|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/20., први семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | | **Пословна етика** | | | | | |
| **Наставник** | | проф. др Гордана Љубојевић | | | | | |
| **Aсистент** | | Ирина Којчић | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 6 | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета: Упознавање студената са значајем развијања и одржања етичких принципа у пословној пракси, како на нивоу индивидуалног, тако и на нивоу организационог етичког понашања. Такође, циљ је да стечена знања омогуће препознавање неетичких стања у одређеним пословним ситуацијама, као и стицање вештина да се тква стања успешно решавају.** | | | | | | | |
| **Исход предмета: Стицање знања о основним постулатима модерне пословне етике, различитим етичким принципима у решавању моралних дилема у пословању, као и предностима етички одговорних предузећа. Развој вештина за управљање етиком у организацији, односно примени стечених знања у креирању етичког кодекса, његовој примени и евалуацији, чиме се олакшава пословна комуникација са свим стејкхолдерима, решавање конфлиата, доношење пословних одлука и решавање етичких дилема. Развој модерног стручњака са препознатљивим кавлитетама моралне пословне личности.** | | | | | | | |
| **Садржај предмета:*Теоријска настава***   * **Разлози обновљеног интересовања за пословну етику.** * **Етички стандарди и моралне норме.** * **Радни морал, етички кодекси и кодекси добрих пословних норми.** * **Етичке теорије у светлу њихове примене у пословању: деонтологија, утилитаризам, релативизам, златно правило.** * **Корпоративна друштвена одговорност и хипернормтивизам.** * **Интереси и пословање: замке сукоба интереса.** * **Етичка дилема у пословању и модели решавања етичких дилема.** * **Дилеме моралног ангажовања и моралног неангажовања.** * **Правда и пословање: значај организационе правде кроз аспекте дистрибутивне, процедуралне и интеракционе правде.** * **Правденост и фер поступање као норма радног морала.** * **Контрола и етичност.** * **Комуницирање и пословна етика.** * **Етичка клима у оранизацији.** * **Пословна етика и мотивација запослених.**   ***Практична настава***   * **Дискусије на унапред задату тему.**   **Израда и одбрана семинарских радова, према понуђеној листи релевантних тема или тема предложених од стране студената.** | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | **Упознавање са појмовима морала, етике, метаетике, пословне етике, као и предметом и задацима изучавања Пословне етике** | | | | | | |
| **2.** | **Сличности и разлике између личног и колективног поимања морала** | | | | | | |
| **3.** | **Конвенционални морал и етички релативизам** | | | | | | |
| **4.** | **Морална дужност, права и правда** | | | | | | |
| **5.** | **Основна морална начела пословне етике (етика врлине, деонтолошка или етика дужности, телеолошка етика)** | | | | | | |
| **6.** | **Утилитаризам и корисност** | | | | | | |
| **7.** | **Заједничко добро, социјални принципи и приватно власништво** | | | | | | |
| **8.** | **Морална одговорност, врлина и морално расуђивање** | | | | | | |
| **9.** | **Практичне, моралне, етичке нормативне и метаетичке дилеме** | | | | | | |
| **10.** | **Корпоративна социјална одговорност** | | | | | | |
| **11.** | **Дискриминација и обрнута дискриминација** | | | | | | |
| **12.** | **Етика у маркетингу** | | | | | | |
| **13.** | **Заштита интелектуалне својине** | | | | | | |
| **14.** | **Потказивање и мобинг** | | | | | | |
| **15.** | **Етика у области информационих технологија** | | | | | | |
| **Литература Ратковић Његован, Б. (2013). *Пословна етика: друго, допуњено издање*. Нови Сад: Факултет техничких наука.**  **Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2016). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. 11th Edition. Cengage Learning.**  **De Džordž, R. T. (2003). *Poslovna etika*. Beograd: „Filip Višnjić”.**  **Dramond, Dž., & Bein, B. (2001). *Poslovna etika*. Beograd: CLIO.** | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | |  | | **Завршни испит** |  |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |