|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/19, зимски семестар |
| **Студијски програм**  | ПРЕДУЗЕТНИЧКИ БИЗНИС |
| **Назив предмета** | **ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА** |
| **Наставник** | Мр Леонард Салаи |
| **Aсистент** | Марија Врањеш |
| **Статус предмета** | Обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 6 |
| **Циљ предмета**Циљ предмета је да студентима омогући овладавање основним појмовно-методолошким категоријама предузетничке активности у савременом пословању. Студенти треба да буду у стању да примене основна аналитичка знања и технике неопходне за успешно отпочињање пословног подухвата и његово вођење у животном циклусу пословања. Такође, циљ предмета, као исходишног, је да студенте уведе у материју повезаних наставних дисциплина која се обрађују на вишим годинама студија. |
| **Исход предмета** Након апсолвирања наставне грађе у предмету, студент би требло да буде у стању да разуме изазове предузетништва на глобалној економској сцени. Надаље, студент треба да буде у стању да користи различита знања и вештине која налазе примену у пракси предузетништва: да ствара визију развоја бизниса и креира идеје у будућности, да доноси квалитетну управљачку одлуку у вези бизниса, да дизајнира оптималне организационе поставке бизниса, да одговори на креативну деструкцију као нове парадигме у бизнису, да удовољава клијентима и креира нове потребе, да комбинује и алоцира ресурсе ради веће успешности. |
| **Садржај предмета:** *Теоријска настава** Пословни амбијент и оквир предузетничке економије
* Теорије предузетништва
* Предузетници
* Стратегије и тактике предузетника
* Иновације у предузетништву
* Предузетнички подухват
* Правни оквир предузетништва
* Мала и средња предузећа као носиоци привредне активности
* Држава и предузетништво
* Међународно предузетништво

*Практична настава*Студије случаја и примери из праксе организацијаПрипрема за самосталну израду студије случаја |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| 1. | Методолошка упутства за предмет/Основни услови за развој предузетништва/Дефиниција предузетништва/Теоријски приступи предузетништву  |
| 2. | Врсте предузетништва |
| 3. | Предузетници |
| 4. | Предузетништво и иновације |
| 5. | Предузетничке стратегије |
| 6. | Предузетнички подухват, франшиза |
| 7. | Пројекат као вид пословног подухвата  |
| 8. | Правни оквир предузетништва |
| 9. | Држава и предузетништво |
| 10. | Савремени изазови и перспективе предузетништва |
| 11. | Рекапитулација градива и припрема за семестрални колоквијум |
| 12. | СЕМЕСТРАЛНИ КОЛОКВИЈУМ |
| 13. | Анализа резултата семестралног колоквијума |
| 14. | Самостални радови студената и припрема за испит |
| 15. | Самостални радови студената и припрема за испит |
| **Литература** Покрајац С., Томић Д. (2008) *Предузетништво,* Нови Сад:Алфа-Граф НСПауновић, Б. (2014) *Предузетништво и управљање малим предузећем*, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултетаDeakins, D., Freel, M. (2012) *Предузетништво и мале фирме*, Београд: Дата статусHisrich, R.D., Peters, M., Shepherd, D.A. (2011) *Poduzetništvo*, Zagreb: MateScarborough, N.M. (2012) *Effective small business management: an entrepreneurial approach*, Boston: PearsonСимин, Н. (2015) *Иновационо друштво*. Нови Сад: приватно издање аутораReuvid, J. (2011) *Start up and run your own business*, London: Kogan Page |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| Предиспитне обавезе | 55 поена | Завршни испит  | 45 поена |
| присуство на предавањима и вежбама | 5 | писмени испит | 45 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | 30 | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | 10 |  |  |
| практичан рад: самостална израда студије случаја | 10 |  |  |