

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД			
Школска година и семестар	2018-2019		
Студијски програм	Туризам и хотелијерство		
Назив предмета	Менаџмент туристичких и хотелијерских предузећа		
Наставник	др Александра Вујко		
Асистент	др Александра Вујко		
Статус предмета	обавезан		
Број ЕСПБ			
Циљ предмета:			
Исход предмета:			
Садржај предмета:			
ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА			
Недеља	Наставна јединица		
1.	Уводна предавања		
2.	Начела менаџмента у туризму и хотелијерству		
3.	Основне функције менаџмента у туризму и хотелијерству		
4.	Савремене тенденције у услужним делатностима		
5.	Глобални аспекти развоја туризма у свету и карактеристике туристичког тржишта		
6.	Врсте и подела туристичких агенција и туроператора		
7.	Организовање путовања (аранжмани, брошуре)		
8.	Заштита потрошача и уговорни односи агенција и давалаца услуга		
9.	Општи приступ хотелијерству; објекти хотелијерства и пословање хотела		
10.	Хотелска продаја и рецепционерско пословање		
11.	Менаџерско вођење и понашање људи у хотелијерству		
12.	Менаџерско планирање у хотелијерству		
13.	Маркетинг стратегије пласмана хотелског и туристичког производа		
14.	Управљање пословним резултатима туристичких предузећа		
15.	Организација и технике пружања услуга		
Литература			
Чачић, К., (1998), Пословање предузећа у туризму, Економски факултет, Београд.			
Храбовски, Т, Е., (2008), Менаџмент у туризму, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65	Завршни испит	35
присуство на предавањима и вежбама		писмени испит	
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама			
практичан рад: студија случаја			