|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020, летњи семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Предузетништво, Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство (трећа година) | | | | | |
| **Назив предмета** | | Други страни пословни језик немачки | | | | | |
| **Наставник** | | Ивана Зорица-Самарџић | | | | | |
| **Aсистент** | | Ивана Зорица-Самарџић | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (5) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Циљ предмета је усавршавање низа језичких знања, способности и вештина са посебним фокусом на пословање тако да студенти могу самостално да тумаче стручне текстове, да компентентно пословно комуницирају и да самостално пишу краће текстове. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Студент стиче следеће способности (компетенције): усваја лексику општег и пословног језика; свестан је разноликости језичких средстава и активно их примењује у општем и пословном контексту; обнавља и продубљује знања из свих нивоа језичке структуре (фонетике, морфологије, синтаксе, семантике); развија све језичке вештине (читање, слушање, писање, говор); користи стечено знање за даљи самосталан рад на усвајању језика; стиче социолингвистичку и стратешку компетенцију; самостално користи писане речнике и речнике у електронској форми; влада економском стручном терминологијом кроз тематске текстове и друге садржаје из предмета које студенти похађају у току студија | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Граматичке структуре: личне заменице; презент; упитне речи (*W-Fragen*); одређени и неодређени члан; модални глаголи у презенту; императив; присвојне заменице; временски предлози; претерит (*sein*, *haben*); учтиво обраћање (*würde*, *könnte*), компарација придева. * Темe: Упознавање и представљање у различитим приликама; бројеви и време; активности у току радног дана; ситуација у ресторану (са пословним партнерима); обилазак компаније и однос према пословним партнерима; (пословна) путовања и њихово организовање (резервација карти, смештаја, куповина адекватне гардеробе); сналажење у непознатом граду; позивање, отказивање или одлагање (пословних) сусрета. * Лексика из регистра „oпштег“ и језика струке у вези са једноставним ситуацијама у пословној сфери; писана и усмена комуникација (телефонски разговор, и-мејл и факс, формулари). * Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача.   *Практична настава*   * Увежбавање граматичких структура немачког језика кроз говорне ситуације и усвајање одређеног вокабулара. Развијање свих језичких активности (читање, писање, говор, разумевање писаног и слушаног текста). * Симулација разговора на обрађене теме из приватног и пословног живота (рад у пару или групи). * Представљање компаније (стварне или имагинарне), њене активности и организације.   Интерпретирање података из реда вожње, карте пута, шеме компаније, малих огласа и понуда произвођача и увежбавање писања краћег и-мејла и факса, попуњавања формулара. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Упознавање и представљање у различитим приликама; | | | | | | |
| **2.** | Личне заменице; презент; формално и неформално обраћање и представљање | | | | | | |
| **3.** | Постављање једноставних упитних реченица; упитне речи (*W-Fragen*) | | | | | | |
| **4.** | Бројеви и време | | | | | | |
| **5.** | Употреба одређени и неодређени члан (читање података из визит карте) | | | | | | |
| **6.** | Распоред активности у току радног дана (сатница, постављање питања) | | | | | | |
| **7.** | Струкутра комапније и обилазак; однос према пословним партнерима | | | | | | |
| **8.** | Употреба императива | | | | | | |
| **9.** | Колоквијум | | | | | | |
| **10.** | (Пословна) путовања и њихово организовање | | | | | | |
| **11.** | Сналажење у непознатом граду | | | | | | |
| **12.** | Позивање, заказивање и организација сусрета | | | | | | |
| **13.** | Интерпретирање података из реда вожње, карте пута | | | | | | |
| **14.** | Временски предлози | | | | | | |
| **15.** | Понављање градива, подела потписа | | | | | | |
| **Литература**   * Becker, N., & Braunert, J. (2009). *Alltag, Beruf & Co1, 2* Kursbuch + Arbeitsbuch. Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. * Loibl, B. et all. (2015). *Schritte Plus im Beruf. Kommunikation am Arbeitsplatz*. Ismaning. Deutschland: Max Hueber Verlag. * Becker, N., Braunert, J. & Schlenker, W. (2005).*Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Kursbuch.Stuttgart, Deutschland: Klett Verlag. * Becker, N., & Braunert, J. (2004). *Unternehmen Deutsch Grundkurs*. Arbeitsbuch.Stuttgart, Deutschland: KlettVerlag.   Вучковић-Стојановић, М. (2005). *Увод у немачки пословни језик*. Београд: Савремена администрација. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | 45 | | **Завршни испит** | 55 |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | 5 | | писмени испит | 40 |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | 30 | | усмени испит | 15 |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | 10 | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | |  | |  |  |