|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2019/2020Зимски семестар |
| **Студијски програм**  | Преузетништво – обавезниФинансије и банкарство - изборни |
| **Назив предмета** | **ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА** |
| **Наставник** | Др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ |
| **Aсистент** | Драгана Томашевић |
| **Статус предмета** | oбавезни , изборни |
| **Број ЕСПБ** | 2+2 (6) |
|  |  |
| **Циљ предмета:**стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа. |
| **Исход предмета:**Студент који успешно савлада овај предмет оспособљен је да:**•** разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу,• идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа,• идентификују релевантне факторе и механизме за одређивање тражње за производима предузећа,• анализирају све фазе стварања вредности током процеса репродукције и елементе и детерминанте сваке од ових фаза,• анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа. |
| **Садржај предмета:****Теоријска настава****•** Теоријске основе економике предузећа.• Економски, правни и организациони аспекти предузећа и основне и посебне врсте предузећа.• Управљање трошковима.• Тржиште, приход, добит, конкуренција.• Продуктивност.• Принцип економичности.• Рентабилност.• Стратегија развоја предузећа.**Практична настава**• Проблемски задаци.• Семинарски радови.• Дискусије. |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета, основним циљевима изучавања економике предузећа и упознавање студената са евалуацијом рада. |
| **2.** | Појам трошкова;Фактори који утичу на висину трошкова; Врсте трошкова; Природни трошкови. |
| **3.** | Трошкови и степен коришћења капацитета; Реагибилност трошкова. |
| **4.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод највишег и најнижег степена запослености и метод линије тренда. |
| **5.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод најмањих квадрата и метод процене. |
| **6.** | Гранични трошкови; Трошкови и приходи. |
| **7.** | Стварни, стандардни и плански трошкови. |
| **8.** | Трошкови према начину укалкулисавања у цену коштања. |
| **9.** | Калкулација цене коштања.  |
| **10.** | Методе калкулације: дивизиона, додатна и метод„direct costing”, калккулација везаних производа и еквивалентних бројева. |
| **11.** | Припрема за колоквијум. |
| **12.** | Колоквијум. |
| **13.** | Рентабилност. |
| **14.** | Стратегије развоја предузећа. |
| **15.** | Упис предиспитних бодова. |
| **Литература** Комненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика Предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.Покрајчић, Д. (2016).*Економика предузећа: принципи и циљеви*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:**  | **Практична настава:**  |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | 45 поена | **Завршни испит**  | 55 поена |
| присуство на предавањима и вежбама | 5 | писмени испит | 55 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | 30 | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | 10 |  |  |
| практичан рад: студија случаја |  |  |  |