|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2019/2020., Зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Мастер студије, Међународно пословање и финансије |
| **Назив предмета** | ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ |
| **Наставник** | Др Славиша Ђукановић |
| **Aсистент** |  |
| **Статус предмета** | Изборни |
| **Број ЕСПБ** | 6 (3+2) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**  Употпуњавање и заокруживање суштине стечених знања студената из области одрживог развоја, маркетинг и финансијског пословања, на примеру изабраног предузећа. |
| **Исход предмета:** Студенти стичу способност вишестраног („хеликоптерског“) управљања пословањем предузећа. То значи да најпре морају водити рачуна о поштовању еколошких начела одрживог развоја, што је у складу са токовима међународног пословања. Затим своју стваралачку способност усмеравају на оптималну примену савремених маркетинг поступака ради остварења жељених прихода, са једне, и ограничених трошкова, са друге стране. Коначно, студенти се оспособљавају да рутински користе различите методе финансијске анализе, са циљем како потврде остварених резултата у претходном раздобљу, тако и препознавања и ублажавања могућих тешкоћа у будућем пословању. |
| **Садржај предмета:***Теоријска настава:*Градиво је груписано у три области:* СТРАТЕГИЈА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА
* МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА
* ФИНАНСИЈСКА СТРАТЕГИЈА

*Практична настава:*Изучавање на примеру пословања изабраног предузећа |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Одрживи развој – еволуција основне идеје  |
| **2.** | Садржај и критика концепта одрживог развоја |
| **3.** | Економија, животна средина и екстерналије |
| **4.** | Ресурси – економско-еколошко вредновање |
| **5.** | Рачуноводство природних извора и животне средине |
| **6.** | Јавна добра, заједнички ресурси и екобизнис |
| **7.** | Климатске промене и одрживи развој |
| **8.** | Базни ресурси и одржива енергетика |
| **9.** | Стратегије продаје и анализа тражње |
| **10.** | Маркетинг микс и Кано модел |
| **11.** | Стратегије набавке и анализа понуде |
| **12.** | Обрачун резултата пословања  |
| **13.** | Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја |
| **14.** | Анализа финансијских рацио бројева и Z –тест |
| **15.** | Анализа новчаних токова и специфичних рацио бројева |
| **Литература:*** Ђукић Петар, Ђукановић Славиша (2018): *Одрживи развој: Друштвено економски и еколошки аспекти,* Технолошко-металуршки факултет Београд
* Пауновић Благоје, Зиповски Димитраки (2011): *Пословни план-водич за израду,* Економскифакултет Београд
* Кнежевић Горанка (2009): *Анализа финансијских извештаја,* Универзитет Сингидунум, Београд
 |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:**  | **Практична настава:**  |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **60** | **Завршни испит**  | **40** |
| присуство на предавањима и вежбама | 5 | писмени испит | 30 |
| провера знања у току наставе (колоквијуми) | 30 | усмени испит | 10 |
| остале активности учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **5** |  |  |
| практичан рад: изучавање на примеру | 20 |  |  |