**Књига предмета**

|  |  |
| --- | --- |
| Редни број | Назив предмета |
|  | [**Агроекономија**](#Agroekonomija) |
|  | [**Банкарско пословање и платни промет**](#BankPoslovaPlatniProm) |
|  | [**Банкарство**](#Bankarstvo) |
|  | [**Берзанско пословање**](#BerzanskoPoslovanje) |
|  | [**Бизнис план**](#BiznisPlan) |
|  | [**Вредновање предузећа**](#VrednovanjePreduzeća) |
|  | [**Други страни пословни језик Енглески**](#DrugiStraniPoslEngl) |
|  | [**Други страни пословни језик Немачки**](#DrugiStraniPoslNemački) |
|  | [**Други страни пословни језик Руски**](#DrugiStraniPoslRuski) |
|  | [**Други страни пословни језик Француски**](#DrugiStraniPoslFrancuski) |
|  | [**Екологија и одрживи развој у туризму**](#EkologijaOdrživiRazvojTurizmu) |
|  | [**Еколошки менаџмент**](#EkološkiMenadžment) |
|  | [**Економија Европске уније**](#EkonomijaEvropskeUnije) |
|  | [**Економика предузећа**](#EkonomikaPreduzeća) |
|  | [**Економика туризма**](#EkonomikaTurizma) |
|  | [**Електронска трговина**](#ElektronskaTrgovina) |
|  | [**Завршни рад**](#ZacršniRadFB) |
|  | [**Инвестирање у хартије од вредности**](#InvestiranjeUHartijeOdVrednosti) |
|  | [**Инвестиционо банкарство**](#InvesticionoBankarstvo) |
|  | [**Инструменти финансирања јавних потреба**](#InstrumentFinansiranjaJavnihPreduzeća) |
|  | [**Истраживање тржишта**](#IstraživanjeTržišta) |
|  | [**Јавне финансије**](#JavneFinansije) |
|  | [**Канали маркетинга**](#KanaliMarketing) |
|  | [**Квалитет услуга у туризму и хотелијерству**](#KvalitetUslugaTurizmuHotel) |
|  | [**Корпоративно управљање**](#KorporativnoUpravljanje) |
|  | [**Лидерство**](#Liderstvo) |
|  | [**Маркетинг**](#Marketing) |
|  | [**Маркетинг у туризму**](#MarketingUTurizmu) |
|  | [**Математика**](#Matematika) |
|  | [**Међународна економија**](#MeđunarodnaEkonomija) |
|  | [**Међународна трговина**](#MeđunarodnaTrgovina) |
|  | [**Међународне финансије**](#MeđunarodneFinansije) |
|  | [**Међународно банкарство**](#MeđunarodnoBankarstvo) |
|  | [**Међународно опорезивање**](#MeđunarodnoOporezivanje) |
|  | [**Менаџмент догађаја**](#MenadžmentDogađaja) |
|  | [**Менаџмент људских ресурса**](#MenadžmentLjudskihResursa) |
|  | [**Менаџмент људских ресурса у туризму и хотелијерству**](#MenadžmentLjudskihResTurizmuHotel) |
|  | [**Менаџмент медијских предузећа**](#MenadžmentMedijskihpreduzeća) |
|  | [**Менаџмент трошкова**](#MenadžmentTroškova) |
|  | [**Менаџмент туристичке дестинације**](#MenadžmentTurističkeDestinacije) |
|  | [**Менаџмент туристичких и хотелијерских предузећа**](#MenadžmentTurističkihHotelijerskihPred) |
|  | [**Монетарне финансије**](#MonetarneFinansije) |
|  | [**Национална економија**](#NacionalnaEkonomija) |
|  | [**Основи економије**](#OsnoviEkonomije) |
|  | [**Основи менаџмента**](#OsnoviMenadžmenta) |
|  | [**Основи организације**](#OsnoviOrganizacije) |
|  | [**Основи предузетништва**](#OsnoviPreduzetništva) |
|  | [**Основи ревизије**](#OsnoviRevizije) |
|  | [**Основи туризма и хотелијерства**](#OsnoviTurizmaIHotelijerstva) |
|  | [**Понашање потрошача**](#PonašanjePotrošača) |
|  | [**Посебни облици туризма**](#PosebniObliciTurizma) |
|  | [**Пословна анализа**](#PoslovnaAnaliza) |
|  | [**Пословна етика**](#PoslovnaEtika) |
|  | [**Пословна статистика**](#PoslovnaStatistika) |
|  | [**Пословне финансије**](#PoslovneFinansije) |
|  | [**Пословно комуницирање**](#PoslovnoKomuniciranje) |
|  | [**Пословно окружење**](#PoslovnoOkruženje) |
|  | [**Пословно право**](#PoslovnoPravo) |
|  | [**Први страни пословни језик 1 Енглески**](#PrviStraniPoslovniJezik1Engleski) |
|  | [**Први страни пословни језик 1 Немачки**](#PrviStraniPoslovniJezik1Nemački) |
|  | [**Први страни пословни језик 1 Руски**](#PrviStraniPoslovniJezik1Ruski) |
|  | [**Први страни пословни језик 1 Француски**](#PrviStraniPoslovniJezikFrancuski) |
|  | [**Први страни пословни језик 2 Енглески**](#PrviStraniPoslovniJezik2Engleski) |
|  | [**Први страни пословни језик 2 Немачки**](#PrviStraniPoslovniJezik2Nemački) |
|  | [**Први страни пословни језик 2 Руски**](#PrviStraniPoslovniJezik2Ruski) |
|  | [**Први страни пословни језик 2 Француски**](#PrviStraniPoslovniJezik2Francuski) |
|  | [**Први страни пословни језик 3 Енглески**](#PrviStraniPoslovniJezik3Engleski) |
|  | [**Први страни пословни језик 3 Немачки**](#PrviStraniPoslovniJezik3Nemački) |
|  | [**Први страни пословни језик 3 Руски**](#PrviStraniPoslovniJezik3Ruski) |
|  | [**Први страни пословни језик 3 Француски**](#PrviStraniPoslovniJezik3Francuski) |
|  | [**Предузетничке финансије**](#PreduzetničkeFinansije) |
|  | [**Предузетнички менаџмент**](#PreduzetničkeMenadžment) |
|  | [**Примена информационих технологија**](#PrimenaInformacionihTehnologija) |
|  | [**Природни ресурси у туризму**](#PrirodniResursiUTurizmu) |
|  | [**Психологија**](#Psihologija) |
|  | [**Рачуноводство**](#Računovodstvo) |
|  | [**Рурални туризам**](#RuralniTurizam) |
|  | [**Савремено тржишно пословање**](#SavremenoTržišnoPoslovanje) |
|  | [**Социјално предузетништво**](#SocijalnoPreduzetništvo) |
|  | [**Социологија**](#Sociologija) |
|  | [**Специјалистичка пракса**](#SpecijalističkaPraksa) |
|  | [**Специјалистички рад**](#SpecijalističkiRad) |
|  | [**Спољнотрговинско пословање**](#SpoljnotrgovinskoPoslovanje) |
|  | [**Спортско-рекреативни туризам**](#SportskoRekreativniTurizam) |
|  | [**Стратегијски менаџмент**](#StrategijskiMenadžment) |
|  | [**Стручна пракса 1**](#StručnaPraksaIFB) |
|  | [**Стручна пракса 2**](#StručnaPraksaIIFB) |
|  | [**Трговински менаџмент**](#TrgovinskiMenadžment) |
|  | [**Трендови и иновације у туризму**](#TrendoviInovacijeUTurizmu) |
|  | [**Тржишно комуницирање**](#TržišnoKomuniciranje) |
|  | [**Туристичка географија**](#TurističkaGeografija) |
|  | [**Увод у финансије**](#UvodUFinansije) |
|  | [**Управљање инвестицијама**](#UpravljanjeInvesticijama) |
|  | [**Управљање финансијским ризицима**](#UpravljanjeFinansijskimRizicima) |
|  | [**Финансијска и актуарска математика**](#FinansijskaAktuarskaMatematika) |
|  | [**Финансијска стратегија и планирање пореза**](#FinansijskaStrategijaPlaniranjePoreza) |
|  | [**Финансијска тржишта и институције**](#FinansijskaTrzistaInstitucije) |
|  | [**Финансијске берзе**](#FinansijskeBerze) |
|  | [**Финансирање малих и средњих предузећа**](#FinansiranjeMalihSrednjihPreduzeća) |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **АГРОЕКОНОМИЈА** | | | | | |
| **Наставник** | Др БРАНКА МАКСИМОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Оспособљавање студената да разумеју функционисање агро комплекса као и да буду менаџери у агробизнису. Овладавање основним елементима економике аграра који произилазе из економске теорије са акцентом примене у модерном аграру. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Агроекономија, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне појмове из домена пољопривреде, њене специфичности и економске теорије у модерном агробизнису, * објасне повезаност макро-микро проблематике са циљем постизања прехрамбене сигурности, * користе информације из домена формирања цена, субвенција, маркетинга и менаџмента агро комплекса, који су значајни за развој целокупне привреде Србије, * дефинишу појам и циљеве аграрне политике и образлажу разлоге за државну интервенцију у пољопривреди, као и да наброје врсте и облике аграрне политике, * анализирају позицију и значај аграра и руралне економије у међународним интеграцијама, * прикупљају, користе, распоређују (не)ограничене ресурсе, као и да предвиђају, планирају, организују, воде кадровску политику, руководе и врше контролу у агробизнису у условима динамичких промена макро окружења. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Уводна разматрања. * Пољопривреда и привредни развој. * Различити модели трансформације пољопривреде од традиционалне у модерну. * Пољопривредна газдинства и рурални развој. * Управљање агропривредом. * Аграрна политика и њен утицај на могућности ограничења пољопривредне производње. * Менаџмент у пољопривреди. * Маркетинг у пољопривреди.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Божић, Д., Богданов, Н., & Шеварлић, М. (2011). *Економика пољопривреде*. Београд: Пољопривредни факутет.  Влаховић, Б. (2011). *Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехрамбених производа*. Нови Сад: Пољопривредни факултет.  Закић, З., & Стојановић, Ж. (2008). *Економика аграра*. Београд: Економски факултет.  Јанковић, С. (2009). *Европска унија и рурални развој Србије*. Београд: Институт за примену науке у пољопривреди. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

**[назад](#ListaNazivaPredmeta)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **БАНКАРСКО ПОСЛОВАЊЕ И ПЛАТНИ ПРОМЕТ** | | | | | |
| **Наставник** | Др БРАНКА ПАУНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање знања и вештина карактеристичних за банкарско пословање и платни промет, као и примена стечених знања у пракси. Циљ је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу и анализирају елементе пословне политике банака, финансијске структуре пословања, основне елементе унутрашњег и међународног платног платног промета, као и да опишу инструменте платног промета и осигурања плаћања на финансијским тржиштима. Такође, циљ је да студенти након завршетка процеса учења стекну знања и вештине везане за примену основних и напредних маханизама плаћања при електронском преносу средстава, као и знања у вези инструмената који се при том користе. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Банкарско пословање и платни промет, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне елементе пословне политике банака, * дефинишу и опишу основне финансијске инструменте платног промета, * дефинишу основне елементе осигурања плаћања на финансијским тржиштима, * објасне намену иструмената платног промета и праве разлику између њихових основних карактеристика, * дају опис и дефинишу разлике између раличитих маханизама плаћања при електронском преносу средстава, * дефинишу и класификују међународне инструменте обезбеђења средстава. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Пословна политика банке. * Пословне банке и унутрашњи платни промет. * Инструменти платног промета. * Инструменти осигурања плаћања на финансијском тржишту. * Инструменти и механизми плаћања при електронском преносу средстава. * Међународни инструменти обезбеђења средстава. * Финансијска структура пословања.   *Практична настава:*   * Анализе студија случаја. * Израда и презентовање семинарских радова у циљу синтезе стечених знања. | | | | | | |
| **Литература**   * Heffernan, S. (2005). *Modern banking*. Beograd: Data status. * Konh, M. (2010). *Financial Instutions and Markets*. Oxford: Oxford University press. * Miller, R. & Van Hose, D. D. (2005). *Moderan novac i bankarstvo*. Beograd: Data status. * Пауновић, С. Б. (2006). *Приватизација акционарство и развој финансијских тржишта*. Београд: Савремена администрација. * Студије случаја и чланци у часописима, књигама, и на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација есеја и семинарских радова | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | |  |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **БАНКАРСТВО** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЖЕЉКО РАЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**   |  | | --- | | Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за банкарско пословање и њихову примену у пракси. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти препознају разлике између различитих типова финансијских институција и финансијских система, да знају да дефинишу и опишу основне карактеристике монетарне функције банака, да дефинишу различите облике депозитног потенцијала и кредитних стратегија банака. Поред тога, циљ предмета је студенти знају да направе разлику између каратеристика кредитног, каматног, инвестиционог и ванбилансног портфолиа банке, да објасне стратегијске перформансе банке у пословању са становништвом, као и да објасне основне карактеристике стратегије управљања билансом стања и билансом успеха банке. На крају, циљ предмета је да студенти по завршетку процеса учења знају да дефинишу основне облике ризика којима су банке изложене и да покажу кроз примере да умеју да направе везу између капитала и ризичне активе банке (Базел 3). | | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Банкарство, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу различите типове финансијских институција, * опишу улогу и значај централне банке и пословних банака у финансијском систему Републике Србије, * разумеју улогу банака у процесима формирања новчане масе и разликују механизме регулисања новца у оптицају, * дефинишу основне карактеристике депозитног потенцијала и кредитних стратегија банке, * опишу основне типове послова банке са сектором становништва, * дефинишу основне принципе управљања активом и пасивом банака, * кроз примере образложе природу и значај везе између капитала и ризчне активе банака (Базел 3). | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава:*   * Увод. * Банкарске, небанкарске и посредничке финансијске институције. * Компаративни банкарски системи и монетарни агрегати. * Стратегија прикупљања и пласирања средстава банке. * Стратегијске перформансе банке у пословању са становништвом и привредом. * Билансне перформансе банке. * Управљање ризицима (кредитни ризик, ризик каматне стопе, ризик ликвидности, девизни ризик. * Финансијски деривати (форварди, фјучерси, опције, свопови).   *Практична настава:*   * Анализе студија случаја. * Израда и презентовање семинарских радова у циљу синтезе стечених знања. | | | | | | |
| **Литература:**  Вуњак, Н., & Ковачевић, Љ. (2011). *Банкарство, банкарски менаџмент*. Суботица: Економски факултет Суботица, Интернационални универзитет Травник, „Пролетер“ а.д. Бечеј.  Ђукић, Ђ., Бјелица, В., & Ристић, Ж. (2005). *Банкарство.* Београд: Економски факултет.  Хаџић, М. (2009). *Банкарство*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Ћировић, М. (2006). *Банкарство*. Београд: Европски центар за мир и развој Београд. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**   |  | | --- | | Предавања, анализе студија случаја и примера из праксе, дискусије, презентација семинарских радова. | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Студијски програм | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЖЕЉКО РАЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за савремено берзанско пословање и његову примену у пословању са хартијама од вредности. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да разликују карактеристике развијених финансијских тржишта и финансијских тржишта у развоју, као и да опишу улогу финансијских берзи у оквиру наведених тржишта. Такође, циљ је да студенти по окончању процеса учења знају да дефинишу финансијске инструменте којима се тргује у оквиру берзи и да опишу и анализирају њихове карактеристике. Поред тога, циљ је да студенти стекну способност да анализирају процес иницијалне јавне понуде хартија од вредности, принципе и методе трговања хартијама од вредности, са посебним освртом на улогу и значај инвеститора и Централног регистра хартија од вредности у том процесу. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Берзанско пословање, студенти ће бити у стању да:   * Идентификују и анализирају основне карактеристике финансијских институција, * дефинишу основне карактеристике финансијских инструмената којима се тргује у оквиру берзи, * објасне намену финансијских инструмената којима се тргује у оквиру берзи, * дефинишу основе регулаторног оквира савременог пословања берзи, * објасне разлике између значаја и улоге коју берзе имају на развијеним финансијским тржиштима у односу на берзе са финансијских тржишта у развоју. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Финансијска тржишта и финансијски посредници. * Финансијске берзе. * Финансијски инструменти. * Принципи и методе трговања хартијама од вредности. * Иницијална јавна понуда хартија од вредности. * Инвеститори на берзама. * Централни регистар. * Интернационализација и глобализација . * Секјуритизација. * Техничко технолошке иновације.   *Практична настава:*   * Анализа студије случаја. * Израда, анализа и презентовање есеја и семинарских радова у циљу синтезе стечених знања. | | | | | | |
| **Литература**  Вуњак, М. Н., & Ковачевић, Д. Љ. (2009). *Финансијска тржишта и берзе*. Суботица: Економски факултет Суботица.  Пауновић, С. Б. (2006). *Приватизација акционарство и развој финансијских тржишта.* Београд: Савремена администрација.  Јеремић, З. (2012). *Финансијска тржишта и финансијски посредници.* Београд: Универзитет Сингидунум.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама, и на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **БИЗНИС ПЛАН** | | | | | |
| **Наставник** | Др ВЕРОНИКА БОШКОВ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3(7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  У овом предмету студенти треба да савладају основне технике израде, примене и ажурирања бизнис плана као водича за успешно пословање. Познавање намене бизнис плана, начина прикупљања информација, примене, мерење прогреса и разлога пропасти бизнис планова је неопходно за све оне који на било који начин учествују у независној или корпоративној предузетничкој активности. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Бизнис план, студенти ће бити у стању да:   * темељно познају и разумеју процес израде и имплементације бизнис плана, * адекватно управљају процесом обезбеђивања неопходног капитала, * управљају растом и развојем предузећа, * разумеју оперативну реализацију концепта и идеје пословног подухвата кроз бизнис план, * самопроцењују пословне идеје и подухвате и њихову изводљивост, * анализирају економско окружење и финансијске информације и буду способни да доносе адекватне пословне одлуке. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * [Појам бизнис плана.](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986024#_Toc7986024) * [Намена и обим бизнис плана:](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986026#_Toc7986026) [намена,](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986027#_Toc7986027) [обим,](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986028#_Toc7986028) [корисност,](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986029#_Toc7986029) [презентација](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986030#_Toc7986030). * [Информације потребне за бизнис план](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986031#_Toc7986031): [тржишне информације,](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986032#_Toc7986032)[оперативне информације](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986033#_Toc7986033), [финансијске информације.](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986034#_Toc7986034) * [Интернет као ресурс за израду](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986035#_Toc7986035) бизнис плана. * [Писање и структура бизнис плана](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986036#_Toc7986036): [насловна страна (корице)](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986037#_Toc7986037), [садржај,](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986038#_Toc7986038) [резиме](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986039#_Toc7986039), [анализа привредне гране и окружења](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986040#_Toc7986040), [опис предузећа,](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986041#_Toc7986041) [производни или оперативни план](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986042#_Toc7986042), [маркетинг план](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986043#_Toc7986043), [организациони план](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986044#_Toc7986044), [процена ризика](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986045#_Toc7986045), [финансијски план](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986046#_Toc7986046), [додатак](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986047#_Toc7986047). * [Примена бизнис плана.](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986048#_Toc7986048) * [Мерење прогреса бизнис плана](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986049#_Toc7986049). * [Ажурирање бизнис плана](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986050#_Toc7986050). * [Разлози пропасти бизнис плана](file:///C:\Documents%20and%20Settings\vesna\My%20Documents\VISA%20POSLOVNA\komisija%20za%20akreditaciju\AKREDITACIJA\konacno%20prikupljeni%20dokumenti\hristina%20mikic\Hristina_Mikic__predmet___reference_final.doc#_Toc7986051#_Toc7986051).   *Практична настава*   * Анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Иваниш, М. (2013). *Пословни план као инструмент управљања предузећем*. Београд: Висока школа за рачуноводство и берзанско пословање.  Пауновић, Б., & Зиповски, Д. (2013). *Пословни план: водич за израду*. Београд: ЦИД Економски факултет.  Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2001). *Entrepreneurship-5ft edition*. Richard D. Irwin.  Релевантни чланци у научним часописима, књигама и на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања уз анализу примера из привредне праксе, чланака из часописа и са интернета. Анализа радова претходних генерација, практична рад на вежбама уз активно учешће студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **35** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво, Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК ЕНГЛЕСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | МАЈА ЛЕМАЈИЋ, ИВАНА МАРТИНОВИЋ-БАРБУЛ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студенти стекну способност да усмено и писмено комуницирају на елементарном нивоу, као и да овладају елементарном стручном пословном терминологијом. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавање студијског програма студент стиче следеће компетенције:   * способност да оствари елементарну усмену и писмену комуникацију у низу свакодневних пословних ситуација, * поседује свест о социолингвистичким и културолошком разликама, као и стратешке компетенције, * свестан је значајаправилног избор језичких средстава, * упознат је са основним облицима писмене комуникације, * овладао је употребом писаних речника и речника у електронској форми, * чита бројчане записе, * спреман је за примењивање стеченог знања и даљи рад на усвајању језика. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теме: пословно окружење и пословне активности; дом и активности у слободно време; изглед, особине, навике и осећања људи; путовања, друге земље и културолошке различитости, догађаји и личности из садашњости и прошлости. * Граматика: садашњи прости и трајни облик глагола, прости прошли облик глагола, садашњи перфекатски облик глагола, присвојни придеви, присвојне заменице, неодређене заменице, квантификатори, модални глаголи, упитне реченице, бројиве и небројиве именице, множина именица, поређење придева, облик *going to*за изражавање будуће радње. Семантичке формуле у ситуацијама успостављања контакта, у ресторану, на путовању.   *Практична настава:*   * Симулација говорних ситуација. | | | | | | |
| **Литература**  Cunningham, S., Moor, P., & Crace, A. (2013). *Cutting Edge,* Students’ Book. Longman, UK.  Cunningham, S., Moor, P., &. Crace, A. (2013). *Cutting Edge,* Workbook. Longman, UK.  Murphy, R. (2015). *Essential Grammar in Use.* 4th edition, CUP.  Видео и аудио материјалкоји прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални и групни рад, и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво, Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК ФРАНЦУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ВЕРЕЖАН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је овладавање једноставним фразама, изразима и граматичким структурама; усвајање основне пословне терминологије; развијање способности нумеричког изражавања; оспособљавање студената да учествују у једноставној свакодневној пословној комуникацији; оспособљавање студената да уз употребу речника преводе и пишу кратке текстове (поруке, обавештења, огласе); да уз помоћ контекста разумеју говорнике који полако говоре; обучавање да се користе речници и интернет алати за превођење и самостално учење; упознавање са француском културом и економијом. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку студенти ће бити способни да разумеју и користе једноставне фразе, изразе, граматичке структуре и основну пословну терминологију у свакодневним ситуацијама (у канцеларији, у радњи, у хотелу, итд.) о основним темама ( личне и професионалне информације, место где живе и раде, људима из личног и професионалног окружења, о свом радном дану и пословним активностима); да уз помоћ речника и контекста преводе кратке опште и стручне текстове и разумеју једноставне аудио записе; у писаној форми ће умети да уз мање грешке одговоре на основна питања и саопште своје основне потребе у професионалном контексту; биће у стању да говоре о појединим туристичким локацијама и француским компанијама и култури; да користе речнике, уџбенике и интернет алате за превођење и самостално учење. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Садржајно-когнитивне компетенције*.*Француска, Франкофонија, туристички центри, француски брендови и компаније, француски филмови и музика.  Jeзичке компетенције. Основна општа и пословна лексика; најчешће употребљаване свакодневне фразе; презент правилних глагола и најчешће употребљаваних неправилних глагола; блиско будуће време; чланови (одређени, неодређени, сажети); показни и присвојни придеви, род и број именица и придева у француском језику; бројеви; личне заменице (наглашене и ненаглашене); питање и упитне речи; негација; основна правила изговора и писања; сензибилизација на прошло време.  *Практична настава*  Kомуникативне компетенције. Развијање језичких вештина (слушање, писање, читање, говор) кроз основне ситуације: представљање и упознавање са другим људимаuпословном окружењу; попуњавање формулара са личним подацима; позивање и одговарање на позив; заказивање састанака; обављање куповине; резервација хотела; организација пословног путовања; пословне конференције; планови за будућност.  Практичан рад. Представљање туристичке дестинације у Француској и француске компаније уз употребу матерњег језика и основних фраза на француском. | | | | | | |
| **Литература**  Tauzin, B., & Dubois, A. (2013). *Objectif Express 1 : Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette FLE Paris.  Penifornis, J., & Oddou, M. (2012). *Français.com : Débutant 2e édition. Paris :*CLE International Paris.  Grégoire, M., & Kostucki, A. (2015). *Grammaire progressive du françaisnive audébutant complet*. Paris: CLE International Paris.  Escoufier, D., Etcheber, M., & Gomy, C. (2013). *ABC DILF A1.1.* Paris: CLE International Paris. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава. Индивидуални рад, рад у пару и у групи. Употреба видео и аудио материјала. Употреба интернет платформи *Quizzlet.com* и *Socrative.com.* | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: презентација | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијскипрограм** | Предузетништво, Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК НЕМАЧКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ИВАНА ЗОРИЦА-САМАРЏИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ предмета је да студенти овладају разумевањем, говором, читањем и писањем на немачком језику. Затим да стекну елементарна граматичка знања и усвоје лексику како из регистра „општег“ језика тако и једноставнију стручну пословну терминологијуу циљу припреме засвакодневне ситуације у пословној сфери. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку курса студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције):   * проширује лексику општег језика, * усваја и примењује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике), * развија паралелно све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор), * формира свест о социолингвистичким и културолошким разликама, * уочава значај познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава, * познаје основне облике писмене комуникације, * користи писане речнике и речнике у електронској форми, * чита бројчане записе, * формира основу за примењивање стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Граматичке структуре: личне заменице; презент; упитне речи (*W-Fragen*); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (*sein*, *haben*); учтиво обраћање (*würde*, *könnte*), компарација придева. * Темe: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета. * Лексика из регистра „oпштег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). * Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.   *Практична настава*   * Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). | | | | | | |
| **Литература**   1. Becker, N., & Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co 1,* Kursbuch + Arbeitsbuch.Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. 2. Loibl, B. et all. (2015). *Schritte Plus im Beruf 2-6. Kommunikation am Arbeitsplatz*. Ismaning, Deutschland: Max Hueber Verlag. 3. Becker, N., Braunert, J., & Schlenker, W. (2004). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Kursbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag. 4. Becker, N., & Braunert, J. (2004). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Arbeitsbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag.   Conlin, C. (2000). *Unternehmen Deutsch.* London: Chancerel International Publishers. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава. Употреба аудио и видео материјала. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство, Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ДРУГИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК РУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ПОПОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студенти стекну способност да усмено и писмено комуницирају на елементарном нивоу, као и да овладају елементарном стручном пословном терминологијом. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка студијског програма студент ће бити способан да:   * разуме суштину и битне појединости разговетног разговора и краћег монолошког излагања у приватном, пословном и јавном контексту, * разуме општи смисао и проналази релевантне информације у текстовимао уобичајеним, конретним темама, * учествује у разговору или краћој дискусији о разноврсним темама из свакодневног живота, * пише једноставне текстове о различитим аспектима свог окружења, лична писма и поруке, * употребљава већи број фреквентних речи, израза и језичких структура, * примењује обрасце учтивости. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теме: Име и професија, упознавање, породица, време и клима, радни дан, град, продавница, језици и државе, стан, планови, одмор, култура, градски транспорт, путовања, хотел, кухиња, ресторан, телефон, биографија. * Граматика: *Фонетика:* изговор и интонација, *Морфологија*: именице (облици и промене), придеви (облици, промене и компарације), заменице, бројеви, глаголи (инфинитив, глаголски вид, коњугације, глаголи кретања, императив), *Лексика* горе наведене тематике.     *Практична настава:*   * Симулација говорних ситуација. | | | | | | |
| **Литература**  Чернышов, С. И. (2012). *Поехали! Русский язык для взрослых (начальный курс).* Санкт-Петербург: Златоуст.  Голубева, А. В., Задорина А. И., & Ганапольская, Е. В. (1998). *Русский язык для гостиниц и ресторанов (начальный курс)*. Санкт-Петербург: Златоуст.  Ласкарева, Е. Р. (2008). *Чистая грамматика.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Видео и аудио материјал који прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални и групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **ЕКОЛОГИЈА И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ У ТУРИЗМУ** | | | | |
| **Наставник** | Др МИЛУТИН МРКША | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2(5) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је упознавање судената са појмом и основама екологије, одрживог развоја и значаја примене принципа одрживог развоја у туризму. Упознавање са стратешким документима из области одрживог развоја и одрживог развоја туризма на локалном, регионалном и националном нивоу. Дефинисање основних начела одрживости приликом припреме и израде развојних докумената из области одрживог развоја туризма. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешно савладаног градива студенти ће бити у стању да:   * равноправно учествују у креирању стратешких докумената из области одрживог развоја туризма, * успостављају пуноправни члански тим за имплементацију стратешких циљева и задатака у области еколошког туризма, * идентификују и детерминишу факторе развоја еко туризма, али и факторе који успоравају процес развијања масовног облика туристичких кретања, * усвоје свесну одговорност према одрживим ресурсима и идеје о стратешком планирању и контролисању развоја туризма, али са друге стране и развоја све популарнијег еколошког туризма. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појмови: одрживи развој, екологија, екотуризам, одрживи туризам. * Индикатори одрживог развоја. * Детерминација еколошких капацитета у туризму. * Основе стратегије одрживог развоја. * Одрживи облици туризма. * Екотуризам – планирање и развој. * Визија, мисија, проблеми и задаци одрживог развоја туризма. * Методологија израде стратегије одрживог развоја туризма на примеру градова и општина. * Детерминација задатака носилаца менаџмента одрживог развоја туризма. * Праћење и евалуација имплементације стратегије одрживог развоја туризма.   *Практична настава*   * Практична настава обухвата упознавање са конкретним стратегијама одрживог развоја, учешће у групним дискусијама и израда семинарских радова из области стратегија одрживог развоја туризма. | | | | | |
