <i>Applied Ecommerce, Analysis and Engineering for Ecommerce Systems</i> , Wiley Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, семинари.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
Присуство на предавањима и вежбама	5	Писмени испит	45
Провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	Усмени испит	
Остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
Практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ		
Назив предмета	ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ		
Наставник	мр АЛЕКСАНДРА КЛАШЊА МИЛИЋЕВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О КОНЦЕПТИМА И СТРУКТУРИ ВЕБ АПЛИКАЦИЈА КАО И САВРЕМЕНИМ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈАМА, МЕТОДОЛОГИЈАМА И АЛАТИМА ЗА ЊИХОВ РАЗВОЈ И ПРИМЕНУ У ПОСЛОВАЊУ. УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ТЕХНОЛОГИЈАМА ЗА РАЗВОЈ СТАТИЧКИХ И ДИНАМИЧКИХ ВЕБ СТРАНИЦА, ПОСЛОВНИХ АПЛИКАЦИЈА СА ГРАФИЧКИМ КОРИСНИЧКИМ ИНТЕРФЕЈСОМ И КРИТЕРИЈУМИМА ЗА ВРЕДНОВАЊЕ ВЕБ АПЛИКАЦИЈА.			
Исход предмета			
САВЛАДАВАЊЕМ САДРЖАЈА ПРЕДМЕТА СТУДЕНТИ СТИЧУ КОМПЕТЕНЦИЈЕ КОЈЕ ЋЕ СЕ ОГЛЕДАТИ ПРВЕНСТВЕНО У ТЕМЕЉНОМ ПОЗНАВАЊУ И РАЗУМЕВАЊУ ПОЈМОВА ВЕЗАНИХ ЗА САВРЕМЕНЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ. ПОРЕД ТОГА ОНИ ЋЕ БИТИ У МОГУЋНОСТИ ДА ПРИМЕНОМ САВЛАДАНИХ МЕТОДА ЕФИКАСНИЈЕ ИСКОРИСТЕ ЗНАЊА КОЈА СУ СТЕКЛИ У ОКВИРУ ДРУГИХ ПРЕДМЕТА НА СТУДИЈСКИМ ПРОГРАМИМА ШКОЛЕ. ПОВЕЗИВАЊЕМ ОВИХ САЗНАЊА БИЋЕ СПОСОБНИ ДА СЕ НА САВРЕМЕН И КОНКУРЕНТАН НАЧИН УКЉУЧЕ У СВЕТСКУ ТРЖИШНУ КОМПЕТИЦИЈУ.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- основни појмови: интернет, веб, интернет протоколи, сервиси - технологије за веб и њихова примена у пословању на интернету - дизајн веб апликација, архитектура и навигација - структура <i>html</i> докумената. хипертекст, текстуални стилови, графика и графичке мапе, таблице, оквири, формулари - статички и динамички веб садржаји - интегрисање аудио и видео садржаја - креирање, едитовање и коришћење каскадних стилова - стратегија развоја пословних веб апликација - испорука и одржавање веб апликација - критеријуми успешности развоја веб апликација - безбедност веб апликација			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Niederst J. (2008) <i>Naučite Web dizajn, Vodič kroz (X)HTML, CSS i Web grafiku</i> , Mikro knjiga McManus S. (2011) <i>Web Design in Easy Steps: 5th Edition</i> , In Easy Steps Limited MacDonald M. (2011) <i>Creating a Website: The Missing Manual</i> , O'Reilly MediaPatrick J. Kraynak J. (2010) <i>Brilliant Web Design</i> , Prentice Hall			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања, студије случајева, дискусије, практична примена стечених знања на рачунарима уз коришћење савремених развојних окружења, радови са јавном одбраном, све уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ОСНОВИ ТУРИЗМА И ХОТЕЛИЈЕРСТВА		
Наставник	др АЛЕКСАНДРА ВУЈКО		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета Фундаментални циљ изучавања предмета <i>Основе туризма и хотелијерства</i> јесте, да студент спозна појам и историјску условљеност туризма и хотелијерства и промена у њима, као и да се упозна са основним факторима и појавним облицима савремених тенденција туризма у свету и нашој земљи. Такође се мора истаћи, да је циљ овог предмета да се, на логично смишљен и кохерентно сачињен начин, обухвати укупна проблематика основа туризма и хотелијерства и то како са становишта теоријско-методолошког фундамента, тако и сагледништа његове апликације у садржајној анализи просторних аспеката туризма и хотелијерства и њихових различитих појавних облика.			
Исход предмета Изучавање има за циљ да студенти препознају, савладају и прихвате основне појмове у туризму и хотелијерству, стекну општу слику о савременим тенденцијама, позитивним странама и конфликтима у овим областима и на тај начин буду припремљени за праћење осталих предмета. Студенти, треба да развију навике праћења литературе, информација о дешавањима у туризму. Главни исход предмета је да студенти упознају и разумеју све сегменте, мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања; да препознају појаве у туризму, да их класификују, објашњавају, те да кроз конкретне примере упознају савремена дешавања у туристичкој привреди у циљу стварања и проналажења сопствене идеје рада у туризму. Исход овог предмета акцентован је такође на оспособљавању студената за уочавање појава непосредно у простору, али не само појава које су директно везане за туризам, већ и појава које су највећим делом економске природе, које су условљене развојем или условљавају развој туризма.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1. Теоријске основе туризма 2. Појам и историјска условљеност промена у туризму 3. Туристичка кретања и њихово разврставање 4. Фундаментални облици познатих туристичких кретања 5. Туристичка потреба – суштина, облици, елементи, промене 6. Туристички мотиви – природни, друштвени, рецептивни, комуникативни, посреднички, људски 7. База информација у туризму - туристички промет и управљање туризмом 8. Туристички производ, доживљај, задовољство и маркетинг у туризму 9. Туристички простор – валоризација, уређење, заштита, одрживост 10. Савремене тенденције у туризму света и туризму у Србији 11. Проблеми постмодерне теорије туризма 12. Глобална култура и туризам <i>Практична настава</i> Израда и презентација семинарских радова			
Литература Чомић, Ђ., Јовић, Г., Поповић, И., (2008), <i>Основе туризма</i> , Филозофски факултет, Сарајево. Косар, Љ., (2002), <i>Хотелијерство</i> , Виша хотелијерска школа, Београд. Јовишић, Д., (2007), <i>Основе туризма</i> , ПМФ, Београд. Томић, П., Ромелић, Ј., Бесермењи, С. (2003), <i>Увод у туризам</i> , ПМФ, Нови Сад. Јовичић, Ж., (1992), <i>Феноменологија туризма</i> , Народна књига, Београд. Cooer, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (2000), <i>Tourism, Principles and Practice</i> , Longman.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудиовизуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО			
Назив предмета	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник	др МИЛИЦА НИЧИЋ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	2+2 (5)			
Услов	нема			
Циљ предмета јесте усвајање темељних знања о предузећу. Успешно савладање овог предмета омогућиће студенту да разуме улогу предузећа у тржишној економији, да разуме његове циљеве, да научи суштинске принципе пословања предузећа (продуктивност, економичност и рентабилност), да разуме везу улагања и геродукцију и резултата пословања предузећа				
Исход предмета Студент који успешно савлада овај предмет оспособљен је да: дефинише место и улогу предузећа у економском и друштвеном систему идентификује интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње идентификује интерне и екстерне факторе који утичу на трошкове половања предузећа објасни фазе репродукције у предузећу анализира факторе који утичу на резултате пословања предузећа оцењује успешност пословања предузећа предлаже мере уз помоћ којих се доприноси увећању ефикасности предузећа				
Садржај предмета • економика предузећа као наставна дисциплина • предузеће као систем • циљеви предузећа • елементи предузећа • утрошци материјала, средстава за рад и радне снаге • цене елемената производње • трошкови у предузећу • калкулације цене коштања • резултати пословања предузећа • принципи пословања предузећа				
Литература Paunović B., (2012) <i>Ekonomika preduzeća: preduzeće, okruženje i ulaganja</i> , Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd Pokrajčić D., (2012) <i>Ekonomika preduzeća: principi i ciljevi</i> , Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе предавања, интерактивне вежбе, тимски рад				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		

СТРУЧНА ПРАКСА I

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
Година, семестар	Друга, четврти
Статус стручне праксе	обавезни
Распоред оптерећења	Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања и практичног рада, а 15 часова за писање рада.
Број кредита	6
Циљ програма	Програм стручне праксе је тако конципиран да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Примењени менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, 2. Примењени менаџмент хотелијерских предузећа, 3. Примена информационих система у туризму, 4. Примењени менаџмент туристичке дестинације.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра
Предуслови	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА		
Наставник	др АЛЕКСАНДРА ВУЈКО		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета јесте упознавање студената са основним географским појмовима и њиховим утицајем на туризам. Анализа значаја простора односно природних и антропогених туристичких ресурса у функцији развоја ове делатности. Анализа значаја историјских, привредних, политичких, друштвено-географских и других промена на карактер и структуру туристичких кретања, улогу мултипликативних утицаја туризма и значење туризма у укупном друштвеном и привредном развоју појединих земаља.			
Исход предмета је Исход предмет је да се студенти економске струке усмерени на област туризма, упуте на значај других дисциплина за развој туризма, а превасходно географије. Студенти ће у потпуности спознати све природне и друштвене факторе који условљавају туристичка кретања, те ће моћи сами вршити валоризацију одређених дестинација за развој ове делатности. Стећи ће вештине оцењивања атрактивности фактора релевантних за потребе туризма, оспособиће се за анализу, рангирање и евалуацију туристичких атракција као прву фазу развоја туристичке дестинације. Студенти ће јасно бити оспособљени да дефинишу земље туристичке тражње и њихове карактеристике, те земље понуде и њихове компаративне преедности за развој туризма.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Потреба и значај проучавања туристичке географије 2. Општа туристичка географија 3. Појам туристичких ресурса, појам туристичке атрактивности, диференцијација ресурса по генетској припадности, атрактивним својствима, начину и интензитету туристичког деловања. 4. Анализа туристичких ресурса. Групе и врсте природних туристичких ресурса, карактеристике, атрактивна својства и погодности за поједине врсте и облике туризма, те просторна распрострањеност ресурса у свету и у Србији. 5. Главни правци туристичких кретања (светски и домаћи правци кретања) 6. Групе и врсте друштвених туристичких ресурса. 7. Заштита животне средине и туризам - Туристичка валоризација - анализа демографско-економских предуслова и степена туристичке развијености. инвентаризација, систематизација, носећи капацитет, доминанте вредности простора. планирање туризма у оквиру просторног планирања - туристичко уређење простора 8. Атрактивни туристички ресурси и простори, рецептивне и емитивне туристичке земље, света и Европе. <i>Практична настава</i> Семинарски радови, теренски рад и студијски истраживачки рад			
Литература Штетић, С., (2003), Географија туризма, Цицero штампа, Београд. Билен М., Бучар К., (2004): Основе туристичке географије., Микрорад, Загреб. Кицошев С., Дунчић Д., (1998): Географске основе просторног планирања, Иститут за географију туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. Lew, A., Hall, M., Dallen, T., (2008), World Geography of Travel and Tourism, a Regional Approach, Butterworth-Heinemann, London. Müller, H.,(2004), Turizam, Masmedia, Zagreb.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Интерактивна настава, мултимедијална презентација, анализа чланака кроз дебате и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПОСЕБНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА		
Наставник	др АЛЕКСАНДРА ВУЈКО		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Основни циљ овог предмета јесте да студенте упозна са селективним (посебним) облицима туризма, како оним који су везани за активности на одмору, тако и са оним селективним облицима који су везани за садржаје боравка. Студентима ће се омогућити увид у специфичности посебних облика туристичких кретања, као и усмереност тих кретања на целокупан економски и привредни развој земље. Студенти ће спознати који су облици туризма у зачетку свог развоја, а који ће се тек стварати, као резултат промена на домаћем и иностраном туристичком тржишту, али и промена у стилу живљења, који даље условљавају промене у начину организовања одмора попут еко туризма, сеоског, спортског итд. Треба навести да је циљ овог предмета да се у свести студената подстакне размишљање о проширивању туристичке понуде у пракси, подстицањем одређених облика туризма специфичних за одређену дестинацију.			
Исход предмета Исход предмета је савладавање проблематике управљања специфичним облицима туризма на бази економије и менаџмента, тј. интердисциплинарног приступа. Тачније, стицање знања обухваћеног струковним студијама, те стварање методолошке подлоге концепта предмета која ће бити разноврсна и која ће омогућити разумевање и интерпретацију кључних проблема везаних за посебне облике туристичких кретања. Студенти развијају способности уочавања теорије туризма у пракси, способности диференцирања туристичких потреба и променљивости, те значај који диференциране потребе имају на сегментацију тржишта, програмирање услуга у циљу задовољства туриста програмима сваког од сегментованих облика туризма. Студенти ће упознати све специфичности одређених туристичких производа које нуди наша земља и друге дестинације, као и са тренутним стањем одређених облика туристичких кретања и могућностима за перспективнији развој ове делатности. На бази тога ће бити у стању да планирају и усмеравају развој појединих облика туризма, тако да тај развој буде усаглашен са очекивањима туриста и очекиваним ефектима организатора туризма и туристичких дестинација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Опште одреднице посебних облика туристичких кретања 2. Врсте и облици савременог туризма 3. Производ селективног туризма 4. Поједини облици туризма (спортски, здравствени, наутички, религиозни, авантуристички, ловни, културни, пословни и др.) 5. Туризам будућности 6. Специфичности туристичке понуде посебних облика туризма 7. Стратегија маркетинга у развоју специфичних облика туризма 8. Квалитет производа везан за одређене облике туризма <i>Практична настава</i> Семинарски радови, студијски истраживачки рад, теренски рад			
Литература Чомић, Ђ., (2001), <i>Глобална Фуга</i> , ДП Ђуро Салај Храбовски, Е., (2008), <i>Селективни облици туризма</i> , ФАБУС, Сремска Каменица. Штетић, С., (2007), <i>Посебни облици туризма</i> , Форма, Београд. Poon, A., (1997), <i>How Tourism Defined</i> , Hope Earshan Publications, London			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Реализација овог предмета подразумева рад кроз дебате, радионице и дискусије у којима се суочавају резултати претходних истраживања и урађених пројеката за сваки облик туризма.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА		
Наставник	мр ТАТЈАНА БОШКОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+ 2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ предмета јесте упознавање студената са основним економским појмовима у туризму, као и са економским ефектима туристичких кретања и уопште утицаја туризма на развој целокупне привреде и економије у земљи и свету. Студенти ће се упознати са свим начинима раста и развоја туристичких предузећа, уз осврт на комплетно туристичко тржиште и промене које су перманентне, како на иностраном, тако и на домаћем туристичком тржишту. Изучавањем овог предмета, такође ће бити упућени на све економске категорије, што наравно укључује цене, утицај тржишних фактора на формирање цена, мерење продуктивности рада, економичност и рентабилност, као и многа друга мерила успешности пословања туристичких предузећа.			
Исход предмета Предмет треба да студентима помогне у савладавању основних економских појмова који се сусрећу у пословању туристичких предузећа и уопште туристичке привреде. Студенти ће се упознати са мултипликативним ефектима туристичких кретања, са свим променама на сложеном туристичком тржишту, карактеристикама понуде и тражње, савладавши актуелизовану проблематику економије туризма као једне научне дисциплине, али наравно све то уз способност повезивања основних знања из више научних дисциплина које су савладали током студија, попут менаџмента, предузетништва, основа економије и др. Предмет даје преглед основних праваца теорије туристичке организације и њихове генезе и развоја. Значај је дат и делу у коме се разматрају услови и перспективе развоја туризма на простору Србије. Даље, на основу теоријског знања и практичне наставе студенти ће успешно формирати сопствени став о развоју туризма и његовом позитивном утицају на све економске категорије на микро и макро нивоу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Основни појмови у туризму и фактори развоја туризма - Основне карактеристике туризма и његово утицај на привреду и друштво - Туристичко тржиште - Средства репродукције туристичких предузећа (основна и обртна средства) - Трошкови и њихова расподела у зависности од трошења елемената процеса рада - Подела, планирање и анализа трошкова - Политика цена и економски принципи репродукције - Организација у оквиру туристичких предузећа и правци промена у пословној оријентацији - Економска пропаганда и маркетинг микс - Планирање развоја туризма - Иновацијски процеси и туризам - Услови и могућности развоја туризма у Србији <i>Практична настава</i> Анализа студија случаја, семинарски радови			
Литература Благојевић, С., (2010), Туризам – економска основа и организацијски систем, Нови Сад Унковић, С., Зечевић, Б., (2007), Економика туризма, Београд Добре, Р., (2001), Економика и организација угоститељских предузећа, Висока школа за туризам, Шибеник			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудиовизуелне опреме, израда и презентација семинарских радова, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја			

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО			
Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ И ХОТЕЛИЈЕРСКИХ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник	др ТАМАРА ГАЈИЋ			
Статус предмета	обавезни			
Број ЕСПБ	3+3 (7)			
Услов	нема			
Циљ предмета Циљ изучавања предмета јесте стицање основних знања о начину пословања свих предузећа у туризму, као значајних економских сегмената, који у великој мери доприносе развоју националне привреде и економије. Студентима ће се дати основне смернице у систему управљања на нивоу туристичких и хотелијерских предузећа. Туризам и хотелијерство су привредна предузећа терцијарног сектора чије функционисање претпоставља постојање адекватно образованих и стручних кадрова, чему у многоме може допринети познавање овог предмета. Тако ће генерације струковних економиста, усмерених ка области туризма, савладати све стратегије управљања свим сегментима туристичких предузећа, што наравно подразумева и хумани капитал у оквиру њих.				
Исход предмета Предмет истиче: основне појмове у пословању туристичких и хотелијерских предузећа, систематизацију појединих објеката у туристичком пословању, структуру хотелске индустрије, методе и стратегије планирања и управљања развојем туризма, правне односе у туристичко-хотелијерском пословању, управљање кадровима и квалитетом, као и карактеристике и структуру услуга у угоститељству. Сврха изучавања овог предмета је школовање генерације студената који ће у потпуности бити спремни да своје знање примене у пракси одређених туристичких предузећа и самим тим се увере у којој мери системско управљање свим сегментима туристичких предузећа доприноси развоју целокупне привреде и стварању позитивног економског ефекта.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Глобални аспекти развоја туризма у свету и карактеристике туристичког тржишта - Врсте и подела туристичких агенција и туроператора - Организовање путовања (аранжмани, брошуре) - Заштита потрошача и уговорни односи агенција и давалаца услуга - Општи приступ хотелијерству; објекти хотелијерства и пословање хотела - Хотелска продаја и рецепционерско пословање - Менаџерско вођење и понашање људи у хотелијерству - Менаџерско планирање у хотелијерству - Маркетинг стратегије пласмана хотелског и туристичког производа - Управљање пословним резултатима туристичких предузећа - Организација и технике пружања услуга <i>Практична настава</i> Семинарски радови, студије случаја, теренска пракса кроз посету одређеним туристичким и хотелијерским предузећима				
Литература Чачић, К., (1998), Пословање предузећа у туризму, Економски факултет, Београд. Храбовски, Т, Е., (2008), Менаџмент у туризму, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица. Галичић, В., Ивановић, С., Лупић, М. (2005). Хотелска продаја и рецепционерско пословање, POS d.o.o. - Ријека Kimberly, A., Hill, S., Parker, J. (2008). Revenue Management for the Hospitality Industry, Pearson, Prentice Hall, New Jersey. Brotherton, B., Wood, R. (2008). Hospitality Management, The Sage Handbook, London.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудиовизуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама		5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10		
практичан рад: самостална израда студије случаја		10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ		
Наставник	мр БОЈАНА КОВАЧЕВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+ 2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је представити студентима основе управљања људским ресурсима у тржишно оријентисаним туристичким предузећима, као и оспособљавање студената за усвајање и унапређивање знања из области планирања, организовања, вођења, контроле и унапређења пословних процеса који се односе на људске ресурсе у туристичко-хотелијерском пословању. Студенти ће кроз повезивање теорије и праксе схватити суштину значаја управљања људским ресурсима, те њихов стратегијски аспект, а све повезујући са својим претходно стеченим знањем из других предмета из области управљања.			
Исход предмета			
Исход предмета се односи на стицање компетенције у домену примењивања специфичних техника планирања људских ресурса, предлагања избора метода регрутовања и селекције кандидата као и предлагања и вредновања програма развоја људских ресурса, формулисање ефикасног система креирања и администрирања директних и индиректних зарада и мотивисања запослених. Повезивањем теорије и праксе студенти треба да уоче позицију управљања људским ресурсима у савременим туристичким предузећима и стратегијски аспект људских ресурса. Потребно је оспособити студенте за усвајање знања и вештина које се односе на препознавање важности квалитета људских ресурса у туристичким предузећима у процесу постизања конкурентске предности. Студенти ће научити како да руководе таквим окружењем у којем су запослени ти који обележавају туристичку услугу и диференцирају је у односу на конкуренцију, стварају компаративне предности.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Појам менаџмента људских ресурса и његова улога у управљању организацијом у условима брзих промена - Циљеви и савремени трендови управљања људским ресурсима у туризму и хотелијерству - Значај, модели и етичка питања у менаџменту људских ресурса - Стратегијски менаџмент људских ресурса - Фактори радне успешности и приврженост организацији - Технолошке иновације и креативност - Планирање и регрутовање људских ресурса - Селекција, социјализација, тренинг и образовање запослених - Организационе промене - Каријера запосленог и теорије мотивације за рад - Управљање перформансама запослених и награђивање - Организациона култура и комуникација - Неки од изазова савременог менаџмента људских ресурса у туризму			
Практична настава			
Семинарски радови			
Литература			
Пржуљ, Ж., (2011), Менаџмент људских ресурса, Факултет пословне економије, Сремска Каменица. Деслер, Г., (2007), Основи менаџмента људских ресурса, Дата статус, Београд. Ное, Р., Холленбек, Ц., Герхат, Б., (2006), Менаџмент људских потенцијала, МАТЕ, Београд. Торингтон, Д. Хал, Лаура, Тејлор, С., (2004), Менаџмент људских ресурса, Дата статус, Београд. Hubert, M. & Klatt, B., (2001), The Encyclopedia of Leadership, McGraw-Hill, USA. Марушић, С. (2001), Управљање и развој људских потенцијала, Адеко, Загреб.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Вежбе прате програм предавања. Одвијају се кроз семинарски рад, активно учешће студената у дискусијама о одабраним темама и анализама студија случаја, путем групног рада и у виду радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ПРИРОДНИ РЕСУРСИ У ТУРИЗМУ		
Наставник	др МИЛУТИН МРКША		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање судената са основним појмовима туризма, природних ресурса и развоја туризма, са посебним освртом на однос природа-туризам. Упознавање са улогом природних ресурса у креирању економског и привредног развоја туризма, односа туризма и животне средине, категоријама заштићених природних добара (законска основа) и њихова валоризација и коришћење у туристичке сврхе, обновљивим изворима енергије и енергетском ефикасношћу.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног градива студенти ће стећи неопходно знање о значају природних ресурса за развој туризма, моћи ће да препознају и одреде потенцијале и ограничења, биће упознати за законским актима и њиховом конкретном применом у развојним туристичким активностима у заштићеним природним добрима.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Развој туризма			
2. Повезаност туризма и природних ресурса			
3. Природни ресурси у функцији туризма (подстицајни и ограничавајући фактори)			
4. Улога природних ресурса у планирању развоја туризма			
5. Однос туризма и животне средине			
6. Детерминација еколошких капацитета у туризму			
7. Заштићена природна добра и туризам			
8. Туристичка валоризација природних потенцијала			
9. Обновљиви извори енергије и енергетска ефикасност у функцији туризма.			
Практична настава			
Практична настава обухвата упознавање са законским актима и практичним примерима везаним за однос природа-туризам, улогом и начином анализирања природних потенцијала у стратешким документима, семинарским радовима из области природних потенцијала, ограничења и утицаја туризма на животну средину.			
Литература			
Томић, П., Ромелић, Ј., Кицошев, С., (2000), Туризам и заштита, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
Љешевић, М., (2005), Животна средина села и ненастањених подручја, Географски факултет, Београд.			
Мркша, М., (2008), Туристичка валоризација Специјланих резервата природе Војводине, Српско географско друштво, Београд.			
Николић С., (2006), Туризам у заштићеним природним добрима Србије, Завод за заштиту природе Србије, Београд.			
Станковић, С., (2000), Туристичка географија, Географски факултет, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава кроз предавања, мултимедијалне презентације, практична настава која подразумева анализу радова и делова стратешких докумената из ове области кроз дебате и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	СПОРТСКО-РЕКРЕАТИВНИ ТУРИЗАМ		
Наставник	мр БОЈАНА КОВАЧЕВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте да омогући студентима стицање знања и разумевање суштине теорије и праксе развоја спортско-рекреативног туризма, као селективног облика туризма који последњих година доживљава експанзију на светском туристичком тржишту. Студенти ће добити нова сазнања о менаџерским аспектима функционисања и експлоатације спортских ресурса у туристичке сврхе и упознаће се са планирањем, организовањем и коришћењем природних и антропогених спортских ресурса, у циљу развоја спортско-рекреативног туризма.			
Исход предмета			
Савладавањем предмета студенти се оспособљавају за планирање, организовање и реализацију програмских садржаја спортско-рекреативног туризма на нивоу туристичке дестинације и стичу способност решавања конкретних проблема управљања у предузећима која се баве понудом спортских ресурса на туристичком тржишту. Повезивањем сазнања из теорије и праксе, студенти развијају вештину употребе критичког мишљења у свим фазама управљања спортско-рекреативним туризмом, као и планирања даљег развоја и афирмације овог облика туризма на одређеним подручјима. Такође, студенти ће добити потребно знање и информације о значају и утицају овог туристичког производа у развоју економије и целокупне привреде простора наше земље, те ће на тај начин уз примену раније стеченог знања, донети конкретне закључке и мере за боље пласирање дестинације спортског туризма на инострано туристичко тржиште.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
- Појам, значај и улога спортског туризма - Историјат развоја спортско-рекреативног туризма - Спорт и туризам - Спортски туризам и рекреација - Селективни спортови-опште карактеристике - Перспективе развоја спортско-рекреативног туризма - Природни ресурси у спортском туризму - Антропогени(изграђени) ресурси у спортском туризму - Људски ресурси у спортском туризму - Улога спортских догађаја у развоју туризма - Управљање спортско-рекреативним туризмом - Економски ефекти спортско-рекреативног туризма у свету и Србији			
Практична настава			
Вежбе, студије случаја, семинарски радови, теренска пракса			
Литература			
Плавша, Ј., (2007), Спортско-рекреативни туризам, Скрипта, ПМФ, Нови Сад.			
Нешић, М., (2006), Ресурси у спорту, Логос: Бачка Паланка.			
Бартолуци, М., (2004), Менаџмент у спорту и туризму, Кинезиолошки факултет, Загреб.			
Бартолуци, М., (2007), Туризам и спорт, Школска књига, Загреб,			
Суботић, Д., (2005), Принципи менаџмента у спорту и рекреацији, Центар за истраживање, обуку и развој људских ресурса, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудиовизуелне опреме.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	МЕНАѢМЕНТ ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ		
Наставник	др ТАМАРА ГАЈИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета МенаѢмент туристичке дестинације је предмет који би студентима економског профила указао на чињеницу, да је простор на глобалном, регионалном и националном нивоу основ за туристички развој и диверзификацију туристичких кретања. Затим, циљ је упознати студенте са развојем специфичних туристичких дестинација, те њиховим просторним одликама и главним улогама у развоју туризма одређеног простора. Затим, упознавање студената са стратегијом пословања на нивоу одређене дестинације, где управљачки систем пословања подразумева све нивое од почетног до крајњег који се тиче потпуне контроле квалитета и успешности таквог пословања. То су кључне стратегије које доводе туризам дестинације до нивоа када се бележе позитивни ефекти на целокупну привреду и националну економију.			
Исход предмета Изучавањем предмета студенти ће бити упућени на који начин планирати, организовати, водити и контролисати процесе у оквиру туризма на нивоу привреде или националне економије. У овом предмету се разматрају потенцијали и просторне одлике туристичких дестинација, главне одлике туристичког тржишта, могућности прилагођавања туристичких дестинација за развој специфичних туристичких производа, као и коришћење најновије технологије за развој, промоцију и презентацију туристичких дестинација. Даје могућност увида у садашње стање и правци за даља изучавања и разматрања проблема развоја туристичких дестинација на домаћем и глобалном нивоу, што је и крајњи исход овог предмета.			
Садржај предмета Теоријска настава - Значај и улога туризма у глобалном развоју и текући трендови - Туристичка дестинација и значај менаѢмента за њен развој - Просторни аспекти развоја туристичке дестинације - Еволуција туристичке дестинације - Простор и туризам - Процена туристичких потенцијала дестинације и планирање простора - Одрживи развој туристичке дестинације - Појам и карактеристике туристичког тржишта - Примена маркетинга у туристичкој дестинацији - Е- дестинације - Интегрисани менаѢмент квалитета у туризму - Риск менаѢмент у туристичкој дестинацији - Брендирање туристичке дестинације - Коришћење савремене технологије Практична настава Анализа студија случаја, семинарски радови, теренска настава			
Литература Попеску, Ј., (2008), МенаѢмент туристичке дестинације, Универзитет Сингидунум, Београд Штетић, С., Шимичевић, Д., Ницић, М., (2009), МенаѢмент туристичке дестинације, Српско географско друштво, Београд. Stephen, J. Page (2009), Tourism Management, Elsevier, Sabre Foundation, London. Mason, P. (2008), Tourism, impacts, planning and management, Elsevier, Sabre Foundation London.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45	Практична настава: 45
Методе извођења наставе Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудиовизуелне опреме. Повремена примена теоријског знања на терену и у пракси.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	КВАЛИТЕТ УСЛУГА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ		
Наставник	др ТАМАРА ГАЈИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте упознавање студената са једном широком и комплексном категоријом квалитета у туризму (туристичка и хотелијерска предузећа), као посебног сегмента туристичког пословања. У литератури се указује на значај категорије квалитета и битне поступке у процесу управљања квалитетом у туризму. Такође је циљ упознати студенте са одређеним моделима утврђивања степена квалитета туристичких услуга и хотелијерских услуга, а самим тим ће бити упознати и са даљим поступцима контроле и превентивних мера у случају недостатка одређених делова квалитета услуга.			
Исход предмета			
Савладавањем овог предмета студенти ће у потпуности својим теоријским и практичним знањем бити у могућности да одговоре на све изазове у туристичком пословању, те да постану проактивни, предузетнички оријентисани економисти и менаџери са особинама лидера. Изучавањем овог предмета студенти ће успешно савладати све детерминанте квалитета и утицају на остваривање економских ефеката у туристичкој привреди. Предмет квалитет услуга у туризму и хотелијерству, на један свеобухватан начин, акцентује различите моделе управљања квалитетом, чији је крајњи исход добра позиција на туристичком тржишту, уз перманентну контролу датог квалитета. Студенти ће добити знање о примени различитих стандарда пословних операција ради постизања квалитета услуга, а наравно биће потпуно упућени у истраживање туристичког тржишта, што обухвата и истраживање понашања туристичких потрошача. Коначан исход требало би да резултира потпуном теоријском и практичном спремношћу студената за контролу квалитета, праћење тоталног квалитета у току пословања, а самим тим и утицају на опстанак услуге или туристичког производа на тржишту.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
1. Основне карактеристике услуга у туризму и хотелијерству			
2. Туристичке услуге у форми основних, формалних и увећаних елемената			
3. Квалитет као тржишна категорија и кључне детерминанте квалитета			
4. Техничке и функционалне димензије квалитета			
5. Мерење квалитета туристичких услуга кроз SERVQUAL модел			
6. Учешће потрошача у потенцијалној, процесној и фази резултата пружања туристичких услуга			
7. Задовољавање различитих потреба туристичких потрошача као елемент квалитета			
8. Анализа пропуста у квалитету туристичких и хотелских услуга			
9. Приступи управљању квалитетом			
10. Садржај концепта TQM у туристичким и хотелским услугама			
11. Историјат концепта квалитета и стандарда серије ИСО 9000 и ISO 9004			
12. Примена benchmarking-a у туристичким услугама			
13. Стратегија кастомизације и позиционирања туристичких услуга			
14. Садржај, значај и врсте контроле у туристичким услугама			
Практична настава			
Анализа студија случаја, семинарски радови, теренска настава (посета туристичким предузећима)			
Литература			
Косар, Љ., Рашета, С., (2005), Изазови квалитета, Београд.			
Ћосић, М., (2007), Управљање квалитетом туристичких услуга, Чигоја штампа, Београд.			
Хелета, М., (2008), Менаџмент квалитета, Универзитет Сингидунум, Београд.			
Williams, C., Buswell, J., (2003), Serice Quality in Leisure and Tourism, CABI Publishing, Cambridge, USA			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудиовизуелне опреме, израда и презентација семинарских радова, анализа чланака и студија из часописа и са интернета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

СТРУЧНА ПРАКСА II

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО
Година, семестар	трећа , шести
Статус стручне праксе	обавезни
Распоред оптерећења	Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања и практичног рада, а 15 часова за писање рада
Број кредита	6
Циљ програма	Програм стручне праксе је тако конципиран да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Примењени маркетинг у туризму (на конкретним примерима), 2. Примењено финансијско пословање у хотелијерству и туристичким агенцијама, 3. Заштита простора и принципи исхране и рекреације у хотелијерству, 4. Примењени менаџмент конгресних туристичких центара.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра
Предуслови	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	ЕКОЛОГИЈА И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ У ТУРИЗМУ		
Наставник	др МИЛУТИН МРКША		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање судената са појмом и основама екологије, одрживог развоја и значаја примене принципа одрживог развоја у туризму. Упознавање са стратешким документима из области одрживог развоја и одрживог развоја туризма на локалном, регионалном и националном нивоу. Дефинисање основних начела одрживости приликом припреме и израде развојних докумената из области одрживог развоја туризма.			
Исход предмета			
Након успешно савладаног градива студенти ће бити оспособљени да равноправно учествују у креирању стратешких докумената из области одрживог развоја туризма. Такође ће моћи да буду пуноправни чланови тимова за имплементацију стратешких циљева и задатака у области еколошког туризма. Након изучавања овог предмета студенти ће бити у потпуности упућени који су детерминишући фактори развоја екотуризма, али и фактори који успоравају процес развијања масовног облика туристичких кретања. Сами тим ће уградити у свест одговорност према одрживим ресурсима и идеје о стратешком планирању и контролисању развоја туризма, али са друге стране развоја све популарнијег еколошког туризма, који свакако осим што истиче очување природе и одрживи развој, може у одређеној мери утицати на позитивне економске ефекте.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Појмови: одрживи развој, екологија, екотуризам, одрживи туризам			
2. Индикатори одрживог развоја			
3. Детерминација еколошких капацитета у туризму			
4. Основе стратегије одрживог развоја			
5. Одрживи облици туризма			
6. Екотуризам – планирање и развој			
7. Визија, мисија, проблеми и задаци одрживог развоја туризма			
8. Методологија израде стратегије одрживог развоја туризма на примеру градова и општина			
9. Детерминација задатака носилаца менаџмента одрживог развоја туризма			
10. Праћење и евалуација имплементације стратегије одрживог развоја туризма.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава обухвата упознавање са конкретним стратегијама одрживог развоја, учешће у групним дискусијама и израда семинарских радова из области стратегија одрживог развоја туризма.			
Литература			
Стојановић, В., (2011), Туризама и одрживи развој, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
Милановић, М., Љешевић, М., Милинчић, М. (2011), Екоменаџмент, Географски факултет, Београд.			
Европски центар за мир и развој УН, (1996), Еколошко управљање, Београд.			
Група аутора (1997), Концепт одрживог развоја, Савезно министарство за развој, науку и животну средину, Београд.			
Влада Републике Србије (2008), Стратегија одрживог развоја, Службени Гласник, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава кроз предавања, мултимедијалне презентације, практична настава која подразумева анализу стратегија одрживог развоја туризма кроз дебате и дискусије о поступку припреме, усвајања и имплементације ових докумената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО		
Назив предмета	РУРАЛНИ ТУРИЗАМ		
Наставник	мр ТАТЈАНА БОШКОВИЋ		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ предмета јесте да студенте упозна са суштином теорије и праксе развоја руралног туризма, као селективног облика туризма који последњих година доживљава експанзију на просторима Србије. Студентима се осигурава предзнање за будући рад у развоју овог облика туризма, затим упознавање са окружењем у руралном простору, традицијом и стилем живота локалног становништва. Представа о сеоском туризму и руралном развоју, коју ће студенти изучавати, треба да прикаже међуоднос и испреплетаност како економике пољопривреде тако и осталих макроелемената система који треба развијати у руралним подручјима, дакле и окружења у коме аграр функционише.			
Исход предмета			
Студенти из ове области туризма треба да овладају практичним знањем које ће бити у стању да користе у анализи сложених појава које утичу на развој сеоског туризма и рурални развој, али и да моделирају перспективна решења од значаја за његов развој, како на макро, тако и на микро нивоу његових испољавања. Савладавањем градива студенти ће успети да успоставе лични контакт са традиционалним начином живота у руралним просторима, али ће превасходно схватити значај очувања тих простора за локално становништво и уопште историју народа. Посебно се истиче значај туризма у економском и привредном развоју руралних простора, који за свега неколико година може да поврати ове области из потпуне анонимности на праг туристичког тржишта. Као исход изучавања овог предмета акцентује се и стратегија управљања руралним просторима, као посебним туристичким производима или дестинацијама. Посебан значај имаће истраживање тржишта овог облика туристичког кретања, те ће студенти такође кроз испитивање квалитета услуга руралног туризма, спознати све недостатке и потенцијалне предности, те самим тим учествовати у пројектима везаним за развој и боље пласирање сеоских простора на туристичком тржишту.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
• Теоријско-методолошка основа • Туризам и посебни облици туризма • Значај и појам руралног туризма • Рурални туризам и одрживи развој • Развој и стање руралног туризма у Србији • Основне детерминанте руралног развоја на нашем простору • Квалитет услуга у сеоском туризму • Менаџмент туристичке дестинације сеоског туризма			
Практична настава			
Семинарски радови, теренска пракса			
Литература			
Штетих, С., Тодоровић, М., (2009), Рурални туризам, Београд,			
Пејановић Р., Његован З., Тица Н., (2007), Транзиција, рурални развој и аграрна политика, Београд, допунска:			
WB, (1997), Rural Development, from Vision to Action, Washington, USA			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудиовизуелне опреме. Повремена примена теоријског знања на терену и у пракси.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ПОСЛОВАЊЕ МЕДИЈА		
Наставник	др БИЉАНА РАТКОВИЋ ЊЕГОВАН		
Статус предмета	изборни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Основни циљ предмета је да студентима представи основе економике медија у складу са савременим захтевима тржишног пословања. Студенти ће након завршетка студијског предмета стећи систематизована знања и вештине непоходне за праћење и анализирање економских односа на различитим подсегментима медијског тржишта и бити оспособљени да успешно воде медијска предузећа.			
Исход предмета По завршетку курса, студенти ће бити оспособљени да: практично управљају економским токовима пословања у медијским делатностима, доносе суд о постојећој економској позицији предузећа на домаћем и иностраном тржишту и сходно томе предузимају пословне одлуке, анализирају економско окружење и финансијске информације и сходно томе доносе одлуке које се тичу пословања медијских предузећа, утврђују обим и структуру пословних средстава и жељене финансијске структуре, реше проблеме који се јављају у вези са прибављањем и оптималном алокацијом финансијских ресурса. На крају предмета студенти ће стећи вештине за интерактивно решавање проблема, способни да комуницирају и преговарају са потенцијалним финансијерима и презентирају свој пројекат по систему Б2Б.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - ЕКОНОМСКА ОБЕЛЕЖЈА И СПЕЦИФИЧНОСТИ МЕДИЈСКИХ ПРОИЗВОДА И МЕДИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ - ПРЕДУЗЕТНИШТВО У МЕДИЈСКИМ ДЕЛАТНОСТИМА - СТРУКТУРА МЕДИЈСКОГ ТРЖИШТА - ЕКОНОМСКО-ПРАВНИ ИНСТРУМЕНТИ РЕГУЛАЦИЈЕ МЕДИЈСКОГ ТРЖИШТА - КОНКУРЕНЦИЈА, КОНКУРЕНТСКЕ СНАГЕ И ТАКТИКЕ - МЕДИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ КАО ДЕО КРЕАТИВНИХ ИНДУСТРИЈА - ЕКОНОМСКИ АСПЕКТИ ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА У ЕВРОПИ - ПРОФИТАБИЛНОСТ И ДРУШТВЕНА РЕНТАБИЛНОСТ МЕДИЈСКИХ ПРЕДУЗЕЋА - ОРГАНИЗАЦИЈА И ВАЖНИ ПРАВНО-ЕКОНОМСКИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА МЕДИЈСКИХ ПРЕДУЗЕЋА - ПЛАНСКИ ПРИСТУП У ПОСЛОВАЊУ МЕДИЈСКИХ ПРЕДУЗЕЋА - КАРАКТЕРИСТИКЕ И МЕТОДОЛОГИЈА ПОСЛОВНОГ ПЛАНА МЕДИЈСКИХ ПРЕДУЗЕЋА - ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА МЕДИЈСКИХ ДЕЛАТНОСТИ - ПРОЈЕКТНО ФИНАНСИРАЊЕ - СПОНЗОРСТВО И ДОНАТОРСТВО КАО ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА МЕДИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ - ВРСТЕ И ОБЛИЦИ МЕЂУНАРОДНИХ ИЗВОРА ФИНАНСИРАЊА МЕДИЈСКЕ ДЕЛАТНОСТИ - ФИНАНСИЈСКИ ИНСТРУМЕНТИ ЕУ У ОБЛАСТИ МЕДИЈА			
Литература Микић Х., (2011) <i>Пословање медија</i> , Висока пословна школа страуковних студија, Нови Сад, Рикаловић Г., (ур) (2011) <i>Креативна Србија: нови правац развоја</i> , Anonimous said: Београд Picard R G., (2002) <i>The Economics and Financing of Media Companies</i> , New York: Fordham University Press. Јовичић С., Микић Х., (2006) <i>Креативне индустрије у Србији-препоруче за развој креативних индустрија</i> , Британски савет, Београд Студије случаја, чланци у књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 37,5	Практична настава: 37,5
Методe извођења наставе Предавања и вежбе; презентација примера из пословне праксе, студије случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС	
Назив предмета	ГЕОПОЛИТИКА	
Наставник	др ДРАГАН ЂУКАНОВИЋ	
Статус предмета	изборни	
Број ЕСПБ	3+2 (6)	
Услов	нема	
Циљ предмета		
Основни циљеви наставног предмета Геополитика су везани за боље упознавање са савременим процесима попут глобализације, геостратешке поделе сфера утицаја и глобалне прерасподеле политичке и економске моћи. Студенти ће, такође, успети да стекну адекватан увид у актуелна регионална и глобална политичка збивања и процесе. Савладавање овог студијског програма допринеће и да се нове генерације менаџера оспособе за адекватно сагледавање положаја Републике Србије, а пре свега у регионалним и европским оквирима. Упознавање са настанком и генезом најзначајнијих универзалних и регионалних организација (Уједињене нације, Организација за европску безбедност и сарадњу, Европска унија, Савет Европе. итд.) као и регионалних међудржавних форума за сарадњу допринеће да студенти могу делотворније сагледати и место Републике Србије у њиховом раду. Узимајући у обзир да геополитика, као научна дисциплина, у себи инкорпорира политичке и економске науке, савладавање наставног програма овог предмета допринеће оспособљавању студената да примењују поједина знања у стратегијским планирањима, како на микро, тако и на макро плану. Посебно је значајна могућност да се путем примене наведених знања студенти оспособе да прате сталне промене у изразито сложенем регионалном, европском и глобалном окружењу, те да с тим у вези развију вештину (гео)стратешког планирања.		
