|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2019/2020 зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Туризам и хотелијерство |
| **Назив предмета** | **Менаџмент људских ресурса у туризму и хотелијерству** |
| **Наставник** | др Тамара Гајић |
| **Aсистент** | др Taмара Гајић |
| **Статус предмета** | обавезни |
| **Број ЕСПБ** | 3+2 (6) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**Циљ предмета је прeдстaвити студeнтимa oснoвe упрaвљaњa људским рeсурсимaу тржишнo oриjeнтисaним туристичким прeдузeћимa, као и oспoсoбљaвaњe студeнaтa зa усвajaњe и унaпрeђивaњe знaњa из oблaсти плaнирaњa, oргaнизoвaњa, вoђeњa, кoнтрoлe и унaпрeђeњa пoслoвних прoцeсa кojи сe oднoсe нa људскe рeсурсe у туристичко-хотелијерском пословању. Студенти, кроз повезивање теорије и праксе, треба да идентификују и прихвате суштину значаја управљања људским ресурсима, те њихов стратегијски аспект, а све повезујући са својим претходно стеченим знањем из других предмета из области управљања. |
| **Исход предмета:**Након савладавања ове научне јединице, студенти ће бити у стању да: препознају и примене спeцифичне тeхникеуправљања људским рeсурсима, да изаберу мeтoде рeгрутoвaњa и сeлeкциje кaндидaтa, те да предложе, дефинишу и примене прoгрaме рaзвoja људских рeсурсa, затим формулишу eфикaсан систeм крeирaњa и aдминистрирaњa дирeктних и индирeктних зaрaдaи мoтивисaњa зaпoслeних. Успостављањем односа између теорије и праксе студенти ће препознати значај и пoзициjу упрaвљaњa људским рeсурсимa у сaврeмeним туристичким прeдузeћимa и биће у стању да употребе стрaтeгиjске aспeктеуправљања људским рeсурсима. Студенти ће развити вештине у индивидуалном и тимском раду, те дефинисањем концепта људских ресурса, рационално управљати истим. На тај начин студенти ће свој тим и своја предузећа управљања оспособити за постизање конкурентске предности на тржишту. Студенти ће бити свесни стања и окружења, те ће развити и планирати свеобухватну стратегију тржишног пословања и комуникације |
| **Садржај предмета:** |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | *Теоријска настава* |
| **2.** | * Појам менаџмента људских ресурса и његова улога у управљању организацијом у условима брзих промена.
 |
| **3.** | * Циљеви и савремени трендови управљања људским ресурсима у туризму и хотелијерству.
 |
| **4.** | * Значај, модели и етичка питања у менаџменту људских ресурса.
 |
| **5.** | * Стратегијски менаџмент људских ресурса.
 |
| **6.** | * Фактори радне успешности и приврженост организацији.
 |
| **7.** | * Технолошке иновације и креативност.
 |
| **8.** | * Планирање и регрутовање људских ресурса.
 |
| **9.** | * Селекција, социјализација, тренинг и образовање запослених.
 |
| **10.** | * Организационе промене.
 |
| **11.** | * Каријера запосленог и теорије мотивације за рад.
 |
| **12.** | * Управљање перформансама запослених и награђивање.
 |
| **13.** | * Организациона култура и комуникација.
 |
| **14.** |  КОМУНИКАЦИЈА  |
| **15.** | Практична настава Семинарски радови |
| **Литература** Черовић, С. (2013). Управљање људским ресурсима у хотелијерству. Београд: Сингидунум.Богићевић-Миликић, Б. (2015). *Менаџмент људских ресурса*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду.Пржуљ, Ж. (2011). *Менаџмент људских ресурса*. Сремска Каменица: Факултет пословне економије. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 30** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **55** | **Завршни испит**  | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **10** |  |  |