| **Литература**  Влада Републике Србије, (2008). *Стратегија одрживог развоја*. Београд: Службени Гласник.  Милановић, М., Љешевић, М., & Милинчић, М. (2011). *Екоменаџмент*. Београд: Географски факултет.  Стојановић, В. (2011). *Туризам и одрживи развој*. Нови Сад: Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава кроз предавања, мултимедијалне презентације, практична настава која подразумева анализу стратегија одрживог развоја туризма кроз дебате и дискусије о поступку припреме, усвајања и имплементације ових докумената. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички за све студијске програме (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЕКОЛОШКИ МЕНАЏМЕНТ** | | | | | |
| **Наставник** | Др СЛАВИША ЂУКАНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Разумевање утицаја људских активности на окружење, као и битних питања која се односе на употребу кључних природних ресурса, са циљем упознавања примене економских мера и поступака заштите животне средине, како последичних, тако и превентивних. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Еколошки менаџмент, студенти ће бити у стању да:   * на критички начин размишљају о економско-еколошким питањима употребе природних ресурса, * изоштре способност сагледавања негативих утицаја које пословање може имати на животну средину, * упознају могућности и начине за ублажавање и решавање постојећих еколошких проблема,односно спремније суочавање са будућим еколошким изазовима. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Одрживи развој. * Економија и животна средина. * Економија екстерналија. * Ресурси – економско вредновање. * Природни капитал. * Рачуноводство природних извора. * Јавна добра и заједнички ресурси. * Екобизнис. * Климатске промене. * Зелене технологије и рециклажа. * Воде и ваздух. * Земљиште и шуме. * Енергетска ефикасност и зелена енергија.   *Практична настава*   * Изучавање на примерима (гледање филмова са еколошком тематиком, праћење акција домаћих еколошких удружења, читање популарне еколошке литературе, упознавање нових научних достигнућа са еколошких саветовања, посета оближњих еко кућа и салаша). | | | | | | |
| **Литература**  Ђукић, П., & Ђукановић, С. (2015). *Одрживи развој: економско-еколошки изазови.* Београд:Технолошко-металуршки факултет.  Ђукановић, С. (2014). *Еколошка енергетика.* Београд: АГМ књига.  *ECOLOGICA*, часопис Научно-стручног друштва за заштиту животне средине, Београд. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методи извођења наставе**  Предавања и вежбе, интерактивна настава уз тимски рад студената, гостујућа предавања стручњака. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЕКОНОМИЈА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЛИДИЈА МАЏАР | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање основних знања о мотивима, процесима, утицају и резултатима европских економских интеграција. Спознаја значаја успостављања и развоја заједничког тржишта Европске уније (ЕУ) за њено функционисање. Утврђивање основе правног система и карактеристика оснивачких уговора ЕУ. Стицање основних знања о најзначајнијим институцијама и процесима одлучивања у ЕУ. Препознавање суштине процеса придруживања и приступања ЕУ. Циљ предмета је и спознаја значаја и законитости процеса проширења ЕУ на исток. Стицање нових знања из најзначајнијих заједничких политика ЕУ и тумачење начина њиховог функционисања. Упознавање са критеријумима које би Србија требало да испуни на овом плану током процеса приступања Европској унији. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку и савлађивању овог предмета студенти ће бити у стању: да схвате мотиве и фазе развоја процеса европских интеграција, да процене значај и ефекте успостављања и развоја заједничког тржишта ЕУ, да објасне функционисање правног система ЕУ, да протумаче значај оснивачких уговора ЕУ, да препознају важност и успоставе однос између најважнијих институција и процеса одлучивања у ЕУ, да направе разлику између придруживања и приступања ЕУ, да открију значај процеса проширења ЕУ и да га доведу у везу са положајем Србије у претприступном процесу, да идентификују начине функционисања и да успоставе однос између најзначајнијих заједничких политика ЕУ и да генерализују критеријуме које би Србија требало да испуни у процесу приступања Европској унији. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Историја развоја европских интеграција. Успостављање и развој заједничког тржишта. Право и оснивачки уговори ЕУ. Најважније институције и процеси одлучивања у Европској унији. Придруживање и приступање Европској унији. Проширење ЕУ на исток. Буџет Европске уније. Заједничка пољопривредна политика ЕУ. Индустријска политика ЕУ. Фискална политика ЕУ. Заједничка трговинска политика ЕУ. Политика конкуренције ЕУ. Европски монетарни систем и заједничка монетарна политика ЕУ. Заједничка регионална политика ЕУ. Социјална политика ЕУ. Политика заштите потрошача ЕУ.  *Практична настава*  Анализа студија случаја и конкретних примера из праксе. | | | | | | |
| **Литература**  Прокопијевић, М. (2012). *Европска унија – увод*. Београд: Чигоја Штампа.  Jones, E., Menon, A., & Weatherill S. (2013). *The OxfordHandbook of the European Union*. Oxford: Oxford University Press.  Staab, A. (2013). *The European Union Explained: Institutions, Actors and Global Impact, third edition*. Bloomington: Indiana University Press.  Болдвин, Р., & Виплош, Ч. (2010). *Економија европских интеграција, треће издање*. Београд: Датастатус.  Минтас-Ходак, Љ. (ур.). (2010). *Еуропска унија*. Загреб: Мате. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  *Ex catedra* предавања и вежбе уз активно учешће студената. Презентације краћих писаних есеја и семинарских радова студената. Дебате о примерима из праксе. Анализа студија случаја. Интерактивни рад у форми дискусије и изношења индивидуалних ставова и закључака о извесним проблемима. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво, Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА** | | | | | |
| **Наставник** | Др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | Обавезни на ОСС Предузетнишво  Изборни на ОСС Финансије и банкарство | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ предмета је стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Економика предузећа, студенти ће бити у стању да:   * разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу, * идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа, * идентификују релевантне факторе и механизме за одређивање тражње за производима предузећа, * анализирају све фазе стварања вредности током процеса репродукције и елементе и детерминанте сваке од ових фаза, * анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теоријске основе економике предузећа. * Економски, правни и организациони аспекти предузећа и основне и посебне врсте предузећа. * Управљање трошковима. * Тржиште, приход, добит, конкуренција. * Продуктивност. * Принцип економичности. * Рентабилност. * Стратегија развоја предузећа.   *Практична настава*   * Проблемски задаци. * Семинарски радови. * Дискусије. | | | | | | |
| **Литература**  Комненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика Предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.  Покрајчић, Д. (2016). *Економика предузећа: принципи и циљеви*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања уз инсистирање на укључивање студента у дискусије и критичко размишљање, обрада студија случаја, интерактивне вежбе, тимски рад. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА** | | | | | |
| **Наставник** | Др Татјана Бошковић | | | | | |
| **Статус предмета** | oбавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је упознавање студената са основним економским појмовима и категоријама у туризму, као и са економским, али и свим другим неекономским ефектима туристичких кретања. Карактеристикама туризма као привредне делатности и анализи утицаја туризма на развој целокупне привреде и економије у земљи и свету ће бити посвећена посебна пажња. Утицаји туризма на: ДП и НД, платни биланс, запосленост, инвестиције, делатности туристичке привреде и развој недовољно неразвијених земаља и подручја, али и сви други индиректни утицаји ће бити детаљно разматрани. Циљ предмета је и стицање неопходних знања везаних за функционисање туристичког тржишта и препознавање свих чинилаца који га дефинишу и покрећу. Савремено туристичко тржиште је динамично, промене су перманентне, како на иностраном, тако и на домаћем туристичком тржишту. Разумевање понашања туристичке тражње и фактора који делују на њу постаје императив опстанка на тржишту и стога су таква знања важан део изучавања овог предмета. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног полагања овог предмета студенти ће бити у стању да савладају основне економске појмове који се сусрећу у пословању туристичких предузећа и уопште туристичке привреде. Студенти ће се упознати са мултипликативним ефектима туристичких кретања, са свим променама на сложеном туристичком тржишту, карактеристикама понуде и тражње, савладавши актуелизовану проблематику економике туризма као једне научне дисциплине, али наравно све то уз способност повезивања основних знања из више научних дисциплина које су савладали током студија, попут менаџмента, предузетништва, основа економије и др. Предмет даје преглед основних праваца теорије туристичке организације и њихове генезе и развоја. Значај је дат и делу у коме се разматрају услови и перспективе развоја туризма на простору Србије. Даље, на основу теоријског знања и практичне наставе студенти ће успешно формирати сопствени став о развоју туризма и његовом позитивном утицају на све економске категорије на микро и макро нивоу. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теоријске основе економике и организације туризма. * Карактеристике туризма као привредне делатности. * Друштвени и економски значај туризма. * Организација туризма и основи туристичке политике. * Примена маркетинг концепције у туризму. * Туристичко тржиште и његове карактеристике. * Карактеристике и ефекти развоја међународног туризма у свету. * Карактеристике и ефекти развоја туризма у Србији.   *Практична настава*   * Анализа студија случаја, семинарски радови. | | | | | | |
| **Литература**  Унковић, С., & Зечевић, Б. (2015). *Економика туризма*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.  Благојевић, С. (2010). *Туризам – економска основа и организацијски систем*. Нови Сад. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:30** | | **Практична настава:30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудиовизуелне опреме, израда и презентација семинарских радова, анализа чланака и студија из часописа и са интернета. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55** | | **Завршни испит** | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tрговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА** | | | | | |
| **Наставник** | Др БОРИСЛАВ ЈОШАНОВ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицанје основних знања о стратегији и моделима електронске трговине, методама њеног развоја као и преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Циљ предмета је студенти по завешетку процеса учења стекну функционална знања у области изградње електронске трговине у компанијама, засноване на дефинисаној стратегији и методолошки заснованом развоју коришћењем информационо-комуникационих технологија. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем садржаја из овог предмета студенти ће бити у стању да:   * идентификују потребе и захтеве електронске трговине у компанијама, * препознају неопходне функције, објасне ефекте, намену, коришћење и ограничена појединих решења, * упореде карактеристике појединих решења и предложе конкретне апликације. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Окружење електронске трговине. * Инфраструктура и платформе електронске трговине. * Организациони модели електронске трговине. * Структура система електронске трговине. * Стратегије електронске трговине. * Пословни модели електронске трговине. * Концепти, технике и примењене технологије. * Системи електронског плаћања. * Сигурносни аспекти и приватност учесника. * Мобилна трговина и дигитални агенти. * Електронска трговина у Србији.   *Практична настава*   * Захтеви потрошача и корисника. * Маркетиншки концепт е-трговине. * Пословне спецификације. * Дизајн карактеристика, функција и интерфејса веб страница. * Уградња интерактивности у системе електронске трговине. * Аспекти сигурности електронске трговине. * Заштита електронског преноса новчаних средстава. | | | | | | |
| **Литература**  Laudon, K. C., & Traver, C. (2016). *E-commerce: businesstechnology, society*. Harlow: Pearson Education Limited.  Schneider, G. (2015). *Electronic commerce*. Stanford: Cengage learning.  Јошанов, Б. (2006). *Увод у електронско пословање*. Нови Сад: Виша пословна школа.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, семинари. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45поена** |
| Присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | **Писмени испит** | **45** |
| Провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | **Усмени испит** |  |
| Остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| Практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ФИНАНСИЈСКА И АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА** | | | | | |
| **Наставник** | Мр САЊА ЛОНЧАР | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студентима омогући стицање основних знања из финансијске и актуарске математике, као предуслова за решавање конкретних пословних задатака у области квантитативне анализе и осигурања. Циљ предмета је и савладавање метода обрачуна простог и сложеног интереса, овладавање поступцима амортизације и конверзије зајма, као и разумевање проблематике делатности осигурања и обрачуна тарифа у осигурању. Посебан акценат ће бити дат проблему формирања премије осигурања и процене величине математичких резерви. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне појмове финансијске и актуарске математике, * примене одговарајуће методе обрачуна простог и сложеног интереса, * израде амортизациони план и дефинишу кораке у поступку отплате зајма, * протумаче добијене резултате, * користе таблице смртности у обрачуну тарифа у осигурању, * обрачунују премијске резерве применом нето и бруто метода обрачуна, * изведу закључке о резултатима обрачуна. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Процентни рачун. * Прост каматни рачун (камата на више сума, средњи рок плаћања, есконтовање). * Сложен каматни рачун (фактор акумулације, есконтни фактор, фактор додајних улога, фактор актуелизације). * Амортизација зајма. * Конверзија зајма. * Актуарске основе осигурања (Закон великих бројева, рачун вероватноће). * Осигурање живота (таблице смртности, осигурање лица, вероватно и средње трајање живота). * Обрачун тарифа код осигурања ренте. * Обрачун тарифа код осигурања капитала. * Математичке резерве (нето и бруто методе обрачуна математичке резерве).   *Практична настава*   * Израда задатака из области наведених у теоријској настави; * Анализа примера из праксе. | | | | | | |
| **Литература**  Кочовић Ј., Рајић, В., & Митрашевић, М. (2016). *Актуарска математика*. Београд: ЦИД Економски факултет, Београд.  Филиповић, Л., & Папић-Благојевић, Н. (2013). *Квантитативне методе*. Нови Сад: Алфа-граф НС.  Кочовић Ј., & Павловић М. (2015). *Увод у финансијску математику*. Београд: ЦИД Економски факултет, Београд. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе** | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство, Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ФИНАНСИЈСКА СТРАТЕГИЈА И ПЛАНИРАЊЕ ПОРЕЗА** | | | | | |
| **Наставник** | Др МАРИЈА ВУКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања о савременом пореском систему. Упознати разне пореске облике и практично израчунавање њиховог пореског терета у Републици Србији. Препознати бројне погодности које пружа порески систем Републике Србије. Дијагностиковати исправно попуњену пореску пријаву код оних пореза који то захтевају. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да:   * предложе стратешке финансијске одлуке везане како за личне финансије физичког лица, тако и за пословне финансије правног лица, * повежу пореско планирање и инвестициону проблематику, * прате и примењују увек присутне измене у пореском систему Републике Србије. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Савремени порески системи – порески монизам и плурализам, пореска политика у ЕУ. * Општи приступ порезима – појам, елементи, порески обвезник, пореска основица, пореска стопа. * Економска снага пореског обвезника – пореска евазија, преваљивање пореза. * Концепт опорезивања имовине – порез на имовину у статици и динамици. * Концепт опорезивања дохотка физичких лица – обвезник пореза, пореска основица, пореска стопа. * Концепт опорезивања добити предузећа – елемети пореза на добит, трансферне цене, утањена капитализација. * Порез на добра и услуге – једнофазни и вишефазни порези на промет. * Порески облици у Србији – порез на имовину, порез на добит, порез на доходак, порез на додату вредност.   *Практична настава*   * Практични примери израчунавања пореског терета разних пореских облика у Србији. * Вежба попуњавања пореске пријаве. | | | | | | |
| **Литература** Rosen, H. S., & Gayer, T. (2011). *Javne finansije*. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu.Wayne, D. (2015). *Small Business Tax Deductions Revealed: 29 Tax-Saving Tips You Wish You Knew,* *(For Self-Employed People Only) (Small Business Tax Tips Book 1).* Kindle Edition. [Scholes](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&text=Myron+S.+Scholes&search-alias=books&field-author=Myron+S.+Scholes&sort=relevancerank), M. S., [Wolfson](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&text=Mark+A.+Wolfson&search-alias=books&field-author=Mark+A.+Wolfson&sort=relevancerank) M. A., [Erickson](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_3?ie=UTF8&text=Merle+M.+Erickson&search-alias=books&field-author=Merle+M.+Erickson&sort=relevancerank), M. M., [Hanlon](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_4?ie=UTF8&text=Michelle+L.+Hanlon&search-alias=books&field-author=Michelle+L.+Hanlon&sort=relevancerank), M. L., [Maydew](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_5?ie=UTF8&text=Edward+L.+Maydew&search-alias=books&field-author=Edward+L.+Maydew&sort=relevancerank) E. L. & [Shevlin](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_6?ie=UTF8&text=Terrence+J.+Shevlin&search-alias=books&field-author=Terrence+J.+Shevlin&sort=relevancerank) T. J. (2015). *Taxes & Business Strategy*. Prentice Hall.  Микић, Х. (2007). *Финансијска стратегија и планирање пореза.* Нови Сад: Висока пословна школа Нови Сад. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената, анализа примера из праксе. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЈОВАН ЊЕГИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за финансијска тржишта и институције и примена стечених функционалних знања у пракси. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу и опишу развој, основне карактеристике, принципе функционисања и државну регулацију финансијских тржишта (посебно хипотекарног, ломбардног и девизног тржишта), да уочавају и анализирају разлике између тржишта новца и тржишта капитала, са посебним освртом на анализу разлика између поменутих тржишних сегмената у развијеним земљама и земљама у развоју. Поред тога циљ предмета је да студенти по завршетку процеса учења знају да дефинишу учеснике, опишу и анализирају инструменте тржишта новца и капитала. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Финансијска тржишта и институције, студенти ће бити у стању да:   * + - * дефинишу појам и опишу основне карактеристике савремених финансијских тржишта,       * дефинишу карактеристике финансијских институција које послују у оквиру савремених финансијских тржишта, * опишу разлике између основних сегмената финансијских тржишта, * опишу разлике између карактеристика тржишта новца и тржишта капитала, * дефинишу основне инструменте тржишта новца и тржишта капитала, * дефинишу карактеристике хипотекарног, ломбардног и девизног тржишта. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и развој финансијских тржишта. * Концепти тржишта новца и тржишта капитала. * Основне карактеристике и функционисање финансијских тржишта. * Тржиште новца у земљама у транзицији и развијеним тржишним економијама. * Тржиште капитала у земљама у транзицији и развијеним тржишним економијама. * Учесници и инструменти тржишта новца и тржишта капитала. * Државна регулација финансијских тржишта. * Хипотекарно, ломбардно и девизно тржиште.   *Практична настава*   * Студијe случаја, семинарски радови, дискусија. | | | | | | |
| **Литература**  Вуњак, Н., & Ковачевић, Љ. (2012). *Финансијска тржишта*. Суботица: Економски факултет у Суботици.  Шошкић, Д. (2011). *Финансијска тржишта и институције*. Београд: Економски факултет Универзитета у Београду.  Ерић, Д. (2003). *Финансијска тржишта и инструменти, друго измењено и допуњено издање*. Београд: Чигоја – штампа.  Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2005). *Finansijske institucije i tržišta*. Zagreb: MATE. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализe студијa случаја, дискусије, презентација примера из праксе, презентација семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ФИНАНСИЈСКЕ БЕРЗЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЈОВАН ЊЕГИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за област пословања финансијских берзи. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу значај и улогу берзи на финансијским тржиштима, да дефинишу и опишу карактеристике и сврху основних и изведених хартија од вредности, да уоче разлику између карактеристика берзанског и ванберзанског тржишта, да дефинишу улогу берзанских индекса и предвиде могуће последице њиховог кретања на одређеном тржишту, као и да дефинишу механизме заштите инвеститора на берзи. Циљ је да студенти по завршетку процеса учења стекну функционална знања и вештине које ће им омогућити да обављају послове и доносе квалитетне одлуке и решења у оквиру различитих сегмената берзанског пословања. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Финансијске берзе, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу различите учеснике на берзанском тржишту, * уоче разлику између финансијских инструмената, * анализирају економске вести и њихов утицај на берзанска кретања, * анализирају финансијске извештаје, * анализирају могућности заштите инвеститора на берзи. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Историјски развој и значај берзе. * Термински берзански послови. * Основне хартије од вредности. * Финансијски деривати. * Берзански посредници. * Инструменти финансијске берзе. * Ванберзанско тржиште. * Листинг ХОВ на берзи. * Берзански индекси. * Заштита инвеститора на берзи. * Читање финансијских извештаја на берзи.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја, семинарски радови, дискусија. | | | | | | |
| **Литература**  Вуњак, Н., & Ковачевић, Љ. (2012). *Финансијска тржишта*. Суботица: Економски факултет у Суботици.  Шошкић, Д. (2011). *Финансијска тржишта и институције*. Београд: Економски факултет Универзитета у Београду.  Ерић, Д. (2003). *Финансијска тржишта и инструменти, друго измењено и допуњено издање*. Београд: Чигоја – штампа.  Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2005). *Finansijske institucije i tržišta*. Zagreb: MATE. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализe студијa случаја, дискусије, анализа примера из праксе, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ФИНАНСИРАЊЕ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА** | | | | | |
| **Наставник** | Др СЛОБОДАНКА ЈОВИН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студентима омогући стицање знања којима ће бити у могућности да планирају и доносе одлуке у области прибављања и располагања финсијским средствима која су потребна за покретање и вођење малог или средњег предузећа. Циљ предмета је да студенти специјалистичких студија унапреде своја знања из области проблематике финансирања малих и средњих предузећа, да унапреде своја знања из области предузетничких финансија и да се оспособе за избор оптималних извора финансирања када су у питању мала и средња предузећа. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку учења у оквиру предмета Финансирање малих и средњих предузећа, студент ће бити способан да:   * објасни специфичности финансирања малих и средњих предузећа када су у питању потребе за капиталом, али и фазе у животном циклусу предузећа, * објасни и анализира доступне изворе финансирања како у развијеним земљама тако и у Републици Србији, * на основу потреба предузећа али и доступних финансијских извора процени све алтернативе и донесе најбољу финансијску одлуку. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теоријско методолошке основе финансирања сектора малих и средњих предузећа. * Извори финансирања малих и средњих предузећа (сопствени и позајмљени). * Сопствена средства. * Позајмљени извори (микрокредити, кредити пословних банака, лизинг, факторинг, форфетинг). * Алтернативни извори финансирања (venture capital, mezzanine, пословни анђели, приватни инвестициони фондови). * Емисија акција као облик финансирања. * Гаранције и улога гаранцијских фондова. * Финансирање малих и средњих предузећа у Србији. * Развојни национални програми подршке (јавне финансијске институције, подршка државе). * Међународни програми финансијске подршке малим и средњим предузећима.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Ерић, Д., и остали (2012). *Финансирање малих и средњих предузећа у Србији*. Београд: Институт економских наука и Привредна комора Србије.  Scarborough, N. (2012). *Effective Small Business Management. An Entrepreneurial Approach*. International Edition: Pearson Education.  Stokes, D., & Wilson, N. (2006). *Small Business Management and Entrepreneurship*. Cengage Learning EMEA. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарскe радовe студената, студије случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ИНСТРУМЕНТИ ФИНАНСИРАЊА ЈАВНИХ ПОТРЕБА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЉИЉАНА ЈОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Циљ предмета је стицање специфичних знања карактеристичних за инструменте финасирања јавних потреба. Циљ предмета је да се по завршетку процеса учења студенти упознају са начинима и методама финансирања јавно-правних тела, државе и нижих јавно-правних јединица, као и фондова за пружање услуга обавезног социјалног осигурања. Циљ је да студенти знају да праве везу између финансирања ових ентитета са политичким процесом и политичког циклуса. Такође, циљ је да студенти знају да опишу основне одреднице буџета као посебног јавно-финансијског инструмента, путем изучавања буџетских начела, буџетског циклуса (доношење, извршење и контрола буџета) и основа трезорског пословања. Поред тога циљ је да студенти након завршетка процеса учења знају да дефинишу, опишу и анализирају ванбуџетске инструменте финансирања, са посебним акцентом на проблем финансирања обавезног социјалног осигурања и могуће правце реформи система међугенерацијске расподеле. | | | | | | |
| **Исход предмета :**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Инструменти финансирања јавних потреба, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу и опишу буџетски процес и буџетски циклус, * анализирају начине финансирања јавних потеба, * идентификују и анализирају проблеме реформе система обавезног социјалног осигурања, * праве разлику између продуктивних и непродуктивних расхода и њихов утицај на функционисање целокупне привреде као и на појединачне секторе привреде- предузећа и домаћинства. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам јавног сектора и специфичности економије јавног сектора (са посебним освртом на јавна добра и проблеме који се сусрећу приликом њихове испоруке). * Формулисање политика и припрема буџета и његово извршење и контрола. * Управљање јавним набавкама и јавно-приватним партнерством као начином за смањење јавних расхода. * Вишегодишње планирање и инвестиционо програмирање. * Ванбуџетски инструменти финансирања (са аспекта начина њиховог доношења, финансирања и трошења, тако и са аспекта утицаја на јавни и приватни сектор).   *Практична настава*   * Студије случаја. * Вежбе (укључују анализу постојећих законских решења у Републици Србији). * Семинарски радови. | | | | | | |
| **Литература :**  Stiglic, J. (2013). *Ekonomija javnog sektora.* Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.  Аранђелковић, М. (2010). *Буџетско право*. Ниш: Правни факултет у Нишу.  Ракоњац-Анитћ, Т. (2012). *Пензијско и здравствено осигурање*. Београд: Економски факултет Универзитета у Београду.  Релевантни законски прописи Републике Србије | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство, Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ИНВЕСТИЦИОНО БАНКАРСТВО** | | | | | |
| **Наставник** | Др СЛОБОДАНКА ЈОВИН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је упознавање и овладавање основним знањима из инвестиционог банкарства која су неопходна савременом стручњаку из области финансија. Предмет *инвестиционо банкарство* омогућава упознавање са пословима инвестиционих банака на примарном (емисија хартија од вредности) и секундарном финансијском тржишту (брокерско-дилерски послови, шпекулација, арбитража), затим упознавање са пословима финансијског инжењеринга, пословима фузије и аквизиције, инвестиционог менаџмента, ризицима у инвестиционом банкарству и др. Ошти циљ предмета је креирање стручњака који су компетентни за обављање послова инвестиционог банкарства у банкама, брокерским кућама, инвестиционим и пензионом фондовима, осигуравајућим кућама и др. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешно савладаног програма из Инвестиционог банкарства, студент ће бити у могућности да:   * дефинише послове инвeстиционих банака и да објасни, разликује и упореди послове комерцијалног и послове инвестиционог банкарства, * процени и објасни ризике у инвестиционом банкарству, * анализира и оцени структуру биланса стања и биланса успеха инвестиционих банака. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и организациона структура инвестиционих банака. * Комерцијално и инвестиционо банкарство. * Инвестиционе банке на примарном и секундарном финансијском тржишту. * Финансијски инжењеринг (финансијски деривати, шпекулативне обвезнице, обвезнице без купона и др.). * Секјуритизација активе. * Инвестициони менаџмент (инвестиционе компаније,хеџ фондови, венчер капитал (*venture capital*) фондови, левриџ бајаут (*lbo*) фондови). * Фузија и аквизиција. * Специфичности инвестиционих банака и осталих финансијских институција. * Ризици у инвестиционом банкарству. * Биланс стања и биланс успеха инвестиционих банака. * Стратегија управљања капиталом инвестиционих банака. * Модели организације инвестиционих банака.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Вуњак, Н. (2013). *Инвестиционо и хипотекарно банкарство*. Суботица: Пролетер, а.д. Бечеј, Економски факултет Суботица.  Вуњак, Н., Ћурчић, У., & Ковачевић, Љ. (2008). *Корпоративно и инвестиционо банкарство*. Суботица: Пролетер, а.д. Бечеј, Економски факултет Суботица, БЛЦ Бања Лука Колеџ.  Fabozzi, J. F., & Modigliani, F. (2009). *Capital markets, institutions and instruments*, *4th edition*. Pearson Education.  Fabozzi , J. F. (2002). *The handbook of financial instruments*. Wiley Finance. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарскe радовe студената, студије случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ИНВЕСТИРАЊЕ У ХАРТИЈЕ ОД ВРЕДНОСТИ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЈОВАН ЊЕГИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за инвестирање у хартије од вредности. По завршетку процеса учења, студенти ће знати да опишу карактеристике основних хартија од вредности и употребу финансијских деривата у циљу заштите од ризика, да дефинишу мере ризика хартија од вредности и опишу начела модерне портфолио теорије, као и да анализирају сложене стратегије трговања опцијама. Основни циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти стекну функционална знања из области инвестирања хартије од вредности (Портфолио теорија) и неопходне вештине за практичну примену тих знања на реалним подацима употребом софтверског пакета *Excel*. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће по завршетку предмета Инвестирање у хартије од вредности бити оспособљени да:   * самостално пронађу, преузму и анализирају финансијске податке о појединим хартијама од вредности, * изврше диверзификацију ризика и креирају сопствени портфолио на бази задатих преференци потенцијалног инвеститора, * представе сложене стратегије трговања финансијским дериватима и изврше њихову компарацију. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Основне хартије од вредности и финансијски деривати. * Једноставни и сложени приноси. * Мере ризика хартија од вредности. * Модерна портфолио теорија. * Заштита од ризика применом финансијских деривата. * Вредновање опција. * Сложене стратегије трговања опцијама.   *Практична настава*   * Проблемски задаци. * Симулација у рачунарској лабораторији. * Дискусија. | | | | | | |
