

**УПУТСТВО ЗА ИЗРАДУ ПРОЈЕКТНИХ ЗАДАТАКА ИЗ ПРЕДМЕТА  
"МЕНАџМЕНТ ДОГАЂАЈА"**

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА  
СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

НАСЛОВ РАДА  
(ВЕЛИКИМ СЛОВИМА, TIMES NEW ROMAN – фонт 16)  
Први, други или трећи пројектни задатак из предмета  
**"Менаџмент догађаја"**

Професор:  
др Александра Вујко

Студент:  
Име, презме, број индекса

**Нови Сад, 2019.**

ИЗГЛЕД НАСЛОВНЕ  
СТРАНЕ

Пројектни задатак се ради у програму Microsoft Word, у фонту Times New Roman (ћирилица), са проредом Single. Величина слова у тексту (Font Size) је 12. Маргине: Top 2 cm, Bottom 2 cm, Left 2.5 cm, Right 2 cm.

Странице у раду нумерисати (прва страна и садржај се не нумеришу).

Наслови у тексту морају бити ранжирани. Рангирање можете вршити на два начина.

**1. начин** - наслови у тексту ранжирани обликом и величином слова:

- наслови главних поглавља (сва слова велика, наслов центриран): величина 14 Font Size, задебљана слова - Bold);

- поднаслови главних поглавља (сва слова велика, наслов не мора бити центриран): величина 12 Font Size, задебљана слова - Bold;

**2. начин** – наслови у тексту ранжирани бројевима:

1. Текст (наслов првог ранга)

1.1. Текст (наслов другог ранга)

1.1.1. Текст (наслов трећег ранга)

И у садржају се мора поштовати рангирање наслова.  
Увек је добро ново поглавље почети са једном или две уводне реченице.

Пасус или поглавље никада не почињу сликом, табелом.

Рад се не пише у првом лицу једнине или у множини, већ у трећем лицу.

**Исправно** – Може се закључити... Важно је напоменути да... Уочава се...

**Методолошки некоректно** – Закључила сам... Сматрам... Мислим... Рекао бих да...

### Литература

Списак коришћене литературе и других текстуалних/графичких извора на крају рада (посебно поглавље) се наводе на следећи начин:

Презиме, И., (год. издања): *Назив књиге*, Место, Издавач.

Презиме, И., (год. издања): *Назив чланка*, „Назив часописа“, Место, Издавач

Интернет адреса – [www.vps.ns.ac.rs](http://www.vps.ns.ac.rs)

Литература се у списку наводи по азбучном реду, а интернет адресе по абecedном редоследу слова која следе иза [www](http://www).

Литература или други коришћени извори се морају наводити у тексту. Ако је део текста или пасус преузет (препричан) из одређене књиге, часописа или са Интернета, након поменутог текста се на крају последње реченице наводи у загради презиме аутора и година издавања, односно пуна интернет адреса:

Један аутор – Нови Сад носи статус града од 1. фебруара 1748. године (Презиме аутора, година издавања).

Два аутора – Нови Сад носи статус града од 1. фебруара 1748. године (Презиме првог аутора и презиме другог аутора, година издавања).

Више аутора – Нови Сад носи статус града од 1. фебруара 1748. године (Презиме првог аутора и сар., година издавања).

Интернет адреса – У подножју Фрушке горе, у сенци Петроварадинске тврђаве и на обалама Дунава, налази се Нови Сад, град са историјом дугом нешто више од 300 година ([www.turizamns.rs/kratka-istorija](http://www.turizamns.rs/kratka-istorija)).

Тачка се у било којој од поменутих верзија навођења литературе ставља након текста пре заграде.

Литература се у тексту и у списку литературе на крају рада наводи на писму оригинала.

Обавезно водити рачуна да се између речи не појављује више од једног размака. Пре знакова интерпункције (тачка, зарез, две тачке, тачка – зарез, упитник, узвичник) се не ставља размак, већ обавезно након њих.

Између бројчане вредности и мерне јединице се пише размак (5 km, 230 ha). Једино се мерне јединице %, ‰ и °C увек пишу уз бројчану вредност без размака (76%, 23,3‰, 14°C). Међународне ознаке за јединице мере (километар, хектар, целзијус и друго), куцају се латиницом и када је текст на ћирилици (km, ha).

Реченица не може почети бројком (година, нека нумеричка вредност итд.).

**Исправно** – Године 1845. основана је прва путничка агенција.

**Методолошки некоректно** – 1845. године основана је прва путничка агенција.

Ако се година наводи у загради, иза ње се не куца тачка, на пример: (2012). У свим осталим ситуацијама тачка се куца иза године без размака, на пример: Прва путничка агенција је основана 1845. године. Од 2000. до 2007. године. Када се за неки период пише реч од мора и реч до. Иза римских бројева се не ставља тачка.

За набрајања користити опцију Bullets and Numbering.

Двосложне речи се куцају без размака са цртицом између (нпр. природно-географске карактеристике). У случају писања смера пута или насеља у оквиру неке трасе, пише се размак (нпр. север – југ или пут Београд – Ниш). Речи као што су северозапад или југоисток се пишу без црте или размака.

Сва имена и називе писати на српском (како изговарамо), а само код првог помена у загради навести оригинал: на пример Лос Анђелес (Los Angeles). Код превода стране литературе не преводити буквално. Приликом превода неопходно је да се текст прилагоди духу нашег језика. Избегавати употребу страних речи.

Код слика наслов и извор се уносе испод (центрирати), док се код графикона и табела наслов уноси изнад (центрирати), а извор испод (поравнање на левој страни у односу на објекат).

Табела 1. Назив табеле (11pt)

Заглавље				
Текст и подаци (10pt)				

*Извор: Извор података у у табели навести испод табеле (величина слова 10pt)*

Табела НЕ СМЕ да буде пресечена (да је један део табеле на једној страни, а други на следећој).

За слике се наводи:



Слика 1. Назив слике (11pt)

*Извор: (www.vps.ns.ac.rs)*

У раду треба износити своја запажања, давати коментаре и образложити своје личне ставове и погледе на дату тему.

## **ОСНОВНА СТРУКТУРА ДРУГОГ ПРОЈЕКТНОГ ЗАДАТКА**



6. MESTO I USLOVI STANOVANJA: a.) GRAD- 1. Stan 2. Kuća  
b.) SELO- 1. Stan 2. Kuća

---

7 Da li je po Vašem mišljenju Fruška gora pogodno područje za planinarenje?  
DA NE

---

8 Da li ste nekada organizovali pešačke (planinarske) ture po nekom delu Fruške gore?  
DA NE

---

9 Ako je odgovor u prethodnom pitanju (3.) sa **DA** onda odgovoriti koji je to deo planine i koliko često se takve ture organizuju ?

- a) \_\_\_\_\_  
a) svakodnevno b) samo vikendom c) povremeno d) \_\_\_\_\_

---

10 Kada ste poslednji put organizovali planinarenje po Fruškoj gori?  
\_\_\_\_\_

---

11. Da li kod nas postoji adekvatna ponuda kada je reč o planinarenju? DA NE

---

12. Kako biste ocenili zastupljenost emisija o planinarenju na različitim medijima?

- a) SLABO b) SREDNJE c) DOBRO d) ODLIČNO e) ne možemo da ocenim

---

13. Kako biste ocenili zastupljenost turističkih aranžmana vezanih za planinarenje u ostalim turističkim agencijama?

- a) SLABO b) SREDNJE c) DOBRO d) ODLIČNO e) ne možemo da ocenimo

---

14. Kako biste ocenili zastupljenost akcija raznih sportskih društava ili turističkih agencija kada je planinarenje u pitanju?

- a) SLABO b) SREDNJE c) DOBRO d) ODLIČNO e) ne možemo da ocenimo

---

15. Kako biste, OCENOM OD 1- 5, ocenili marketing aktivnosti vezane za planinarenje, kod nas? \_\_\_\_\_

---

16. Bavi li se vaš klub marketingom u težnji da Frušku goru predstavite u što boljem svetlu kada je planinarenje u pitanju?

DA NE

---

17. Ako je odgovor u prethodnom (11.) pitanju sa **DA** onda odgovoriti kojim se to elementima promocije najčešće koristite pri promovisanju Fruške gore kada je planinarenje u pitanju?

- a) Oglašavanje b) Unapređenje prodaje c) Lična prodaja  
d) Ekonomski publicitet e) Promocija u direktnom marketingu f) Public relations
-

## UPITNIK 2.

### Za ispitivanje motivacije i stavova prema sportsko-rekreativnom turizmu na vojvodanskim planinama

Upitnik koji je pred vama, konstruisan je s namerom da se ispitaju vaši stavovi o različitim aspektima sportsko-rekreativnog turizma. Prikupljeni podaci koristiće se isključivo u naučne svrhe. Ispitivanje je anonimno i nema potrebe da se potpisujete.

HVALA NA SARADNJI!!!

