|  |
| --- |
| Резултати испита из предмета **МАРKЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ**одржаног 24.09.2019.године(Испит су положили студенти који су остварили минимум 28 поена)Напомена: Упис оцена и увид у радове одржаће се у петак 27.09.2019.године у 11:00 часова у кабинету бр. 5 на Лиману |
| **Бр. индекса** | **Студент** | **Предиспитни поени** | **Испит****(макс. 55)** | **Укупно** | **Оцена** |
| 2016/001029 | Илић Жељана | **19** | **-** | 19 | **НД** |
| 2016/002102 | Шаму Едита | **19** | **19** | - | **5** |
| **Напомена: Шаму Едита позива се у време уписа оцена на допуну предиспитних поена** |

|  |
| --- |
| **РЕЗУЛТАТИ ПОПРАВОГ KОЛОKВИЈУМА ИЗ ПРЕДМЕТА МАРKЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ ОДРЖАНОГ 24.09.2019.****(Kолоквијум су положили студенти који су остварили минимум 16 поена)** |
| **Редни број** | **Број индекса** | **Презиме и име** | **Колоквијум** **(макс. 30)** |
| 1. | 2016/002097 | БЕЛОВАНОВИЋ МИЛЕНА | 1 |
| 2. | 2015/002071 | УТВИЋ ИВАНА | 24 |
| 3. | 2016/002102 | ШАМУ ЕДИТА | 19 |