|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/19 зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Предузетнички бизнис |
| **Назив предмета** | **Основи електронског пословања** |
| **Наставник** | др Нинослава Савић |
| **Aсистент** | др Зоран Марошан |
| **Статус предмета** | обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**Стицање применљивих знања о стратешким моделима електронског пословања и методама и технологијама њиховог развоја. Преглед и упоредна анализа досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Овладавање основним моделима електронског пословања, њиховим стратегијама и методолошки заснованим развојем. Проучавање и анализа успешних примера из праксе потребних за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина пословања заснованог на употреби информационо-комуникационих технологија. |
| **Исход предмета:**Студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронског пословања компаније, способност повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије, способност праћења и примене нових пословних модела, стратешких поставки и искустава у електронском пословању, способност развоја вештина и спремности за решавање практичних пословних ситуација везаних за примену електронског пословања у компанијама, способност употребе информационо-комуникационих технологија за самостално прикупљање података и креирање документације за опис стратегије, модела и решења система електронског пословања. |
| **Садржај предмета:***Теоријска настава* * ИСТОРИЈА РАЗВОЈА ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА
* ОСНОВНИ ПОЈМОВИ О ИНТЕРНЕТУ
* ЕДИ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЈЕ
* ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА НА ИНТЕРНЕТУ
* ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ
* СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА
* ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА
* ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА
* КОНЦЕПТИ, ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЊЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ
* СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА
* СИГУРНОСНИ АСПЕКТИ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА
* МОБИЛНА ТРГОВИНА И АГЕНТИ
* РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА У СРБИЈИ
* ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА

*Практична настава*  Студија случаја |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | РАЗВОЈ ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА |
| **2.** | ИНТЕРНЕТ И ВЕБ:  АРХИТЕКТУРА, ОРГАНИЗАЦИЈА, ИНСТИТУЦИЈЕ, СЕРВИСИ, ПРЕТРАЖИВАЧИ  |
| **3.** | ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ТЕХНИКЕ ИЗГРАДЊЕ ПОВЕРЕЊА НА ИНТЕРНЕТУ ИЗГРАДЊА БРЕНДА НА ИНТЕРНЕТУ |
| **4.** | ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ:КЛАСИФИКАЦИЈА МОДЕЛА: ПРЕМА УЧЕСНИЦИМА,  ПРЕМА НАЧИНУ РЕАЛИЗАЦИЈЕ И ФУНКЦИОНАЛНОСТИ |
| **5.** | СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА ОСНОВНИ МОДУЛИ И АПЛИКАЦИЈЕ Е-ПОСЛОВАЊА |
| **6.** | ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА АНАЛИЗА ДИГИТАЛНОГ ОКРУЖЕЊА ДОДАТА ВРЕДНОСТ Е-ПОСЛОВАЊА  МОДЕЛ ПРИХОДА Е-ПОСЛОВАЊА |
| **7.** | ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА  |
| **8.** | СТУДИЈА СЛУЧАЈА: СТРАТЕГИЈА ЗА УВОЂЕЊЕ Е-ПОСЛОВАЊА |
| **9.** | ПРИПРЕМА ЗА КОЛОКВИЈУМ  |
| **10.** | ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЊЕНЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ У Е-ПОСЛОВАЊУ |
| **11.** | СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА  |
| **12.** | СИГУРНОСТ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА Е-ПОСЛОВАЊАМОБИЛНА ТРГОВИНА  |
| **13.** |  ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊE У СРБИЈИ :АКТУЕЛНО СТАЊЕ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВОЈА |
| **14.** | ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА  ИНФОРМАЦИОНО ДРУШТВО У СРБИЈИ |
| **15.** | ИНТЕРНЕТ ЗАРАДА И ИНТЕРНЕТ START-UPПРИПРЕМА СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОЈЕКТЕ  |
| **Литература** * Laudon K. C., Traver C. G., (2010) E-commerce: Business, Technology, Society, 7th edition, Prentice Hall
* Awad E., (2007) Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment (3rd ed.), Pearson Prentice Hall
* Јошанов Б., (2009) Основи електронског пословања, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад
* Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету
 |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **55 поена** | **Завршни испит**  | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **10** |  |  |