|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020 зимски семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | МСС Међународно пословање и финансије | | | | | |
| **Назив предмета** | | **ПРОЈЕКТНИ МЕНАЏМЕНТ** | | | | | |
| **Наставник** | | др Вероника Бошков | | | | | |
| **Aсистент** | | / | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:** Циљ предмета је да студенти овладају основним начелима управљања пројектима, као и да савладају методологију управљања пројектима кроз све фазе припреме и реализације пројеката и тако се оспособе за учешће и реализацију задатака у конкретним пројектима | | | | | | | |
| **Исход предмета:** Студент се, кроз добијена теоријска знања, оспособљава да планира, организује и контролише пројектне активности у циљу реализације пројеката у оквиру предвиђеног времена и буџета уз задати квалитет. Након успешно савладане материје студент је обучен за рад на пословима припреме, реализације и евалуације пројеката по савременој методологији. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:** | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Теоријске основе, дефиниције и врсте пројеката | | | | | | |
| **2.** | Циклуси и фазе у реализацији пројеката; Иницирање пројеката | | | | | | |
| **3.** | Опис и концепт пројекта; Планирање пројекта | | | | | | |
| **4.** | Карактеристике менаџмент пројекта; Врсте пројеката | | | | | | |
| **5.** | Животни циклус пројекта; Опортунитет пројекта | | | | | | |
| **6.** | Извршење пројекта; Изводлјивост пројекта; Закључење пројекта | | | | | | |
| **7.** | Маркетинг схизофренија | | | | | | |
| **8.** | Концепт истраживања тржишта; процес истраживања тржишта | | | | | | |
| **9.** | Основне методе за анализу тржишних података | | | | | | |
| **10.** | Капацитет тржишта; Пројектовање тражње | | | | | | |
| **11.** | Конкуренти и њихове намере; Концентрација тржишта | | | | | | |
| **12.** | Пројектовање трошкова и цене | | | | | | |
| **13.** | Модел „преломне тачке“ и врсте преломних тачака | | | | | | |
| **14.** | Управљање ризиком пројекта, управљање временом и квалитетом пројекта | | | | | | |
| **15.** | Мрежни модели управљања пројектом | | | | | | |
| **Литература**  Ђуричин, Д. Н., и Лончар, Д.М. (2015). *Менаџмент помоћу пројеката*. Београд: ЦИД Економског факултета у Београду.  Јовановић, П. (2015). *Управљaње пројектима*. Београд: Факултет за пројектни и иновациони менаџмент.  Kerzner, H. (2006). *Project Management*, *А Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling*, *9th Edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons Wiley.  Bešlić, B., Copić, M., Kosor, K., Kulakowski, N., Maletić, I., & Zrnušić N. (2014). *Upravljanje EU projektima*. Zagreb.  Радаковић, Н., и Морача, С. (2012). *Основе управљања пројектима*. Нови Сад: Факултет техничких наука. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе: Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе уз активно учешће студената. Анализа примера из праксе, чланака из часописа и са интернета. Дискусије, непосредна примена, семинарски радови студената. | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **70** | | **Завршни испит** |  |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **30** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **25** | |  |  |