|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Резултати испита из предмета **МАРKЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ**  одржаног 24.09.2019.године  (Испит су положили студенти који су остварили минимум 28 поена)  Напомена: Упис оцена и увид у радове одржаће се у петак 27.09.2019.године у 11:00 часова у кабинету бр. 5 на Лиману | | | | | |
| **Бр. индекса** | **Студент** | **Предиспитни поени** | **Испит**  **(макс. 55)** | **Укупно** | **Оцена** |
| 2016/001029 | Илић Жељана | **19** | **-** | 19 | **НД** |
| 2016/002102 | Шаму Едита | **19** | **19** | - | **5** |
| **Напомена: Шаму Едита позива се у време уписа оцена на допуну предиспитних поена** | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **РЕЗУЛТАТИ ПОПРАВОГ KОЛОKВИЈУМА ИЗ ПРЕДМЕТА МАРKЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ ОДРЖАНОГ 24.09.2019.**  **(Kолоквијум су положили студенти који су остварили минимум 16 поена)** | | | |
| **Редни број** | **Број индекса** | **Презиме и име** | **Колоквијум**  **(макс. 30)** |
| 1. | 2016/002097 | БЕЛОВАНОВИЋ МИЛЕНА | 1 |
| 2. | 2015/002071 | УТВИЋ ИВАНА | 24 |
| 3. | 2016/002102 | ШАМУ ЕДИТА | 19 |