Исход предмета		
Студентима ће бити омогућено да кроз примену савремених информационо-комуникационих средстава и технологија успешно савладају наставни програм. Поред наведеног, изразито су значајне могућности да се студенти упознају са општим карактеристикама геополитике и примене геостратегије у међународним (политичким и економским) односима, а пре свега током XIX и XX века. Постхладноратовско обликовање света условило је нове поделе интересних сфера водећих земаља света — Сједињених Америчких Држава, Народне Републике Кине, Руске Федерације, Јапана и Савезне Републике Немачке. Зато ће анализа ширења њиховог утицаја дати свеобухватан допринос бољем разумевању измењене политичке карте света на почетку XXI века. Сагледавање утицаја регионалних међународних организација (пре свега Европске уније и Савета Европе), као и трансатлантских интеграција (ширење Северноатлантског савеза и његова трансформација из искључиво војног у политички савез), такође, ће заузимати значајно место у геостратешким анализама, које ће бити предочене полазницима овог курса. Југоисточна Европа, као веома значајан регион који повезује „срце” Старог континента и Азију, и поред бројних изазова са којима се суочавала током протекле две деценије, постепено улази у савремену еру постконфликтне стабилизације и потпуног интегрисања у нову европску безбедносну и политичку архитектуру. Стога ће сагледавање основних геополитичких и геостратешких одредница овог дела Европе засигурно бити од користи студентима.		
Садржај предмета		
Теоријска настава		
- ОСНОВЕ ГЕОПОЛИТИКЕ - ГЕОПОЛИТИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ САВРЕМЕНОГ СВЕТА - САВРЕМЕНА ГЕОПОЛИТИКА И ГЕОСТРАТЕГИЈА - ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И САВРЕМЕНИ СВЕТ		
Литература		
Кегли Ч. В., Виткоф Ј., (2004) <i>Светска политика: тренд и трансформација</i>, Центар за студије Југоисточне Европе, Факултет политичких наука, Дипломатска академија Министарства спољних послова Србије и Црне Горе, Београд, стр. 62–7, 169–220, 289–345, 384–7, 399–446. и 678–99. Милетић А., „Геополитика” (1993), у: <i>Енциклопедија политичке културе</i>, Савремена администрација, Београд, стр. 341–5. Степанов Р., Деспотовић Љ., (2002) <i>Европска унија: настанак, институције, право, НАТО</i>, ИП „Stylos”, Нови Сад, стр. 7–21, 103–24. и 129–39. Бжежински З., (1998) <i>Велика шаховска табла</i>, ЦИД, Подгорица Хантингтон П., (2000) <i>Сукоб цивилизација и нови светски поредак</i>, ЦИД, Подгорица Цвијић Ј., (1987) <i>Балканско полуострво</i>, Сабрана дела, књига 2, НИРО „Књижевне новине”, Београд Стиглић Ц., (2002) <i>Противречности глобализације</i>, СБМ, Београд		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 60	Практична настава: 0
Методе извођења наставе		
предавања, вежбе и консултације		

Оцена знања (максимални број поена 100)
--

СТРУЧНА ПРАКСА I

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС
Година, семестар	друга, четврти
Статус стручне праксе	обавезна
Оптерећење	Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, а 15 часова за писање рада
Број бодова	6
Циљ програма	Програм стручне праксе конципиран је тако да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Покретање бизниса, организација бизниса, окончање пословне активности. Однос власника и менаџера. 2. Систем одлучивања и комуницирања у организацијама. Предузетнички бизнис у производњи и услугама. Савремени облици организације посла. Пројектна организација. 3. Припрема појединачних планова у развоју бизниса. План производње, план кадрова, план материјала, план продаје, финансијски план. Пословне активности и књиговодствени систем фирме. Примена финансијског и управљачког рачуноводства. Упознавање са финансијском функцијом предузећа. Облици организације финансијске функције. 4. Основни елементи стратегијског планирања. Развој бизниса.
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по 1 тематском подручју у току семестра
Предуслов	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	Одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ТРЖИШНО ПОСЛОВАЊЕ		
Наставник	др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета Омогућити студентима разумевање неопходности постојања тржишне логике пословања у предузећима и утицај исте на битна подручја пословне активности. Студенти треба да стекну теоријска и практична знања из области маркетинга како би били у стању да планирају и имплементирају маркетинг у предузећу. Студенти се оспособљавају за самостално и тимско решавање маркетинг проблема у савременим условима пословања.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће стећи следеће компетенције: темељно познавање и разумевање тржишне оријентације предузећа, способност решавања конкретних маркетинг проблема уз употребу савремених маркетинг метода и поступака, способност повезивања и примену основних знања из области менаџмента, психологије и финансија, способност праћења и примене нових тенденција у струци, способност развоја вештина и спремности у употреби знања у подручју тржишног пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - ОСНОВЕ МАРКЕТИНГ КОНЦЕПТА - УПРАВЉАЊЕ МАРКЕТИНГ ИНФОРМАЦИЈАМА И МЕРЕЊЕ ТРАЖЊЕ - СНИМАЊЕ МАРКЕТИНГ ОКРУЖЕЊА - АНАЛИЗИРАЊЕ ПОТРОШАЧКОГ И ПОСЛОВНОГ ТРЖИШТА - АНАЛИЗИРАЊЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ - ИДЕНТИФИКОВАЊЕ ТРЖИШНИХ СЕГМЕНАТА И ИЗБОР ЦИЉНИХ СЕГМЕНАТА - ПРОИЗВОД: КОНЦЕПТ, СТРАТЕГИЈА, ТРЖИШНА МАРКА - ЦЕНА: ДЕТЕРМИНАНТЕ И СТРАТЕГИЈА - МАРКЕТИНГ КАНАЛИ: СТРАТЕГИЈА, МАЛОПРОДАЈА, ВЕЛЕПРОДАЈА - ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ: СТРАТЕГИЈА - ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА МАРКЕТИНГА - МАРКЕТИНГ ПЛАН <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја			
Литература Котлер Ф., (1997) <i>Управљање маркетингом-анализа, планирање, примена и контрола</i> , девето издање, МАТЕ, Загреб Jobber D., Fahy J., (2006) <i>Основи маркетинга</i> , Дата статус, Београд Kotler P., Lane K. K., (2006) <i>Маркетинг менаџмент</i> , Дата статус, Београд Салаи С., (2001) <i>Маркетинг истраживање-информациона основа маркетинг менаџмента</i> , Београд, Савремена адмиистрација Пенезић Р., Ћурчић У., (2003) <i>Маркетинг</i> , Нови Сад, Виша пословна школа Салаи С., Хегедиш И., (1994) <i>Тржишно комуницирање</i> , Суботица, Економски факултет Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 37,5	Практична настава: 37,5
Методе извођења наставе Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, студије случаја, анализу чланака из часописа и са Интернета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ОСНОВИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА		
Наставник	др БОРИСЛАВ ЈОШАНОВ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Предмет Увод у електронско пословање пружа непосредно применљива знања о стратешким моделима електронског пословања, њиховим методама развоја као и преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Модели електронског пословања, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина ефикасног пословања коришћењем информационо-комуникационих технологија.			
Исход предмета			
Савладавањем градива из студијског програма за овај предмет студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронског пословања компаније, способност повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије, способност праћења и примене нових пословних модела, стратешких поставки и искустава у електронском пословању, способност развоја вештина и спремности за решавање практичних пословних ситуација везаних за примену електронског пословања у компанијама, способност употребе информационо-комуникационих технологија за самостални рад у прикупљању података и креирању документације за опис стратегије, модела и решења система електронског пословања.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
■ ИСТОРИЈА РАЗВОЈА ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА ■ ОСНОВНИ ПОЈМОВИ О ИНТЕРНЕТУ ■ ЕДИ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЈЕ ■ ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА НА ИНТЕРНЕТУ ■ ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ ■ СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА ■ ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА ■ ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА ■ КОНЦЕПТИ, ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЊЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ ■ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА ■ СИГУРНОСНИ АСПЕКТИ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА ■ МОБИЛНА ТРГОВИНА И АГЕНТИ ■ РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА У СРБИЈИ ■ ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
Laudon K. C., Traver C. G., (2010) <i>E-commerce: Business, Technology, Society</i> , 7th edition, Prentice Hall Awad E., (2007) <i>Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment</i> (3rd ed.), Pearson Prentice Hall Јошанов Б., (2009) <i>Основи електронског пословања</i> , Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад			
Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Методе извођења наставе			
Предавања, студије случајева, дискусије, практичан рад на рачунарима, израда и презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС	
Назив предмета	СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ ТЕХНОЛОГИЈА И ИНОВАЦИЈА	
Наставник	др НОВИЦА ПАВЛОВИЋ	
Статус предмета	обавезни	
Број ЕСПБ	2+2 (5)	
Услов	нема	
Циљ предмета Предмет треба да припреми студенте за суочавање са изазовима конципирања, истраживања и одвијања пословне активности у окружењу у коме су савремене технологије кључне компоненте пословног амбијента и друштва. Обим и разноврсност иновација, дужина животног циклуса производа, брзина технолошког трансфера и убрзање дигитализације и глобализације тржишта у Новој економији учиниле су технологију кључном стратешком варијаблом компанија, привредних делатности и држава. У предмету треба да буду развијени основни концепти, модели, оквири и алати који су пословним људима потребни у свету у коме нове технологије и иновације постају претпоставка конкурентских предности. Усвојена знања омогућавају студенту разумевање значаја нових технологија и иновација у савременој пословној активности као и начина како да се технолошки и иновациони потенцијали искористе за побољшање функционисања и развоја фирме и достизања, одржавања и развоја конкурентских предности.		
Исход предмета Студент се оспособљава за праћење и примену нових технологија и иновација из области деловања конкретног привредног субјекта, као и праћење легислативе која се односи на заштиту, примену и трансфер нових техничких решења.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - КЉУЧНИ ПОЈМОВИ И ЊИХОВЕ РЕЛАЦИЈЕ (ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИЈА, ВИСОКЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ, ИНОВАЦИЈА, НАУКА, ЗНАЊЕ, ТЕХНО-ЕКОНОМСКА ПАРАДИГМА, ТЕХНОЛОШКА ТРАЈЕКТОРИЈА, НОВИ ТЕХНОЛОШКИ СИСТЕМ, МЕНАЏМЕНТ НОВИХ ТЕХНОЛОГИЈА И ИНОВАЦИЈА) - КЉУЧНЕ ИНОВАЦИЈЕ И РАЗВОЈ ТЕХНОЛОГИЈЕ - ЕВОЛУТИВНИ ПРИСТУП ДИЗАЈНУ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈИ ТЕХНОЛОШКЕ СТРАТЕГИЈЕ - ТЕХНОЛОШКЕ СПОСОБНОСТИ И КОМПЕТЕНЦИЈЕ - ДИНАМИЧКЕ СПОСОБНОСТИ - ТЕХНОЛОШКА ЕВОЛУЦИЈА (ТЕХНОЛОШКА С-КРИВА - ПРЕДНОСТИ И ОГРАНИЧЕЊА) - РЕЖИМИ ПРИСВОЈИВОСТИ, КОМПЛЕМЕНТАРНА ИМОВИНА, ПАРАДИГМА ДОМИНАНТНОГ ДИЗАЈНА - СТРАТЕШКА ДИСОНАНЦА - СТРАТЕШКА АКЦИЈА - СТРАТЕШКА НАМЕРА - ИЗАЗОВИ МЕНАЏМЕНТА ИНОВАЦИЈА У ЗРЕЛИМ ФИРМАМА - СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ КОРПОРАТИВНИХ ИСТРАЖИВАЊА И ВЕЗА КОРПОРАТИВНИХ ИСТРАЖИВАЊА СА КОРПОРАТИВНОМ РАЗВОЈНОМ СТРАТЕГИЈОМ - САРАДЊА СА КОНКУРЕНТИМА И ИНОСТРАНИМ КОМПАНИЈАМА У ИНОВАТИВНОМ ПРОЦЕСУ - УПРАВЉАЊЕ КОРПОРАТИВНИМ ПРОЦЕСОМ РИЗИЧНИХ УЛАГАЊА <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја		
Литература Котлица С., (2001) <i>Основи менаџмента нових технологија и иновација</i> , Београд, Мегатренд Christensen C. M., (1999) <i>Innovation and the General Manager</i> , McGraw-Hill Higher Education Dodgson M., (2000) <i>The Management of Technological Innovation. An International and Strategic Approach</i> , Oxford University Press		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, дискусије радова студената		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	МЕНАѢМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник	мр ЛЕОНАРД САЛАИ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	2+2 (5)		
Услов	нема		
Циљ предмета Циљ изучавања предмета МенаѢмент малих и средњих предузећа је стицање општих знања о управљању малим и средњим предузећима у савременом пословању. Студенти стичу и развијају основна знања о томе, како да управљају и руководе постојећим малим односно средњим бизнисом. Фокусирани нивоии вођења тог бизниса су стратегијски ниво, ниво управљачких и пословних функција, на који се надограђују поједини проблеми управљања малим и средњим бизнисом. Поред тога, будући предузетници и менаѢери стичу знања о будућности њиховог домена пословања, о антиципацији те будућности и појављујућим парадигмама менаѢмента које у својој пракси могу сусрести.			
