|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2018/19 зимски семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Предузетнички бизнис | | | | | |
| **Назив предмета** | | **Основи електронског пословања** | | | | | |
| **Наставник** | | др Нинослава Савић | | | | | |
| **Aсистент** | | др Зоран Марошан | | | | | |
| **Статус предмета** | | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Стицање применљивих знања о стратешким моделима електронског пословања и методама и технологијама њиховог развоја. Преглед и упоредна анализа досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Овладавање основним моделима електронског пословања, њиховим стратегијама и методолошки заснованим развојем. Проучавање и анализа успешних примера из праксе потребних за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина пословања заснованог на употреби информационо-комуникационих технологија. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронског пословања компаније, способност повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије, способност праћења и примене нових пословних модела, стратешких поставки и искустава у електронском пословању, способност развоја вештина и спремности за решавање практичних пословних ситуација везаних за примену електронског пословања у компанијама, способност употребе информационо-комуникационих технологија за самостално прикупљање података и креирање документације за опис стратегије, модела и решења система електронског пословања. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * ИСТОРИЈА РАЗВОЈА ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА * ОСНОВНИ ПОЈМОВИ О ИНТЕРНЕТУ * ЕДИ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЈЕ * ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА НА ИНТЕРНЕТУ * ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ * СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА * ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА * ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА * КОНЦЕПТИ, ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЊЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ * СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА * СИГУРНОСНИ АСПЕКТИ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА * МОБИЛНА ТРГОВИНА И АГЕНТИ * РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА У СРБИЈИ * ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА   *Практична настава*  Студија случаја | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | РАЗВОЈ ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА | | | | | | |
| **2.** | ИНТЕРНЕТ И ВЕБ:  АРХИТЕКТУРА, ОРГАНИЗАЦИЈА, ИНСТИТУЦИЈЕ, СЕРВИСИ, ПРЕТРАЖИВАЧИ | | | | | | |
| **3.** | ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА  ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ  ТЕХНИКЕ ИЗГРАДЊЕ ПОВЕРЕЊА НА ИНТЕРНЕТУ  ИЗГРАДЊА БРЕНДА НА ИНТЕРНЕТУ | | | | | | |
| **4.** | ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ:  КЛАСИФИКАЦИЈА МОДЕЛА: ПРЕМА УЧЕСНИЦИМА,  ПРЕМА НАЧИНУ РЕАЛИЗАЦИЈЕ И ФУНКЦИОНАЛНОСТИ | | | | | | |
| **5.** | СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА  ОСНОВНИ МОДУЛИ И АПЛИКАЦИЈЕ Е-ПОСЛОВАЊА | | | | | | |
| **6.** | ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА  АНАЛИЗА ДИГИТАЛНОГ ОКРУЖЕЊА  ДОДАТА ВРЕДНОСТ Е-ПОСЛОВАЊА  МОДЕЛ ПРИХОДА Е-ПОСЛОВАЊА | | | | | | |
| **7.** | ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА | | | | | | |
| **8.** | СТУДИЈА СЛУЧАЈА:  СТРАТЕГИЈА ЗА УВОЂЕЊЕ Е-ПОСЛОВАЊА | | | | | | |
| **9.** | ПРИПРЕМА ЗА КОЛОКВИЈУМ | | | | | | |
| **10.** | ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЊЕНЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ У Е-ПОСЛОВАЊУ | | | | | | |
| **11.** | СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА | | | | | | |
| **12.** | СИГУРНОСТ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА Е-ПОСЛОВАЊА  МОБИЛНА ТРГОВИНА | | | | | | |
| **13.** | ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊE У СРБИЈИ :  АКТУЕЛНО СТАЊЕ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВОЈА | | | | | | |
| **14.** | ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА  ИНФОРМАЦИОНО ДРУШТВО У СРБИЈИ | | | | | | |
| **15.** | ИНТЕРНЕТ ЗАРАДА И ИНТЕРНЕТ START-UP  ПРИПРЕМА СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОЈЕКТЕ | | | | | | |
| **Литература**   * Laudon K. C., Traver C. G., (2010) E-commerce: Business, Technology, Society, 7th edition, Prentice Hall * Awad E., (2007) Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment (3rd ed.), Pearson Prentice Hall * Јошанов Б., (2009) Основи електронског пословања, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад * Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |