|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2018/2019, зимски семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Туризам и хотелијерство | | | | | |
| **Назив предмета** | | **Основи туризма и хотелијерства** | | | | | |
| **Наставник** | | др Ана Јовичић Вуковић | | | | | |
| **Aсистент** | | др Ана Јовичић Вуковић | | | | | |
| **Статус предмета** | | Обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (6) | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Фундаментални циљ изучавања предмета *Основе туризма и хотелијерства* јесте да студент спозна појам и историјску условљеност туризма и хотелијерства и промена у њима, као и да се упозна са основним факторима и појавним облицима савремених тенденција туризма у свету и нашој земљи. Циљ предмета је да се на логично смишљен и кохерентно сачињен начин, обухвати укупна проблематика основа туризма и хотелијерства и то како са становишта теоријско-методолошког фундамента, тако и сагледишта његове апликације у садржајној анализи просторних аспеката туризма и хотелијерства и њихових различитих појавних облика. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Након изучавања овог предмета студентиће бити у стању да препознају, савладају и прихвате основне појмове у туризму и хотелијерству, дефинишу и процене позитивне и негативне стране у овoj делатности и на тај начин даље примене то знање приликом изучавања других предмета из области туризма и хотелијерства. Исход ове наставне јединице је да студенти упознају, наведу и објасне све сегменте, мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања; да препознају појаве у туризму, да их класификују, објасне, те да кроз конкретне примере упознају савремена дешавања у туристичкој привреди у циљу стварања и проналажења сопствене идеје рада у туризму. Исход овог предмета акцентован је такође на оспособљавању студената за дефинисање појава непосредно у простору, али не само појава које су директно везане за туризам, већ и појава које су највећим делом економске природе, које су условљене развојем или условљавају развој туризма. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава:*   * Теоријске основе туризма. * Појам и историјска условљеност промена у туризму. * Туристичка кретања и њихово разврставање. * Фундаментални облици познатих туристичких кретања. * Туристичка потреба – суштина, облици, елементи, промене. * Туристички мотиви – природни, друштвени, рецептивни, комуникативни, посреднички, људски. * База информација у туризму – туристички промет и управљање туризмом. * Туристички производ, доживљај, задовољство и маркетинг у туризму. * Туристички простор – валоризација, уређење, заштита, одрживост. * Савремене тенденције у туризму света и туризму у Србији. * Проблеми постмодерне теорије туризма. * Глобална култура и туризам.   *Практична настава*  Израда и презентација семинарских радова. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Упознавање студената са садржајем предмета, литературом и начином оцењивања | | | | | | |
| **2.** | Теоријске основе туризма,  Статистичко праћење у туризму | | | | | | |
| **3.** | Историјски развој и условљеност туризма | | | | | | |
| **4.** | Туризам и животна средина | | | | | | |
| **5.** | Први колоквијум | | | | | | |
| **6.** | Фактори развоја туризма | | | | | | |
| **7.** | Туристичке потребе и мотиви | | | | | | |
| **8.** | Видови туризма | | | | | | |
| **9.** | Туризам као привредна делатност  Функције туризма | | | | | | |
| **10.** | Други колоквијум | | | | | | |
| **11.** | Теоријске основе хотелијерства и ресторатерства | | | | | | |
| **12.** | Настанак и развој ланаца хотела и ресторана | | | | | | |
| **13.** | Трендови у туризму и хотелијерству у свету/Европи/Србији | | | | | | |
| **14.** | Подела потписа | | | | | | |
| **Литература**  Чомић, Ђ., Јовић, Г., Поповић, И. (2008). Основе туризма. Сарајево: Филозофски факултет.  Јанићевић, С. (2008). Услуге у угоститељству са техником услуживања, опремом и инвентаром. Нови Сад; ПМФ.  Косар, Љ. (2015). Хотелијерство 1. Београд: Висока хотелијерска школа.  Косар, Љ. (2013). Хотелијерство 2. Београд: Висока хотелијерска школа.  Буквић, Р. (2004). Основи туризма, Нови Сад: Висока пословна школа Нови Сад.  Томић, П. Ромелић, Ј. Бесермењи, С. (2003). Увод у туризам, скипта, Нови Сад: ПМФ.  Мариноски, Н. Ђери, Л. Стаменковић, П. Илић, Д. (2016). Основи туристичке теорије и праксе, Лесковац: Висока пословна школа струковних студија.  Јовичић, Д. (2013). Увод у туризмологију, Географски факултет Универзитета у Београду, Београд.  Гагић, С. (2014). Основе угоститељства, Нови Сад: Алфаграф.  Lickorish, L. Jenkins, C. (2006). Uvod u turizam, Split: Ekokon.  Goeldner, C. R., Ritchie, J. B. (2012). Tourism: principles, practices, philosophies, John Wiley and Sons, Inc. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **45** | | **Завршни испит** | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | семинарски рад | **10** |
| практичан рад: студија случаја | | | | **5** | |  |  |