

<b>ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД</b>	
<b>Школска година и семестар</b>	2019/20 зимски семестар
<b>Студијски програм</b>	Предузетнички бизнис
<b>Назив предмета</b>	<b>Основи електронског пословања</b>
<b>Наставник</b>	др Нинослава Савић
<b>Асистент</b>	др Предраг Ранитовић
<b>Статус предмета</b>	обавезни
<b>Број ЕСПБ</b>	3+2 (6)
<b>Циљ предмета:</b>	
<p>СТИЦАЊЕ ПРИМЕНЉИВИХ ЗНАЊА О СТРАТЕШКИМ МОДЕЛИМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА И МЕТОДАМА И ТЕХНОЛОГИЈАМА ЊИХОВОГ РАЗВОЈА. ПРЕГЛЕД И УПОРЕДНА АНАЛИЗА ДОСАДАШЊИХ ПРАКТИЧНИХ ИСКУСТАВА У РАЗВИЈЕНИМ ЗЕМЉАМА СВЕТА И НАШОЈ ЗЕМЉИ. ОВЛАДАВАЊЕ ОСНОВНИМ МОДЕЛИМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА, ЊИХОВИМ СТРАТЕГИЈАМА И МЕТОДОЛОШКИ ЗАСНОВАНИМ РАЗВОЈЕМ. ПРОУЧАВАЊЕ И АНАЛИЗА УСПЕШНИХ ПРИМЕРА ИЗ ПРАКСЕ ПОТРЕБНИХ ЗА РАЗУМЕВАЊЕ ОВОГ САВРЕМЕНОГ И ОПШТЕПРИХВАЋЕНОГ НАЧИНА ПОСЛОВАЊА ЗАСНОВАНОГ НА УПОТРЕБИ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА.</p>	
<b>Исход предмета:</b>	
<p>Студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронског пословања компаније, способност повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије, способност праћења и примене нових пословних модела, стратешких поставки и искустава у електронском пословању, способност развоја вештина и спремности за решавање практичних пословних ситуација везаних за примену електронског пословања у компанијама, способност употребе информационо-комуникационих технологија за самостално прикупљање података и креирање документације за опис стратегије, модела и решења система електронског пословања.</p>	
<b>Садржај предмета:</b>	
<i>Теоријска настава</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ИСТОРИЈА РАЗВОЈА ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА</li> <li>• ОСНОВНИ ПОЈМОВИ О ИНТЕРНЕТУ</li> <li>• ЕДИ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЈЕ</li> <li>• ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА НА ИНТЕРНЕТУ</li> <li>• ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ</li> <li>• СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА</li> <li>• ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА</li> <li>• ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА</li> <li>• КОНЦЕПТИ, ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЋЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ</li> <li>• СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА</li> <li>• СИГУРНОСНИ АСПЕКТИ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА</li> <li>• МОБИЛНА ТРГОВИНА И АГЕНТИ</li> <li>• РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА У СРБИЈИ</li> <li>• ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА</li> </ul>	
<i>Практична настава</i>	
Студија случаја	
<b>ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА</b>	
<b>Недеља</b>	<b>Наставна јединица</b>
<b>1.</b>	РАЗВОЈ ОКРУЖЕЊА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА

2.	ИНТЕРНЕТ И ВЕБ: АРХИТЕКТУРА, ОРГАНИЗАЦИЈА, ИНСТИТУЦИЈЕ, СЕРВИСИ, ПРЕТРАЖИВАЧИ		
3.	ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ТЕХНИКЕ ИЗГРАДЊЕ ПОВЕРЕЊА НА ИНТЕРНЕТУ ИЗГРАДЊА БРЕНДА НА ИНТЕРНЕТУ		
4.	ОСНОВНИ ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКЕ ТРГОВИНЕ: КЛАСИФИКАЦИЈА МОДЕЛА: ПРЕМА УЧЕСНИЦИМА, ПРЕМА НАЧИНУ РЕАЛИЗАЦИЈЕ И ФУНКЦИОНАЛНОСТИ		
5.	СТРУКТУРА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА ОСНОВНИ МОДУЛИ И АПЛИКАЦИЈЕ Е-ПОСЛОВАЊА		
6.	ПОСТАВЉАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА АНАЛИЗА ДИГИТАЛНОГ ОКРУЖЕЊА ДОДАТА ВРЕДНОСТ Е-ПОСЛОВАЊА МОДЕЛ ПРИХОДА Е-ПОСЛОВАЊА		
7.	ПОСЛОВНИ И ОРГАНИЗАЦИОНИ МОДЕЛИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА		
8.	СТУДИЈА СЛУЧАЈА: СТРАТЕГИЈА ЗА УВОЂЕЊЕ Е-ПОСЛОВАЊА		
9.	ПРИПРЕМА ЗА КОЛОКВИЈУМ		
10.	ТЕХНИКЕ И ПРИМЕЊЕНЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЈЕ У Е-ПОСЛОВАЊУ		
11.	СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПЛАЋАЊА		
12.	СИГУРНОСТ И ПРИВАТНОСТ УЧЕСНИКА Е-ПОСЛОВАЊА МОБИЛНА ТРГОВИНА		
13.	ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ У СРБИЈИ : АКТУЕЛНО СТАЊЕ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗВОЈА		
14.	ОСНОВНИ КОНЦЕПТИ ИНФОРМАЦИОНОГ ДРУШТВА ИНФОРМАЦИОНО ДРУШТВО У СРБИЈИ		
15.	ИНТЕРНЕТ ЗАРАДА И ИНТЕРНЕТ START-UP ПРИПРЕМА СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОЈЕКТЕ		
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laudon K. C., Traver C. G., (2010) E-commerce: Business, Technology, Society, 7th edition, Prentice Hall</li> <li>• Awad E., (2007) Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment (3rd ed.), Pearson Prentice Hall</li> <li>• Јошанов Б., (2009) Основи електронског пословања, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад</li> <li>• Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>55 поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>45 поена</b>
присуство на предавањима и вежбама	<b>5</b>	писмени испит	<b>45</b>
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	<b>30</b>	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	<b>10</b>		
практичан рад: студија случаја	<b>10</b>		