

**PITANJA ZA PISMENI IZ PREDMETA  
POSEBNI OBLICI TURIZMA  
2019/2020**

- Da li se u svetu registruje celokupan turistički promet?  
DA                          NE
- Da li postoje nevidljivi kontigenti turista, koji se ne registruju zvaničnim statističkim podacima turističkog prometa u svetu i kod nas?  
DA                          NE
- Da li postoji jedinstvena metodologija statističkog praćenja turističkog prometa u svetu?  
DA                          NE
- Zbog čega postoje nevidljivi kontigenti turista, koji se ne registruju zvaničnim statističkim podacima turističkog prometa u svetu i kod nas?

---

---

---

- Koja su najčešće mesta prikupljanja podataka zvaničnog turističkog prometa (navedi 3):  

---

---

---
- Šta je po definiciji putnik, a šta posetilac?  

---

---

---
- Kada po definiciji posetilac može da se klasifikuje turistom?  

---

---

---
- Šta se sve može prikupljati od podataka u pogledu strukture turista prema preporuci UNWTO-a (navesti 4)?  

---

---

---
- Ko prikuplja podatke zvaničnog turističkog prometa u Srbiji?  

---

---

---

- Turistička statistika RS obezbeđuje prikupljanje podataka o sledećem:

---

---

---

- Šta je zdravstveni, a šta velnes turizam?

---

---

---

- Tražnja za zdravstvenim/velnes proizvodima konstantna je tokom cele godine, jer su klijenti u potrazi za:

---

---

---

- Prosečne karakteristike velnes turiste su (navesti 3):

---

---

- Kakav je koncept velnes turizma u Evropi?

---

---

---

- Kako je nastao Mišelinov vodič i šta on danas predstavlja?

---

---

---

---

- Koji su kriterijumi za ocenjivanje restorana prema standardima Mišelinovog vodiča:

---

---

---

- Prema Kvanu i Vangu koliki deo ukupnih turističkih troškova odlazi na hranu?

---

- Koje su prednosti kada roba ima zaštićeno geografsko poreklo (prema Lisabonskoj konvenciji):

---

---

- Koje su prema Holu i Mičelu koristi gastro turizma za regiju (navesti 4):

- 
- 
- 
- Gastro ponuda stvara osnovu brendinga i marketinških aktivnosti, uključujući (navesti 4):
- 
- 
- 

- Kakav je koncept gastro tura Južne Koreje koje je formirala njihova turistička organizacija (pojasni):
- 
- 
- 

- Kako Singapur razvoja gastro turizam?
- 
- 
- 

- Kako je Turistička organizacija Srbije 2012. godinu predstavila gastronomsku ponudu Srbije: \_\_\_\_\_
- 
- 
- 

- Kako je 2015. godine Srbija učestvovala u projektu EDEN – na koju temu i sa kojim ciljem? \_\_\_\_\_
- 
- 
- 

- Objasniti žig garancije kvaliteta u Srbiji - „Planinski doručak“:
- 
- 
- 

- Ruralni turizam je oblik turizma koji se razvija na... (kakvim prostorima)?
- 

- Koji se sve termini koriste kao sinonimi za ruralni turizam (navesti 3):
- 

- Kako su definisana ruralnim područjima, prema kriterijumu upotrebe zemljišta (izvor OECD): \_\_\_\_\_
- 
-

- Koji su glavni motivi putovanja turista koji preferiraju smeštaj u seoskim domaćinstvima - šta traže? \_\_\_\_\_

---

---

- Kako se zovu smeštajni kapaciteti u Španiji svojstveni ruralnom turizmu i kakav im je koncept? \_\_\_\_\_

---

---

---

- Kroz nekoliko rečenica prikazati karakteristike ruralnog turizma u Kini:

---

---

---

- Da li je u Strategiji razvoja turizma Republike Srbije za period 2016-2025. ruralni turizam identifikovan kao važan proizvod, koji može da pokaže orijentaciju Srbije ka prirodi i razvoju održivog turizma?

DA

NE

- Šta je EVROGAJTS (pojasniti):

---

---

---

- Šta je doprinelo rastu domaćeg turističkog prometa (usmerenog i ka ruralnim prostorima) – koje 2 mera? \_\_\_\_\_

- Pod lovnim turizmom, u širem smislu, podrazumeva se?

---

---

---

- Lovno-turistički proizvod sadrži tri ključne komponente:

- Koja je razlika između lokalnog i turističkog lova?

- Da bi neko postao član lovačkog udruženja šta prvo mora da učini, odnosno da redovno čini kasnije? \_\_\_\_\_

- 
- 
- 
- Kada je u pitanju rekreativni lov, koliko lovaca (rezidenata) je registrovano u 2010. godini u okviru država Evrope (podaci *Federacije asocijacija za lov i zaštitu - FACE*)?
- 

- Koje su osnovne karakteristike i pravila lova u Anglosaksonskim područjima?
- 
- 
- 

- Koje su osnovne karakteristike i pravila lova u Subsaharskoj Africi?
- 
- 
- 

- Šta je lovište prema Službenom glasniku RS:
- 
- 
- 

- U pogledu prostora, lovišta u Srbiji mogu biti:
- 

- U pogledu namene, lovišta u Srbiji mogu biti:
- 
- 

- U odnosu na nadmorsku visinu i konfiguraciju terena lovišta u Srbiji mogu biti:
- 
- 

- Koje su vrste usluga u lovnom turizmu u Srbiji (navesti 5):
- 
- 

- Zakon je Naredbom o lovostaju u odnosu na režim zaštite definisao sledeće grupe divljači: \_\_\_\_\_
-

- Saglasno lovostaju, najveći deo lovno-turističkog prometa realizuje se u periodu:

---

- Koje su lovostajem zaštićene vrste u Srbiji (ne smeju se loviti – navesti 5):

---

---

- Prema strateškim dokumentima razvoja turizma u Srbiji definisano je devet ključnih proizvoda (oblika turizma) koji su od strateške važnosti za nastup na međunarodnom tržištu, odnosno „koji su već gotovo spremni ili ih je u vrlo kratkom vremenu moguće pripremiti za međunarodnu komercijalizaciju“. Navedi ih:

---

---

---

- Kada pričamo o posebnim (specijalnim) oblicima turizma, pojasni termin specijalni interesi i njegovu segmentaciju:

---

---

---

- U strateškim dokumentima je prikazana i klaster analiza, odnosno Srbija je kao turistička destinacija sagledana kroz četiri regiona. Navedi ih:

---

---

---

- Kako je u strateškim dokumentima predstavljen region Beograd?

---

---

---

- Kako je u strateškim dokumentima predstavljen region Vojvodina?

---

---

---

- Kako je u strateškim dokumentima predstavljen region Jugozapadna Srbija?

---

---

---

- Kako je u strateškim dokumentima predstavljen region Istočna Srbija?

---

---

---