| **Литература**  Шошкић, Д. (2011). *Финансијска тржишта и институције.* Београд: Економски факултет Универзитета у Београду.  Шошкић, Д. (2010). *Хартије од вредности - управљање портфолиом и инвестициони фондови*. Београд: Економски факултет Универзитета у Београду.  Benninga, S. (2008). *Financial modeling 3rd ed*. UK: MIT. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализе студија случаја, дискусије, решавање проблемских задатака, симулација у рачунарској лабораторији. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЗДРАВКО ШОЛАК | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6 ) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ изучавања предмета је стицње знања које ће омогућити да се у решавању практичних економских проблема у процесу пословног одлучивања користе методе истраживања тржишта. Упознаће се методе прикупљања и употребе примарних и секундарних података у анализи тржишта. Оствариће се интеграција знања из микроекономске анализе и нових садржаја стечених изучавањем дисциплине истраживање тржишта. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Усвајањем наставних садржаја студент ће моћи да:   * наброји главне изворе секундарних података релевантних за тржишна истраживања, интерпретира структуру секундарних података публикованих у оквиру националне службене статистике и да демонстрира селекцију података из главних публикација, * наброји главне изворе секундарних података које публикују статистичка одељења међународних организација и удружења, * демонстрира селекцију података релевантних за тржишна истраживања из њихових серијских публикација, * одабере узорак из датог оквира избора, припреми инструменте истраживања и примени метод узорка у истраживању тржишта, * припреми концепт и демондтрира поједине методе интервјуа, * опише одговорност истраживача према испитаницима и клијентима приликом скупљања примарних података, * обједини екстерне и интерне податке и изведе закључак о факторима који утичу на тржишна кретања, * опише организационе форме истраживања тржишта у предузећу. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и дефиниција истраживања тржишта. * Улога истраживања тржишта у пословном одлучивању. * Процес истраживања тржишта. * Информциона основа истраживања тржишта. * Примена истраживања тржишта. * Истраживање фактора тражње. * Организација истраживања тржишта. * Истраживање међународног тржишта. * Етика у истраживању тржишта.   *Практична настава*   * Употреба секундарних екстерних података о тржишту. Огледно истраживање тржишта одабраних производа. | | | | | | |
| **Литература**  Ханић, Х., Вићентић, М. & Ђурица, М. (2010). *Истраживање тржишта*. Ваљево: Висока пословна школа струковних студија.  Нићин, С. (2014). *Истраживање тржишта*. Брчко: Европски универзитет Брчко.  Милетић, С. (2010). *Истраживање тржишта*. Косовска Митровица: Универзитет у Приштини. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, семинари. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкаство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЉИЉАНА ЈОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање специфичних знања карактеристичних за начин функционисања јавних (државних) финансија. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу значај измирења дажбина и њихов утицај на билансе предузећа, да кроз изучавање сваког пореског облика опишу како се формира порески дуг и анализирају легалне могућности за његово умањење**,** као и да анализом механизма двоструког опорезивања и пореске хармонизације стекну знања везана за разумевање политике и система опорезивања у отвореној привреди и политике и система опорезивања у ЕУ. Циљ предмета је да студенти након завршетка процеса учења стекну функционална знања која ће им омогућити да успешно решавају конкретне пословне задатке везане за област јавних финансија. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Јавне финансије, студенти ће бити у стању да:   * дефинишуначине финансирања државе, * опишу и анализирају процесе обрачуна и плаћања пореза од стране привредних субјеката, * анализирају процесе опорезивања, пореског планирања и стратешког управљања пословањем предузећа, * дефинишу и опишу порески систем у Србији и основе фискалног система Европске уније. | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * Значај државе у економији и њена повезаност са осталим секторима привреде са посебним акцентом на везу између висине плаћених дажбина и количине испоручених јавних добара. * Задаци и функције државе, односно јавни расходи. * Јавни приходи, њихове врсте, облици и подоблици (са посебним освртом на изучавање појединих пореских облика). * Изучавање буџета и фискалних односа између различитих нивоа власти.   *Практична настава*   * Студије случаја. * Дискусија. * Семинарски радови. | | | | | | |
| **Литература :**  Rosen, H. S., & Gayer, T. (2011). *Javne finansije.* Beograd: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu.  Brown, J. (2011). *Tax Policy and the Economy, Vol. 25*. Cambridge: [NBER Book Series Tax Policy and the Economy](http://www.nber.org/booksbyseries/TPE.html).  Радичић, M., & Раичевић, Б. (2008). *Јавне финансије – теорија и пракса*. Београд: Дата статус.  Релевантни законски прописи Републике Србије | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **КАНАЛИ МАРКЕТИНГА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Омогућити студентима да разумеју све комплекснију структуру канала маркетинга, све ефикасније хоризонталне и вертикалне интеграције и системе дистрибуције робе од произвођача до потрошача у савременим условима тржишног пословања. Омогућити им да у потпуности усвоје теоријска и практична знања, која се односе на процесе креирања, имплементације, контроле и модификовања канала маркетинга у реалним условима привређивања. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем материје из овог предмета студенти ће стећи следеће компетенције:   * темељно познавање и потпуно разумевање материје о креирању, структури и функционисању канала маркетинга у реалним условима привређивања, * способност проналажења оптималних канала маркетинга, који ће на ефикасан начин омогућити кретање робе од производне хале до крајњег корисника. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Дистрибуција – основни инструмент маркетинг микса. * Институције које чине структуру канала. * Дужина канала маркетинга. * Интензитет канала маркетинга. * Планирање и креирање канала маркетинга. * Имплементација, контрола и модификовање канала маркетинга. * Хоризонталне и вертикалне интеграције у каналима маркетинга. * Ефикасност канала маркетинга.   *Практична настава*   * Вежбе, анализе студија случаја, семинарски радови. | | | | | | |
| **Литература**  Ловрета, С., Кончар, Ј., & Петковић Г. (2011). *Канали маркетинга, трговина и остали канали*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду и Економски факултет Суботица.  Јовичић, Д., & Сударов С. (2014). *Савремено тржишно пословање.* Нови Сад: Алфа-граф НС.  Kotler, P., & Lane, K. K. (2006). *Marketing menadžment*. Beograd: Data status. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализе студија случаја, семинарски радови. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ГОРДАНА ЉУБОЈЕВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Предмет Корпоративно управљање има за циљ да пружи студентима знања о корпорацијама и њиховим управљачким структурама и процесима. Развој добре праксе корпоративног управљања је неопходан за компаније које желе да просперирају на тржиштима, прибаве додатни капитал, остварују конкурентску предност и опстану у свету све већих конкурентских изазова у брзо променљивом окружењу. Такође, тај развој је занимљив и за државе које желе да стимулишу инвестирање у приватни сектор, привуку страна улагања и створе контекст привредног раста. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По окончању курса, студенти ће стећи знања и разумевања о: економским теоријама коришћеним у анализи система корпоративног управљања; различитим елементима система корпоративног управљања; међусобној зависности интерних и екстерних механизама корпоративног управљања; интернационалним разликама у системима корпоративног управљања; развоју и утицају кодекса најбоље праксе корпоративног управљања. Такође, биће оспособљени да критички анализирају концепт корпоративног управљања и да примене регулативе из те области у компанијама, како би, када буду и сами запослени могли да дају свој конструктиван допринос унапређењу решења у тој сфери. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и предмет корпоративног управљања. * Упоредно-правни преглед форми обављања привредне делатности. * Системи корпоративног управљања и њихова конвергенција. * Основне теорије корпоративног управљања. * Интерни механизми корпоративног управљања. * Екстерни механизми корпоративног управљања. * Друштвена одговорност компанија. * Улога власника/ акционара у управљању. * Одбор директора/ избор, надлежности, доношење одлука. * Врховни менаџмент-директори компанија. * Функција надзора у компанијама. * Дужности директора и њихове одговорности. * Промена врховног менаџмента и корпоративно управљање. * Улога одбора директора код преузимања компанија. * Менаџерско укопавање.   *Практична настава:*   * вежбе, израда и анализа студија случаја и други облици наставе. | | | | | | |
| **Литература**  Раденковић, Ј. Д., & Секулић, В. (2013). *Корпоративно управљање*. Ниш: Економскифакултет у Нишу.  Радовић, В., и други (2014). *Корпоративно управљање за чланове управе привредног друштва*. Београд: Привредна комора Србије, Међународна финансијска корпорација и Правни факултет у Београду.  Васиљевић, М. (2007). *Корпоративно управљањe: правни аспекти*. Београд: Правни факултет.  Типурић, Д., и сурадници, (2011) *Промјене врховног менаџмента и корпоративно управљање*, Синергија-накладништво д.о.о., Загреб. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  У извођењу наставе доминираће интерактиван метод рада, предавања, анализе студија случаја, дискусије. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **КВАЛИТЕТ УСЛУГА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ** | | | | |
| **Наставник** | Др ТАМАРА ГАЈИЋ | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јесте упознавање студената са једном широком и комплексном категоријом квалитета у туризму (туристичка и хотелијерска предузећа), као посебног сегмента туристичког пословања. У литератури се указује на значај категорије квалитета и битне поступке у процесу управљања квалитетом у развоју туризма и туристичког производа. Такође је циљ упознати студенте са одређеним моделима утврђивања степена квалитета туристичких и хотелијерских услуга, а самим тим ће бити упознати и са даљим поступцима контроле и превентивних мера у случају појаве недостатака одређених делова квалитета услуга. | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку учења ове наставне јединице студенти ће бити у стању да својим теоријским и практичним знањем препознају све изазове и реагују адекватно на настале промене у туристичком пословању, да постану проактивни, предузетнички оријентисани економисти и менаџери са особинама лидера. Изучавањем овог предмета студенти ће успешно прихватити и примењивати све детерминанте квалитета и тиме потврдити утицај квалитета на остваривање економских ефеката у туристичкој привреди. Студенти ће бити у стању да усвоје и примене различите моделе и стандарде пословних операција ради постизања квалитета услуга, а наравно биће потпуно укључени у истраживање туристичког тржишта, што обухвата и истраживање понашања туристичких потрошача. Коначан исход требало би да резултира потпуном теоријском и практичном применом контроле квалитета од стране студената, праћењем тоталног квалитета у току пословања, а самим тим и на успостављање опстанка услуге или туристичког производа на тржишту. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Основне карактеристике услуга у туризму и хотелијерству. * Туристичке услуге у форми основних, формалних и увећаних елемената. * Квалитет као тржишна категорија и кључне детерминанте квалитета; * Техничке и функционалне димензије квалитета. * Мерење квалитета туристичких услуга кроз SERVQUAL модел. * Учешће потрошача у потенцијалној, процесној и фази резултата пружања туристичких услуга. * Задовољавање различитих потреба туристичких потрошача као елемент квалитета. * Анализа пропуста у квалитету туристичких и хотелских услуга. * Приступи управљању квалитетом. * Садржај концепта TQM у туристичким и хотелским услугама. * Историјат концепта квалитета и стандарда серије ИСО 9000и ISO 9004. * Примена benchmarking-a у туристичким услугама. * Стратегија кастомизације и позиционирања туристичких услуга. * Садржај, значај и врсте контроле у туристичким услугама.   *Практична настава*   * Анализа студија случаја, семинарски радови, теренска настава (посета туристичким предузећима). | | | | | |
| **Литература**  Косар, Љ., & Ђуришић, Б. (2010). *Менаџмент квалитета у хотелијерству*. Висока хотелијерска школа.  Барјактаревић, Д. (2013). *Управљање квалитетом у хотелијерству*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Косар, Љ., & Рашета, С. (2005). *Изазови квалитета*. Београд.  Ћосић, М. (2007). *Управљање квалитетом туристичких услуга*. Београд: Чигоја штампа. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава:45** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, израда и презентација семинарских радова, анализа чланака и студија из часописа и са интернета. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ЛИДЕРСТВО** | | | | | |
| **Наставник** | Др ИВАНА ЈОШАНОВ-ВРГОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета Лидерство је упознавање студената са основним појмовима лидерства, његовим значајем за рад у организацији, сличностима и разликама између менаџера и лидера, лидера и следбеника, као и са организационим специфичностима везаним за појаву лидерства у организацијама. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да:   * препозна и примени технике управљања, решавања проблема и доношења одлука, * препозна и процени изворе моћи и чиниоце који утичу на остваривање лидерства. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и значај лидера и лидерства. * Лидери и менаџери. * Однос лидера и следбеника. * Личност лидера и понашање лидера. * Теоријски приступи лидерству. * Класични приступи лидерству. * Савремени приступи лидерсвту. * Моћ лидера и игре моћи. * Лидерско решавање проблема. * Лидерско доношење одлука. * Лидерство и промене. * Жене и лидерство. * Емоционална интелигенција у лидерству.   *Практична настава*   * Вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови, усмена излагања на задату тему. | | | | | | |
| **Литература**  Нортхаус, П. (2008). *Лидерство – теорија и пракса*. Београд: Дата статус.  Pierce, J., & Newstrom, J. (2010). *Leaders and the Leadership Process – Readings, Self-Assessments & Applications*. New York: McGraw-Hill Education.  Грубић-Нешић, Л. (2008). *Знати бити лидер*. Нови Сад: АБ Принт.  Bedberi, S. (2009). *Novisvetbrendova: 8 principa da postignete brend liderstvo u 21. veku*. Mass Media International.  Големан, Д., Бојацис, Р., & Маки, Е. (2008). *Емоционална интелигенција у лидерству*. Нови Сад: Адижес. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализа примера из праксе, семинарски радови, усмена излагања на задату тему. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ТАМАРА ГАЈИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Упознавање студената са једном од најсавременијих дициплина у туристичкој делатности и економији. Циљ предмета јесте едуковање студената о битним карактеристикама маркетинга, затим примени маркетинг концепције у туризму и наравно упознавање студената са управљањем маркетинг активностима у туристичком сектору. Студенти ће се упознати са маркетинг истраживањем у свим туристичким компанијама и на свим нивоима тржишних варијабила, почевши од потрошача, цена, извоза и увоза, преко конкуренције до самих канала промоције.Тачније, уџбеник ће послужити студентима као основа за даља проучавања ове изузетно динамичне научне дисциплине и приступа односима на туристичком тржишту. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку учења ове наставне јединице студенти ће бити у стању да на основу усвојеног знања из области маркетинга у туристичкој привреди, процене тренутно стање или позицију туристичког производа или услуге, те на основу тога успешно конструишу маркетинг активности, моделе и методе, те пласирају производ на најбоље позиције на тржишту. Савладавањем предмета студенти ће стећи потребна знања из области маркетинга у туристичкој привреди, те ће на основу тога моћи успешно да учествују у планирању, доношењу и реализацији оптималних маркетинг одлука, и уз помоћ адекватних информација стећи ће способност прогнозирања промена у тржишној конкуренцији и у окружењу и решавати актуелне проблеме. Модификујући детерминишуће факторе развоја туризма, својим знањем и активностима, успешно ће обезбедити опстанак производа или услуге на изразито конкурентном тржишту. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и карактеристике туристичког тржишта. * Примена маркетинг концепције у туризму. * Маркетинг информациони систем у туризму. * Управљање маркетинг активностима у туризму. * Инструменти маркетинга у туризму. * Маркетинг истраживање. * Посебни аспекти и примене маркетинга у туризму.   *Практична настава*   * Анализа студија случаја, теренско истраживање. | | | | | | |
| **Литература**  Попеску, Ј. (2015). *Маркетинг у туризму и хотелијерству*. Београд: Сингидунум.  Вељковић, С. (2009), *Маркетинг услуга*. Београд.  Котлер, П., и др. (2010). *Маркетинг услуга у угоститељству, хотелијерсту и туризмз*, Загреб: Мате.  Бакић, О. (2005). *Маркетинг менаџмент туристичке дестинације*. Београд: Чигоја.  Bowie, D., & Buttle, F. (2011). *Hospitality Marketing*. Amsterdam: Elsevier. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Вежбе, предавања, семинарски радови. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МАРКЕТИНГ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  С обзиром на то да је све теже организацијама (компанијама) остварити профитабилност у савременим условима тржишног пословања, неопходно је да се традиционални маркетинг замениса савременим, свеобухватнијими комплекснијим приступом целокупном пословању. Питања која данас чине суштину маркетинга усмерени су ка четири важна сегмента која уједно чине подручја холистичког маркетинга, као што су: интегрисани маркетинг (инструменти маркетинг микса), интерни маркетинг (одељење маркетинга, менаџмент и друга одељења унутра компаније), друштвено одговоран маркетинг (усмерен ка окружењу, заједници, право, етика и др.) и маркетинг односа (према потрошачима, партнерима и свим другим стејкхолдерима). Оваквим приступом компаније постају вредност за потрошаче, а истовремено потрошачи доживљавајући сатисфакцију и лојалност постају вредност за компанију. На тај начин стиче се профитабилност и конкурентска предност компанија која у савременим условима представља изазов на глобалном, националном и локалном тржишту.Циљ изучавања ове комплексне научне дисциплине је да студенти стекну теоријска и практична знања како би били спремни да у реалним условима привређивања имају холистички приступ целокупном пословању. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем материје из овог предмета студенти стичу компетенције везане за:   * анализу постојећег стања унутар организације и у окружењу, * креирање и имплементацију широког спектра маркетинг активности, * доношење одлука из свих сегмената маркетинга, које ће обезбедити ефикасност разноврсних маркетинг активности, а што ће неспорно допринети профитабилном пословању и дугорочно одрживом развоју компаније. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Феноменологија маркетинга. * Сегментација, таргетирање и позиционирање. * Понашања потрошача. * Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживање. * Производ, цена, промоција и дистрибуција. * Имплементација и контрола маркетинга. * Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга.   *Практична настава*   * Вежбе, семинарски радови, студије случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Салаи, С., & Ковач Жнидершић, Р. (2010). *Маркетин*г. Нови Сад: Алфа-граф НС.  Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, Global Edition, Sixteenth Edition*. Pearson Education Limited.  Јовичић, Д., & Салаи, С. (2011). *Пословно комуницирање.* Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.  Kotler, P., & Keller, К., (2012). *Marketing management*. Boston: Pearson. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Вежбе, семинарски радови, анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **МАТЕМАТИКА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДРАГАН ЈОЧИЋ, Мр МИЛОШ ЈАПУНЏИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Оспособљавање студената за стицање основних знања из више математике, разумевање математичких метода и њихову примену у решавању конкретних економских проблема, развијање смисла за прецизност и апстрактно размишљање. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студент ће бити у стању да:   * употребом логичког и апстрактног размишљања идентификује и решава конкретне математичке и економске проблеме уз прецизну употребу научних метода и поступака, * повезује знања из математике са осталим стручним предметима. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Опште математичке основе. * Елементи линеарне алгебре и линеарно програмирање. * Увод у теорију реалних функција једне и више променљивих са применама у економији. * Елементи диференцијалног рачуна функција једне и више променљивих са применама у економији. * Неодређени, одређени интеграли са применама у економији. * Елементи финансијске математике.   *Практична настава*   * Вежбе и домаћи задатаци који по садржају прате садржај теоријске настеве. | | | | | | |
| **Литература**  Дорословачки, Р., & Мијатовић, М. (2008). *Математика*. Нови Сад: Алфа-граф НС.  Боричић, Б., Ивовић, М., & Илић, М. (2016). *Математика*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду.  Ивовић, М., Боричић, Б., Аздејковић, Д., Станојевић, Ј., & Илић М. (2016). *Збирка задатака из математике*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског Факултета у Београду.  Sydsaeter, K., & Hammond P. (2006). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. Harlow, England: Prentice Hall. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, рачунске вежбе, примену стеченог знања на решавање конкретних примера из праксе, анализу радова студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **35 поена** | | **Завршни испит** | **65 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **65** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **20** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tрговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЈЕЛЕНА ДАМЊАНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јесте упознавање студената основних студија са битним појмовима међународне економије и пословања, односно разумевање и праћење карактеристика и трендова савремене светске привреде; упознавање са мотивима настанка, развоја и пословања транснационалних компанија и њиховог утицаја на процес глобализације светске привреде; увод и савладавање основних појмова везаних за настанак и функционисање економских интеграција.Такође, циљ је приближити студентима узроке и последице процеса интеграције и дезинтеграције који се истовремено и паралелно одвијају у савременој светској привреди. У том смислу, предмет Међународна економија има за циљ да на савремен и конкретан начин упозна студенте са релевантним чиниоцима и начинима пословања предузећа у глобализованој светској економији. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Предмет Међународна економија пружа студентима неопходну основу за разумевање савремене светске трговине робом, услугама и интелектуалном својином. Студенти ће моћи да:   * примене сазнања о теоријско-методолошким основама функционисања међународне економије, * стекну увид у регулацију наднационалних институционалних оквира и економске политике у појединим сегментима међународне економије, * анализирају екстерне факторе пословања предузећа и националних привреда, као и да доносе оптималне пословне и макроекономске одлуке, * прате међународно регулисане привредне токове и примене их у домаћем пословном окружењу, као основу експанзије извозне активности предузећа. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Економија обима, несавршена конкуренција и међународна размена. * Привредни раст и међународна трговина. * Спољнотрговинска ограничења; царине, нецаринске баријере и нови протекционизам. * Економске интеграције: царинске уније и зоне слободне трговине. * Међународна трговина и економски развој. * Међународно кретање ресурса и мултинационалне корпорације. * Девизна тржишта и девизни курсеви; одређивање девизног курса. * Европски монетарни систем и координација макроекономских политика. * Међународни монетарни систем.   *Практична настава*   * Предавања, вежбе, семинарски радови, студије случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Симић, Ј., & Ђурић, Д. (2013). *Међународна економија.* Нови Сад: Алфа-граф.  Салваторе, Д. (2014). *Међународна економија*. Београд: Економски факултет.  Грегори, П. Р., & Стјуарт, Р. С. (2014*). Глобална економија и њени економски системи*. Београд: Економски факултет у Београду. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕЂУНАРОДНА ТРГОВИНА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЂОРЂЕ ЋУЗОВИЋ, Мр МИЛА МИХАЈЛОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Предмет Међународна трговина се изучава после предмета Међународна економија на који се надовезује и даље специјализује студенте у проучавању појмова везаних за трговинске аспекте међународне економије. Циљ предмета је стицање основних знања из области међународне трговине, упознавање са најзначајнијим појмовима у области међународне трговине, као и основним инструментима спољнотрговинске политике: царинским и нецаринским мерама. Циљ је да студенти овладају основним појмовима везаним за међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговине политике како би се припремили за даље проучавање како трговинских аспеката, у спољнотрговинском пословању, тако и финансијских аспеката међународне економије. | | | | | | |
| **Исход предмета**  На предмету Међународна трговинастуденти стичу знања и компетенције којима ће моћи да:   * идентификују економске ефекте који утичу на националне привреде укључене у међународну размену роба, услуга, производа интелектуалне својине, капитала, радне снаге и технологије, * препознају разлоге због којих се националне привреде одлучују да ограниче неке од ових токова, * објасне различите спољнотрговинске политике и процене предности и недостатке у вези са спровођењем таквих спољнотрговинских политика, * идентификују главне инструменте спољнотрговинске политике, као што су царине и нецаринске мере, као и да анализирају њихове ефекте на националне привреде, * идентификују улоге Светске трговинске организације (СТО) у међународној трговини, * препознају најзначајнија питања у преговорима СТО и Републике Србије. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам међународне трговине. * Развој међународне трговине. * Субјекти међународне трговине. * Теорије међународне трговине; Међународна тржишта, Међународно пословање. * Међународне тржишне институције. * Спољнотрговинска политика. * Регионалне економске интеграције. * Мултилатерално регулисање међународне трговине. * Србија у међународној трговини.   *Практична настава*   * Вежбе. * Анализа студија случаја (case study). * Семинарски радови. | | | | | | |
| **Литература**  Бјелић, П. (2011). *Међународна трговина*. Београд: Економски факултет.  Feenstra, R., & Taylor, A. M. (2011). *International Trade*. New York: Worth Publishers, Incorporated.  Ћузовић, С., & Соколов-Младеновић, С. (2016). *Менаџмент интернационализације трговине*. Ниш: Економски факултет. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство, Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДЕЈАН ЖИВКОВ | | | | | |
| **Статус предмета** | Обавезни на ОСС Финансије и банкарство  Изборни на ОСС Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ предмета је стицање специфичних знања карактеристичних за међународне финансије. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу и опишу значај девизних курсева у контексту савремених финансијских тржишта, да анализирају платни биланс земље и на бази анализе доносе адекватне закључке, да опишу основне карактеристике и принципе функционисања међународног монетарног система и монетарне уније, као и да анализирају проблеме међународне задужедости са посебним освртом на дужничке кризе и узроке њиховог настајања. Општи циљ предмета је да студенти након процеса учења стекну функционална знања из области међународних финансија и способност да стечена зања примене у оквиру решавања конкретних проблема из те области. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Међународне финансије, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу појам девизног тржишта и девизног курса, * опишу улогу и значај девизних курсева на финансијским тржиштима, * дефинишу и опишу карактеристике међународног монетарног система, * препознају кризне индикаторе у националним економијама, * уоче потенцијалне опасности и илуструју начин адекватног реаговања, имајући у виду чињеницу трансмисије мера економске политике између земаља у савременим глобализованим међународним финансијским односима. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Девизни курс и девизно тржиште. * Режими девизних курсева. * Платни биланс. * Детерминанте нивоа девизног курса. * Међународни монетарни систем. * Монетарна унија. * Валутне кризе и шпекулативни напади. * Проблем међународне задужености и дужничка криза.   *Практична настава*   * Проблемски задаци. * Семинарски радови. * Дискусије. | | | | | | |
| **Литература**  Миљковић, Д. (2007). *Међународне финансије*. Београд: Eкономски факултет у Београду.  Ковачевић, Р. (2014). *Међународне финансије*. Београд: ЦИД Eкономског факултета у Београду.  Moosa, I. A. (2010). *International finance: an analytical approach, 3rd Edition*. Boston: McGraw Hill. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализе студија случаја, дискусије, презентација примера из праксе, презентација семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕЂУНАРОДНО БАНКАРСТВО** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЖЕЉКО РАЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**   |  | | --- | | Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за међународно банкарство и међународни платни промет, као и развијање способности студената да стечена знања и вештине примене у пракси. Циљ је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу и опишу основне факторе који генеришу развој међународног банкарства, као и да препознају разлике између основних категорија и специфичних видова међународног банкарства. Такође, циљ предмета је да студенти по завршетку процеса учења знају да дефинишу основне карактеристике савремених девизних тржишта и да кроз примере опишу и примене основне методе управљања девизним ризиком и другим облицима ризика којима су изложене банке које послују на савременим међународним тржиштима. | | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Међународно банкарство, студенти ће бити у стању да:   * опишу улогу и значај међународног банкарства у савременом банкарству, * дефинишу и опишу разлике између специфичних видова међународног банкарства, * дефинишу основне врсте ризика којима су изложене банке које послују на међународним тржиштима, * разумеју основне принципе управљања ризиком девизног курса, * на конкретним примерима примене основне моделе управљања ризиком девизног курса, * дефинишу основне карактеристике међународног платног промета. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава:*   * Основне категорије међународног банкарства. * Фактори развоја међународног банкарства. * Девизе, девизно тржиште и управљање ризиком промене девизног курса. * Специфични видови међународног банкарства (евробанкарство, офшор банкарство, исламско банкарство, швајцарско банкарство). * Структура међународног банкарства. * Ризици у међународном банкарству; међународна координација банкарских политика. * Међународни платни промет.   *Практична настава:*   * Анализе студија случаја. * Израда и презентовање семинарских радова у циљу синтезе стечених знања. | | | | | | |
| **Литература:**  Saunders, A., & Cornett, M., M. (2011). *Financial institutions management, a risk management approach.* McGraw-Hill international edition.  Smith, R. C., Walter, I., & DeLong, G. (2012). *Global Banking, Third Edition*. Oxford: Oxford university press.  Вуњак, Н., & Ковачевић, Н. (2011). *Банкарство, банкарски менаџмент*. Суботица: Економски факултет Суботица, Интернационални универзитет Травник, „Пролетер“ ад Бечеј.  Комазец, С., & Ристић, Ж. (2010). *Међународно банкарство и институционални инвеститори*. Београд: Етно стил, Београд.  Миленковић, И. (2011). *Међународно банкарство*. Суботица: Економски факултет Суботица. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**   |  | | --- | | Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, анализа примера из праксе, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарство и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕЂУНАРОДНО ОПОРЕЗИВАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др МАРИЈА ВУКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање основних знања о пореским системима и међународној пореској политици. Упознати циљеве, принципе и ефекте опорезивања. Увидети значај договора о избегавању двоструког опорезивања између суверених пореских система када обе државе полажу право на исти порески објекат. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да:   * самостално примењују знања из области међународног опорезивања која могу да помогну у пословима спољно-трговинске, међународно-инвестиционе или финансијске сарадње, * идетификују пореског обвезника према принципу државе резидента и принципу земље извора пореског прихода, * објасне порески поступак у случају сукоба пореских власти, с обзиром на атрактивност пореских прихода за обе земље. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Међународна пореска терминологија. * Циљеви опорезивања. * Принципи међународног опорезивања. * Међународна пореска политика и ефекти опорезивања. * Пореска евазија. * Појам и методе отклањања међународног двоструког опорезивања. * Међународно опорезивање дохотка. * Међународни апсекти корпоративног опорезивања. * Међународно опорезивање непокретности. * Европски порез на додату вредност. * Пореска конкуренција,и пореска хармонизација и порески рајеви. * Међународни порески поступак и пореска администрација.   *Практична настава*   * Анализа случајева из међународне праксе. * Анализа међународних конвенција и уговора. | | | | | | |
| **Литература**  Радичић, М., & Раичевић, Б. (2011). *Јавне финансије – теорија и пракса.*  Београд: Дата статус.  D’Souza, J. (2012). *Terrorist financing, money laundering and Tax Evasions*. New York: CRC Press.  Hodak, Lj. (2010). *Europska unija*. Zagreb: Mate.  Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2010). *Ekonomija evropskih integracija*. Beograd: Data status.  Поповић, Д. (2008). *Пореско право*. Београд: Правни факултет.  Релевантни законски прописи | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕНАЏМЕНТ ДОГАЂАЈА** | | | | |
