|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2018/19, зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Предузетништво, Финансије и банкарство |
| **Назив предмета** | **ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА** |
| **Наставник** | Др Здравко Шолак |
| **Aсистент** | Марија Врањеш |
| **Статус предмета** | Обавезни на ОСС ПредузетнишвоИзборни на ОСС Финансије и банкарство |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) |
|  |  |
| **Циљ предмета**Основни циљ предмета је стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа. |
| **Исход предмета** По завршетку процеса учења у оквиру предмета Економика предузећа, студенти ће бити у стању да:* разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу,
* идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа,
* идентификују релевантне факторе и механизме за одређивање тражње за производима предузећа,
* анализирају све фазе стварања вредности током процеса репродукције и елементе и детерминанте сваке од ових фаза,
* анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа.
 |
| **Садржај предмета***Теоријска настава** Теоријске основе економике предузећа.
* Економски, правни и организациони аспекти предузећа и основне и посебне врсте предузећа.
* Управљање трошковима.
* Тржиште, приход, добит, конкуренција.
* Продуктивност.
* Принцип економичности.
* Рентабилност.
* Стратегија развоја предузећа.

*Практична настава* * Проблемски задаци.
* Семинарски радови.
* Дискусије.
 |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета, основним циљевима изучавања економике предузећа и упознавање студената са евалуацијом рада. |
| **2.** | Теоријске основе економике предузећа; Модел кружног тока; Предузеће као систем. |
| **3.** | Појам трошкова; Фактори који утичу на висину трошкова; Врсте трошкова; Природни трошкови. |
| **4.** | Трошкови средстава за рад; Временска амортизација. |
| **5.** | Трошкови средстава за рад; Функционална амортизација. |
| **6.** | Трошкови и степен коришћења капацитета. |
| **7.** | Укупни трошкови; Гранични трошкови; Трошкови и приходи. Стварни, стандардни и плански трошкови. |
| **8.** | 1. колоквијум  |
| **9.** | Појам, сврха, принципи израде и врсте калкулација. |
| **10.** | Методе калкулације: дивизиона калкулација. |
| **11.** | Методе калкулације: додатна калкулација.  |
| **12.** | Методе калкулације: „direct costing“. |
| **13.** | 2. колоквијум |
| **14.** | Стратегије развоја предузећа; BCG матрица. |
| **15.** | Упис бодова. |
| **Литература** Комненић, Б., & Кисић, С. (2014). Економика Предузећа. Нови Сад: Алфа-граф.Покрајчић, Д. (2016). Економика предузећа: принципи и циљеви. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:** 30 | **Практична настава:** 30 |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **45 поена** | **Завршни испит**  | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит |  |
| провера знања у току наставе (1. колоквијум) | **15** | усмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (2. колоквијум) | **15** |  |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |