|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/19 зимски |
| **Студијски програм**  | Предузетнички бизнис |
| **Назив предмета** | **Израда и имплементација бизнис плана** |
| **Наставник** | Проф. др Борис Кузман |
| **Aсистент** | Дајана Ерцеговац |
| **Статус предмета** | обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 7 |
|  |  |
| **Циљ предмета:** У овом предмету студенти треба да савладају основне технике израде, примене и ажурирања бизнис плана као водича за успешно пословање. Познавање намене бизнис плана, начина прикупљања информација, примене, мерење прогреса и разлога пропасти бизнис планова је неопходно за све оне који на било који начин учествују у независној или корпоративној предузетничкој активности. |
| **Исход предмета:** На крају предмета студенти ће бити оспособљени да: темељно познају и разумеју процес израде и имплементације бизнис плана; адекватно управљају процесом обезбеђивања неопходног капитала; управљају растом и развојем предузећа; разумеју оперативну реализацију концепта и идеје пословног подухвата кроз бизнис план; самопроцењују пословне идеје и подухвате и њихову изводљивост; анализирају економско окружење и финансијске информације и буду способни да доносе адекватне пословне одлуке. |
| **Садржај предмета:**Теоријска настава* УВОД У ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ:
* ПОЈАМ И РЕЛЕВАНТНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВНОГ ПЛАНА
* ФОРМАЛНО НЕЗАОБИЛАЗНИ ДЕЛОВИ ПОСЛОВНОГ ПЛАНА
* ОПЕРАТИВНИ ПЛАН
* ТЕХНИЧКО-ТЕХНОЛОШКА АНАЛИЗА
* АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИОНИХ И КАДРОВСКИХ АСПЕКАТА
* АНАЛИЗА ЛОКАЦИЈЕ
* АНАЛИЗА ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ЗАШТИТЕ НА РАДУ
* МАРКЕТИНГ ПЛАН
* ПЛАН ПРОДАЈЕ
* ПЛАН НАБАВКЕ
* ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН
* ИНВЕСТИЦИОНА УЛАГАЊА
* ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА
* ОБРАЧУН РЕЗУЛТАТА ПОСЛОВАЊА
* СИНТЕТИЧКИ ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ
* ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА
* ПОКАЗАТЕЉИ ЕФИКАСНОСТИ
* ОЦЕНА У УСЛОВИМА НЕИЗВЕСНОСТИ

Практична настава – примери израде појединих делова бизнис плана. |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ВЕЖБИ** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ПРЕДМЕТУ, УВОД У ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ И ПРАКТИЧАН ПРИМЕР ИЗРАДЕ УВОДНОГ ДЕЛА БИЗНИС ПЛАНА |
| **2.** | АКТИВНОСТ СУДЕНАТА - ПОНАВЉАЊЕ ПРЕТХОДНОГ ГРАДИВА; ОПЕРАТИВНИ ПЛАН И ПРАКТИЧАН ПРИМЕР ИЗРАДЕ ОПЕРАТИВНОГ ПЛАНА |
| **3.** | АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА - ПОНАВЉАЊЕ ПРЕТХОДНОГ ГРАДИВА; МАРКЕТИНГ ПЛАН – ПЛАН ПРОДАЈЕ; ПРАКТИЧАН ПРИМЕР ИЗРАДЕ ПЛАНА ПРОДАЈЕ; |
| **4.** | АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА - ПОНАВЉАЊЕ ПРЕТХОДНОГ ГРАДИВА; МАРКЕТИНГ ПЛАН – ПЛАН НАБАВКЕ; ПРАКТИЧАН ПРИМЕР ИЗРАДЕ ПЛАНА НАБАВКЕ; |
| **5.** | ПОНАВЉАЊЕ ГРАДИВА И ПРИПРЕМА ЗА КОЛОКВИЈУМ; |
| **6.** | КОЛОКВИЈУМ 27.11.2018. |
| **7.** | ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН – ИНВЕСТИЦИОНА УЛАГАЊА; АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА; |
| **8.** | ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН – ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА; АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА;  |
| **9.** | ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН – ОБРАЧУН РЕЗУЛТАТА ПОСЛОВАЊА И СИНТЕТИЧКИ ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ; АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА; |
| **10.** | ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН – ФИНАНСИЈСКА АНАЛИЗА; АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА;  |
| **11.** | ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН – ПОКАЗАТЕЉИ ЕФИКАСНОСТИ И ОЦЕНА У УСЛОВИМА НЕИЗВЕСНОСТИ; АКТИВНОСТ СТУДЕНАТА;  |
| **12.** | ПРЕЗЕНТАЦИЈА САМОСТАЛНИХ БИЗНИС ПЛАНОВА СТУДЕНАТА; ПОНАВЉАЊЕ ЗА ИСПИТ; |
| **Литература** Пауновић Б., Зиповски Д., (2013) Пословни план: водич за израдз, Београд: ЦИД Економски факултет. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:** | **Практична настава:**  |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **65** | **Завршни испит**  | **35** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит | **35** |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: самостална израда бизнис плана | **20** |  |  |