|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020. година, летњи семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | МСС Међународно пословање и финансије | | | | | |
| **Назив предмета** | | **КОНКУРЕНТНОСТ ПРЕДУЗЕЋА И ПРИВРЕДЕ** | | | | | |
| **Наставник** | | Др ДЕЈАН ЂУРИЋ | | | | | |
| **Aсистент** | | Др Драгана Милић | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Основни циљ овог предмета јесте овладавање знањима потребним за управљање предузећем у ситуацији када се као циљ поставља јачање његове конкурентске позиције на тржишту. Поред тога, студенти ће стећи знања неопходна да се разуме како се на гранском нивоу гради и због чега се губи добра конкурентска позиција, што је од примарног значаја за селекцију делатности и гране пословања. Савладавањем овог предмета студенти развијају способност аналитичког мишљења и самосталног расуђивања у реалним ситуацијама из пословног окружења, поткрепљених бројним примерима из домаће и међународне пословне праксе. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Основни циљ овог предмета јесте овладавање знањима потребним за управљање предузећем у ситуацији када се као циљ поставља јачање његове конкурентске позиције на тржишту. Поред тога, студенти ће стећи знања неопходна да се разуме како се на гранском нивоу гради и због чега се губи добра конкурентска позиција, што је од примарног значаја за селекцију делатности и гране пословања. Савладавањем овог предмета студенти развијају способност аналитичког мишљења и самосталног расуђивања у реалним ситуацијама из пословног окружења, поткрепљених бројним примерима из домаће и међународне пословне праксе. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   |  | | --- | | * Глобализација и савремении трендови у унапређењу пословања и конкурентности. * Конкурентност као основа економског раста и развоја. * Савремени концепт конкурентности предузећа и привреде. * Аспекти и показатељи конкурентности. * Анализа конкурентности домаће привреде и њених предузећа. * Мере унапређења конкурентности домаће привреде. * Фактори конкурентности домаћих предузећа. * Знање као фактор унапређења пословања. * Квалитет у функцији побољшања пословних перформанси. * Улога државе у процесу унапређења конкурентности. * Искуства других земаља у подизању конкурентности предузећа и привреде.   *Практична настава*   * Анализа студија случаја. | | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Уводне информације о предмету и преглед градива | | | | | | |
| **2.** | Дефинисање, циљеви и фактори конкурентности, Индекс глобалне конкурентности | | | | | | |
| **3.** | Анализа конкурентске позиције Републике Србије у односу на регион и ЕУ према ИГК | | | | | | |
| **4.** | Анализа конкурентске позиције Републике Србије према Извештају о пословању Светске банке | | | | | | |
| **5.** | Институционална детерминисаност конкурентности Републике Србије | | | | | | |
| **6.** | Утицај макроекономског окружења на ниво конкурентности Републике Србије | | | | | | |
| **7.** | Припрема за колоквијум | | | | | | |
| **8.** | Колоквијум | | | | | | |
| **9.** | Спољно-трговинска размена Републике Србије, потреба јачања извоза и утицај СДИ на раст извоза и привредни раст | | | | | | |
| **10.** | Спољно-трговинска размена Републике Србије, потреба јачања извоза и утицај СДИ на раст извоза и привредни раст | | | | | | |
| **11.** | Анализа конкурентности радне снаге у Републици Србији | | | | | | |
| **12.** | Анализа микроконкурентности | | | | | | |
| **13.** | Анализа фактора унапређења конкурентности предузећа у Србији | | | | | | |
| **14.** | Припрема за испит | | | | | | |
| **15.** | Упис поена | | | | | | |
| **Литература**  Бошковић, Г., и Анђелковић-Пешић, М. (2011). *Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде*. Ниш: Економски факултет.  Porter, E. (2008). *О конкуренцији*. Београд: Факултет за економију, финансије и администрацију.  Салваторе, Д. (2014). *Међународна економија*. Београд: ЦИД Економског факултета.  Porter, E. (2007). *Konkurentska prednost: postizanje i održavanje vrhunskog poslovanja*. Zagreb: Masmedia | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **45 поена** | | **Завршни испит** | **55 поена** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **-** | |  |  |