| **Наставник** | Др АЛЕКСАНДРА ВУЈКО | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета:**  Циљ предмета Менаџмент догађаја је стицање знања, вештина и компетенција о основним законитостима менаџмента догађаја, са посебним акцентом на посебности у туризму и хотелијерству. Циљ предмета огледа се у стицању практичних знања, вештина и способности за креативно програмирање догађаја, управљање и организацију догађаја, упознавање са финансијским аспектима догађаја, као и контролу квалитета догађаја, а на бази упознавања са литературом и праксом. | | | | | |
| **Исход предмета:**  По завршетку ове наставне јединице студенти ће бити у стању да:   * ускладе и примене теорију, методе и процесе планирања и организовања догађаја у туризму и хотелијерству, * користе стечена знања у креирању аналитичког и критичког мишљења о основним врстама и облицима догађаја у туризму и хотелијерству, * развију критички однос, комуникативност, креативност и одговорност за сосптвене пројекте, * развију способност тимског рада и комуникације са непосредним и ширим социјалним окружењем, * измере и оцене ефекте догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Дефиниција догађаја. * Одређивања улоге и значаја догађаја у туризму и хотелијерству. * Врсте и облици догађаја у туризму. * Мотиви и потребе савременог госта и њихова повезаност са догађајима у туризму. * Маркетинг менаџмент догађаја у туризму. * Планирање догађаја у туризму и хотелијерству. * Организовање догађаја у туризму и хотелијерству. * Менаџмент људских потенција догађаја у туризму и хотелијерству. * Менаџерско вођење догађаја у туризму и хотелијерству. * Менаџерско контролисање и евалуација догађаја у туризму и хотелијерству. * Методе мерења учинака догађаја у туризму и хотелијерству. * Мерење и одређивање економских учинака догађаја у туризму и хотелијерству.   *Практична настава*   * Семинарски радови. * Анализа студија случаја. * Теренска пракса кроз посету одређеним туристичким и хотелијерским предузећима. | | | | | |
| **Литература**  Ђукић-Дојчиновић, В. (2005). *Културни туризам-менаџмент и развојне стратегије*. Београд: КЛИО.  Андрејевић, А., & Грубор, А. (2007), *Менаџмент догађаја*. Сремска Каменица: Фабус.  Бјељац, Ж. (2010). *Туристичке манифестације у Србији*. Београд: ГИ ''Јован Цвијић'', САНУ, Посебна издања, књига 82.  Van der Wagen, L. (2008). *Event management upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja*. Zagreb: MATE. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | Усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ** | | | | |
| **Наставник** | Др ТАМАРА ГАЈИЋ | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+ 2 (6) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је прeдстaвити студeнтимa oснoвe упрaвљaњa људским рeсурсимaу тржишнo oриjeнтисaним туристичким прeдузeћимa, као и oспoсoбљaвaњe студeнaтa зa усвajaњe и унaпрeђивaњe знaњa из oблaсти плaнирaњa, oргaнизoвaњa, вoђeњa, кoнтрoлe и унaпрeђeњa пoслoвних прoцeсa кojи сe oднoсe нa људскe рeсурсe у туристичко-хотелијерском пословању. Студенти, кроз повезивање теорије и праксе, треба да идентификују и прихвате суштину значаја управљања људским ресурсима, те њихов стратегијски аспект, а све повезујући са својим претходно стеченим знањем из других предмета из области управљања. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након савладавања ове научне јединице, студенти ће бити у стању да: препознају и примене спeцифичне тeхникеуправљања људским рeсурсима, да изаберу мeтoде рeгрутoвaњa и сeлeкциje кaндидaтa, те да предложе, дефинишу и примене прoгрaме рaзвoja људских рeсурсa, затим формулишу eфикaсан систeм крeирaњa и aдминистрирaњa дирeктних и индирeктних зaрaдaи мoтивисaњa зaпoслeних. Успостављањем односа између теорије и праксе студенти ће препознати значај и пoзициjу упрaвљaњa људским рeсурсимa у сaврeмeним туристичким прeдузeћимa и биће у стању да употребе стрaтeгиjске aспeктеуправљања људским рeсурсима. Студенти ће развити вештине у индивидуалном и тимском раду, те дефинисањем концепта људских ресурса, рационално управљати истим. На тај начин студенти ће свој тим и своја предузећа управљања оспособити за постизање конкурентске предности на тржишту. Студенти ће бити свесни стања и окружења, те ће развити и планирати свеобухватну стратегију тржишног пословања и комуникације. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам менаџмента људских ресурса и његова улога у управљању организацијом у условима брзих промена. * Циљеви и савремени трендови управљања људским ресурсима у туризму и хотелијерству. * Значај, модели и етичка питања у менаџменту људских ресурса. * Стратегијски менаџмент људских ресурса. * Фактори радне успешности и приврженост организацији. * Технолошке иновације и креативност. * Планирање и регрутовање људских ресурса. * Селекција, социјализација, тренинг и образовање запослених. * Организационе промене. * Каријера запосленог и теорије мотивације за рад. * Управљање перформансама запослених и награђивање. * Организациона култура и комуникација.   *Практична настава*   * Семинарски радови. | | | | | |
| **Литература**  Живковић, Р. (2014). *Понашање и заштита потрошача у туризму*. Београд: Сингидунум.  Черовић, С. (2013). Управљање људским ресурсима у хотелијерству. Београд: Сингидунум.  Богићевић-Миликић, Б. (2015). *Менаџмент људских ресурса*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.  Пржуљ, Ж. (2011). *Менаџмент људских ресурса*. Сремска Каменица: Факултет пословне економије.  Ное, Р., Холленбек, Џ., & Герхарт, Б. (2006). *Менаџмент људских потенцијала*. Загреб: МАТЕ. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Вежбе прате програм предавања. Одвијају се кроз семинарски рад, активно учешће студената у дискусијама о одабраним темама и анализама студија случаја, путем групног рада и у виду радионица. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | Усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ИВАНА ЈОШАНОВ-ВРГОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета Менаџмент људских ресурса је упознавање студената са улогом и значајем управљања људским ресурсима, активностима управљања људским ресурсима, структурирању сектора људских ресурса, и савладавање управљачких метода и техника које подстичу развој савремених организација и повећавају мотивацију запослених. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку учења овог предмета студент ће бити у стању да:   * објасни улогу и значај управљања људским ресурсима за конкурентност савремених организација, * објасни процесе анализе и дизајна посла, формирање организације кроз процес планирања, регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја, оцењивања перформанси, формирања зарада запослених, и управљања флуктуацијом запослених, * примени у пракси методе и технике управљања људским ресурсима и на тај начин обезбеди већу ефикасност и ефективност пословања у организацији у којој ради. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Увод у менаџмент људских ресурса, значај и улога управљања људским ресурсима. * Анализа и дизајн посла. * Планирање људских ресурса. * Регрутовање и селекција кандидата. * Обука и развој запослених. * Оцењивање перформанси запослених. * Систем зарада запослених. * Бенефиције запослених. * Мотивација за рад и задовољство послом. * Тимски рад. * Конфликти у организацији. * Стрес у организацији. * Права и безбедност запослених. * Радни односи и колективно преговарање. * Напуштање организације.   *Практична настава*   * Вежбе, самосталан и групни рад студената. * Анализа примера из праксе. * Семинарски радови. * Усмена излагања на задату тему. | | | | | | |
| **Литература**  Богићевић-Миликић, Б. (2015). *Менаџмент људских ресурса*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.  Dessler, G. (2012). *Fundamentals of human resource management*. Boston: Pearson Education.  Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., & Atkinson, C. (2011). *Human resource management*. Harlow: Pearson Education. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Вежбе, самосталан и групни рад студената, анализа примера из праксе, семинарски радови. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **MЕНАЏМЕНТ МЕДИЈСКИХ ПРЕДУЗЕЋА** | | | | | |
| **Наставник** | Др БИЉАНА РАТКОВИЋ ЊЕГОВАН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Стицање знања о врстама, делатности и организацији медијских предузећа. Разумевање функционисања медијских организација као производно-продукционих система и њихових различитих интерних (запослени – руководиоци – менаџмент) и екстерних веза (аудиторијум/публика – тржиште – конкуренција), које се успостављају унутар и изван организације. Примена менаџмент принципа и функција у раду у медијским организација. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Разумевање улоге медија у унапређењу пословног окружења и ефикасном развоју тржишта и њиховој употреби у функцији пословног маркетинга и маркетиншких алата за различите промотивне активности. Развој менаџерских вештина и знања потребних за ефикасно и ефективно управљање медијским предузећем. Оспособљеност за предузетничу иницијативу у области широке медијске индустрије – телевизијске, радијске, новинске, издавачке, филмске, оглашивачке, кабловске, новинско-агенцијске, као и за различитих облика независних продукција у наведеним областима. Такође, овај курс оспособљава студенте за обављање различитих послова и функција у широкој номенклатури медијских занимања – менаџерских, уредничких, маркетиншких, продуцентских, као и оних који спадају у домен креативних индустрија, а односе се на креирање и иновирање медијских садржаја. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Медији у контексту медијско-комуниколошких теорија и медијског окружења: медији и основна обележја медијског процеса; социјална димензија медија: заједница и комуникација; опажајно-психолошка димензија медија; медијске технологије и развојни принципи медија; кључни разлози за активирање принципа и функција менаџмента у оквиру медијске делатности; појам, садржај и научни оквир менаџмента медија. Медијска организација у масовном комуницирању: типови (модели) медијских организација (предузећа); функције медијске организације (комуникационе, социјалне и економске функције); организациона структура медијске организације; извори финансирања медијске организације (економија медијске индустрије: улагачи, власници, менаџери); регулативни оквир оснивања и рада медијских предузећа (друштвени услови оснивања; домаћа регулатива; европске дирецтиве и препоруке). Процес менаџмента у медијским организацијама: у електронским медијима, конематографији, информативним агенцијама, штампаним медијима, медијским конгломератима, интерент и кабловским провајдерима. Стратегије и тактике програмирања медијских садржаја. Медији и тржиште. Етички и законодавни принципи медијске праксе: медији и друштвена одговорност. Конвергенција медија и кључни аспекти нових медија.  *Практична настава*  Дискусије на унапред задану тему. Израда и одбрана семинарских радова, према понуђеној листи релевантних тема или тема предложених од стране студената. | | | | | | |
| **Литература**  Albarran, A. B. (2013). *Management of Electronic and Digital Media*. Fifth Edition, University of North Texas: WADSWORTH.  Милетић, М. (2016). *Основе менаџмента медија*. Нови Сад: Филозофски факултет.  Никодијевић, Д. (2015). Менаџмент медија масовних комуникација. Београд: НГ студио.  **Радојковић, М., & Милетић, М. (2005). *Комуницирање, медији и друштво*. Нови Сад: Стилос.**  Ратковић Његован, Б. (2008). *Новинарство*. Нови Сад: Факултет техничких наука. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања; метода разговора (дијалошка или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд); индивидуална настава, рад са појединцима (семинари, консултације, менторство). | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕНАЏМЕНТ ТРОШКОВА** | | | | | |
| **Наставник** | Др НИЧИЋ МИЛИЦА | | | | | |
| **Статус предмета** | oбавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да омогући студентима стицање релевантних теоријских и практичних знања из области оперативног и стратегијског управљања трошковима кроз упознавање са: теоријом трошкова, традиционалним и савременим системима обрачуна трошкова; планирањем, анализом и контролом трошкова; савременим концептима управљања трошковима. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем студијског програма, студент стиче следеће компетенције:   * темељно познавање и разумевање трошкова, * способност обрачуна трошкова уз употребу научних метода и поступака, * способност праћења и примене нових методологија обрачуна трошкова, * способност анализе, планирања и контроле трошкова, * способност пословног одлучивања на основу анализе трошкова, * способност стратегијског управљања трошковима савременим концептима. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Трошкови предузећа – дефиниције и поделе. * Трошкови и динамика обима производње. * Фактори трошкова. * Теорија трошкова и политика цена. * Калкулације цене коштања. * Пословно одлучивање на основу анализе трошкова. * Савремени и традиционални системи обрачуна трошкова. * Аналитичке основе планирања и контроле трошкова . * Оптимизација трошкова, графикон рентабилитета. * Савремени концепти управљања трошковима.   *Практична настава*   * Решавање задатака, графичко приказивање трошкова, примери различитих обрачуниа трошкова. | | | | | | |
| **Литература**  Ничић, M. (2011), *Управљање и контрола трошкова- уџбеник.* Нови Сад.  Ничић, M. (2011). *Управљање и контрола трошкова-практикум*. Нови Сад.  [Stout](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_ebooks_1?ie=UTF8&text=David+Stout&search-alias=digital-text&field-author=David+Stout&sort=relevancerank), D., [Blocher](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_ebooks_2?ie=UTF8&text=Edward+Blocher&search-alias=digital-text&field-author=Edward+Blocher&sort=relevancerank), E., [& Cokins](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_ebooks_4?ie=UTF8&text=Gary+Cokins&search-alias=digital-text&field-author=Gary+Cokins&sort=relevancerank), G.  (2008). *Cost Management a Strategic Emphasis, 4th edition*. Boston: McGrow-Hill.  Wouters, M., Selto, F. H., Hilton, R.W., & Maher, M. W. (2012). *Cost Management: Strategies for Business Decisions.*  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са интернета. Дискусије, непосредна примена, семинарски радови студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ** | | | | |
| **Наставник** | Др БОЈАНА КОВАЧЕВИЋ БЕРЛЕКОВИЋ | | | | |
| **Статус предмета** | oбавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Менаџмент туристичке дестинације је предмет који би студентима економског профила указао на чињеницу, да је простор на глобалном, регионалном и националном нивоу основ за туристички развој и диверзификацију туристичких кретања. Затим, циљ је упознати студенте са развојем специфичних туристичких дестинација, те њиховим просторним одликама и главним улогама у развоју туризма одређеног простора. Затим, упознавање студената са стратегијом пословања на нивоу одређене дестинације, где управљачки систем пословања подразумева све нивое од почетног до крајњег који се тиче потпуне контроле квалитета и успешности таквог пословања. То су кључне стратегије које доводе туризам дестинације до нивоа када се бележе позитивни ефекти на целокупну привреду и националну економију. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након изучавања овог предмета студенти ће бити у стању да:   * препознају и демонстрирају стратегије менаџмента у развоју туристичке дестинације, * примене поступке планирања, организовања, вођења и контроле процеса у развоју дестинације као туристичког производа, * идентификују потенцијале и просторне одлике туристичких дестинација, главне одлике туристичког тржишта, могућности прилагођавања туристичких дестинација за развој специфичних туристичких производа, * користе најновије технологије за развој, промоцију и презентацију туристичких дестинација, * препознају садашње стање и изаберу правце за даља изучавања и разматрања проблема развоја туристичких дестинација на домаћем и глобалном нивоу, што је и крајњи исход овог предмета. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Значај и улога туризма у глобалном развоју и текући трендови. * Туристичка дестинација и значај менаџмента за њен развој. * Просторни аспекти развоја туристичке дестинације. * Еволуција туристичке дестинације. * Простор и туризам. * Процена туристичких потенцијала дестинације и планирање простора. * Одрживи развој туристичке дестинације. * Појам и карактеристике туристичког тржишта. * Примена маркетинга у туристичкој дестинацији. * Интегрисани менаџмент квалитета у туризму. * Риск менаџменту туристичкој дестинацији. * Брендирање туристичке дестинације. * Коришћење савремене технологије.   *Практична настава*   * Анализа студија случаја, семинарски радови, теренска настава. | | | | | |
| **Литература**  Попеску, Ј. (2013). *Менаџмент туристичке дестинације*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Пауновић, Б. (2007). *Менаџмент туристичке дестинације*. Нови Сад: Алфа-граф.  Vanhove, N. (2011). *The* *Economics of Tourism Destinations*. Oxford: Butterworth-Heinemann.  Штетић, С., & Шимичевић, Д. (2014). *Менаџмент туристичке дестинације*. Београд: Српско географско друштво. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудио-визуелне опреме. Повремена примена теоријског знања на терену и у пракси. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **35** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ И ХОТЕЛИЈЕРСКИХ ПРЕДУЗЕЋА** | | | | |
| **Наставник** | Др ВУЈКО АЛЕКСАНДРА | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ изучавања предмета јесте стицање основних знања о начину пословања свих предузећа у туризму, као значајних економских сегмената, који у великој мери доприносе развоју националне привреде и економије. Студентима ће се дати основне смернице у систему управљања на нивоу туристичких и хотелијерских предузећа. Туризам и хотелијерство су привредна предузећа терцијарног сектора чије функционисање претпоставља постојање адекватно образованих и стручних кадрова, чему у многоме може допринети познавање овог предмета. Тако ће генерације струковних економиста, усмерених ка области туризма, савладати све стратегије управљања свим сегментима туристичких предузећа, што наравно подразумева и хумани капитал у оквиру њих. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након изучавања овог предмета студенти ће бити у стању да препознају и дефинишу основне појмове у пословању туристичких и хотелијерских предузећа, утвде систематизацију појединих објеката у туристичком пословању, препознају структуру хотелске индустрије, користе методе и стратегије планирања и управљања развојем туризма, да примене правне односе у туристичко-хотелијерском пословању, укључе се у систем управљања кадровима и квалитетом, као и да идентификују карактеристике и структуру услуга у угоститељству. Сврха изучавања овог предмета је школовање генерације студената који ће у потпуности бити спремни да своје знање примене у пракси одређених туристичких предузећа и самим тим се увере у којој мери системско управљање свим сегмeнтима туристичких предузећа доприноси развоју целокупне привреде и стварању позитивног економског ефекта. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Глобални аспекти развоја туризма у свету и карактеристике туристичког тржишта. * Врсте и подела туристичких агенција и туроператора. * Организовање путовања (аранжмани, брошуре). * Заштита потрошача и уговорни односи агенција и давалаца услуга. * Општи приступ хотелијерству; објекти хотелијерства и пословање хотела. * Хотелска продаја и рецепционерско пословање. * Менаџерско вођење и понашање људи у хотелијерству. * Менаџерско планирање у хотелијерству. * Маркетинг стратегије пласмана хотелског и туристичког производа. * Управљање пословним резултатима туристичких предузећа. * Организација и технике пружања услуга.   *Практична настава*   * Семинарски радови, студије случаја, теренска пракса кроз посету одређеним туристичким и хотелијерским предузећима | | | | | |
| **Литература**  Спасић, В. (2014). *Пословање туристичких агенција и организатора путовања*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Чачић, К. (2014). *Пословање хотелских предузећа*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Храбовски, Т. Е. (2008). *Менаџмент у туризму*. Сремска Каменица: Факултет за услужни бизнис. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **35** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **МОНЕТАРНЕ ФИНАНСИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЈОВАН ЊЕГИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ предмета је стицање специфичних знања карактеристичних за монетарне финансије. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу значај и улогу централне банке у процесу спровођења монетарне политике, да дефинишу монетарне агрегате и токове понуде новца, да анализирају ефекте употребе инструмената монетарне политике и доводе их у везу са кретањем макроекономских показатеља, као и да анализирају међународни аспект монетарних финансија. Циљ предмета је да студенти након завршетка процеса учења стекну функционална знања из области монетарних финансија, као и способност примене стечених знања у решавању свакодневних пословних задатака везаних за ту област и шире. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Монетарне финансије, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу улогу централне банке у процесу спровођења монетарне политике, * дефинишу појмове новца и новчане масе, * опишу инструменте монетарне политике и механизме њихове примене, * илуструју примером деловање различитих механизама монетарно-кредитне политике, * доведу у везу монетарну политику са политиком девизног курса и кретањем каматних стопа. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Новац и новчана маса. * Монетарни еквилибријум. * Токови понуде новца. * Квантитативна теорија новца и брзина оптицаја новца. * Позиција и функције НБС. * Европска централна банка и Федералне резерве. * Девизни курс и позиција централне банке. * Каматна стопа. * Монетарна политика и макроекономски показатељи.   *Практична настава*   * Проблемски задаци. * Семинарски радови. * Дискусије. | | | | | | |
| **Литература**  Остојић, С. (2008). *Основи монетарне економије*. Београд: Дата статус.  Mishkin, S. F. (2006). *Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta*. Beograd: Data status.  Bibow, J. (2011). *Keynes on monetary policy, finance and uncertainty : liquidity preference theory and the global financial crisis*. London: Routledge. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализe студијa случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова и примера из праксе. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички предмет на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ТАТЈАНА ЂУРИЋ- КУЗМАНОВИЋ, Др ДЕЈАН ЂУРИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ предмета је упознавање студената са националним привредним развојем, факторима који га одређују, институционалним реформама привредног система, структуром и функционисањем економије Србије, као и са креирањем и вођењем економске политике и њеним утицајем на ниво промена у животном стандарду и личној потрошњи становништва. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем садржаја предмета студенти ће се оспособити да:   * разматрају целину економске стварности наше земље, посматране у светлу јединства економског раста, структурних промена и начина функционисања привреде, * анализирају факторе раста и развоја националне привреде и њеног цикличног кретања, * дефинишу индикаторе степена развијености националне економије и предвиђају економске појаве и проблеме у конкретној привреди. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Макроекономски приступ изучавању националне економије. * Макроекономија на дуги и на кратак рок (модел агрегатне тражње и понуде). * Инвестиције и инвестициона политика у функцији развоја националне економије. * Карактеристични развојни периоди националне економије. * Основне концепције и стратегије развоја националне економије у будућности. * Развој привредног система у националној економији. * Регионални аспект развоја националне економије. * Теоријски приступ основним потенцијалима развоја националне економије; * Држава, транзиција и Србија – светска искуства и национални изазови. * Национална економија у светлу глобализације и међународног инвестирања.   *Практична настава*   * Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад. У оквиру овог дела биће заступљена израда једног колоквијума и једног семинарског рада. | | | | | | |
| **Литература**  Mankju, N. G. (2013). *Principi ekonomije*. Beograd: CID, Ekonomski fakultet Beograd.  Ђурић, Д., Томић, Р., & Ђорђевић, М. (2012). *Национална економија.* Нови Сад: Алфа-граф.  Деветаковић, С., Јовановић-Гавриловић, Б., & Рикаловић Г. (2016). *Национална економија.* Београд: ЦИД, Економски факултет Београд.  Росић, И., & Ђурић, Д. (2008). *Националнa економија.* Косовска Митровица: Економски факултет Приштина-Косовска Митровица.  Ђурић- Кузмановић, Т. (2007). *Национална економија.* Нови Сад: Алфа-граф. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна, уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе и студије случаја, анализу чланака из часописа и са Интернета, игре улога, дебате, вежбе непосредне примене, анализу есеја и семинарских радова студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **35 поена** | | **Завршни испит** | **65 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **65** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **20** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички предмет на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЂУРИЋ ДЕЈАН, Мр ДРИНКА ПЕКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ изучавања Основа економије је да студенте упозна са основним економским појмовима, категоријама и законитостима у функционисању тржишне привреде како би могли успешно да савладају градиво из осталих економских дисциплина. Стицање фундаменталног економског знања омогућава разумевање стања и тенденција у савременој економији. Познавање принципа економије, микроекономије и макроекономије, кључно је за менаџерско (економско) одлучивање. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Студенти ће након завршетка процеса учења у оквиру предмета Основи економије бити способни да:   * дефинишу, објасне и анализирају основне економске појмове, категорије и узрочно-последичне везе између економских појава, * применом математичког приступа, шема, скица, графикона у анализи функционисања привреде користе економско-теоријске инструменте за разумевање конкретних економских проблема, * критички размишљају и решавају проблеме у тржишној привреди и на нивоу економске политике државе. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Увод у економију: Економија и инструменти економске анализе; Привредни систем и граница производних могућности; Тржиште и основни елементи понуде и тражње; Еластичност понуде и тражње. * Микроекономија: Теорија избора потрошача; Анализа трошкова производње; Предузећа на конкурентним тржиштима; Несавршеност тржишта и улога владе: монопол, олигопол, монополистичка конкуренција; екстерналије и јавна добра, несигурност и асиметричне информације; Тржиште фактора производње: тржиште рада, тржиште капитала. * Макроекономија: Мерење националног дохотка; Привредни раст и привредни циклус; Новац и банкарство; Незапосленост и инфлација; Агрегатна понуда и агрегатна тражња; Монетарна и фискална политика.   *Практична настава*   * Вежбе: анализа теоријског садржаја и примера из привреде применом квантитативних илустрација и уз дискусије студената по појединим питањима. | | | | | | |
| **Литература**  Манкју, Н. Г., & Тејлор, П. М. (2016). *Економија.* Београд: Економски факултет.  Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2011). *Principles of Economics*. Pearson Education.  Begg, D., Fischer, S., & Dornbusch, R. (2010). *Ekonomija*. Beograd: Data Status.  Китановић, Д., Голубовић, Н., & Петровић, Д. (2012). *Основи економије*. Ниш: Економски факултет. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивни облици извођења наставе, анализа студија случајева, дискусије студената по појединим питањима. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **35 поена** | | **Завршни испит** | **65 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **65** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **20** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички предмет на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ИВАНА ЈОШАНОВ-ВРГОВИЋ, Мр ЛЕОНАРД САЛАИ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ овог предмета је упознавање студената са темељним категоријама у менаџменту пословних и других организација, као и развијање компетенција (знања, вештина и личних особина) која ће студенту омогућити темељније разумевање повезаних наставних дисциплина на вишим годинама студија. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем овог предмета студенти стичу способности критичког мишљења, самосталног просуђивања и решавања конкретних пословно-управљачких проблема. Студент стиче основна знања о томе, да ефикасна интеграција управљања и руковођења у јединствени систем активности менаџмент концепта гради суштину и структуру утицаја на процесе у организацијама. Поред управљачких знања из области теорије, оспособљен је да користи савремене технике и технологије као што су: холистичко-системска технологија, квантитативно-квалитативне методе и технике, технике тоталног квалитета, „мождана олуја“, реинжењеринг, бенчмаркинг и др. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Менаџмент, менаџери, организације и пословни амбијент. * Теорије менаџмента. * Планирање. * Организовање. * Лидерство. * Мотивисање. * Тимови и тимски рад. * Комуницирање. * Контролисање. * Посебне теме и подручја примене концепта менаџмента.   *Практична настава*   * Студије случаја и примери из праксе организација. * Припрема за самосталну израду студије случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Ђуричин, Д., Јаношевић, С., & Каличанин, Ђ. (2012). *Менаџмент и стратегија*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.  Cole, G. A., & Kelly, P. (2011). *Management theory and practice*. Hampshire: South-Western Cengage Learning.  Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2012). *Management*. Boston: Prentice-Hall.  Thomas, C. R., & Maurice, C. S. (2011). *Managerial economics: foundations of business analysis and strategy*. New York: McGraw-Hill.  Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2012). *Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives*. Harlow: Pearson. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе (комбиновано фронтално и интерактивно), анализа примера из праксе и самостално израђених студија случаја, обједињавање наученог градива. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др НОВИЦА ПАВЛОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Предмет Основи организације има за општи циљ овладавање основним теоријским приступима и кључним концептима релевантним за управљање организацијом и људима у организацији. Посебан циљ је учинити студенте свесним значаја организације у савременом свету, а посебно у предузећима као и развијање способности критичке оцене постојећих и дизајнирања нових организационих структура. | | | | | | |
| **Исход предмета**   * Студент стиче основна знања која му омогућавају и олакшавају решавање практичних задатака управљања организацијом и запосленима у организацији. * Студент стиче и вештине које му омогућавају да као менаџер буде успешан и компетентан да разуме, предвиди и контролише понашање запослених и да га обликује у смеру остваривања пројектованог циља организације. * Студент се оспособљава за управљање понашањем запослених у организационим променама и конфликтима, као и усвајању техника и вештина комуницирања, мотивисања и одлучивања у различитим економским ситуацијама пословног субјекта. * Студент се упућује на праћење и примену нових научних достигнућа, не само из области организационих наука, већ и фундаменталних наука о човеку као што су психологија, социологија, политичке науке, социјална психологија и антропологија. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Развој организације кроз историју. * Теорије организације: класичне, неокласичне, модерне. * Организационе структуре. * Основе организационог понашања: организационо понашање руководилаца, организациона култура, мотивација у организацијама, моћ у организацијама, групе у организацијама, организациони конфликти, комуникације у организацијама, одлучивање, организационо учење. * Управљање људским ресурсима. * Организационе промене и развој.   *Практична настава:*   * Анализе студија случаја, презентација и анализа семинарских радова. | | | | | | |
| **Литература**  Сајферт, З., & Павловић, Н. (2014). *Организација, друго измењено издање*. Суботица: Чикош група.  Петковић М., Јанићијевић Н., & Богићевић-Миликић, Б. (2014). *Организација*. Београд: ЦИД Економски факултет.  Ivancevich, J. M., Konopaske, R. & Matteson, M. T. (2011). *Organizational Behavior and Management*, *9th Editon.* McGraw-Hill  Ахметагић, Е. (2002). *Организација предузећа*. Суботица:Чикош холдинг.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | | **Практична настава:** 30 | |
| **Методе извођења наставе**  Класична екс-катедра предавања уз интерактивно учешће студената, изучавање на примерима (case studies), анализа резултата колоквијума. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА** | | | | | |
