|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/2019, зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Туризам и хотелијерство |
| **Назив предмета** | **Основи туризма и хотелијерства** |
| **Наставник** | др Ана Јовичић Вуковић |
| **Aсистент** | др Ана Јовичић Вуковић |
| **Статус предмета** | Обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) |
| **Циљ предмета:**Фундаментални циљ изучавања предмета *Основе туризма и хотелијерства* јесте да студент спозна појам и историјску условљеност туризма и хотелијерства и промена у њима, као и да се упозна са основним факторима и појавним облицима савремених тенденција туризма у свету и нашој земљи. Циљ предмета је да се на логично смишљен и кохерентно сачињен начин, обухвати укупна проблематика основа туризма и хотелијерства и то како са становишта теоријско-методолошког фундамента, тако и сагледишта његове апликације у садржајној анализи просторних аспеката туризма и хотелијерства и њихових различитих појавних облика. |
| **Исход предмета:**Након изучавања овог предмета студентиће бити у стању да препознају, савладају и прихвате основне појмове у туризму и хотелијерству, дефинишу и процене позитивне и негативне стране у овoj делатности и на тај начин даље примене то знање приликом изучавања других предмета из области туризма и хотелијерства. Исход ове наставне јединице је да студенти упознају, наведу и објасне све сегменте, мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања; да препознају појаве у туризму, да их класификују, објасне, те да кроз конкретне примере упознају савремена дешавања у туристичкој привреди у циљу стварања и проналажења сопствене идеје рада у туризму. Исход овог предмета акцентован је такође на оспособљавању студената за дефинисање појава непосредно у простору, али не само појава које су директно везане за туризам, већ и појава које су највећим делом економске природе, које су условљене развојем или условљавају развој туризма. |
| **Садржај предмета:***Теоријска настава:** Теоријске основе туризма.
* Појам и историјска условљеност промена у туризму.
* Туристичка кретања и њихово разврставање.
* Фундаментални облици познатих туристичких кретања.
* Туристичка потреба – суштина, облици, елементи, промене.
* Туристички мотиви – природни, друштвени, рецептивни, комуникативни, посреднички, људски.
* База информација у туризму – туристички промет и управљање туризмом.
* Туристички производ, доживљај, задовољство и маркетинг у туризму.
* Туристички простор – валоризација, уређење, заштита, одрживост.
* Савремене тенденције у туризму света и туризму у Србији.
* Проблеми постмодерне теорије туризма.
* Глобална култура и туризам.

*Практична настава* Израда и презентација семинарских радова. |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Упознавање студената са садржајем предмета, литературом и начином оцењивања |
| **2.** | Теоријске основе туризма,Статистичко праћење у туризму |
| **3.** | Историјски развој и условљеност туризма |
| **4.** | Туризам и животна средина  |
| **5.** | Први колоквијум |
| **6.** | Фактори развоја туризма |
| **7.** | Туристичке потребе и мотиви |
| **8.** | Видови туризма  |
| **9.** | Туризам као привредна делатностФункције туризма  |
| **10.** | Други колоквијум |
| **11.** | Теоријске основе хотелијерства и ресторатерства |
| **12.** | Настанак и развој ланаца хотела и ресторана |
| **13.** | Трендови у туризму и хотелијерству у свету/Европи/Србији |
| **14.** | Подела потписа |
| **Литература** Чомић, Ђ., Јовић, Г., Поповић, И. (2008). Основе туризма. Сарајево: Филозофски факултет.Јанићевић, С. (2008). Услуге у угоститељству са техником услуживања, опремом и инвентаром. Нови Сад; ПМФ.Косар, Љ. (2015). Хотелијерство 1. Београд: Висока хотелијерска школа.Косар, Љ. (2013). Хотелијерство 2. Београд: Висока хотелијерска школа.Буквић, Р. (2004). Основи туризма, Нови Сад: Висока пословна школа Нови Сад.Томић, П. Ромелић, Ј. Бесермењи, С. (2003). Увод у туризам, скипта, Нови Сад: ПМФ. Мариноски, Н. Ђери, Л. Стаменковић, П. Илић, Д. (2016). Основи туристичке теорије и праксе, Лесковац: Висока пословна школа струковних студија. Јовичић, Д. (2013). Увод у туризмологију, Географски факултет Универзитета у Београду, Београд.Гагић, С. (2014). Основе угоститељства, Нови Сад: Алфаграф. Lickorish, L. Jenkins, C. (2006). Uvod u turizam, Split: Ekokon.Goeldner, C. R., Ritchie, J. B. (2012). Tourism: principles, practices, philosophies, John Wiley and Sons, Inc. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **45** | **Завршни испит**  | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | семинарски рад | **10** |
| практичан рад: студија случаја | **5** |  |  |