|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020  Зимски семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Преузетништво – обавезни  Финансије и банкарство - изборни | | | | | |
| **Назив предмета** | | **ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА** | | | | | |
| **Наставник** | | Др БИСЕРКА КОМНЕНИЋ | | | | | |
| **Aсистент** | | Драгана Томашевић | | | | | |
| **Статус предмета** | | oбавезни , изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  стицање теоријског и практичног знања о свим аспектима пословања предузећа. У том смислу теоријски циљ је разумевање суштине појма предузећа, законитости његовог функционисања и његовог односа са окружењем. Практични циљ је стицање знања и вештина које су предуслов за успешно управљање предузећем. Циљ предмета је да студенти након процеса учења науче да дефинишу теоријске основе економике предузећа, да анализирају правне и организационе аспекте предузећа, да примене основне моделе управљања трошковима, да објасне и анализирају основне економске принципе и на конкретним примерима одебру адекватну стратегију развоја предузећа. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Студент који успешно савлада овај предмет оспособљен је да:  **•** разумеју сврху и циљеве предузећа, његово место и улогу у друштвено економском окружењу,  • идентификују интерне и екстерне факторе који утичу на утрошке елемената производње и на трошкове пословања предузећа,  • идентификују релевантне факторе и механизме за одређивање тражње за производима предузећа,  • анализирају све фазе стварања вредности током процеса репродукције и елементе и детерминанте сваке од ових фаза,  • анализирају факторе који утичу на резултате пословања предузећа и основне принципе економике на основу којих се оцењује успешност пословања предузећа. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  **Теоријска настава**  **•** Теоријске основе економике предузећа.  • Економски, правни и организациони аспекти предузећа и основне и посебне врсте предузећа.  • Управљање трошковима.  • Тржиште, приход, добит, конкуренција.  • Продуктивност.  • Принцип економичности.  • Рентабилност.  • Стратегија развоја предузећа.  **Практична настава**  • Проблемски задаци.  • Семинарски радови.  • Дискусије. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Упознавање са садржајем предмета, основним циљевима изучавања економике предузећа и упознавање студената са евалуацијом рада. | | | | | | |
| **2.** | Појам трошкова;Фактори који утичу на висину трошкова; Врсте трошкова; Природни трошкови. | | | | | | |
| **3.** | Трошкови и степен коришћења капацитета; Реагибилност трошкова. | | | | | | |
| **4.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод највишег и најнижег степена запослености и метод линије тренда. | | | | | | |
| **5.** | Методе разграничавања релативно фиксних трошкова: метод најмањих квадрата и метод процене. | | | | | | |
| **6.** | Гранични трошкови; Трошкови и приходи. | | | | | | |
| **7.** | Стварни, стандардни и плански трошкови. | | | | | | |
| **8.** | Трошкови према начину укалкулисавања у цену коштања. | | | | | | |
| **9.** | Калкулација цене коштања. | | | | | | |
| **10.** | Методе калкулације: дивизиона, додатна и метод„direct costing”, калккулација везаних производа и еквивалентних бројева. | | | | | | |
| **11.** | Припрема за колоквијум. | | | | | | |
| **12.** | Колоквијум. | | | | | | |
| **13.** | Рентабилност. | | | | | | |
| **14.** | Стратегије развоја предузећа. | | | | | | |
| **15.** | Упис предиспитних бодова. | | | | | | |
| **Литература**  Комненић, Б., & Кисић, С. (2014). *Економика Предузећа*. Нови Сад: Алфа-граф.  Покрајчић, Д. (2016).*Економика предузећа: принципи и циљеви*. Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:** | | **Практична настава:** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | 45 поена | | **Завршни испит** | 55 поена |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | 5 | | писмени испит | 55 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | 30 | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | 10 | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | |  | |  |  |