| **Наставник** | Мр ЛЕОНАРД САЛАИ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студентима омогући овладавање основним појмовно-методолошким категоријама предузетничке активности у савременом пословању. Студенти треба да буду у стању да примене основна аналитичка знања и технике неопходне за успешно отпочињање пословног подухвата и његово вођење у животном циклусу пословања. Такође, циљ предмета је да студенте уведе у материју повезаних наставних дисциплина која се обрађују на вишим годинама студија. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешног завршетка процеса учења у оквиру овог предмета, студент ће бити у стању да:   * разуме изазове предузетништва на глобалној економској сцени, * користи различита знања и вештине која налазе примену у пракси предузетништва, * ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, * доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, * дизајнира оптималне организационе поставке бизниса, * одговори на креативну деструкцију као нове парадигме у бизнису, * удовољава клијентима и креира нове потребе, * комбинује и алоцира ресурсе ради веће успешности. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Пословни амбијент и оквир предузетничке економије. * Теорије предузетништва. * Предузетници. * Стратегије и тактике предузетника. * Иновације у предузетништву. * Предузетнички подухват. * Правни оквир предузетништва. * Мала и средња предузећа као носиоци привредне активности. * Држава и предузетништво. * Међународно предузетништво.   *Практична настава*   * Студије случаја и примери из праксе организација. * Припрема за самосталну израду студије случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Пауновић, Б. (2014). *Предузетништво и управљање малим предузећем*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.  Deakins, D., & Freel, M. (2012). *Предузетништво и мале фирме*. Београд: Дата статус.  Hisrich, R. D., Peters, M., & Shepherd, D. A. (2011). *Poduzetništvo*. Zagreb: Mate.  Scarborough, N. M. (2012). *Effective small business management: an entrepreneurial approach*. Boston: Pearson.  Reuvid, J. (2011). *Start up and run your own business*. London: Kogan Page | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе (фронтално и интерактивно), анализа примера из праксе, обједињавање наученог градива. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ РЕВИЗИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Мр САЊА ВЛАОВИЋ-БЕГОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање знања из области ревизије финансијских извештаја, као предуслова за изражавање ревизорског мишљења о истинитости и објективности финансијских извештаја. Упознати стандарде ревизије и значај професионалне етике ревизора. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студент ће бити у стању да:   * дефинише и објасни улогу и циљеве ревизије, * спроведе одговарајуће ревизорске процедуре, * на основу прибављених ревизорских доказа изрази одговарајуће мишљење у форми ревизорског извештаја. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Увод у ревизију финансијских извештаја. * Теоријске основе ревизије. * Професионална етика ревизије. * Материјалност и ризик у ревизији. * Докази у ревизији. * Поступак ревизије. * Оцена поузданости система интерних контрола. * Утицај информационих и телекомуникационих технологија на процес ревизије. * Примена узорка у ревизији. * Ревизија позиција финансијских извештаја. * Завршна ревизија. * Ревизијски извештаји. * Интерна ревизија. * Ревизија консолидованих финансијских извештаја.   *Практична настава*   * Анализа примера из праксе. * Студијски истраживачки рад. * Дискусије. | | | | | | |
| **Литература**  Андрић, М., Крсмановић, Б., & Јакшић, Д. (2012). *Ревизија – теорија и пракса*. Бечеј: Пролетер.  Hayes, R., Schilder, A., Dassen, R., & Wallage, P. (2002). *Принципи ревизије (Међународна перспектива).* Бања Лука: Савез рачуновођа и ревизора Републике Српске.  Међународна федерација рачуновођа. (2007). *Међународни стандарди и саопштења ревизије, уверавања и етике*. Београд: Савез рачуновођа и ревизора Србије.  [Knapp, M.](http://www.vbs.rs/scripts/cobiss?ukaz=SEAL&mode=5&id=0933405033908425&PF=AU&term=%22Knapp,%20Michael%20C.%22) (2013). *Auditing cases*. Australia: Cengage learning. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ ТУРИЗМА И ХОТЕЛИЈЕРСТВА** | | | | |
| **Наставник** | Др БОЈАНА КОВАЧЕВИЋ БЕРЛЕКОВИЋ | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Фундаментални циљ изучавања предмета *Основе туризма и хотелијерства* јесте,да студент спозна појам и историјску условљеност туризма и хотелијерства и промена у њима, као и да се упозна са основним факторима и појавним облицима савремених тенденција туризма у свету и нашој земљи. Такође се мора истаћи, да је циљ овог предмета да се, на логично смишљен и кохерентно сачињен начин, обухвати укупна проблематика основа туризма и хотелијерства и то како са становишта теоријско-методолошког фундамента, тако и сагледишта његове апликације у садржајној анализи просторних аспеката туризма и хотелијерства и њихових различитих појавних облика. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након изучавања овог предмета студентиће бити у стању да препознају, савладају и прихвате основне појмове у туризму и хотелијерству, дефинишу и процене позитивнеи негативне стране у овoj делатности и на тај начин даље примене то знање приликом изучавања других предмета из области туризма и хотелијерства. Исход ове наставне јединице је да студенти упознају, наведу и објасне све сегменте, мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања; да препознају појаве у туризму, да их класификују, објасне, те да кроз конкретне примере упознају савремена дешавања у туристичкој привреди у циљу стварања и проналажења сопствене идеје рада у туризму. Исход овог предмета акцентован је такође на оспособљавању студената за дефинисање појава непосредно у простору, али не само појава које су директно везане за туризам, већ и појава које су највећим делом економске природе, које су условљене развојем или условљавају развој туризма. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава:*   * Теоријске основе туризма. * Појам и историјска условљеност промена у туризму. * Туристичка кретања и њихово разврставање. * Фундаментални облици познатих туристичких кретања. * Туристичка потреба – суштина, облици, елементи, промене. * Туристички мотиви – природни, друштвени, рецептивни, комуникативни, посреднички, људски. * База информација у туризму – туристички промет и управљање туризмом. * Туристички производ, доживљај, задовољство и маркетинг у туризму. * Туристички простор – валоризација, уређење, заштита, одрживост. * Савремене тенденције у туризму света и туризму у Србији. * Проблеми постмодерне теорије туризма. * Глобална култура и туризам.   *Практична настава*   * Израда и презентација семинарских радова. | | | | | |
| **Литература**  Чомић, Ђ., Јовић, Г., & Поповић, И. (2008). *Основе туризма*. Сарајево: Филозофски факултет.  Јанићевић, С. (2008). *Услуге у угоститељству са техником услуживања, опремом и инвентаром*. Нови Сад; ПМФ.  Косар, Љ. (2015). *Хотелијерство 1*. Београд: Висока хотелијерска школа.  Косар, Љ. (2013). *Хотелијерство 2*. Београд: Висока хотелијерска школа. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, интерактивна настава уз коришћење аудио-визуелне опреме, анализа чланака и студија из часописа и са интернета. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање основних знања из области Понашања потрошача. Маркетинг активности почињу и завршавају се са потрошачима, те је важно упознати методе истраживања помоћу којих се може прогнозирати могуће понашање постојећих и потенцијалних потрошача на тржишту и увидети комплексност процеса доношења одлука потрошача и индустријских купаца о куповини. Сазнања о понашању потрошача стално се увећавају и унапређују, што захтева креирање нових, као и модификовање постојећих маркетинг стратегија предузећа. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета, студенти ће бити у стању да:   * идентификују и објасне потребе и мотиве потрошача, * идентификују и анализирају интерне и екстерне факторе који у значајној мери обликују понашање потрошача и утичу на њега, * примењују стечена знања приликом избора адекватне маркетинг стратегије, прилагођене жељама и потребама потрошача. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Потрошач у маркетинг истраживањима. * Истраживање потреба и мотива потрошача. * Детерминанте понашања потрошача. * Социолошке детерминанте понашања потрошача. * Одлучивање потрошача о куповини. * Мотиви понашања индустријског купца. * Конзумеризам и заштита потрошача.   *Практична настава*   * Вежбе, презентовање примера из пословне праксе о понашању потрошача. * Појединачни и групни рад студената на анализи студија случаја. * Други облици наставе. | | | | | | |
| **Литература**  Маричић, Б. (2011). *Понашање потрашача*. Београд: Економски факултет Београд.  Babin, B. J., & Harris, E. G. (2012). *Ponašanje potrošača*. Београд: Data status.  Ковач-Жнидершић, Р., & Марић, Д. (2007). *Друштвене детерминанте понашања потрошача*. Суботица: Економски факултет Суботица. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | **Практична настава:** 30 | | |
| **Методе извођења наставе**  Презентовање примера из пословне праксе о понашању потрошача, појединачни и групни рад студената на анализи студија случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЕБНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА** | | | | | |
| **Наставник** | Др МИЛУТИН МРКША | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Основни циљ овог предмета јесте да студенте упозна са селективним (посебним) облицима туризма, како оним који су везани за активности на одмору, тако и са оним селективним облицима који су везани за садржаје боравка. Студентима ће се омогућити увид у специфичности посебних облика туристичких кретања, као и усмереност тих кретања на целокупан економски и привредни развој земље.Студенти ће се представити који су облици туризма у зачетку свог развоја, а који ће се тек стварати, као резултат промена на домаћем и иностраном туристичком тржишту, али и промена у стилу живљења, који даље условљавају промене у начину организовања одмора попут еко туризма, сеоског, спортског итд. Такође, мора се навести да је циљ овог предмета да се у свести студената подстакне размишљање о проширивању туристичке понуде у пракси, подстицањем одређених облика туризма специфичних за одређену дестинацију. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након изучавања наставне јединице Посебни облици туризма, студенти ће бити у стању да препознају и савладају проблематику управљања специфичним облицима туризма на бази економије и менаџмента, тј. интердисциплинарног приступа. Студенти ће бити у стању да прихвате, али и критикују методолошку подлогу концепта предмета, која ће бити разноврсна и која ће омогућити препознавање и интерпретацију кључних проблема везаних за посебне облике туристичких кретања. Студенти развијају способности примене теорије туризма у пракси, способност идиференцирања туристичких потреба и променљивости, те значај који диференциране потребе имају на сегментацију тржишта, програмирање услуга у циљу задовољства туриста програмима сваког од сегментованих облика туризма. Студенти ће упознати све специфичности одређених туристичких производа које нуди наша земља, али и друге дестинације, као и са тренутним стањем одређених облика туристичких кретања и могућностима за перспективнији развој ове делатности. На бази тога ће бити у стању да планирају и усмеравају развој појединих облика туризма, тако да тај развој буде усаглашен са очекивањима туриста и очекиваним ефектима организатора туризма и туристичких дестинација. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Опште одреднице посебних облика туристичких кретања. * Врсте и облици савременог туризма. * Производ селективног туризма. * Поједини облици туризма (спортски, здравствени, наутички, религиозни, авантуристички, ловни, културни, пословни и др.). * Туризам будућности. * Специфичности туристичке понуде посебних облика туризма. * Стратегија маркетинга у развоју специфичних облика туризма. * Квалитет производа везан за одређене облике туризма.   *Практична настава*   * Семинарски радови, студијски истраживачки рад, теренски рад. | | | | | | |
| **Литература**  Јовановић, В. (2015). *Тематски туризам*. Београд: Сингидунум.  Работић, Б. (2013). *Селективни облици туризма*. Београд: Висока туристичка школа струковних студија.  Штетић, С. (2007). *Посебни облици туризма*. Београд: Форма. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:** 30 | | | **Практична настава:** 30 | |
| **Методе извођења наставе**  Осим уводних интерактивних предавања и вежби, реализација овог предмета подразумева рад кроз дебате, радионице и дискусије у којима се суочавају резултати претходних истраживања и урађених пројеката за сваки облик туризма. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЛОВНА АНАЛИЗА** | | | | | |
| **Наставник** | Мр САЊА ВЛАОВИЋ БЕГОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање теоријскихи практичних знања о форми, садржини, састављању финансијских извештаја и њиховој анализи, ради доношења адекватних пословних одлука. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да:   * анализирају и интерпретирају приносни, имовински и финансијски положај предузећа, * оцене кредитни бонитет и предвиде пословни неуспех предузећа, * разумеју релевантност информација из анализе финансијских извештаја * информације из анализе финансијских извештаја примењују у управљачке сврхе. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Форма и садржина финансијских извештаја. * Повезаност биланса стања и биланса успеха. * Методе сачињавања биланса успеха. * Класификација и поредак позиција у билансу стања. * Начела билансирања. * Процењивање билансних позиција. * Врсте биланса. * Латентне резерве и скривени губици. * Теорија анализе финансијских извештаја.   *Практична настава*   * Вертикална и хоризонтална анализа финансијских извештаја. * Анализа приносног, имовинског и финансијског положаја предузећа. * Оцена кредитног бонитета и предвиђање пословног неуспеха предузећа (анализа се изводи на примеру конкретног предузећа). | | | | | | |
| **Литература**  Родић, Ј., Вукелић, Г., & Андрић, М. (2011). *Анализа финансијских извештаја*. Бечеј: Пролетер.  Pratt, J. (2011). *Financial Accounting in an Economic Context*. New Jersey: John Wiley & Sons.  Bergevin, P. M. (2002). *Financial Statement Analysis*, *An Integrated Approach*. New Jersey : Prentice Hall. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа финансијских извештаја конкретних предузећа, дискусије, семинарски радови студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **35** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЛОВНА ЕТИКА** | | | | | |
| **Наставник** | Др БИЉАНА РАТКОВИЋ ЊЕГОВАН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознавање студената са значајем развијања и одржања етичких принципа у пословној пракси, како на нивоу индивидуалног, тако и на нивоу организационог етичког понашања. Такође, циљ је да стечена знања омогуће препознавање неетичких стања у одређеним пословним ситуацијама, као и стицање вештина да се тква стања успешно решавају. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Стицање знања о основним постулатима модерне пословне етике, различитим етичким принципима у решавању моралних дилема у пословању, као и предностима етички одговорних предузећа. Развој вештина за управљање етиком у организацији, односно примени стечених знања у креирању етичког кодекса, његовој примени и евалуацији, чиме се олакшава пословна комуникација са свим стејкхолдерима, решавање конфлиата, доношење пословних одлука и решавање етичких дилема. Развој модерног стручњака са препознатљивим кавлитетама моралне пословне личности. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Разлози обновљеног интересовања за пословну етику. * Етички стандарди и моралне норме. * Радни морал, етички кодекси и кодекси добрих пословних норми. * Етичке теорије у светлу њихове примене у пословању: деонтологија, утилитаризам, релативизам, златно правило. * Корпоративна друштвена одговорност и хипернормтивизам. * Интереси и пословање: замке сукоба интереса. * Етичка дилема у пословању и модели решавања етичких дилема. * Дилеме моралног ангажовања и моралног неангажовања. * Правда и пословање: значај организационе правде кроз аспекте дистрибутивне, процедуралне и интеракционе правде. * Правденост и фер поступање као норма радног морала. * Контрола и етичност. * Комуницирање и пословна етика. * Етичка клима у оранизацији. * Пословна етика и мотивација запослених.   *Практична настава*   * Дискусије на унапред задату тему. * Израда и одбрана семинарских радова, према понуђеној листи релевантних тема или тема предложених од стране студената. | | | | | | |
| **Литература**  **Ратковић Његован, Б. (2013). *Пословна етика: друго, допуњено издање*. Нови Сад: Факултет техничких наука.**  **Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2016). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. 11th Edition. Cengage Learning.**  **De Džordž, R. T. (2003). *Poslovna etika*. Beograd: „Filip Višnjić”.**  **Dramond, Dž., & Bein, B. (2001). *Poslovna etika*. Beograd: CLIO.** | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања; метода разговора (дијалошка или еротематска); индивидуализована настава (у свим облицима наставе: фронталној, групној, настави у паровима итд); индивидуална настава, рад са појединцима (семинари, консултације, менторство). | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (друга година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА** | | | | | |
| **Наставник** | Др НАТАША ПАПИЋ-БЛАГОЈЕВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање знања оосновним статистичким појмовима и методама прикупљања и обраде података, као предуслова за изучавање дескриптивне и инференцијалне статистике. Циљ предмета је и савладавање рачуна вероватноће и овладавање поступцима оцењивања непознатих параметара, тестирања статистичких хипотеза и упознавање основа корелационе и регресионе анализе. Проучавањем релативних бројева, индекса и анализом временских серија, циљ је да се створи основа за анализу економских показатеља и предвиђање њиховог кретања у реалним тржишним околностима. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након савладавања садржаја овог предмета, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне статистичке појмове и методе анализе статистичких података, * примене одговарајуће статистичке методе и протумаче добијене резултате, * оцене посматране параметре, * изврше анализу економских временских серија и графички презентују кретање посматраних појава. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Дескриптивна статистика. * Расподеле случајних променљивих. * Оцене параметара. * Тестирање статистичких хипотеза. * Регресиона и корелациона анализа. * Анализа временских серија. * Релативни бројеви.   *Практична настава*   * Израда и анализа задатака. * Тестови провере усвојеног знања. * Анализа примера помоћу Excela. | | | | | | |
| **Литература**  Марић, Н., Ралевић, Н., & Филиповић, Л. (2014). *Пословна статистика*. Београд: Београдска пословна школа-Висока школа струковних студија.  Филиповић, Л., & Папић-Благојевић, Н. (2013). *Квантитативне методе*. Нови Сад: Алфа-граф НС.  Mann , S. P. (2016). *Uvod u statistiku*. Beograd : CID Ekonomski fakultet. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Израда и анализа задатака , анализа примера помоћу Excela. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да се студентима предочи, интерпретира, образложи и илуструје широк спектар међусобно повезаних проблема управљања финансијама предузећа са фокусом на кључне стратегијске, инвестиционе и оперативне финансијске одлуке предузећа, и тиме им се омогући стицање специфичних функционалних знања карактеристичних за област пословних финансијa. Циљ је да студенти по завршетку процеса учења науче да примене моделе и технике финансијске анализе и управљања новчаним средствима, да стекну фунционална знања у вези са планирањем капиталних улагања, као и знања вазана за анализу извора финансирања и цене капитала. Такође, циљ је да студенти стекну знања и вештине која ће им омогућити да доводе у везу импликације управљачких одлука из домена финансирања и инвестирања на вредност предузећа и остварење његових стратегијских циљева. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Успешним савладавањем предмета Пословне финансије студенти ће бити оспособљени да:   * самостално врше финансијску анализу, да прате и планирају новчане токове предузећа, * дефинишу улогу финансијских тржишта, да поседују знање о вредновању инструмената и о могућностима обезбеђивања средстава на финансијском тржишту, * анализирају кључне чиниоце управљања обртним средствима као и могућности повећања ефикасности њиховим управљањем, * примене методе оцене ефективности инвестиционих пројеката, * адекватно процене колики укупан обим средстава предузеће треба да има, колико велико предузеће треба да буде и којом брзином треба да расте, * закључе у ком облику предузеће треба да држе своја средства, * дефинишу како потребна средства треба да буду финансирана, односно какава треба да буде композиција финансијске структуре. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Предмет изучавања, однос са другим дисциплинама у оквиру пословне економије. * Финансијска анализа и планирање новчаних токова. * Управљање обртним средствима. * Планирање и оцена ефективности капиталних улагања. * Извори финансирања и цена капитала.   *Практична настава*   * Проблемски задаци, семинарски радови, дискусије. | | | | | | |
| **Литература**  Иванишевић, М. (2012). *Пословне финансије*. Београд: Економски факултет у Београду.  Brigham , E. F., & Besley, S. (2015). *Poslovne finansije* – *CFIN*. Beograd : Data status.  Damodaran, А. (2007). *Korporativne finansije-teorija i praksa*. Beograd: Data status. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  У току извођења наставе биће комбиновани различити облици рада који укључују предавања, решавање задатака, дискусије, анализе карактеристичних случајева, приступне радове у оквиру којих ће студент обавити самостално истраживање. Сви облици наставе укључујући и предавања подразумевају активно учествовање студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање, Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др МАЈА ВУКАДИНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима процеса комуницирања, са облицима комуникација, са условима који одређују успешну комуникацију, као и са могућим баријерама које представњају препреку квалитетном разумевању у комуникационом процесу. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно-специфичне способности: Темељно разумевање и разликовање појмова комуницирања, способност дефинисања, истраживања и решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака, способност идентификовања практичног проблема и могућност употребе знања и вештина у одговарајућем подручју. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Основни појмови комуницирања. * Пословно комуницирање и фактори који утичу на пословно комуницирање. * Вербална комуникација, усмено и писмено пословно комуницирање. * Пословни разговор. * Невербална комуникација, категорије, димензије и аспекти невербалног комуницирања. * Мотивација и емоције у пословном комуницирању. * Конфликти и пословно преговарање, проблеми проистекли из интерперсоналног комуницирања, њихово решавање. * Професионално сагоревање. * Трансакциона анализа и професионалне игре. * Модел персоналних адаптација и пословно комуницирање. * Врста клијента.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Munter, M., & Hamilton, L. (2013). [*Guide to Managerial Communication (10th Edition)*](http://www.amazon.com/Guide-Managerial-Communication-Mary-Munter/dp/0130462152/ref=cm_cr_pr_pb_t). Prentice Hall.  Joвичић, Д., & Салаи, С. (2011). *Пословно комуницирање.* Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.  Bovee, C. L., & Thill, Ј. V. (2005). [*Business Communication Today (8th Edition)*](http://www.amazon.com/Business-Communication-Today-Courtland-Bovee/dp/0131995359/ref=cm_cr_pr_pb_t). Prentice Hall.  Капор Стануловић, Н., & Врговић, П. (2008). *Основе комуникологије и пословног комунициранња.* Нови Сад: АЛФА ГРАФ – НС.  Марковић, М. (2004). *Пословна комуникација*. Београд: Clio.  Мандић, Т. (2003). *Комуникологија: психологија комуникације*. Београд: Clio. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе (дискусија, рад у малим групама) | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ТАТЈАНА ЂУРИЋ-КУЗМАНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стећи основна знања о пословном окружењу, упознати и објаснити његове најзначајније интерне (оперативне) и екстерне (микро и макро), тржишне и нетржишне компоненте, анализирати њихове карактеристике и разумети њихове међусобне везе. Увидети значајпословног окружења и процеса који се у њима одвијају, као и институција које те процесе усмеравају и вредновати ове утицаје наактивности менаџмента у организацији, пословање савремених организација и њихове развојне стратегије. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да:   * анализирају и објасне повезаност између организације и економског, политичког, друштвеног, институционалног, културног и природног окружења, * идентификују узроке и вреднују ефекте овог интерактивног односа на менаџмент предузећа у циљу обликовања друштвено одговорне пословне политике и развојне стратегијеорганизације, * препознају промене и примењују новине из пословног окружења, * управљају изазовима и шансама из екстерног окружења, * решавају конкретне проблеме у пословању који проистичу из утицаја јавности, друштвеног, политичког, економског и институционалног окружења. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Пословање савремених организација и интерно и екстерно, тржишно и нетржишно пословно окружење. * Глобалнопословноокружење,Европскаунијаиинтернационализацијапословања. * Предузеће, законодавни и политички процеси,интересне групе и политичке стратегије - лобирање. * Процеси и утицаји државне регулације, антимонополско законодавство, дилеме дерегулације. * Микро и макро економско окружење, улога технологије и иновација и њихов утицај на управљање предузећем. * Природно окружење и заштита животне средине, трошкови заштите и еколошки менаџмент. * Социјално и културно окружење, демографски трендови и промене на радном месту – флексибилност радног места, баланс пословног и приватног живота, једнаке шансе и диверсификована радна снага. * Друштвена одговорност, пословна етика предузећа и потрошачи,етичке дилеме пословања. * Предузеће и проблеми запослених на радном месту, злостављање на раду - мобинг,полна, етничка и старосна дискриминација.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја, дискусије, презентовање и анализа семинарских радова. | | | | | | |
| **Литература**  Ђурић-Кузмановић, Т. (2008). *Пословно окружење*. Нови Сад: Алфа-граф.  Ђурић-Кузмановић, Т. (2004). *Увод у окружење пословања*. Нови Сад: ВПШ.  Ђурић-Кузмановић, Т. (2005). *Нова европска економија*. Нови Сад: Сентграф.  Baron, P. D. (2003). *Business and its Environment*, *3rd ed*. Prentice Hall.  Vernon, H. (1998). *Business and Society. A Managerial Approach*, 6th*ed*. Irwin-McGraw-Hill.  Студијеслучаја и чланци у стручним и научним часописима, књигама и на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарскe радовe студената, есеје, студије случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | **Завршни испит** | | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм :** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета:** | **ПОСЛОВНО ПРАВО** | | | | | |
| **Наставник:** | Др ГОРДАНА ЉУБОЈЕВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета:** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ:** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов:** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ овог предмета је упознавање студената са легалним оквирима пословања и пословног одлучивања. Студент стиче основна знања о општим појмовима права, основним институтима појединих грана права, субјектима пословања и њиховим међусобним односима у пoсловању. Поред основних теоретских знања на овом предмету се стичу и систематизована практична знања неопходна за разумевање и решавање конкретних проблема у пословању. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем студијског програма студент стиче следеће специфичне компетенције: темељно познавање и разумевање принципа права, способност решавања конкретних проблема на основу повезивања основних знања из различитих грана права, као што су стварно право, облигационо право и пословно право. Студент стиче и унапређује способност примене новина у струци кроз праћење актуелних прописа и коментара у стручној литератури. Поред тога, развија вештине употребе знања, самосталног рада, израде и анализе студијa случаја. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Основна знања о праву. * Основна знања о држави. * Појам и врсте стварних права. * Појам и извори облигационих односа. * Промене и престанак облигационих односа. * Основна статусна питања привредних друштава. * Ортачко и командитно друштво. * Друштво са ограниченом одговорношћу. * Акционарско друштво. * Повезивање, реорганизација и престанак привредних друштава. * Уговор о продаји робног промета. * Уговори о привредним услугама. * Уговори о превозу. * Новији уговори робног промета. * Основе о банкарским пословима и хартијама од вредности.   *Практична настава:*   * Вежбе, израда и анализа студија случаја и други облици наставе. | | | | | | |
| **Литература**  Спировић-Јовановић, Л., & Дабић, Л. (2015). *Пословно право.* Београд: Економски факултет Београд.  Шогоров, С., & Радоман, М. (2007). *Пословно право*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Арсић, З., & Марјански, В. (2015). *Право привредних друштава*, Нови Сад: Правни факултет Нови Сад.  Васиљевић, М. (2014).  *Трговинско право*. Београд: Удружење правника у привреди Републике Србије.  Cox, J. (2012). *Business law*. Oxford: University Press. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, анализу примера из праксе, студија случаја и семинарских радова студената. Исцрпно и детаљно излагање предметне материје, коришћење примера из судске праксе, анализа релеватних прописа који регулишу односну материју, интерактивна настава, подстицање студената на размишљање, самосталност у раду и практичну примену стечених знања. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво, Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРЕДУЗЕТНИЧКЕ ФИНАНСИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др СЛОБОДАНКА ЈОВИН | | | | | |
| **Статус предмета** | Обавезан на ОСС Предузетнишво  Изборни на ОСС Финансије и банкарство | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је упознавање и овладавање основним знањима из области предузетничких финансија која су неопходна сваком предузетнику, власнику малог или средњег предузећа или стручњаку из области финансија. Циљ предмета Предузетничке финансије је упознавање студената са специфичностима финансирања предузетника,могућностима финансирања предузетничког подухвата, ограничењима као и одабиру најповољнијег начина финансирања у складу са финансијским животним циклусом и финансијским потребама предузећа. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку учења овог предмета, студент ће бити способан да објасни финансијску функцију малог предузећа, да објасни и дефинише стратегију финансирања и обезбеђења финансијских средстава како у почетној фази пословања тако и када је у питању динамично предузеће. Студент ће моћи да разликује фазе у финансијском животном циклусу малог предузећа и предузетника и да састави финансијски план као део бизнис плана. Студент ће бити способан да идентификује и објасни изворе сопственог капитала, изворе позајмљеног капитала као и алтернативне изворе финансирања. Крајњи исход био би упознавање са могућностима финансирања предузетништва и предлагање адекватних финансијских извора у складу са потребама предузетника. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Предузетништво и предузетнички процес. * Димензије и значај предузетништва. * Финансијска функција у предузећу. * Стратегија финансирања и обезбеђења финансијских средстава. * Финансијски животни циклус предузећа. * Бизнис план. * Пројектовање финансијских потреба предузећа. * Извори сопственог капитала. * Извори позајмљеног капитала. * Алтернативни извори финансирања (venture capital, mezzanine, пословни анђели, приватни инвестициони фондови). * Значај државне подршке у финансирању предузетника и сектора МСП.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Пауновић, Б. (2014). *Предузетништво и управљање малим предузећем*. Београд: Економски факултет, Универзитет у Београду.  Пауновић, Б., & Зиповски, Д. (2012). *Пословни план - водич за* израду. Београд: Економски факултет, Универзитет у Београду.  Ерић, Д. и остали (2012). *Финансирање малих и средњих предузећа у Србији*. Београд: Институт економских наука и Привредна комора Србије, Београд.  Barringer, B., & Ireland, R. (2010). *Entrepreneurship, Successfully Launching New Ventures*. Third Edition, Pearson Education. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, дебате, семинарскe радовe студената, студије случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ** | | | | | |
| **Наставник** | Др НИЧИЋ МИЛИЦА | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да омогући студентима овладавање основним знањем у области предузетничког менаџмента у савременим условима пословања кроз упознавање са: основним детерминантама и формама предузетничког менаџмента; индивидуалним, корпоративним и јавним предузетништвом; афирмисањем предузетништва у условима транзиције; могућностима покретања сопственог бизниса; кључним елементима управљања пројектима; стиловима, знањима и вештинама предузетничког менаџмента. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешно савладане материје из овог предмета студенти ће бити у стању да:   * створе предуслове за успешан предузетнички менаџмент у условима конкретне економске стварности, * да примењују детерминанте и форме предузетничког менаџмента * да проналазе и индентификују изворе иновативних могућности, * предузимају предузетничке стратегије, * иницирају и управљају пројектима, * приступе преструктурирању у условима динамичког окружења, * примењују стилове управљања сходно траженој ситуацији. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теоријске концепције предузетничког менаџмента. * Детерминанте и форме предузетничког менаџмента. * Индивидуално, корпоративно и јавнопредузетништво. * Услови развитка предузетничког менаџмента. * Врсте и облици стратегија предузетничког менаџмента. * Имплементација, евалуација и контрола стратегија. * Иновације и иновативност, као основе предузетничког менаџмента. * Могућности покретања сопственог бизниса, кључни елементи иницирања и управљања пројектима. * Одлике и примена менаџерско-предузетничких стилова управљања. * Модели и софтвери предузетничког менаџмента.   *Практична настава*   * Анализе студија случаја, дискусије, презентовање и анализе семинарских радова. | | | | | | |
| **Литература**  Mariotti, S., & Glackin, C. (2015). *Entrepreneurship & Small Business, 2 th ed*. Pearson Education Limited.  Katz, J., & Green, R. (2014). *Entrepreneurial Small Business, 4 th ed*. New York: McGraw-Hill/Irvin.  Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2011). *Entrepreneurship, 7th ed*. Irvin-McGraw-Hill (prevedno sedmo izdanje, izdavač Mate Zagreb).  Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2008). *Corporate entrepreneurship and innovation, 2nd ed*. Mason, Thomson South-Western.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са интернета. Дискусије, непосредна примена, семинарски радови студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (друга година) | | | | | |
| **Назив предмета** | ПРИМЕНА ИНФОРМАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА | | | | | |
| **Наставник** | Др ЗОРАН МАРОШАН | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да се омогући студентима упознавање основних карактеристика савремених продуката информационих и комуникационих технологија као и могућности њихове примене у различитим пословним системима. Студенти ће се поред хардвера упознати и са могућностима које нуде софтверски производи за решавање информационих потреба у условима савременог пословања. Циљ предмета је и да путем практичних вежби оспособи студенте за коришћење основних и напредних функција текст процесора, програма за обраду табела и програма за израду презентација. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем планираног садржаја студенти ће бити способни да:   * идентификују и селектују продукте информационих и комуникационих технологија који би у правој мери одговарали потребама конкретног пословног система, * анализирају и идентификују информационе потребе поједних пословних процеса а са друге стране да предложе и прибаве хардверска и софтверска решења која ће пословном систему обезбедити конкурентан положај на тржишту, * користе основне алате из области аутоматизације канцеларијског пословања. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Информациона технологија и трендови њеног развоја. * Историјат рачунара. * Архитектура рачунарског система. * Типови рачунара. * Значај и типови рачунарских мрежа. * Интернет, интранет и екстранет. * Безбедност и приватност рачунарских система. * Системски и апликативни софтвер. * Развој савремених програмских језика. * Информациони системи.   *Практична настава*   * Студије случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Марчићевић Ж., & Марошан З. (2010). *Примена информационих технологија.* Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.  Марошан З., & Весин, Б. (2009). *Примена информационих технологија, практикум.* Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.  Parsons, J. (2016). *New Perspectives Computer Concepts 2016 Enhanced, Comprehensive 19th Edition*. Cengage Learning.  Williams, B., & Sawyer, S. (2015). *Using Information Technology 11edition.* McGraw-Hill. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања су аудиторна уз подршку савремених учила и активно учешће студената. Рад на вежбама обухвата: анализу пређеног градива, практичан рад на рачунару у малим групама и непосредну примену знања, семинарскe радовe, студије случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **35** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Tуризам и хотелијерство | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРИРОДНИ РЕСУРСИ У ТУРИЗМУ** | | | | |
| **Наставник** | Др МИЛУТИН МРКША | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | |
| **Услов** | нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је упознавање судената са основним појмовима туризма, природних ресурса и развоја туризма, са посебним освртом на однос природа-туризам. Упознавање са улогом природних ресурса у креирању економског и привредног развоја туризма, односа туризма и животне средине, категоријама заштићених природних добара (законска основа) и њихова валоризација и коришћење у туристичке сврхе, обновљивим изворима енергије и енергетском ефикасношћу. | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешно савладаног градива ове наставне јединице, студенти ће бити у стању да:   * препознају и схвате значај природних ресурса за развој туризма, * уопште значај концепта туризма као еколошког и природног феномена, * идентификују потенцијале и ограничења, а све у складу са усвојеним законским актима и њиховом конкретном применом у развојним туристичким активностима у заштићеним природним добрима. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Развој туризма. * Повезаност туризма и природних ресурса. * Природни ресурси у функцији туризма (подстицајни и ограничавајући фактори). * Улога природних ресурса у планирању развоја туризма. * Однос туризма и животне средине. * Детерминација еколошких капацитета у туризму. * Заштићена природна добра и туризам. * Туристичка валоризација природних потенцијала. * Обновљиви извори енергије и енергетска ефикасност у функцији туризма.   *Практична настава*   * Практична настава обухвата упознавање са законским актима и практичним примерима везаним за однос природа-туризам, улогом и начином анализирања природних потенцијала у стратешким документима, семинарским радовима из области природних потенцијала, ограничења и утицаја туризма на животну средину. | | | | | |
| **Литература**  Максин, М. (2013). Туризам и простор. Београд: Универзитет Сингидунум.  Максин, М., Пуцар, М., Кораћ, М., & Милијић, С. (2013). *Менаџмент природних и културних ресурса у туризму*. Београд: Универзитет Сингидунум.  Мркша, М. (2008). *Туристичка валоризација специјланих резервата природе Војводине*. Београд: Српско географско друштво. | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава кроз предавања, мултимедијалне презентације, практична настава која подразумева анализу радова и делова стратешких докумената из ове области кроз дебате и дискусије. | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 ФРАНЦУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ВЕРЕЖАН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је овладавање једноставним фразама, изразима и граматичким структурама; усвајање основне пословне терминологије; развијање способности нумеричког изражавања; оспособљавање студената да учествују у једноставној свакодневној пословној комуникацији; оспособљавање студената да уз употребу речника преводе и пишу кратке текстове (поруке, обавештења, огласе); да уз помоћ контекста разумеју говорнике који полако говоре; обучавање да се користе речници и интернет алати за превођење и самостално учење;упознавање са француском културом и економијом. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку студенти ће бити способни да разумеју и користе једноставне фразе, изразе и граматичке структуре и основну пословну терминологијуу свакодневним ситуацијама (у канцеларији, у радњи, у хотелу, итд) о основним темама (личне и професионалне информације, место где живе и раде, људима из личног и професионалног окружења, о свом радном дану и пословним активностима као и о организацији и активностима предузећа); да уз помоћ речника преводе кратке опште и стручне текстове; у писаној форми ће умети да саопште своје основне потребе и успоставе основну професионалну комуникацију, користећи усвојене лексичке и граматичке елементе; да представе туристичке дестинације, француске компаније, културу; да користе речнике, уџбенике и интернет алате за превођење и самостално учење. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теориjska настава*  **Садржајно-когнитивне компетенције***:* Француска, Франкофонија, туристички центри, француски брендови и компаније, француски филмови и музика  **Jeзичке компетенције.** Основна општа лексика и свакодневне фразе; општа пословна терминологија и избор терминологије из области туризма, трговине, финансија и информатике; обнављање и продубљивање знања из следећих области: презент правилних глагола иосновних неправилних глагола; блиско будуће време; одређени, неодређени члан; предлози; показни и присвојни придеви, род и број именица и придева, бројеви, личне заменице (наглашене и ненаглашене); структура питања и упитне речи; негација; поређење. Сензибилизација на перфект и кондиционал презента.  *Практична настава*  **Kомуникативне компетенције.** Развијање језичких вештина (слушање, писање, читање, говор) кроз одговарајуће активности и симулацију ситуација**:** представљање и упознавање са другим људима у пословном окружењу; попуњавање формулара са личним подацима; позивање и одговарање на пословни позив; заказивање пословних састанака и конференција; обављање куповине; резервација хотела; организација пословног путовања и пословне конференције; планови за будућност, представљање компаније, производа и услуга.  **Практичан рад**. Представљање туристичке дестинације у Француској и француске компаније уз употребу матерњег језика и основних фраза на француском*.* | | | | | | |
| **Литература**  Penifornis, J., & Oddou, M. (2012). *Français.com : Débutant 2e édition*. Paris: CLE International Paris.  Tauzin, B., & Dubois A. (2013). *Objectif Express 1: Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette FLE.  Grégoire, M., & Kostucki A. (2015). *Grammaire progressive du français niveau débutantcomplet*. Paris: CLE International Paris.  Clément-Rodriguez, D. (2014). *ABC DELF A1*. Paris: CLE International Paris. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава. Индивидуални рад, рад у пару и у групи. Употреба видео и аудио материјала. Употреба интернет платформи *Quizzlet.com* и *Socrative.com.* | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: презентација | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 ЕНГЛЕСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | Др НАТАША БИКИЦКИ, НИНА КИСИН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јеобнављање постојећег знања општег енглеског језика и развијање свих језичких вештинаи стратегија неопходних за успешну усмену и писменукомуникацију на енглеском језику у пословном окружењу. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка студијског програма студент је способан да правилно користи расположива језичка средства потребна за представљање свог будућег пословног окружења, себе и својих интересовања; располаже основним језичким, социолингвистичким и културолошким знањем неопходним са успешан пословни контакт у ситуацијама као што су успостављање контакта са пословним партнером, састанци, преговори и дружење ван пословног окружења; у могућности је да разуме основне идеје аутентичних текстова из области пословаља из новина и са интернета; у стању је да састави кратак имејл, пословно писмо i CV; поседује знање о стратегијама које омогућавају несметану комуникацију; служи се речницима у штампаном и електронскомоблику. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Теме:. Врсте послова у компанијама, проблеми на радном месту, путовања, куповина и продаја производа, започињање предузетничког подухвата, тајан усчешног пословања, понашање у фирми, у ресторану. Семантичке формулеза остваривање говорних чинова који се јављају приуспостављању контакта (телефоном), упознавање, дружењу ван радног места, резервацијама путовања,разговору за посао, разрешавању проблема на радом месту, на састанцима. Граматика: садашњи и прошли прости и трајни облик глагола, модални глаголи, упитне реченице, бројиве и небројиве именице, поређење придева, изражавање будућих радњи.  Писање имејлова, пословног писма, кратких описа производа и услуга и записника са састанка, CV.  *Практична настава:*  Анализа случаја, симулација говорних ситуација. | | | | | | |
| **Литература**  Cotton, D., Faley, D. & Kent, S. (2012). *Market Leader Elementary Business English Course Book*. UK: Pearson Longmna.  Rogers, J. (2012). *Market Leader ElementaryBusiness English Practice Files*. UK: Pearson Longmna.  Emmerson, P. (2007).*Essential Business Grammar Builder.* UK: Mackmillan.  Taylor, Sh. (2012). *Model Business Letters, E-mails, and Other Business Documents.* FT Press.  Sweeney, S. (2004).*Communicating in Business*. UK: Cambridge Professional English.  Видео и аудио материјалкоји прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава.  Самостални, групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 НЕМАЧКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ИВАНА ЗОРИЦА-САМАРЏИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компентентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Студент стиче следеће способности (компетенције): усваја лексику општег и пословног језика; свестан је разноликости језичких средстава и активно их примењује у општем и пословном контексту; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); користи стечено знање за даљи самосталан рад на усвајању језика; стиче социолингвистичку и стратешку компетенцију; самостално користи писане речнике и речнике у електронској форми; влада економском стручном терминологијом кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Граматичке структуре: личне заменице; презент; упитне речи (*W-Fragen*); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (*sein*, *haben*); учтиво обраћање (*würde*, *könnte*), компарација придева. * Темe: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета. * Лексика из регистра „oпштег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). * Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.   *Практична настава*   * Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). * Симулација разговора на обрађене теме из приватног и пословног живота (рад у пару или групи). * Представљање компаније (стварне или имагинарне), њене активности и организације. * Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача и увежбавање писања краћег и-мејла и факса, попуњавања формулара. | | | | | | |
| **Литература**   1. Becker, N., & Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co2,* Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. 2. Loibl, B. et all. (2015). *Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz*. Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. 3. Becker, N., Braunert, J. & Schlenker, W. (2005).*Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Kursbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag. 4. Becker, N., & Braunert, J. (2004). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Arbeitsbuch.Stuttgart, Deutschland: KlettVerlag.   Вучковић-Стојановић, М. (2005). *Увод у немачки пословни језик*. Београд: Савремена администрација. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 1 РУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ПОПОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је побољшавање постојећих знања општег руског језика и стицање свих језичких вештина неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на руском језику у пословном окружењу. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка студијског програма студент је способан да:   * разуме суштину и битне појединости разговора и монолошког излагања које слуша уживо или са аудио и видео записа, * проналази и анализира специфичне појединости из области пословања у новинским чланцима, веб страницама, стручним текстовима, * ефикасно размењује информације у разноврсним ситуацијама, као што су успостављање контакта са пословним партнером, састанци, преговори и дружење ван пословног окружења, * описује детаље, личне ставове, уверења, очекивања и предлоге, * састави кратак имејл, пословно писмо и CV, * се служи речницима у штампаном и електронском облику. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теме: Упознавање, компанија, рад и одмор, производ и услуга, продаја, професије, клијенти, ресурси, разонода, пословни састанак, тржиште, конкуренција, бренд. * Граматика: *Фонетика:* изговор и интонација, *Морфологија*: именице (облици и промене),придеви (облици, промене и компарације), глаголи (инфинитив, глаголски вид, коњугације, глаголи кретања). *Лексика* горе наведене тематике.   *Практична настава:*   * Симулација говорних ситуација (на конференцији, прелазак у нову канцеларију, избор хотела за семинар, извештај о продаји, интервју, екскурзија по граду, састанак, избор тржишта, избор производа, стваралачка концепција). | | | | | | |
| **Литература**  Котоне, Л. В. (2014). *Русский язык для делового общения (А2), Учебное пособие.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Котоне, Л. В. (2014). *Русский язык для делового общения (А2), Рабочая тетрадь.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Милинковић, Љ. (1994). *Пословна коресподенција на руском језику.* Београд: Савремена администрација.  Маројевић, М. (2006). *Руски пословни језик.* Београд: Београдска пословна школа.  Ласкарева, Е. Р. (2008). *Чистая грамматика.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Видео и аудио материјал који прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални, групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  | | |  | |
| **Студијски програм** | | Заједнички на свим студијским програмима (друга година) | | | | | | | | |
| **Назив предмета** | | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 ЕНГЛЕСКИ** | | | | | | | | |
| **Наставник** | | Др НАТАША БИКИЦКИ, МИЛКА ИМБРОЊЕВ | | | | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (5) | | | | | | | | |
| **Услов** | | нема | | | | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је утврђивање постојећег знања и развијање свих језичких вештина и социолингвистичких стратегија неопходних за успешну усмену и писменукомуникацију на енглеском језику у пословном окружењу, али и ван нега. | | | | | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка студијског програма студент усвојио довољан број стручних термина и поседује граматичко и прагматичко знањеу мери која му омогућава да релативно несметано изнесе своје мишљење, да предлог, аргументује свој став, сложи се или не са саговоником; свестан је значаја говорних чинова и поседује одговарајуће семантичке формуле за њихову реализацију у довољној мери да избегне огрешење о друштвене конвенције; поседује знања која му омогућавају подробније разумевање писаних и усмених текстова из области пословања, а не само главних идеја; у стању је да са већом лакоћом и у краћем времену састави кратак имејл или пословно писмо; развио је способност нумеричког изражавања и способан је да интерпретира податке дате у облику графикона, табела и дијаграма. | | | | | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  *Теме:* Врсте и структура компаније, карактеристике различитих радних места, куповина преко интернета, предузетнички дух, пословна култура за време и ван радног времена, маркетинг, планирање и инвестирање, одлике успехног менаџера и пословног човека, конфликти на радном месту, приватни и јавни сектор, производи и услуге. Граматика: модални глаголи, садашњи и прошли прости и трајни облик глагола, сложене именице, управни говор, кондиционалне реченице, временске реченице, пасив, колокације. Говорни чинови који се јављају при размени информација, на састанцима, у дружењу ван радног места, презентацијама производа и услуга, у преговорима.  *Практична настава:*  Анализа студија случаја  Симулација говорних ситуација | | | | | | | | | | |
| **Литература**  Cotton, D., Faley, D., & Kent, S., (2012).*Market LeaderPre-intermediateBusiness English Course Book*. UK: Pearson Longmna.  Rogers, J. (2012). *Market LeaderPre-intermediateBusiness English Practice File*. UK: Pearson Longmna.  Emmerson, P. (2006). *Essential Business Grammar Builder.UK:* Mackmillan.  Emmerson, P. (2010). *Business Grammar Builder.UK:* Mackmillan.  Taylor, Sh. (2012). *Model Business Letters, E-mails, and Other Business Documents.* FT Press.  Sweeney, S., (2004). *Communicating in Business*. UK: Cambridge Professional English.  Видео и аудио материјалкоји прате уџбеник и образовниг материјал доступан на интернету | | | | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:30** | | | | **Практична настава: 30** | | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални и групни рад и рад у пару. | | | | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **45 поена** | | | | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | | | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | | | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | | | |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (друга година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 ФРАНЦУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ВЕРЕЖАН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јеовладавање једноставним реченицама и фреквентним изразима неопходним за свакодневно комуницирање у рутинским пословним ситуацијама; оспособљавање да се једноставне граматичке структуре свесно и прецизно користе; проширење основне пословне и усвајање основне стручне терминологије; унапређивање способности нумеричког изражавања; унапређивање способности студената да уз употребу речника преводе и пишу кратке текстове; да уз помоћ контекста разумеју говорнике који полако говоре; обучавање да се користе речници и интернет алати за превођење и самостално учење; проширивање знања о француској култури, туризму и економији. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешно савладаног градива студенти ће бити у стању да користе једноставне реченице, изразе и општу пословну терминологијуу пословном контексту; да на једноставан начин изражавају сопствене ставове, учествују у дискусији; да са мањим грешкама користе основну стручну терминологију из области организације компаније, трговине, туризма, информатике, производње;да саставе краће пословно писмо и биографију, да уз помоћ речника, преведу и презентују једноставније стручне текстове из области предмета које похађају у току студија; да користе речнике, уџбенике и интернет алате за превођење и самостално учење. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теориjska настава*  Садржајно-когнитивне компетенције*:* француски брендови и компаније, француска и франкофона култура.  Jeзичке компетенције: Основна општа лексика и свакодневне фразе. Општа пословна терминологија и избор терминологије из области туризма, трговине, финансија и информатике.Обнављање и продубљивање знања из следећих области: презент правилних и неправилних глагола, блиско будуће време, перфект, кондиционал презента, чланови, предлози, придеви, род и број именица и придева, бројеви, личне заменице, структура питања и упитне речи, негација, поређење; правила изговора и писања. Сензибилизација на имперфекат, блиску прошлост, просту будућност, објекатске и релативне заменице, везнике, прилоге.  *Практична настава*  Kомуникативне компетенције: Развијање језичких вештина (слушање, писање, читање, говор) кроз одговарајуће активности и симулацију ситуација. Теме: представљање и упознавање са другим људима у пословном окружењу; позивање и одговарање на пословни позив; заказивање пословних састанака и конференција; куповинa и продаје;резервација хотела; основни дијалози у банци; организација пословног путовања и пословне конференције; планови за будућност, представљање компаније, производа и услуга; дискусије на тему пословних планова и активности; изражавање забране и обавезе у пословном контексту; пријава, интервју запосао, запослење.  Практичан рад: Кратко представљање кључних стручних појмова које су студенти усвојили из осталих предмета које похађају током студија на француском (нпр. SWOT анализа, маркетинг микс, итд.). | | | | | | |
| **Литература**  Tauzin, B., & Dubois, A. (2013). *Objectif Express 1: Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette FLE Paris .  Penifornis, J., & Oddou, M. (2012). *Français.com : Débutant 2e édition*. Paris: CLE International Paris.  Grégoire, M., & Kostucki, A. (2015). *Grammaire progressive du français niveau débutant complet*. Paris: CLE International Paris.  Laygues, A., & Coll, A. (2014). *Le Français en contexte – tourisme. Paris :* Maison des Langue Paris.  Clément-Rodriguez, D. (2014). *ABC DELF A1*. Paris : CLE International Paris.  Цакељић, В. (2012). *Француски језик у пословању*. Београд: Просвета. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава. Дискусије, индивидуални рад, рад у пару и у групи. Презентације. Употреба видео и аудио материјала. Употреба интернет платформи *Quizzlet.com* и *Socrative.com.* | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: презентација | | |  | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | [назад](#ListaNazivaPredmeta) | | | | | |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (друга година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 НЕМАЧКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ИВАНА ЗОРИЦА-САМАРЏИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | Изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | Нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компентентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове различитих врста. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Студент стиче следеће способности (компетенције): проширује лексику општег и пословног језика; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); примена стеченог знања и даљи самосталан рад на усвајању језика; формира социолингвистичку и стратешку компетенцију; користи писане речнике и речнике у електронској форми; употребљава информационо-комуникационе технологије у овладавању знањима одговарајућег подручја; усваја економску стручну терминологију кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија; служи се најфреквентнијим реторичким формама које одражавају структуру мишљења у економији и пословању; изражава се нумерички; води конверзацију симулацијом неких од карактеристичних ситуација везаних за посао будућих пословних стручњака; овладава стручном терминологијом из информационих технологија у пословању, економије, финансија, менаџмента, осигурања; користи основне облике писмене комуникације у пословању. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Граматичке структуре: личне заменице у дативу и акузативу; претерит модалних глагола; перфекат; предлози за место и разлика између датива и акузатива (*Wo*?, *Wohin*?); неправилна компарација придева; перфекат; ред речи у зависној реченици. * Теме: Показивање предузећа и хијерархијска структура; представљање предузећа и производа; резервације хотела и уговарање термина; контакти на сајмовима; описивање и препорука производа; формулисање упита, понуда, поруџбина, рекламација и писмених одговора на поменуте; тумачење огласа за посао, писање радне биографије и пријаве за радно место. * Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. * Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, пословна писма).   *Практична настава*   * Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). * Симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи). | | | | | | |
| **Литература**   1. Becker, N., & Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co2,* Kursbuch + Arbeitsbuch.Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. 2. Loibl, B. et all. (2015). *Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz*. Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. 3. Becker, N., Braunert, J., & Schlenker, W. (2005).*Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Kursbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag. 4. Becker, N., & Braunert, J. (2004).*Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Arbeitsbuch.Stuttgart, Deutschland: KlettVerlag. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (друга година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 2 РУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ПОПОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јеутврђивање постојећих знања иусавршавање говорног стила за вођење пословних разговора и језичких знања писаног пословног стила коресподенције на руском језику. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка студијског програма студент ће бити способан да:   * разуме појединости у разговору, чињенице и аргументе у презентацији или предавању које слуша уживо или са аудио и видео записа, * активно учествује у разговору или самостално говори о пословним темама, * интерпретира и коментарише разноврсне садржаје медијске продукције, образлажући ставове и наводећи аргументе, * пише лично или пословно писмо за различите сврхе, извештај и есеј у којима се презентују информације из различитих извора, аргументи и лични ставови, * прецизно и адекватно употребљава већи број речи, израза, идиома, уобичајене граматичке, правописне норме и формуле учтивости, * примењује широк репертоар стратегија (парафразирање, употребе контекста, речника, закључивање, упоређивање). | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теме: Успех, путовања, дочек гостију, иновације, комуникације, конфликти, пријем у радни однос, покретање и врсте реклама, финансије, динамика продаје, инвестиције, нови бизнис. * Граматика: *Фонетика:* изговор и интонација, *Морфологија*: актине и пасивне конструкције са глаголима несвршеног и свршеног вида, изражавање услова, повратни глаголи, глаголски придеви, глаголски прилози, бројеви, изражавањеколичине и поређења, изражавање просторних односа, *Лексика* горе наведене тематике.   *Практична настава:*   * Симулација говорних ситуација (договарање услова сарадње, путовање у Русију, дочек партнера, закључивање уговора, проблем комуникације у предузећу, посета бизнис семинару, избор кадра, састављање бизнис плана, описивање графикона продаје, састављање писма опомене, позив за сарадњу). | | | | | | |
| **Литература**  Котоне, Л. В. (2014). *Русский язык для делового общения (Б1), Учебное пособие.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Котоне, Л. В. (2014). *Русский язык для делового общения (Б1), Рабочая тетрадь.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Милинковић, Љ. (1994). *Пословна коресподенција на руском језику.* Београд: Савремена администрација.  Маројевић, М. (2006). *Руски пословни језик.* Београд: Београдска пословна школа.  Ласкарева, Е. Р. (2008). *Чистая грамматика.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Видео и аудио материјал који прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални, групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 ЕНГЛЕСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ИВАНА МАРТИНОВИЋ-БАРБУЛ, MAJA ЛЕМАЈИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је утврђивање и проширивање вокабулара струке, и развијање свих језичких вештина и социолингвистичких стратегија неопходних за успешну усмену и писменукомуникацију на енглеском језику у пословном окружењу. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку курса студент ће поседовати довољно језичко и прагматичко знање које ће му омоћити да аргументовано изнесе и одбрани своје ставове у вези са струком, као и да аргументовано одбије туђе предлоге; способан је да комуницира на енглеском језику у низу различитих свакодневних послових ситуација; биће у стању да уз помоћ речника, самостално детаљно тумачи аутентичне текстове из области пословања; поседује способност течног изражавања нумеричких података; способан је да без тешкоћа самостално састави и протумачи имејл, пословно писмо и састави детаљан CV. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  *Теме:* организација компаније, људски ресурси; управљање,међународна трговина и глобализација, транспорт, предузетништво, банкарство, берза, тржиште осигурања, примена иновација, квалитет производа и услуга, маркетинг, екологија, електронско пословање, етичко пословање, путовања и културолошке разлике. Граматика: лични и безлични глаголски облици, одређени и неодређени члан, фразни глаголи, идиоми, колокације. Комплексније семантичке формуле који се јављају у успостављању контакта, на састанцима, у преговорима, на презентацијама и разрешавању проблема на радом месту  *Практична настава:*  Анализа случаја, симулација говорних ситуација. | | | | | | |
| **Литература**  Cotton, D., Faley, D., & Kent, S. (2011). *Market Leader Intermediate, Business English Course Book*. Pearson Longman, UK.  Rogers, J. (2011). *Market Leader Intermediate, Business English Practice File*. UK: Pearson Longman.  Emmerson, P. (2010). *Business Grammar Builder.2nd edition*. UK: Mackmillan.  Mascull, B. (2010). *BusinessVocabulary in Use- Advanced.* CUP.  Walker, R., & Harding, K. (2009).  *Tourism.* Oxford English for Careers.  Mckeown, A., & Wright, R. (2011). *Professional English in Use, Management*. CUP  MacKenzie, I. (2006). *Professional English in Use, Finance*. CUP  Sweeney, S. (2004). *Communicating in Business*. UK: Cambridge Professional English.  Видео и аудио материјали који прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални и групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (трећа година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 ФРАНЦУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ВЕРЕЖАН | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је проширење стручног вокабулара; усвајање сложених граматичких структура; усавршавање способности интерпретирања визуелних података (дијаграма, графикона, табела); обнављање и продубљивање претходних знања тако да студенти могу да компетентно усмено и писмено пословно комуницирају и анализирају стручне текстове уз употребу пословног речника. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након успешно савладаног градива студенти ће бити у стању да активно и прецизно користе општу пословну терминологију као и основну стручну терминологију из области организације компаније, трговине, туризма, информатике, производње; да изражавају сопствене ставове и учествују у дискусијама користећи разноврсне језичке структуре; да интерпретирају визуелне податке са дијаграма, графикона и табела и говоре о трендовима; да напишу пословно писмо, мотивационо писмо и биографију, да уз помоћ речника, преведустручне текстове из области предмета које похађају у току студија;да користе речнике, уџбенике и интернет алате за превођење и самостално учење. | | | | | | |
| Садржај предмета  *Теориjska настава*  Садржајно-когнитивне компетенције*:*  француски и франкофони брендови и компаније, француски филмови и музика  Jeзичке компетенције: Основна општа лексика и свакодневне фразе. Општа пословна терминологија и избор терминологије из области туризма, трговине, финансија и информатике.Обнављање и продубљивање знања из следећих области: презент правилних и неправилних глагола; блиска будућност; футур; блиска прошлост; перфект; имперфекат; кондиционал презента; чланови; придеви; род и број именица и придева; бројеви; личне, објекатске и релативне заменице; структура питања и упитне речи; негација; поређење; прилози и предлози. Сензибилизација на сибжонктив и сложене реченице.  *Практична настава*  Kомуникативне компетенције: Развијање језичких вештина (слушање, писање, читање, говор) кроз одговарајуће активности и симулацију ситуација на следеће теме:предузеће, запослење, пословни позиви, састанци и конференције; туристичка агенција; хотел; процес производње; трговина; дискусије разговори и преговори у пословном контексту; интерпретација визуелних податакa.  Практичан рад: Представљање кључних стручних појмова или студија случаја које су студенти усвојили из осталих предмета које похађају током студија на француском. | | | | | | |
| **Литература**  Tauzin, B., & Dubois, A. (2013). *Objectif Express 1: Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette FLE Paris.  Tauzin, B., & Dubois, A. (2013). *Objectif Express 2: Le monde professionnel en français*. Paris: Hachette FLE Paris.  Corbeau, S., Dubois, C., & Penifornis, J. (2013). *Tourisme.com*. Paris : CLE International Paris.  Penifornis, J. (2016). *Communication progressive du français des affaires*. Paris: CLE International Paris.  Цакељић, В. (2012). *Француски језик у пословању*. Београд: Просвета. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава. Дискусије, конверзација, симулација ситуација. Употреба видео и аудио материјала. Употреба интернет платформи *Quizzlet.com* и *Socrative.com.* | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | Завршни испит | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: презентација студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (трећа година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 НЕМАЧКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ИВАНА ЗОРИЦА-САМАРЏИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да студенти овладају разумевањем, говором, читањем и писањем, као и одговарајућом стручном пословном терминологијом са посебним фокусом на свакодневне ситуације у пословној сфери. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): стиче знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе и семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); проширује свест о социолингивистикчким и културолошким разликама; развија стратешку компетенцију; схвата значај познавања језичког, културног и ситуационог контекста за правилан избор језичких средстава; користи основне облике писмене комуникације; користи самостално писане речнике и речнике у електронској форми; читаи тумачи бројчане записе; примењује стечено знање и даљеможе самостално да ради на усвајању језика. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Граматичке структуре: презент; перфекат; модални глаголи; именице и грађење сложеница; личне и присвојне заменице; компарација придева; неодређене заменице; футур. * Теме: Представљање и упознавање са другим људима; изглед, особине, навике и осећања људи; дом, породица и активности у слободно време; посао и пословне активности; догађаји и личности из прошлости; природно окружење; земље и градови; актуелна дешавања у текстовима за пословни немачки. * Лексика из језика струке везана за свакодневне ситуације у пословној сфери. * Писана и усмена комуникација (презентације, биографије, различите врсте пословних писама).   *Практична настава*   * Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). * Симулација разговора на обрађене теме из пословног живота (рад у пару или групи). * Анализа студија случаја | | | | | | |
| **Литература**   1. Becker, N., & Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co 2,* Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning, Deutschland: Max Hueber Verlag. 2. Dahmen, K. et all. (2015). *Schritte Plus im Beruf. Lesetexte. Aktuelle Texte aus Wirtschaft und Beruf*. Ismaning, Deutschland: Max Hueber Verlag. 3. Becker, N., Braunert, J.& Schlenker, W. (2005). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*, Kursbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag. 4. Becker, N., & Braunert, J. (2004). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Arbeitsbuch. Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, употреба аудио и видео материјала. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (трећа година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПРВИ СТРАНИ ПОСЛОВНИ ЈЕЗИК 3 РУСКИ** | | | | | |
| **Наставник** | ТАМАРА ПОПОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је утврђивање и проширивање речника струке, развијање свих језичких вештина неопходних за успешну усмену и писмену комуникацију на руском језику у пословном окружењу. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка студијског програма студент је способан да:   * разуме изворни говор који слуша уживо или преко медија у којем се износе ставови и аргументи о разноврсним темама из друштвеног или професионалног живота, * детаљно разуме и критички анализира комплексне текстове, стучне чланке и упутства, формалну преписку, * се са лакоћом споразумева и прилагођава језичке елементе саговорницима у јавном и образовном контексту, * прецизно и детаљно представља и коментарише комплексне садржаје, * пише лично и формално писмо за различите потребе, прилагођено култури руског језика, * прецизно користи широк лексички и граматички репертоар, формални и неформални језички регистар и правописне норме, * познаје елементе културе Русије, * интерпретира и преводи разноврсне садржаје са страног на матерњи језик или обрнуто. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Теме: Управљење временом, каријера, потражња и понуда, услуживање клијената, конкуренција, лидерство, квалитетуправљање персоналом, изложба, промене, планирање, имиџ компаније. * Граматика: *Фонетика:* изговор и интонација, *Морфологија и синтакса*: субјекатско-предикатски односи, објекатско зависно-сложене реченице, изражавање атрибутских односа у простим и сложеним реченицама, изражавање порећења, изражавање сагласности, изражавање услова, изражавање узрочно последичних односа, изражавање времена, изражавање циља, *Лексика* горе наведене тематике.     *Практична настава:*   * Симулација говорних ситуација (непредвиђене ситуације, интервју за посао, избор комерцијалне понуде, квалитет услуга, унапређивање конкурентне способности, смена руководства, квалитет услуга, формирање тима, план провођења посла, састављање плана за медије, честитање партнерима и клијентима). | | | | | | |
| **Литература**  Котоне, Л. В. (2014). *Русский язык для делового общения (Б1), Учебное пособие.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Котоне, Л. В. (2014). *Русский язык для делового общения (Б1), Рабочая тетрадь.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Лебедев, В. К. (2002). *Деловая поездка в Россию, Учебное пособие*. Санкт-Петербург: Златоуст.  Ласкарева, Е. Р. (2008). *Чистая грамматика.* Санкт-Петербург: Златоуст.  Видео и аудио материјал који прате уџбеник и образовни материјал доступан на интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, самостални, групни рад и рад у пару. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **40** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит | **15** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **ПСИХОЛОГИЈА** | | | | | |
| **Наставник** | Др МАЈА ВУКАДИНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ овог предмета је упознавање студената са основним психолошким појмовима; упознавање са основним теоријским и практичним знањима везаним за порекло, структуру и природу психичког живота човека; оспособљавање студената за практичну примену психолошког знања приликом обављања будућег позива. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем предмета студент стиче следеће предметно специфичне - способности:   * разумевање и разликовање основних појмова психологије као науке о психичком животу човека, * способност идентификовања и истраживања конкретних проблема, јер савладава основне научне методе, * способност повезивања знања о различитим аспектима психичког живота човека, * способност примене знања из психологије у одговарајућем подручју. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Предмет, задаци и гране психологије. * Методе и технике истраживања у психологији. * Основне психичке појаве – психички процеси, особине и стања: * Опажање; * Учење, памћење и заборављање; * Мишљење, закључивање и решавање проблема; * Интелигенција; * Емоције; * Мотивација; * Ставови и вредности. * Личност: * Структура, динамика и развој; * Теорије личности. * Промене и поремећаји друштвеног живота и понашања.   *Практична настава*   * Студија случаја | | | | | | |
| **Литература**  Рот, Н. (2010). *Општа психологија*. Београд: Завод за уџбенике.  Plotnik, R., & Kouyoumdjian, H. (2013). *Introduction to Psychology, 10th Edition*. Wadsworth, Cengage Learning.  Хрњица, С. (2005). *Општа психологија са психологијом личности.* Београд: Научна књига Нова. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе (дискусија, рад у малим групама). | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **35 поена** | **Завршни испит** | | **65 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **65** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **20** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета** | **РАЧУНОВОДСТВО** | | | | | |
| **Наставник** | Др СЛАВИША ЂОРЂЕВИЋ, Др ВЛАДИМИР ЗАКИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области рачуноводства кроз упознавање основних рачуноводствених извештаја, основних евиденција (хронолошке и систематске) и законске и професионалне рачуноводствене регулативе. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Стицање способности за самостално књижење пословних (књиговодствених) промена, израчунавање финансијског резултата и састављање одговарајућих финансијских извештаја*.* | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Биланс стања и Биланс успеха. * Процес књижења (хронолошка и систематска евиденција). * Прибављање финансијских средстава. * Књиговодствено обухватање: сталне имовине, обртне имовине, процеса производње, реализације. * Предзакључна књижења. * Обрачун и расподела резултата.   *Практична настава*   * Студије случаја. | | | | | | |
| **Литература**  Ђорђевић, С. М., & Ђукановић, С. (2013). *Финансијско рачуноводство*. Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.  Ђорђевић, С .М., & Закић, В. (2016). *Финансијско рачуноводство*. Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија.  Шкарић-Јовановић, К. (2015). *Финансијско рачуноводство*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.  Phillips, F., Libby, R., & Libby, P. A. (2011). *Fundamentals of financial accounting*. New York: Mc Graw-Hil. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Класична екс-катедра предавања.  Изучавање на примерима (case studies), уз употребу савремених софтверских презентација из стране литературе (на енглеском језику).  Анализа резултата са тестова и јавна одбрана семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **РУРАЛНИ ТУРИЗАМ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ТАТЈАНА БОШКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јесте стицање основних знања из области теорије и праксе руралног туризма. Упознати основне појмове из области руралног туризма, природне и друштвене ресурсе за развој руралног туризма, али и праксу развоја у земљи и свету. Увидети све предности развоја туризма за руралне области, али и ограничења развоја овог посебног облика туризма у руралним подручјима. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне појмове из области руралног туризма, * процене ресурсну основу за развој руралног туризма, * препознају и процене предности, односно користи развоја овог вида туризма за рурално становништво и појединца, али и руралну економију у целини, * идентификују лимитирајуће факторе у развоју руралног туризма, * предложе одговарајућу стратегију развоја руралног туризма. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Туризам и посебни облици туризма. * Значај и појам руралног туризма. * Рурални туризам и одрживи развој. * Развој и стање руралног туризма у Србији и свету. * Основне детерминанте руралног развоја на нашем простору. * Квалитет услуга у сеоском туризму. * Менаџмент туристичке дестинације сеоског туризма.   *Практична настава*   * Семинарски радови. * Теренска пракса. | | | | | | |
| **Литература**  Штетић, С., & Тодоровић, М. (2009). *Рурални туризам*. Београд.  Пејановић, Р., Његован, З., & Тица, Н. (2007). *Транзиција, рурални развој и аграрна политика*. Београд. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудио-визуелне опреме. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **САВРЕМЕНО ТРЖИШНО ПОСЛОВАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Омогућити студентима разумевање неопходности постојања савремене тржишне логике пословања у предузећима и утицај исте на битна подручја пословне активности. Студенти треба да стекну теоријска и практична знања из свих сегмената савременог тржишног пословања, како би били у стању да планирају и имплементирају многобројне маркетинг актиивности у предузећу. Студенти се оспособљавају за самостално и тимско решавање тржишних проблема у савременим условима пословања. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем овог предмета студенти ће стећи следеће компетенције:   * темељно познавање и разумевање тржишне оријентације предузећа, * способност решавања конкретних тржишних проблема уз употребу савремених маркетинг метода и поступака, * способност повезивања и примену основних знања из области менаџмента, маркетинга и психологије, * способност праћења и примене нових тенденција у струци, * способност развоја вештина и спремности у употреби знања у подручју турбулентног савременог тржишног пословања. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Концепт и стратегија савременог тржишног пословања. * Основе маркетинг концепта. * Глобално маркетинг окружење. * Стратегија сегментације тржишта. * Управљање маркетинг информацијама и маркетинг истраживање. * Специфичности потрошачког и пословног тржишта. * Анализирање конкуренције. * Концепт и стратегија производа. * Стратегија формирања цена. * Креирање, имплементација, контрола и модификовање маркетинг канала. * Интегрисане маркетинг комуникације. * Имплементација маркетинга у савременим условима тржишног пословања.   *Практична настава*   * Вежбе. * Анализе студија случаја. * Семинарски радови. | | | | | | |
| **Литература**  Јовичић, Д., & Сударов, С. (2014). *Савремено тржишно пословање.*Нови Сад: Алфа-граф НС.  Kotler, F., Vong, V., Sonders, DŽ., & Armstrong, G. (2007). *Principi marketinga*. Beograd: Mate.  Kotler, P., & Lane K. K. (2006). *Marketing menadžment.* Beograd: Data status. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализе студија случаја, дискусије, презентовање и анализе семинарских радова. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО** | | | | | |
| **Наставник** | Др ГОРДАНА ВУКСАНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да укаже на значај социо културног контекста који подстиче или омета предузетничке активности, да развије код студената способност тумачења и разумевања друштвеног контекста у оквиру кога се обликује предузетничко деловање, као и да развије свест о томе да друштвенo окружење у великој мери одређује обим и вид предузетничке активности. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Разумевање друштвене структуре и процеса под чијим утицајем се обликују предузетничке активности. Анализа предузетништва на макро и микро нивоу, поређење предузетничког понашања и односа према предузетништву у различитим економским, политичким и културним системима пружа целовит увид у друштвене аспекте предузетништва, омогућава препознавање њихових предности и недостатака и усмерава ка најпожељнијем обликовању предузетничких активности. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Историјски преглед ставова о предузетништву. * Методолошки аспект изучавања социјалног предузетништва. * Утицај социо културног контекста на обим и вид предузетништва. * Предузетништво и економски развој. * Утицај социо културног окружења на визију предузетника. * Друштвена стратификација и друштвени статус предузетника. * Социјални идентитет и предузетништво. * Типови предузетника. * Друштвени контекст и циљне групе (њихове вредности, интересовања, животни стилови...). * Институционална подршка предузетничкој активности. * Медији и предузетничка активност; значај друштвених мрежа запредузетничку активност.   *Практична настава*   * Симулације различитих ситуација из домена предузетничких активности: групних интервјуа у којима ће студенти преузимати улогу модератора, посета предузећима са циљем да се студенти упознају са предностима и недостацима предузетничког деловања преко непосредног искуства самих предузетника, семинарских радова. | | | | | | |
| Литература  Swedberg, R. (2006). *Načela ekonomske sociologije*. Zagreb: Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Mate.  Adler, P., & Kwon, S. (2002). *Social capital: Prospects for a new concept*. Academy of Management Review.  Милошевић, Б. (1997). *Умеће рада*. НовиСад: Филозофски факултет.Одабрана поглавља. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Облик наставе: предавања, индивидуални и групни семинарски радови. Посебна пажња посветиће се симулацији различитих ситуација са којима се у своме раду суочавају предузетници, као и примени *brainstorm* приступа који омогућава подстицање креативног решавања разноврсних проблема. Примењиваће се и анализа релевантних емпиријских истраживања представљених у виду студија случаја. Приликом реализације наставе користиће се и различита техничка помагала: видео пројектор, диктафон. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм :** | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) | | | | | |
| **Назив предмета:** | **СОЦИОЛОГИЈА** | | | | | |
| **Наставник:** | Др ГОРДАНА ВУКСАНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета:** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ:** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов:** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да упозна студенте са основним социолошким појмовима и међуутицајима који се уочавају између економске сфере и осталих сегмената друштвеног контекста. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Упознајући се са друштвеним детерминантама економских активности, опште образовање студената постаје шире што им омогућава целовит увид у професију за коју се школују, потпуније разумевање економских процеса, њихових узрока и последица, избор најрелевантнијих путева и средстава за превазилажење уочених проблема и унапређење постојећих активности. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  У оквиру предложеног предмета обрадиће се следеће наставне јединице: задаци социологије и функције социолошког сазнања; метод социологије; однос социологије и социолошких дисциплина према другим друштвеним наукама, с посебним освртом на економију; структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге); друштво и култура (језик и симболичка комуникација, мит, магија, религија, идеологија, друштвена правила - обичаји, морал, право, уметност); друштвене групе (породица, насеље, етничке заједнице, професије...); својина и моћ–основа друштвене неједнакости; различити модели анализе вертикалне структуре друштва (класно-конфликтни, стратификацијски, елитистички модел); друштвена покретљивост; појам и врсте друштвених институција и организација, с нагласком на привредне установе и организације; друштвени аспекти пословне етике; друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст.  *Практична настава*  Путем реализације семинарских радова и симулације различитих ситуација, у складу са одабраном студијском групом, код студената ће се развити способност разумевања и решавања проблема са којима се могу суочити на свом будућем радном месту, акојипроистичуизособеностисоциокултурногконтекста. | | | | | | |
| **Литература**  Haralambos, M., & Holborn, M. (2002). *Sociologija* (teme i perspektive). Zagreb: Golden Marketing.  Giddens, A. (2009). *Introduction to Sociology*. W.W. Norton & Co Inc.  Марјановић, М., & Марков, С. (2007). *Основи социологије*. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду – ПМФ. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе:** | | **Теоријска настава:30** | | **Практична настава:30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Облик наставе: предавања, индивидуални и групни семинарски радови. У току теоријске и практичне наставе подстицаће се дијалог и организовати симулација ситуација са којима ће се студенти суочавати у свакодневном раду. Приликом реализовања наставе користиће се различита техничка помагала: графоскоп, видео пројектор, диктафон итд. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **35 поена** | | **Завршни испит** | **65 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **65** |
| провера знања у току наставе (колоквијуми) | | | **20** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СПЕЦИЈАЛИСТИЧКА ПРАКСА** | | | | |
| Студијски програм | **БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПОСЛОВАЊЕ** | | | |
| Година, семестар | прва, други | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 50 часова предавања, 25 часова за писање рада | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти специјалистичких студија кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада из области банкарског и берзанског пословања. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:  1. Примењено инвестирање у хартије од вредности.  2. Примењено вредновање предузећа.  3. Примењено финансирање малих и средњих предузећа.  4. Примењено банкарско пословање и платни промет. | | | |
| Облик наставе и број часова | 50 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | |
| **Назив предмета** | **СПЕЦИЈАЛИСТИЧКИ РАД** | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | |
| **Број ЕСПБ** | 9 | | | |
| **Услов** | Положени сви наставни предмети. | | | |
| Циљеви завршног рада: Израдом специјалистичког рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру специјалистичког студијског програма Банкарско и берзанско пословање, стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у области Банкарског и берзанског пословања. | | | | | |
| Очекивани исходи: Израдом специјалистичког рада, студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања из области банкарског и берзанског пословања. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из области банкарског и берзанског пословања. | | | | | |
| Општи садржаји:  Након полагања свих испита предвиђених специјалистичким студијским програмом, студенти имају обавезу израде и полагања специјалистичког рада. Током трајања специјалистичких студија, студенти након договора са наставником Школе (мeнтором), бирају тему специјалистичког рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова из области банкарског и/или берзанског пословања. Полагање специјалистичког рада је јавно и обухвата израду и одбрану рада пред Комисијом од три члана (ментор, председник и члан). У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да садржи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из области банкарског и/или берзанског пословања. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова Комисије. Након завршене одбране Комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату. | | | | | |
| **Методе извођења наставe:**  Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја. | | | | | |
| **Оцена (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** | |
| активност у току израде рада | | 50 | усмени испит | 50 | |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **СПОЉНОТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЈЕЛЕНА ДАМЊАНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Предмет *Спољнотрговинско пословање* има за циљ стицање теоријско-аналитичког и практичног знања из области спољнотрговинског пословања, ради успешног обављања првенствено спољнотрговинских робних трансакција**,** које се одвијају између учесника који су резиденти различитих земаља. Овде је реч о пословним трансакцијама између фирми, у чијој су основи спољнотрговински послови веће или мање сложености. Добро познавање спољнотрговинског посла представља један од фактора конкурентности извоза, тако што убрзава и олакшаваодвијање спољне трговине.  Спољна трговина одвија се кроз два основна облика послова: редовне (просте) спољнотрговинске послове и сложене спољнотрговинске послове. Спољна трговина обухвата трговину робом и услугама, трговину правима на интелектуалну својину и трговину која се обавља посредством инвестиција које утичу на спољну трговину земље. Сваки од поменутих облика трговине изучава се на предмету, с тим што је акценат при изучавању технологије спољнотрговинског посла на спољнотрговинским операцијама које прате посао редовног извоза и увоза робе као и неких сложених послова који су најзаступљенији у савременој трговинској пракси. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Предметје усмеренка оспособљавању студената заобављање трансакција у спољнотрговинским фирмама учесницама у спољној трговини. Студенти ће моћи да примењују стечено знањео специфичностима спољнотрговинских послова, функционисању и правилима међународних трговинских институција исавладавају базичне принципе преговарања и начин заштите интереса, како увозника, тако и извозника у спољнотрговинском послу. Студенти ће моћи да користе знање о свим познатим облицима сложених спољнотрговинских послова са тежиштем на оним облицима послова који су у спољнотрговинској пракси најзаступљенији. И најзад, пратећи развој интернет пословања, студенти стичу способност за применом електронске трговине у спољној трговини. Као резултат, студенти ће бити оспособљени за конкретно обављањеспољнотрговинских послова (посебно извоз, увоз, кооперација,дорада, транзит, реекспорт, трансфер технологије, директна улагања капитала, спољнотрговинска плаћања и др.) | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Специфичности спољнотрговинског посла; документа у спољнотрговинском послу; улога међународних шпедитера; правила за тумачење међународних трговинских термина (INCOTERMS); Светска трговинска организација и спољнотрговинске фирме; царинска документа, царинске дажбине, обрачун; уговор о међународној купопродаји; царинска тарифа и царински поступци; осигурање робе у међународном транспорту; улога пословних банака и инструменти плаћања у спољној трговини, дознака и чек; осигурање од ризика неизвршења уговорених обавеза странака посредством банкарских гаранција; врсте спољнотрговинских послова; цена из извозне понуде; врсте извозних цена (фиксна, клизна); дампиншка цена; преговарање у спољнотрговинском послу; извозни посао; увозни посао; међународна дугорочна производна кооперација; међународне концесије; везани послови у међународној трговини; међународна монтажна производња; међународна купопродаја лиценци; послови реекспорта; заједничка улагања; слободне експортне производне зоне (слободне зоне); електронска технологија и спољнотрговински послови.  *Практична настава*  Студије случаја, вежбе, семинарски радови | | | | | | |
| **Литература**  Симић, Ј. & Ђурић, Д. (2012). *Међународно пословање-технике и облици*. Нови Сад: Алфа граф.  Козомара, Ј. (2012). *Основе међународног пословања – Спољнотрговинске робне трансакције.* Београд: Економски факултети Институт за међународну политику и привреду.  Hill, C. W . L. (2010). *International business, 7th Editioн*. McGraw-Hill Irwin International Edition. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | | **Практична настава: 45** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, тимски рад. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | **Завршни испит** | | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **СПОРТСКО-РЕКРЕАТИВНИ ТУРИЗАМ** | | | | | |
| **Наставник** | Др БОЈАНА КОВАЧЕВИЋ БЕРЛЕКОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јесте да омогући студентима стицање знања и разумевање суштине теорије и праксе развоја спортско-рекреативног туризма, као селективног облика туризма који последњих година доживљава експанзију на светском туристичком тржишту. Студенти ће добити нова сазнања о менаџерским аспектима функционисања и експлоатације спортских ресурса у туристичке сврхе и упознаће се са планирањем, организовањем и коришћењем природних и антропогених спортских ресурса, у циљу развоја спортско-рекреативног туризма. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем предмета студенти ће бити у стању да плaнирaју, oргaнизују и изврше реализацију прoгрaмских сaдржaja спoртско-рекреативног туризма на нивоу туристичке дестинације и демонстрирају решавање конкретних проблема упрaвљaњa у прeдузeћимa кoja сe бaвe пoнудoм спoрстких рeсурсa нa туристичком тржишту. Успостављањем везе између теорије и праксе, студенти развијају вештину употребе критичког мишљења у свим фазама управљања спортско-рекреативним туризмом, као и планирања даљег развоја и афирмације овог облика туризма на одређеним подручјима.Такође, студенти ће усвојити потребно знање и информације о значају и утицају овог туристичког производа у развоју економије и целокупне привреде простора наше земље, те ће на тај начин уз примену раније стеченог знања, донети конкретне закључке и мере за боље пласирање дестинације спортског туризма на инострано туристичко тржиште. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам, значај и улога спортског туризма. * Историјат развоја спортско-рекреативног туризма. * Спорт и туризам. * Спортски туризам и рекреација. * Селективни спортови-опште карактеристике. * Перспективеразвоја спортско-рекреативног туризма. * Природни ресурси у спортском туризму. * Антропогени(изграђени) ресурси у спортском туризму. * Људски ресурси у спортском туризму. * Улога спортских догађаја у развоју туризма. * Управљање спортско-рекреативним туризмом. * Економски ефекти спортско-рекреативног туризма у свету и Србији.   *Практична настава*   * Вежбе. * Студије случаја. * Семинарски радови. * Теренска пракса. | | | | | | |
| **Литература**  Бaртoлуци, M., & Чавлек, Н. (2007). *Tуризaм и спoрт – развојни аспекти*. Загреб: Шкoлскa књигa.  Higham, Ј. i dr. (2009). *Sport and Tourism: Globalization, mobility and Identity.* Amsterdam: Еlsevier.  Плaвшa, J. (2007). *Спoртскo-рeкрeaтивни туризaм, Скриптa*. Нови Сад: ПMФ.  Нешић, М. (2006). *Ресурси у спорту*. Логос: Бачка Паланка.  Субoтић, Д. (2005). *Принципи мeнaџмeнтa у спoрту и рeкрeaциjи*. Цeнтaр зa истрaживaњe, oбуку и рaзвoj људских рeсурсa, Бeoгрaд. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, са интернета уз коришћење аудиовизуелне опреме. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | **Завршни испит** | | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | **СТРАТEГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ** | | | | | |
| **Наставник** | Др НОВИЦА ПАВЛОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Стратегијски менаџмент се бави менаџментом предузећа у условима деловања тзв. „императива промена“. Путем стратегијског менаџмента менаџери се оспособљавају за остваривање циљева у променљивим условима. У фокусу стратегијског менаџмента је базичан начин остваривања конкурентске предности. Процес стратегијског менаџмента чине фазе формулисања, вредновања и имплементације. Стога је основни образовни циљ у упознавању студената са овим процесом. Да би се то остварило неопходно је разумети постулате проактивног приступа у управљању, упознати се са савременим менаџерским концептима и алатима који се користе у процесу стратегијског менаџмента, као и са могућим начинима употребе стратегијских ресурса. С обзиром да је стратегијски менаџмент научна дисциплина оријентисана ка пракси, реализацију овако утврђених образовних циљева прожимаће настојање да је једини прави тест валидности усвојених знања и вештине њихова практична применљивост. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Очекује се да ће студенти добити неопходна теоријска и практична знања из области стратегијског менаџмета и овладати релевантним вештинама која омогућавају успешно суочавање са проблемом динамичног усклађивања потенцијала предузећа са мењајућим захтевима окружења. С обзиром да је основни циљ стратегијског менаџмента увећање вредности за власнике помоћу стратегије и пратећих планских одлука (пројекти и бизнис план, пре свега), на значају посебно добијају знања и вештине које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Од менаџмента до стратегијског менаџмента: Конвенционални менаџмент; Стратегијски контролинг; Менаџмент вредности. * Логика стратегијског менаџмента: Природа и процес стратегијског менаџмента; Предвиђање као претпоставка стратегијског менаџмента; Анализа општег окружења; Анализа конкурентског окружења; Анализа интерног окружења. * Формулисање стратегије: Стратегије стабилног раста; Стратегије убрзаног раста; Стратегије диверсификације; Генеричке стратегије за ниво бизниса; Метод раста; Ритам раста; Инвестиције; Финансирање раста. * Вредновање стратегије: Фокус на вредност; Битни елементи вредновања стратегије. * Имплементација стратегије: Организација вођена стратегијом; ИТ подршка за организацију вођену стратегијом. * Употреба стратегијских ресурса: Људски ресурси; Технологија; Истраживање и развој; Маркетинг; Производња; Логистика; Квалитет.   *Практична настава*   * Анализа студија случаја | | | | | | |