Исход предмета Од предметно-специфичних способности, тј. компетенција треба издвојити следеће: темељно познавање и разумевање дисциплине менаѢмента малих и средњих предузећа: место менаѢмента МСП у систему управљачких дисциплина, историјски преглед развоја МСП, посебно породичног бизниса и карактеристике методологије развоја менаѢмента у МСП; способност решавања конкретних проблема из домена малог и средњег бизниса уз употребу научних метода и поступака (нарочито студија случаја и метаанализе): избор локације предузећа, одлучивање о куповини или производњи у сопственој режији, одлучивање о обуставаљању односно наставку производње итд.; способност повезивања основних знања из различитих области економије и менаѢмента, као нпр. финансија, банкарства, трговине, туризма и угоститељства итд. и њихове адекватне апликације у решавању питања и проблема малог и средњег бизниса, као нпр. за потребе састављања калкулација, обрачуна, извештаја, апликација сазнања о техникама рада и пословања туристичко-угоститељских предузећа у функцији дизајнирања бизниса итд.; способност праћења и примене новина и иновација у домену малог и средњег бизниса, у смислу модификације понашања и учења ради омогућавања побољшавања перформанси предузећа; способност развоја вештина и спремности у употреби знања у подручју малог и средњег бизниса, као нпр. развој вештина и компетенција за планирање, руковођење (лидерство) и спровођење контролних техника и метода; и способност употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању достигнућима у области вођења малог и средњег бизниса, као нпр. способностима употребе интернета – светске мреже комуникација, посебних технологија као што је bluetooth и сл.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - ТЕОРИЈСКО-МЕТОДОЛОШКИ ОКВИР ИЗУЧАВАЊА МЕНАѢМЕНТА МСП - МСП И МАЛА ПРИВРЕДА - НАСТАЈАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИХ ПОДУХВАТА - ОТПОЧИЊАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИХ ПОДУХВАТА У СРБИЈИ - СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ МСП - УПРАВЉАЧКЕ И ПОСЛОВНЕ ФУНКЦИЈЕ МСП - ПЕРФОРМАНСЕ, РАЗВОЈ И УЧЕЊЕ У МСП - БУДУЋНОСТ МАЛОГ БИЗНИСА <i>Практична настава:</i> Анализа студија случаја			
Литература Салаи Ј., (2007) <i>МенаѢмент малих и средњих предузећа</i> , ВПШ Нови Сад Његован З., (2006) <i>Отпочињање предузетничког подухвата</i> , ВПШ Нови Сад Heriot K. C., (2006) <i>Cases in Entrepreneurship and Small Business Management</i> , Pearson – Prentice Hall			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Фронтални облик рада – аудиторна предавања уз подршку Power Point презентација. Интеракција – дискусија студије случаја и практични примери за вежбу.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	45 поена	Завршни испит	55 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	55
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	-		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ		
Наставник	др НОВИЦА ПАВЛОВИЋ		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+2 (6)		
Услов	нема		
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је упознавање студената са савременим тенденцијама управљања квалитетом и системима управљања квалитетом.			
Исход предмета			
Током изучавања садржаја овог предмета и овладавања техникама унапређења, методама и специфичним алатима квалитета студенти треба да се оспособе за критичко просуђивање о квалитету и за обликовање система квалитета у различитим делатностима пословања, у складу са захтевима најновијих међународних стандарда. Повезивањем знања из других научних дисциплина студентима се пружа могућност да стекну рутину у решавању проблема квалитета и његовог унапређења у реалним системима мишљења и критичког просуђивања.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
■ КВАЛИТЕТ И ГУРУИ КВАЛИТЕТА ■ ПРИНЦИПИ КВАЛИТЕТА ■ КВАЛИТЕТ И ПРОЦЕСНИ ПРИЛАЗ ■ ДОКУМЕНТОВАЊЕ СИСТЕМА КВАЛИТЕТА ■ МЕНАџМЕНТ И ПЛАНИРАЊЕ КВАЛИТЕТА ■ УПРАВЉАЊЕ РЕСУРСИМА И КВАЛИТЕТ ■ КОРИСНИЦИ (КУПЦИ) И КВАЛИТЕТ ■ РАЗВОЈ И КВАЛИТЕТ ■ НАБАВКА И КВАЛИТЕТ ■ ПРОИЗВОДЊА / ВРШЕЊЕ УСЛУГА И КВАЛИТЕТ ■ МЕТОДЕ МЕРЕЊА И ПРАЋЕЊЕ ПРОЦЕСА И ПРОИЗВОДА ■ УНАПРЕЂЕЊЕ - ПОБОЉШАВАЊЕ КВАЛИТЕТА			
Практична настава			
Студија случаја			
Литература			
- Вулановић В., Камберовић Б., Станивуковић Д., Радаковић Н, Максимовић Р, Радловачки В, Шилобад, М: СИСТЕМ КВАЛИТЕТА * ИСО 9001, Факултет техничких наука - Институт за индустријско инжењерство и менаџмент и ИИС - Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад, 2007. - Вулановић, В., Станивуковић, Д., Камберовић, Б., Радаковић, Н., Максимовић, Р., Радловачки, В., Шилобад, М: МЕТОДЕ И ТЕХНИКЕ УНАПРЕЂЕЊА ПРОЦЕСА РАДА - Статистичке, Инжењерске, Менаџерске, Факултет техничких наука, Институт за индустријско инжењерство и менаџмент и ИИС - Истраживачки и технолошки центар, Нови Сад, 2003. - Oakland, S. J.: TOTAL QUALITY MANAGEMENT, Butterworth - Heinemann Ltd, UK, 1995. - Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 45
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе уз активно учешће студената и коришћење Power Point презентација. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, дискусије, практичан рад студената појединачно и у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС		
Назив предмета	ИЗРАДА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА БИЗНИС ПЛАНА		
Наставник	мр СЛОБОДАНКА ЈОВИН		
Статус предмета	обавезни		
Број ЕСПБ	3+3 (7)		
Услов	нема		
Циљ предмета У овом предмету студенти треба да савладају основне технике израде, примене и ажурирања бизнис плана као водича за успешно пословање. Познавање намене бизнис плана, начина прикупљања информација, примене, мерење прогреса и разлога пропасти бизнис планова је неопходно за све оне који на било који начин учествују у независној или корпоративној предузетничкој активности.			
Исход предмета На крају предмета студенти ће бити оспособљени да: темељно познају и разумеју процес израде и имплементације бизнис плана; адекватно управљају процесом обезбеђивања неопходног капитала; управљају растом и развојем предузећа; разумеју оперативну реализацију концепта и идеје пословног подухвата кроз бизнис план; самопроцењују пословне идеје и подухвате и њихову изводљивост; анализирају економско окружење и финансијске информације и буду способни да доносе адекватне пословне одлуке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - ПОЈАМ БИЗНИС ПЛАНА - НАМЕНА И ОБИМ БИЗНИС ПЛАНА: НАМЕНА, ОБИМ, КОРИСНОСТ, ПРЕЗЕНТАЦИЈА - ИНФОРМАЦИЈЕ ПОТРЕБНЕ ЗА БИЗНИС ПЛАН: ТРЖИШНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ, ОПЕРАТИВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ, ФИНАНСИЈСКЕ ИНФОРМАЦИЈЕ - ИНТЕРНЕТ КАО РЕСУРС ЗА ИЗРАДУ БИЗНИС ПЛАНА - ПИСАЊЕ И СТРУКТУРА БИЗНИС ПЛАНА: НАСЛОВНА СТРАНА (КОРИЦЕ), САДРЖАЈ, РЕЗИМЕ, АНАЛИЗА ПРИВРЕДНЕ ГРАНЕ И ОКРУЖЕЊА, ОПИС ПРЕДУЗЕЋА, ПРОИЗВОДНИ ИЛИ ОПЕРАТИВНИ ПЛАН, МАРКЕТИНГ ПЛАН, ОРГАНИЗАЦИОНИ ПЛАН, ПРОЦЕНА РИЗИКА, ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН, ДОДАТАК - ПРИМЕНА БИЗНИС ПЛАНА - МЕРЕЊЕ ПРОГРЕСА БИЗНИС ПЛАНА - АЖУРИРАЊЕ БИЗНИС ПЛАНА - РАЗЛОЗИ ПРОПАСТИ БИЗНИС ПЛАНА <i>Практична настава</i> Студија случаја			
Литература Пауновић Б., Зиповски Д., (2011) <i>Пословни план</i> : водич за израдз, Београд: ЦИД Економски факултет. Hisrich R. D., Peters M. P., (2001) <i>Entrepreneurship</i> , 5ft edition, Richard D. Irwin Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 36	Практична настава: 54
Методе извођења наставе Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са Интернета, практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65 поена	Завршни испит	35 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: самостална израда студије случаја	10		

СТРУЧНА ПРАКСА II

Студијски програм	ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС
Година, семестар	трећа , шести
Статус стручне праксе	обавезна
Оптерећење	Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања и практичне наставе, а 15 часова за писање рада
Број бодова	6
Циљ програма	Програм стручне праксе конципиран је тако да се кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима успешно оствари спој теоријског и практичног рада.
Садржај програма	Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: 1. Развој производа и производног програма. Иновативно понашање. Развој тржишта. Маркетинг информациони системи. 2. Управљање и предвиђање технолошког развоја. Проблем избора нових технологија (практични пример). 3. Планирање и праћење развоја бизниса. Методе мерења пословних активности и пословног успеха фирме. Финансијски резултати бизниса. Апсолутни и релативни показатељи пословног успеха. Профитабилност пословног подухвата. 4. Израда бизнис плана (конкретан пример).
Облик наставе и број часова	60 часова предавања и практичне наставе по 1 тематском подручју у току семестра
Предуслов	Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје.
Обавезе студената	Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју.
Начин полагања испита	Одбрана стручног рада.
Литература и извори података	Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података.