|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020.  Летњи семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | | **ПОСЛОВНА ЕТИКА** | | | | | |
| **Наставник** | | Др Гордана Љубојевић | | | | | |
| **Aсистент** | | Ирина Којчић | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Упознавање студената са значајем развијања и одржања етичких принципа у пословној пракси, како на нивоу индивидуалног, тако и на нивоу организационог етичког понашања. Такође, циљ је да стечена знања омогуће препознавање неетичких стања у одређеним пословним ситуацијама, као и стицање вештина да се тква стања успешно решавају. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Стицање знања о основним постулатима модерне пословне етике, различитим етичким принципима у решавању моралних дилема у пословању, као и предностима етички одговорних предузећа. Развој вештина за управљање етиком у организацији, односно примени стечених знања у креирању етичког кодекса, његовој примени и евалуацији, чиме се олакшава пословна комуникација са свим стејкхолдерима, решавање конфлиата, доношење пословних одлука и решавање етичких дилема. Развој модерног стручњака са препознатљивим кавлитетама моралне пословне личности. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * Разлози обновљеног интересовања за пословну етику. * Етички стандарди и моралне норме. * Радни морал, етички кодекси и кодекси добрих пословних норми. * Етичке теорије у светлу њихове примене у пословању: деонтологија, утилитаризам, релативизам, златно правило. * Корпоративна друштвена одговорност и хипернормтивизам. * Интереси и пословање: замке сукоба интереса. * Етичка дилема у пословању и модели решавања етичких дилема. * Дилеме моралног ангажовања и моралног неангажовања. * Правда и пословање: значај организационе правде кроз аспекте дистрибутивне, процедуралне и интеракционе правде. * Правденост и фер поступање као норма радног морала. * Контрола и етичност. * Комуницирање и пословна етика. * Етичка клима у оранизацији. * Пословна етика и мотивација запослених.   *Практична настава*   * Дискусије на унапред задату тему.   Израда и одбрана семинарских радова, према понуђеној листи релевантних тема или тема предложених од стране студената. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | **Упознавање са појмовима морала, етике, метаетике, пословне етике, те са предметом и задацима изучавања Пословне етике** | | | | | | |
| **2.** | **Детерминанте субјективног стандарда моралног понашања** | | | | | | |
| **3.** | **Подела етике на нормативну и дескриптивну етику** | | | | | | |
| **4.** | **Три велике традиције нормативне етике ( етика врлине, деонтолошка или етика дужности, телеолошка теорија )** | | | | | | |
| **5.** | **Основна морална начела пословне етике ( принципи корисности, принцип права и принцип правичности)** | | | | | | |
| **6.** | **Утилитаризам и расподела по принципу правичности, гранична корист, право и правда** | | | | | | |
| **7.** | **Заједничко добро, социјални принципи и приватно власништво** | | | | | | |
| **8.** | **Теорије дистибутивне правде; Проблеми који проистичу из различитих нивоа етике** | | | | | | |
| **9.** | **Практичне, моралне, етичке и метаетичке дилеме** | | | | | | |
| **10.** | **Основна питанја пословне етике и корпоративне друштвене одговорности** | | | | | | |
| **11.** | **Како препознати етичке случајеве у пословању и који су основни етчки случајеви** | | | | | | |
| **12.** | **Доношење пословних етичких одлука и решавање етичких дилема** | | | | | | |
| **13.** | **Етички кодекси; проблеми природе и одговорности корпорације; основни модели корпоративне демократије** | | | | | | |
| **14.** | **Теорија интересног акционарства модерне корпорације; принципи доктрине поштеног уговора; индивидуална, корпоративна и друштвена одговорност** | | | | | | |
| **15.** | **Утицај европских култура на пословну етику и корпоративну друштвену одговорност; менаджери и дилеме** | | | | | | |
| **Литература Ратковић Његован, Б. (2013). *Пословна етика: друго, допуњено издање*. Нови Сад: Факултет техничких наука.**  **Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2016). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. 11th Edition. Cengage Learning.**  **De Džordž, R. T. (2003). *Poslovna etika*. Beograd: „Filip Višnjić”.**  **Dramond, Dž., & Bein, B. (2001). *Poslovna etika*. Beograd: CLIO.** | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **55 поена** | | **Завршни испит** | **45 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |