|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/2019, зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Заједнички на свим студијским програмима (прва година) |
| **Назив предмета** | **СОЦИОЛОГИЈА** |
| **Наставник** | Др ГОРДАНА ВУКСАНОВИЋ |
| **Aсистент** | - |
| **Статус предмета** | изборни |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (5) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**Циљ предмета је да упозна студенте са основним социолошким појмовима и међуутицајима који се уочавају између економске сфере и осталих сегмената друштвеног контекста. |
| **Исход предмета:**Упознајући се са друштвеним детерминантама економских активности, опште образовање студената постаје шире што им омогућава целовит увид у професију за коју се школују, потпуније разумевање економских процеса, њихових узрока и последица, избор најрелевантнијих путева и средстава за превазилажење уочених проблема и унапређење постојећих активности. |
| **Садржај предмета:***Теоријска настава*У оквиру предложеног предмета обрадиће се следеће наставне јединице: задаци социологије и функције социолошког сазнања; метод социологије; однос социологије и социолошких дисциплина према другим друштвеним наукама, с посебним освртом на економију; структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге); друштво и култура (језик и симболичка комуникација, мит, магија, религија, идеологија, друштвена правила - обичаји, морал, право, уметност); друштвене групе (породица, насеље, етничке заједнице, професије...); својина и моћ–основа друштвене неједнакости; различити модели анализе вертикалне структуре друштва (класно-конфликтни, стратификацијски, елитистички модел); друштвена покретљивост; појам и врсте друштвених институција и организација, с нагласком на привредне установе и организације; друштвени аспекти пословне етике; друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст.*Практична настава* Путем реализације семинарских радова и симулације различитих ситуација, у складу са одабраном студијском групом, код студената ће се развити способност разумевања и решавања проблема са којима се могу суочити на свом будућем радном месту, а који проистичу из особености социокултурног контекста. |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Предмет, задаци социологије и функције социолошког сазнања |
| **2.** | Метод социологије: методе за прикупљање података |
| **3.** | Метод социологије: методе за анализу података |
| **4.** | Структура друштвеног деловања (актери, потребе, интереси, предмети и средства, вредности, норме, статуси, улоге) |
| **5.** | Друштво и култура |
| **6.** | Друштвене групе: породица  |
| **7.** | Друштвене групе: насеље |
| **8.** | Друштвене групе: етничке заједнице |
| **9.** | Друштвене групе: професије |
| **10.** | Својина и моћ–основа друштвене неједнакости |
| **11.** | Модели анализе вертикалне структуре друштва |
| **12.** | Друштвена покретљивост |
| **13.** | Појам и врсте друштвених институција и организација |
| **14.** | Друштвени аспекти пословне етике |
| **15.** | Друштвене промене, друштвени развој и друштвени раст |
| **Литература** Haralambos, M., & Holborn, M. (2002).*Sociologija* (teme i perspektive).Zagreb:Golden Marketing. Giddens, A. (2009).*Introduction to Sociology*. W.W. Norton&CoInc. Марјановић, М., & Марков, С. (2007).*Основи социологије*.Нови Сад: Универзитет у Новом Саду – ПМФ. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 30** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** |  | **Завршни испит**  | **65 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **65** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **20** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: студија случаја |  |  |  |