| **Литература**  Ђуричин, Д., & Јаношевић, С. (2015). *Менаџмент и стратегија (треће издање)*. Београд: Економски факултет у Београду.  Kotler, M. (2010). *Strategijski menadžment na delu : četvrto izdanje*. Београд: Data Status.  Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner., A. B. (2007). *Strategijski menadžment (treće izdanje)*, Beograd: Data status.  Thompson, A, A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2008). *Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću : teorija i slučajevi iz prakse*. Zagreb : Mate. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | | **Практична настава: 30** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, дискусије радова студената | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **45 поена** | **Завршни испит** | | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | писмени испит | | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | усмени испит | |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** |  | |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | |  |  | |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I** | | | | |
| Студијски програм | **ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО** | | | |
| Година, семестар | друга, четврти | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада. | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Примењено финансијско пословање. 2. Примењено управљање и контроле трошкова. 3. Примењено књиговодство. 4. Примењено банкарско пословање. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра. | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I** | | | | |
| Студијски програм | **ПРЕДУЗЕТНИШТВО** | | | |
| Година, семестар | друга, четврти | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Покретање бизниса, организација бизниса, окончање пословне активности. Однос власника и менаџера. 2. Систем одлучивања и комуницирања у организацијама. Предузетнички бизнис у производњи и услугама. Савремени облици организације посла. Пројектна организација. 3. Припрема појединачних планова у развоју бизниса. План производње, план кадрова, план материјала, план продаје, финансијски план. Пословне активности и књиговодствени систем фирме. Примена финансијског и управљачког рачуноводства. Упознавање са финансијском функцијом предузећа. Облици организације финансијске функције. 4. Основни елементи стратегијског планирања. Развој бизниса. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I** | | | | |
| Студијски програм | **ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО** | | | |
| Година, семестар | друга, четврти | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада. | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Примењени менаџмент туристичких агенција и организатора путовања. 2. Примењени менаџмент хотелијерских предузећа. 3. Примена информационих система у туризму. 4. Примењени менаџмент туристичке дестинације. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра. | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I** | | | | |
| Студијски програм | **ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ** | | | |
| Година, семестар | друга, четврти | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада. | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Примењене технике и облици међународног пословања. 2. Примењено познавање робе. 3. Примењени трговински менаџмент. 4. Примена електронског трговинског пословања. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра. | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА II** | | | | |
| Студијски програм | **ПРЕДУЗЕТНИШТВО** | | | |
| Година, семестар | трећа, шести | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, а 15 часова за писање рада | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Развој производа и производног програма. Иновативно понашање. Развој тржишта. Маркетинг информациони системи. 2. Управљање и предвиђање технолошког развоја. Проблем избора нових технологија (практични пример). 3. Планирање и праћење развоја бизниса. Методе мерења пословних активности и пословног успеха фирме. Финанасијски резултати бизниса. Апсолутни и релативни показатељи пословног успеха. Профитабилност пословног подухвата. 4. 4. Израда бизнис плана (конкретан пример). | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I I** | | | | |
| Студијски програм | **ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО** | | | |
| Година, семестар | трећа , шести | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:  1. Примењено пословање са хартијама од вредности.  2. Примењена пословна анализа.  3. Примењено опорезивање.  4. Примењене предузетничке финансије. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I I** | | | | |
| Студијски програм | **ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО** | | | |
| Година, семестар | трећа , шести | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Примењени маркетинг у туризму (на конкретним примерима). 2. Примењено финансијско пословање у хотелијерству и туристичким агенцијама. 3. Заштита простора и принципи исхране и рекреације у хотелијерству. 4. Примењени менаџмент конгресних туристичких центара. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **СТРУЧНА ПРАКСА I I** | | | | |
| Студијски програм | **ТРГОВИНА И МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ** | | | |
| Година, семестар | трећа , шести | | | |
| Статус стручне праксе | обавезна | | | |
| Оптерећење | Укупно 75 часова рада, у структури: 60 часова предавања, 15 часова за писање рада | | | |
| Број бодова | 4 | | | |
| Циљ програма | Програм стручне праксе конципиран је тако да студенти кроз реализацију програмских практичних задатака у конкретним пословним системима употребе стечена теоријска знања и успешно остваре спој теоријског и практичног рада. | | | |
| Садржај програма | Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:   1. Примена међународног пословног права. 2. Примењено спољнотрговинско и девизно пословање. 3. Примењени транспорт, шпедиција, царине и осигурање. 4. Примењени маркетинг и примењени менаџмент малопродаје. | | | |
| Облик наставе и број часова | 60 часова предавања и практичне наставе по једном тематском подручју у току семестра | | | |
| Предуслов | Положени испити који представљају базу за одговарајуће тематско подручје. | | | |
| Обавезе студената | Студенти су обавезни да похађају практичну наставу, активно учествују у припреми за одабир будућег стручног рада према одговарајућем тематском подручју. | | | |
| Начин полагања испита | Одбрана стручног рада. | | | |
| Литература и извори података | Руководиоци тематских подручја 1, 2, 3, 4 су дужни да студентима припреме шири избор литературе и одговарајуће документације као и упутства за коришћење извора података. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | | Поена | Завршни испит | Поена |
| Активност у току стручне праксе | | 10 | Одбрана стручне праксе | 40 |
| Извештај о реализованим задацима датих од стране особе из пословног система задужене за праћење студента | | 20 |
| Израда Дневника стручне праксе | | 30 |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | **ТРЕНДОВИ И ИНОВАЦИЈЕ У ТУРИЗМУ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ТАМАРА ГАЈИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јесте да се студенти упознају са савременим трендовима и иновацијама у развоју туристичке делатности и са свим последицама које настају узроковане тим променама. Постоје утицаји у светском економском систему на које туризам може да делује, а постоје и сфере на које туризам не може да утиче и то постају кључни непријатељи у развоју туризма. Затим, промене које настају и које су континуиране узрокују ресурсне промене у циклусу туристичког производа, које студенти такође морају да упознају. Упознавање са актуелностима и кључним темама савременог туризма су неизоставне у едукацији. Студенти ће упознати дејство политичких, економских фактора на развој турима, као и многих других промена насталих у научно-технолошкој револуцији, или у природним сегментима који детерминишу развој туризма. Под утицајем савремених промена долази до нестанка неких дестинација и производа, а настају потпуно нови профили потрошача и нови туристички производи. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након ове наставне јединице студенти ће бити у стању да препознају све иновативне промене и новонастале трендове у туристичком пословању. Савладавањем овог предмета студенти ће, прихватајући све информације, успешено решавати актуелне проблеме који се неминовно стварају са новонасталим променама. Дефинисаће реално тренутно стање производа или услуге на тржишту, те сходно томе биће оспособљени да препознају улогу трендова, планирају и реагују на време, те у складу са тим променама доносе релевантне одлуке и адекватна решења за побољшање рада и обезбеде даљи опстанак и лидерство у борби са конкуренцијом. Свака промена интерног или екстерног карактера утиче неминовно на целокупно пословање, било да се ради о побољшању перформанси или потпуном увођењу нових туристичких производа. Студенти ће препознати нове облике туризма, нове трендове који диктирају правце развоја туризма и нове профиле туриста, те сходно томе усмеравати развој делатности на тржишту. Идентификовањем иновација и промена у трендовима на глобалном тржишту, студенти ће усклађивати своје даље знање и едукацију са потражњом на тржишту. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Савремене тенденције у развоју туризма. * Трендови и иновације. * Савремени туристички производ и савремена ресурсна основа. * Актуелности и кључне теме савременог туризма. * Промене и понашање туриста. * Комуникација и анимација у савременом туристичком пословању. * Последице светских промена на развој туризма. * Туризам у светским друштвеним променама (утицај политике, стабилност, тероризам). * Туризам и квалитет живљења. * Туризам у будућности*.*   *Практична настава*   * Анализа студија случаја, семинарски радови, истраживачки рад, теренска настава, ангажовање студената на анализи примера из праксе, дискусије. | | | | | | |
| **Литература**  Ђорђевић, А., & Зечевић, Б. (2015). Креирање вредности у туризму. Београд: ЦИД Економског факултета у Београду.  Hannam, K. i dr. (2010). *Understanding Tourism*. London: SAGE Publications.  Sharpley, R., & Telfer, D.J. (2004) *Tourism and Development : Concepts and Issues*. Clevedon : Channel view publications.  Томка, Д., & Милошевић, С. (2012). Савремене тенденције у туризму. Нови Сад: ТИМС.  Wall,G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism, change, impacts and opportunities*. Essex: Pearson Education Limited. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава:45** | | **Практична настава:30** | | |
| **Методе извођења наставе** | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЂОРЂЕ ЋУЗОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета Трговински менаџмент је стицање основних знања из области трговинског менаџмента, основних токова у савременој трговини, функционисања трговине на велико и мало, трговинске политике, примене иновација у трговини и пракси тржишно развијених земаља. Поред наведеног, студенти ће стећи знања и о начинима имплементације расположивих инструмената маркетинг микса и управљање ресурсима трговинских предузећа. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Након завршетка учења у оквиру предмета Трговински менаџмент, студенти ће бити у стању да:   * примене стечана знања у раду у трговинским предузећима, за послове малопродаје, велепродаје и логистике, за пословање на домаћем и међународном тржишту, * објасне значај и улогу трговине у савременој економији, оцене и анализирају утицај елемената маркетинг микса на унапређење конкурентности трговинских предузећа, * идентификују значаја иновација и њиховог утицаја на трговину и трговинска предузећа. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Настанак и развоја трговинског менаџмента. * Теорије и концепти трговинског менаџмента. * Облици трговине и трговинских предузећа у савременим условима пословања. * Типологија трговинског менаџмента. * Настанак и развој произвођачке марке и трговинске марке. * Управљање трговинском марком. * Менаџмент трговинских предузећа. * Настанак и развој електронске трговине. * Правила успешног пословања трговинских предузећа. * Пракса менаџмента у трговини.   *Практична настава*   * Вежбе. * Други облици наставе. * Анализа студија случаја (case study). | | | | | | |
| **Литература**  Симић, Ј. (2012). *Трговински менаџмент*, Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија Нови Сад.  Ловрета, С. (2015). *Трговински менаџмент*, Београд: Економски факултет Београд.  Ћузовић, С., & Ивановић П. (2010). *Иновације у трговинском менаџменту друго измењено и допуњено издање*. Ниш: Економски факултет Ниш.  Ћузовић, С. (2013). *Трговина (структура, принципи, развој)*. Ниш: Економски факултет Ниш. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, интерактивне вежбе, консултације, дискусије. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др ДРАГОЉУБ ЈОВИЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Омогућити студентима разумевање неопходности тржишног комуницирања у савременим условима пословања. Студенти треба да стекну теоријска и апликативна знања из области тржишног комуницирања како би били у стању да планирају и имплементирају промотивне инструменте у комуникацији са тржиштем, односно потрошачима. Студенти се оспособљавају за самостално и тимско осмишљавање промотивних активности у организацијама. | | | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавањем градива из овог предмета студенти ће стећи следеће компетенције:   * темељно познавање и разумевање тржишне (маркетинг) комуникације, * способност решавања конкретних комуникативних проблема уз употребу савремених маркетинг метода и поступака, * способност повезивања и примену основних знања из области менаџмента и психологије, * способност праћења и примене нових тенденција у струци, * способност развоја вештина и спремности у употреби знања у подручју тржишног комуницирања. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Промене у маркетинг комуникацијама. * Систем тржишног (маркетинг) комуницирања. * Психологија тржишног комуницирања. * Вођење активности тржишног (маркетинг) комуницирања. * Улога промотивних активности. * Економска пропаганда. * *Оnline* i *offline* оглашавање. * Лична продаја. * Унапређење продаје. * Економски публицитет. * Маркетинг односи са јавношћу. * Директан маркетинг. * Друштвена одговорност тржишног комуницирања.   *Практична настава*   * Вежбе, анализе студије случаја | | | | | | |
| **Литература**  Салаи, С., & Јовичић, Д. (2010). *Тржишно комуницирање (интегрисано маркетинг комуницирање).* Нови Сад: Висока пословна школа струковних студија Нови Сад.  Врачар, Д. (2010). *Стратегије тржишног комуницирања.* Београд: ЦИД Економски факултет Београд.  Kotler, F., Vong, V., Sonders, DŽ., & Armstrong, G. (2007). *Principi marketinga*. Beograd: Matе. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Анализе студија случаја, анализе примера из праксе, екс-катедра предавања. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО | | | | | |
| **Назив предмета** | **ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА** | | | | | |
| **Наставник** | Др АЛЕКСАНДРА ВУЈКО | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета јесте упознавање студената са основним географским појмовима и њиховим утицајем на туризам. Анализа значаја простора односно природних и антропогених туристичких ресурса у функцији развоја ове делатности. Анализа значаја историјских, привредних, политичких, друштвено-географских и других промена на карактер и структуру туристичких кретања, улогу мултипликативних утицаја туризма и значење туризма у укупном друштвеном и привредном развоју појединих земаља. | | | | | | |
| **Исход предмета је**  По завршетку учења ове наставне јединице студнети ће бити у стању да:   * дефинишу значај других научних дисциплина за развој туризма, а превасходно географије, * идентификују, спознају и разликују све природне и друштвене факторе који условљавају туристичка кретања, * врше валоризацију одређених дестинација за развој ове делатности, * оцене атрактивности фактора релевантних за потребе туризма, * анализирају, рангирају и изврше евалуацију туристичких атракција као прву фазу развоја туристичке дестинације, * дефинишу земље туристичке тражње и њихове карактеристике, те земље понуде и њихове компаративне преедности за развој туризма. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Потреба и значај проучавања туристичке географије. * Општа туристичка географија. * Појам туристичких ресурса, појам туристичке атрактивности, диференцијација ресурса по генетској припадности, атрактивним својствима, начину и интензитету туристичког деловања. * Анализа туристичких ресурса. Групе и врсте природних туристичких ресурса, карактеристике, атрактивна својства и погодности за поједине врсте и облике туризма, те просторна распрострањеност ресурса у свету и у Србији. * Главни правци туристичких кретња (светски и домаћи правци кретања). * Групе и врсте друштвених туристичких ресурса. * Заштита животне средине и туризам –Туристичка валоризација – анализа демографско-економских предуслова и степена туристичке развијености. инвентаризација, систематизација, носећи капацитет, доминанте вредностип ростора. Планирање туризма у оквирупросторног планирања – туристичко уређење простора. * Атрактивни туристички ресурси и простори, рецептивне и емитивне туристичке земље Европе и света. * Интензитет међуконтиненталних туристичких кретања и зависност туризма о потражњи с других континената.   *Практична настава*   * Семинарски радови, теренски рад и студијскиистраживачкирад. | | | | | | |
| **Литература**  Штетић, С. (2008). *Tуристичка географија,* Београд: Цицеро штампа.  Yu-Park, H. (2014). *Heritage tourism*. London: Routledge.  Стеван, М. С. (2000). *Туристичка географија*. Београд: А.М.И.Р. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна настава, мултимедијална презентација, анализа чланака кроз дебате и дискусије. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈСКИМ РИЗИЦИМА** | | | | | |
| **Наставник** | Др ЖЕЉКО РАЧИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**   |  | | --- | | Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина карактеристичних за управљање финансијским ризицима, као и развијање способности студената да стечена знања и вештине примене у пракси. Циљ је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу и опишу најзначајније врсте финансијских ризика са којима се сусрећу предузећа и финансијске институције, као и да опишу основне и напредне методе које се користе за њихово мерењe и управљањe. Циљ је да студенти након завршетка процеса учења у оквиру предмета науче да примене напредне моделе мерења и управљања кредитним, тржишним, оперативним и портфолио ризицима, као и да знају да опишу карактеристике финансијских деривата и поступке њихове примене у процесу управљања финансијским ризицима. | |  | | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Управљање финансијским ризицима, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне врсте финансијских ризика којима су изложена предузећа и финансијске институције, * опишу основне методе мерења финансијских ризика, * опишу основне методе управљања финансијским ризицима, * примене базичне моделе управљања ризицима у банкарству, * примене базичне моделе управљања портфолио ризицима, * дефинишу и опишу улогу финансијских деривата у процесу управљања финансијским ризицима. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава:*   * Основни типови финансијских ризика. * Методе мерења финансијских ризика. * Модели управљања финансијским ризицима. * Управљање портфолио ризицима. * Управљање финансијским ризицима помоћу финансијских деривата. * Адекватност капитала и управљање ризицима у банкарству.   *Практична настава:*   * Анализе студија случаја. * Израда и презентовање семинарских радова у циљу синтезе стечених знања. | | | | | | |
| **Литература:**  Benninga, S. (2014). *Financial modeling.* London: MIT Press.  Saunders, A., & Cornett, M., M. (2011). *Financial institutions management, a risk management approach.* McGraw-Hill international edition.  Богојевић Арсић, В. (2009). *Управљање финансијским ризиком*. Београд: ФОН.  Ивановић, П. (2009). *Управљање ризицима у банкама*. Београд: Факултет за банкарство, осигурање и финансије, Београдска банкарска академија. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**   |  | | --- | | Предавања и вежбе, студије случаја, дискусије, презентација примера из праксе, израда и презентација семинарских радова | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | | | |
| **Назив предмета** | **УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА** | | | | | |
| **Наставник** | Мр САЊА ВЛАОВИЋ БЕГОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање теоријских знања везаних за појмовно одређење инвестиција и управљања инвестицијама, као и практична знања везаних за израду и реализацију инвестиционих пројеката. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити у стању да:   * анализирају финансијске токове инвестиција, * пројектују обим и стуктуру финансирања, * оцене ефикасност инвестиција, * упореде трошкове и користи инвестиција и предложе стратегије у вези реализације инвестиционих пројеката. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Појам и класификација инвестиција. * Управљање инвестиционим пројектима. * Анализа финансијских токова инвестиција. * Пројекција биланса стања и биланса успеха у инвестиционом пројекту. * Пројекција тока готовине, економског века и резидуалне вредности. * Пројекција обима и стуктуре финансирања. * Методе оцене ефикасности инвестиција. * Примена кост-бенефит анализе. * Стратегија реализације инвестиционих пројеката.   *Практична настава*   * Примери израде и оцене инвестиционих пројеката. | | | | | | |
| **Литература**  Малешевић, Е., & Малешевић, Ђ. (2011). *Управљање инвестицијама*. Суботица: Економски факултет.  Jordan, B., Miller, T., & Dolvin, S. (2012). *Fundamentals of investments: valuation and management.* New York : Mc Graw-Hill.  Бодие, З., Кане, А., & Маркус, А. (2009). *Основи инвестиција*. Београд: Дата статус.  Орсаг, С. (2002). Буџетирање капитала: процјена инвестицијских пројеката. Загреб: Масмедиа. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Примери израде и оцене инвестиционих пројеката. Дискусије и семинарски радови студената. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство, Трговина и међународно пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **УВОД У ФИНАНСИЈЕ** | | | | | |
| **Наставник** | Др БРАНКА С. ПАУНОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање основних знања и вештина карактеристичних за финансијско пословање. По завршетку процеса учења студенти би требало да науче да разликују и опишу основне приступе финансијском пословању и да примене основне технике финансијске анализе. Циљ је да студенти науче да дефинишу основна правила краткорочног и дугорочног финансирања као и менаџерске нивое финансијских контрола. Такође, циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да опишу основне критеријуме и примене основне методе које се користе приликом капиталног буџетирања, као и да стекну функционална знања везана за карактеристике финансијких тржишта, са посебним освртом на дефинисање и разликовање улога које на финасијским тржиштима имају централне банке, пословне банке, институционални инвеститори и друге финансијске институције. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Увод у финансије, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне методе и технике финансијске анализе, * дефинишу и опишу основна правила краткорочног и дугорочног финансирања, * анализирају поступке доношења одлука у вези дугорочних инвестиционих пројеката, * опишу основне принципе функционисања различитих типова финансијских тржишта, * дефинишу улогу централне банка, пословних банака и осталих финансијских институција на одређеном финансијском тржишту. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Општи приступи финансијском пословању. * Технике финансијске анализе . * Правила финансирања и финансијска политика, краткорочно и дугорочно финансирање. * Менаџерски нивои и финансијска контрола. * Капитално буџетирање и ризик. * Финансијска тржишта. * Централна банка, пословне банке, осигуравајућа друштва и друге финансијске институције. * Међународно кретање капитала. * Увод у јавне финансије.   *Практична настава*   * Примена разматраних техника путем прорачуна на конкретним примерима. | | | | | | |
| **Литература**  Brealy, R., Myers, S., & Marcus, A. (2007). *Fundamentals of Corporate Finance.* Boston: McGraw-Hill.  Красуља, Д., & Иванишевић, М. (2006). *Пословне финансије*. Београд: ЦИД Економског факултета у Београду.  Пауновић, С., Б. (2009). *Финансијско пословање и тржиште капитала.* Београд: Институт за економику пољопривреде.  Чланци у часописима, књигама и интернету. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методи извођења наставе**  Предавања, вежбе; анализа примера из пословне праксе, дискусије, израде и презентације семинарских радова | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда семинарског | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Банкарско и берзанско пословање | | | | | |
| **Назив предмета** | **ВРЕДНОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА** | | | | | |
| **Наставник** | Мр САЊА ВЛАОВИЋ БЕГОВИЋ | | | | | |
| **Статус предмета** | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | 3+3 (7) | | | | | |
| **Услов** | нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансија која обезбеђују теоријску подлогу и практичне основе за примену метода за вредновање предузећа и припрему извештаја о вредновању. | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку овог предмета студенти ће бити способности да:   * пројектују биланс стања, биланс успеха и израчунају новчане токове, * одреде дисконтну стопу и резидуалну вредност, * процене вредност предузећа приносном методом, * примене мултипликатор вредности за процену вредности предузећа, * процене билансне позиције користећи метод нето имовине. | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Улога проценитеља у вредновању предузећа. * Методолошке основе вредновања предузећа. * Приносне методе вредновања предузећа. * Тржишне методе вредновања предузећа. * Трошковне методе вредновања предузећа. * Резултати вредновања предузећа.   *Практична настава*   * Студије случаја. * Примена одређених метода за вредновање конкретних предузећа. | | | | | | |
| **Литература**  Познанић, В., & Цвијановић, Ј. (2011). *Методи вредновања предузећа*. Београд: Економски институт.  Coopeland, T., еt al. (2010). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies.* third edition. McKinsey & Company inc.  Дамодаран, А. (2010). *Дамодаран о валуацији: анализа вриједносница за инвестицијске и корпоративне финанције*. Загреб: Мате: Загребачка школа економије и менаџмента.  Stowe, J. D., Robinson, T. R., Pinto, J. E., & McLeavey, D. W. (2007). *Equity Asset Valuation*. New Jersey: John Wiley & Sons.  Илић, Г., & Стевановић, Н., (1994). *Процена вредности предузећа – принципи и методе.* Београд: Савез рачуновођа и ревизора Србије. | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 45** | | |
| **Методе извођења наставе**  Теоријска настава уз решавање практичних примера и анализе студија случаја. | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | **65 поена** | | **Завршни испит** | **35 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | **5** | | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | **40** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | | | **10** | |  |  |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Финансије и банкарство | | | |
| **Назив предмета** | **ЗАВРШНИ РАД** | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | |
| **Број ЕСПБ** | 8 | | | |
| **Услов** | Положени сви наставни предмети. | | | |
| Циљеви завршног рада: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Финансије и банкарство стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у области Финансија и банкарства. | | | | | |
| Очекивани исходи: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања из области финансија и банкарства. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из области Финансија и банкарства. | | | | | |
| Општи садржаји:  Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (мантором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова за које се студент образује. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада. Завршни рад се брани пред комисијом од три члана (председник, ментор и члан). Усмена одбрана је јавна. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да садржи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из области Финансија и банкарства. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије. Након завршене одбране комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату. | | | | | |
| **Методе извођења наставe:**  Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја. | | | | | |
| **Оцена (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** | |
| активност у току израде рада | | 50 | усмени испит | 50 | |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Предузетништво | | | |
| **Назив предмета** | **ЗАВРШНИ РАД** | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | |
| **Број ЕСПБ** | 8 | | | |
| **Услов** | Положени сви наставни предмети. | | | |
| Циљеви завршног рада: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Предузетништво стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у области Предузетништва. | | | | | |
| Очекивани исходи: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања и вештине из области Предузетништва. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из области Предузетништва. | | | | | |
| Општи садржаји:  Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова из области Предузетништва. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада. Завршни рад се брани пред комисијом од три члана. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да сарджи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из области Предузетништва. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије. Након завршене одбране комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату. | | | | | |
| **Методе извођења наставe:**  Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја. | | | | | |
| **Оцена (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** | |
| активност у току израде рада | | 50 | усмени испит | 50 | |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Туризам и хотелијерство | | | |
| **Назив предмета** | **ЗАВРШНИ РАД** | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | |
| **Број ЕСПБ** | 8 | | | |
| **Услов** | Положени сви наставни предмети. | | | |
| Циљеви завршног рада: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Туризам и хотелијерство стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у оквиру дате области. | | | | | |
| Очекивани исходи: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања из области Туризма и хотелијерства. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из дате области. | | | | | |
| Општи садржаји:  Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова из области Туризма и хотелијерства. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада, пред комисијом од три члана. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да сарджи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из дате области. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије, након чега комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату. | | | | | |
| **Методе извођења наставe:**  Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја. | | | | | |
| **Оцена (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** | |
| активност у току израде рада | | 50 | усмени испит | 50 | |

[назад](#ListaNazivaPredmeta)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм** | Трговина и међународно пословање | | | |
| **Назив предмета** | **ЗАВРШНИ РАД** | | | |
| **Статус предмета** | обавезни | | | |
| **Број ЕСПБ** | 8 | | | |
| **Услов** | Положени сви наставни предмети. | | | |
| Циљеви завршног рада: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Трговина и међународно пословање стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из те области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у оквиру дате области. | | | | | |
| Очекивани исходи: Израдом завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета стекли основна функционална знања из области Трговине и међународног пословања. Полагањем завршног испита студенти треба да покажу да су компетентни за генерисање адекватних информација и њихово интегрисање у циљу доношења квалитетних предлога за решавање практичних проблема из дате области. | | | | | |
| Општи садржаји:  Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова из области Трговине и међународног пословања. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада, пред комисијом од три члана. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да сарджи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из дате области. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије, након чега комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату. | | | | | |
| **Методе извођења наставe:**  Дискусија одабраних тема, анализе студија случаја. | | | | | |
| **Оцена (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **Поена 50** | Завршни испит | **Поена 50** | |
| активност у току израде рада | | 50 | усмени испит | 50 | |