**UPUTSTVO ZA MINI PREZENTACIJU IZ PREDMETA MARKETING**

**27.12.2018.**

* Prezentacija se boduje sa maksimum 5 poena.
* Pezentacija treba da sadrži 10 – 15 slajdova.
* Na slajdovima treba da bude što manje teksta, a studenti tokom usmene prezentacije treba da pojasne elemente koji se nalaze na svakom pojedinačnom slajdu.
* Studenti treba da opišu jedan proizvod po želji (uzimajući u obzir karakteristike pojedinih instrumenata marketing miksa).
* Poželjno je da se obratite asistentkinji pre kreiranja prezentacije, kako ne bi bilo podudaranja u smislu da više studenata odabere isti proizvod.
* Poželjno je i konačnu prezentaciju poslati asistentkinji radi kontrole i eventualnih sugestija.