|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | | 2018/2019, zimski semestar | | | | |
| **Студијски програм** | | | ОСС Финансије и банкарство | | | | |
| **Назив предмета** | | | **Ekonomika preduzeća** | | | | |
| **Наставник** | | | Zdravko Šolak | | | | |
| **Aсистент** | | | Marija Vranješ | | | | |
| **Статус предмета** | | | izborni | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | | 2+2 (6) | | | | |
|  | | |  | | | | |
| **Циљ предмета:** Основни циљ предмета је стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа. | | | | | | | |
| **Исход предмета:** По завршетку учења предмета Економика предузећа, студенти ће бити у стању да:   * разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу, * идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа, * анализирају фазе стварања вредности током репродукције и елементе и детерминанте сваке од фаза, * анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:** | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља, datum** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| 1. 15.10.2018. | Теоријске основе економике предузећа | | | | | | |
| 1. 22.10.2018. | Економски, правни и организациони аспекти предузећа | | | | | | |
| 1. 29.10.2018. | Врсте предузећа | | | | | | |
| 4) 05.11.2018. | Управљање трошковима, pojam utroška i troška, ulaganje i trošenje | | | | | | |
| 5) 12.11.2018. | - klasifikacije troškova, prirodni troškovi | | | | | | |
| 6) 19.11.2018. | - troškovi i obim proizvodnje (dinamika troškova) | | | | | | |
| 7) 26.11.2018. | - direktni i indirektni troškovi | | | | | | |
| 8) 03.12.2018. | - kalkulacije troškova | | | | | | |
| 9) 10.12.2018. | Тржиште i konkurencija | | | | | | |
| 10) 17.12.2018. | Rezultati poslovanja: приход, добит | | | | | | |
| 11) 24.12.2018. | Продуктивност | | | | | | |
| 12) 31.12.2018. | Принцип економичности | | | | | | |
| 13) 14.01.2019. | Рентабилност: angažovanje i trošenje, definisanje rentabilnosti, | | | | | | |
| 14) 21.01.2019. | - faktori rentabilnosti | | | | | | |
| 15) 28.01.2019. | Стратегија развоја предузећа | | | | | | |
| ЛитератураКомненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.  Покрајчић, Д. (2016). *Економика предузећа:*Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. | | | | | | | |
| Број часова активне наставе | | Теоријска настава: 30 | | | Практична настава: 30 | | |
| **Оцена знања** (максимални број поена 100) | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | |  | | **Завршни испит** | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |