|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/2019, zimski semestar |
| **Студијски програм**  | ОСС Финансије и банкарство |
| **Назив предмета** | **Ekonomika preduzeća** |
| **Наставник** | Zdravko Šolak |
| **Aсистент** | Marija Vranješ |
| **Статус предмета** | izborni |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) |
|  |  |
| **Циљ предмета:** Основни циљ предмета је стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа. |
| **Исход предмета:** По завршетку учења предмета Економика предузећа, студенти ће бити у стању да:* разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу,
* идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа,
* анализирају фазе стварања вредности током репродукције и елементе и детерминанте сваке од фаза,
* анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа.
 |
| **Садржај предмета:** |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља, datum** |  **Наставна јединица** |
| 1. 15.10.2018.
 | Теоријске основе економике предузећа |
| 1. 22.10.2018.
 | Економски, правни и организациони аспекти предузећа |
| 1. 29.10.2018.
 | Врсте предузећа |
|  4) 05.11.2018. | Управљање трошковима, pojam utroška i troška, ulaganje i trošenje |
|  5) 12.11.2018. |  - klasifikacije troškova, prirodni troškovi |
|  6) 19.11.2018. |  - troškovi i obim proizvodnje (dinamika troškova) |
|  7) 26.11.2018. |  - direktni i indirektni troškovi |
|  8) 03.12.2018. |  - kalkulacije troškova |
|  9) 10.12.2018. | Тржиште i konkurencija |
| 10) 17.12.2018. | Rezultati poslovanja: приход, добит |
| 11) 24.12.2018. | Продуктивност |
| 12) 31.12.2018. | Принцип економичности |
| 13) 14.01.2019. | Рентабилност: angažovanje i trošenje, definisanje rentabilnosti,  |
| 14) 21.01.2019. |  - faktori rentabilnosti |
| 15) 28.01.2019. | Стратегија развоја предузећа |
| ЛитератураКомненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.Покрајчић, Д. (2016). *Економика предузећа:*Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 30 | Практична настава: 30 |
| **Оцена знања** (максимални број поена 100) |
| **Предиспитне обавезе** |  | **Завршни испит**  | **55** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |