**Smernice za pisanje eseja iz Prvog stranog poslovnog jezika 2 – nemačkog**

* Esej iz Nemačkog jezika 2 je poslovno pismo.
* Tema poslovnog pisma je slobodna, ali treba obuhvatiti gradivo od 6. do 9. lekcije iz knjige.
* Treba se fokusirati na delove ovih lekcija pod nazivom *Im Beruf*: eine Bestellung schreiben, einen Termin vereinbaren/absagen/verschieben/delegieren, Lieferung, Liefertermin, Preise (mit oder ohne MwSt.), Zahlen von 100 bis 1000000, Uhrzeit, Wochentage, Datumeingaben, ...
* Poslovno pismo mora da sadrži uvodnu formu (kome se obraćamo, datum i sl.), formu pozdrava i potpis.
* Radove slati na adresu danijela.zivkoviccolic@gmail.com
* Rok za dostavu radova je 24. maj 2019. godine