**OBAVEŠTENJE ZA STUDENTE KOJI NISU OSTVARILI PREDISPITNE POENE**

Studenti koji imaju položen kolokvijum, a nemaju ostvarene predispitne poene, mogu iste ostvariti preko aktivnosti.

Aktivnost obuhvata poglavlja:

4. Proces marketing istraživanja;

6. Informacije marketing istraživanja u funkciji instrumenata marketing mix-a;

Za sve studente koji nemaju ostvarene predispitne poene, a imaju položen kolokvijum, biće organizovan test iz navedenih oblasti.

**Termin je 04.03.2019. godine (ponedeljak) u 10:00 časova u kabinetu br. 2 na Limanu.**