

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД	
Школска година и семестар	2018/2019. Семестар трећи (III)
Студијски програм	Туризам и хотелијерство
Назив предмета	Туристичка географија
Наставник	др Александра Вујко
Асистент	-
Статус предмета	изборни
Број ЕСПБ	6
Циљ предмета: Циљ предмета јесте упознавање студената са основним географским појмовима и њиховим утицајем на туризам. Анализа значаја простора односно природних и антропогених туристичких ресурса у функцији развоја ове делатности. Анализа значаја историјских, привредних, политичких, друштвено-географских и других промена на карактер и структуру туристичких кретања, улогу мултипликативних утицаја туризма и значење туризма у укупном друштвеном и привредном развоју појединих земаља.	
Исход предмета: Исход предмет је да се студенти економске струке усмерени на област туризма, упуте на значај других дисциплина за развој туризма, а превасходно географије. Студенти ће у потпуности спознати све природне и друштвене факторе који условљавају туристичка кретања, те ће моћи сами вршити валоризацију одређених дестинација за развој ове делатности. Стећи ће вештине оцењивања атрактивности фактора релевантних за потребе туризма, оспособиће се за анализу, рангирање и евалуацију туристичких атракција као прву фазу развоја туристичке дестинације. Студенти ће јасно бити оспособљени да дефинишу земље туристичке тражње и њихове карактеристике, те земље понуде и њихове компаративне предности за развој туризма.	
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> 1. Потреба и значај проучавања туристичке географије 2. Општа туристичка географија 3. Појам туристичких ресурса, појам туристичке атрактивности, диференцијација ресурса по генетској припадности, атрактивним својствима, начину и интензитету туристичког деловања. 4. Анализа туристичких ресурса. Групе и врсте природних туристичких ресурса, карактеристике, атрактивна својства и погодности за поједине врсте и облике туризма, те просторна распрострањеност ресурса у свету и у Србији. 5. Главни правци туристичких кретања (светски и домаћи правци кретања) 6. Групе и врсте друштвених туристичких ресурса. 7. Заштита животне средине и туризам - Туристичка валоризација - анализа демографско-економских предуслова и степена туристичке развијености. инвентаризација, систематизација, носећи капацитет, доминанте вредности простора. планирање туризма у оквиру просторног планирања - туристичко уређење простора 8. Атрактивни туристички ресурси и простори, рецептивне и емитивне туристичке земље, света и Европе. <i>Практична настава</i> Семинарски радови, теренски рад и студијски истраживачки рад	
ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА за зимски семестар 2018.	
Недеља	Наставна јединица
1.	Увод у предмет;
2.	Туристичке вредности – ресурси у туризму: природне туристичке вредности – геоморфологија (рељеф) и клима;
3.	Туристичке вредности – ресурси у туризму: природне туристичке вредности – хидрологија, биљни и животињски свет;
4.	Туристичке вредности – ресурси у туризму: антропогени туристички ресурси – етнографске туристичке вредности, уметничке туристичке вредности, објекти светске културне баштине;

5.	Туристичке вредности – ресурси у туризму: антропогени туристички ресурси – амбијенталне туристичке вредности, туристичке манифестације, пејзажне туристичке вредности;						
6.	Туристичка валоризација;						
7.	Туристичке регије – интрарегионална структура и процеси; Колоквијум;						
8.	Туризам у Европи - Западна Европа;						
9.	Туризам северне Европе;						
10.	Туризам средње Европе;						
11.	Туризам јужне Европе – Пиринејско полуострво;						
12.	Туризам јужне Европе – Апенинско полуострво;						
13.	Туризам јужне Европе –Балканско полуострво;						
14.	Туризам у свету – први део;						
15.	Туризам у свету – други део.						
Литература Штетић, С., (2003), Географија туризма, Цицero штампа, Београд. Билен М., Бучар К., (2004): Основе туристичке географије., Микрораd, Загреб. Кицошев С., Дунчић Д., (1998): Географске основе просторног планирања, Иститут за географију туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. Lew, A., Hall, M., Dallen, T., (2008), World Geography of Travel and Tourism, a Regional Approach, Butterworth-Heinemann, London. Müller, H.,(2004), Turizam, Masmedia, Zagreb.							
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 45		Практична настава: 30			
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		55		Завршни испит		45	
присуство на предавањима и вежбама		5		писмени испит		45	
провера знања у току наставе (колоквијум-и)		30		усмени испит			
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама		10					
практичан рад: студија случаја		10					