1. POL:	a.) MUŠKI	b.) ŽENSKI		
2. PORODIČNI STATUS:	a.) OŽENJEN- UDATA c.) RAZVEDEN- RAZVEDENA	b.) NEOŽENJEN- NEUDATA d.) UDOVAC- UDOVICA		
3. STAROST: ZAPOSLEN/A _____ UČENIK _____ STUDENT _____	a.) DO 15 god. b.) OD 16- 25 god. c.) OD 26- 35 god. d.) OD 36- 45 god. e.) OD 46- 55 god. f.) PREKO 56god.	4. ZANIMANJE: a.) b.) NEZAPOSLEN/A c.) DOMAĆICA d.) e.) f.) PENZIONER		
5. NIVO OBRAZOVANJA (stručna sprema): KVALIFIKOVAN	a) OSNOVNO OBRAZOVANJE d) NIŽA STRUČNA SPREMA nss f) VIŠA STRUČNA SPREMA vs	b.) KVALIFIKOVAN e) SREDNJA STRUČNA SPREMA sss g) VISOKA STRUČNA SPREMA h) MR/ DR	c) VISOKO	
6. MESTO I USLOVI STANOVANJA:	a.) GRAD- c.) SELO-	1. Stan 2. Kuća 1. Stan 2. Kuća		
7. Šta je po Vašem mišljenju "sportsko-rekreativni turizam"?	a) ...to je putovanje čiji je osnovni cilj gledanje neke sportske manifestacije b) ... to je putovanje čiji je osnovni cilj učestvovanje u nekoj sportskoj manifestaciji c) ... to je putovanje na kome se povremeno praktikuje neka sportska aktivnost d) ... to je vid aktivnog odmora e) ... _____			
8. Da li ste ikada bili učesnici u nekoj sportsko-rekreativnoj aktivnosti?		DA	NE	
9. Ako je odgovor u prethodnom pitanju bio DA onda nabrojati koja je to sportsko-rekreativna aktivnost?	a) trčanje e) joga	b) pešačenje f) aerobik	c) planinarenje g) slobodno penjanje h) _____	d) vožnja bicikla
10. Koliko često to činite?	a) jednom nedeljno d) svaki dan	b) dva puta nedeljno e) _____	c) tri puta nedeljno	
11. Da li po Vašem mišljenju , u Novom Sadu postoji interesovanje za sportsko-rekreativnim turizmom?	DA	NE		
12. Da li ste nekada putovali radi sportsko-rekreativnog turizma?		DA	NE	

13. Da li je po Vašem mišljenju Fruška gora pogodno područje za sportsko-rekreativni turizam?

DA NE

---

14. Koje sportsko-rekreativne aktivnosti bi se na Fruškoj gori mogle najbolje razviti? (rangirajte mogućnosti za razvoj pojedinih oblika sportsko-rekreativnog turizma na planini)

- |                    |           |                 |           |                     |     |
|--------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------------|-----|
| a) biciklizam      | 1 2 3 4 5 | b) planinarenje | 1 2 3 4 5 | c) terensko jahanje | 1 2 |
| 3 4 5              |           |                 |           |                     |     |
| d) peintbol        | 1 2 3 4 5 | e) paraglajding | 1 2 3 4 5 | f) zmajarenje       | 1 2 |
| 3 4 5              |           |                 |           |                     |     |
| g) vodeni sportovi | 1 2 3 4 5 |                 |           |                     |     |

*(Zaokružiti odgovarajući broj-ocenu za svaku sportsko-rekreativnu aktivnost)*

---

15. Ako bi se staze i plaže na Fruškoj gori sredile i obeležile i ako bi postojao odgovarajući transport bicikala i opreme do određenih punktova, koliko biste vremena provodili na Fruškoj gori?

- a) svakodnevno                      b) samo vikendom                      c) povremeno                      d) \_\_\_\_
- 

16. Kako ocenjujete turističke smeštajne kapacitete po Fruškoj gori?

- a) loše                      b) zadovoljavajuće                      c) dobro                      d) veoma dobro                      e) odlično
- 

17. Za koju biste se vrstu smeštaja radije odlučili na Fruškoj gori?

- a) uređene kampove                      b) objekte sa krevetima                      c) improvizovane kampove                      d) \_\_\_\_
- 

18. Koja područja na Fruškoj gori, po Vašem mišljenju, mogu doprineti razvoju sportsko-rekreativnog turizma?

---

19. Da li kod nas postoji adekvatna ponuda kada je reč o sportsko-rekreativnom turizmu na Fruškoj gori?

DA NE

---

20. Nabrojite agencije, medije, društva i sl. od kojih ste u poslednjih godinu dana dobili neku informaciju o sportsko-rekreativnom turizmu na Fruškoj gori?

---

21. Rangirajte sledeća mesta na osnovu informacija koje su Vam pružila o sportsko-rekreativnom turizmu na Fruškoj gori?

- |                                       |           |                        |           |
|---------------------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| a) mediji (tv, radio, časopisi i dr.) | 1 2 3 4 5 | b) turističke agencije | 1 2 3 4 5 |
| c) sportska društva                   | 1 2 3 4 5 | d) prijatelji          | 1 2 3 4 5 |

*(Zaokružiti odgovarajući broj-ocenu za svaki informacioni izvor)*

---

22. Kako biste ocenili zastupljenost emisija o sportsko-rekreativnom turizmu na različitim medijima?

- a) VEOMA SLABO                      b) SLABO                      c) DOBRO                      d) VEOMA DOBRO                      e) ODLIČNO                      f) ne mogu da ocenim
- 

23. Kako biste ocenili zastupljenost turističkih aranžmana vezanih za sportsko-rekreativni turizam u turističkim agencijama?

- b) VEOMA SLABO                      b) SLABO                      c) DOBRO                      d) VEOMA DOBRO                      e) ODLIČNO                      f) ne mogu da ocenim
- 

24. Kako biste, OCENOM OD 1- 5, ocenili marketing aktivnosti vezane za sportsko-rekreativni turizam, kod nas? \_\_\_\_\_

---

- ЗАКЉУЧАК – heading 1
- ЛИТЕРАТУРА И ИЗВОРИ ПОДАТАКА (наводити као што је истакнуто у упутству, прво књиге и часописе, затим Интернет адресе) – heading 1